

## ALUMNI VERGEBEN BESTNOTEN

# Bachelor Tourismus- & Freizeitwirtschaft

Umfassender Survey der Absolventinnen und Absolventen bestätigt hervorragende Qualität der Unternehmerischen Hochschule®. Erstklassige Akzeptanz in der Wirtschaft und beeindruckende Karrierewege der Alumni.

**93,3%** **Weiterempfehlung des MCI**  
empfehlen das MCI „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ weiter

**81,3%** **Studienwahl**  
haben sich „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden

**83,3%** **Gesamtbeurteilung des Studiums**  
beurteilen das Studium mit „sehr gut“ bzw. „gut“

**89,8%** **Betreuung während des Studiums**  
bewerten die Betreuung während ihres Studiums als „sehr gut“ bzw. „gut“



Das MCI Tourismus bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten um seine persönlichen Interessen und Fähigkeiten auszubauen und zu stärken. Somit finden hier junge motivierte Studentinnen und Studenten jene Voraussetzungen, welche sie für einen optimalen Start ins anschließende Berufsleben benötigen. Die enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis stellt hierbei einen wesentlichen Aspekt dar, der durch das entstandene und äußerst wertvolle Alumni-Netzwerk am Ende der Studiendauer ergänzt wird.

*Fabian Ehart, Absolvent Bachelor Tourismus- & Freizeitwirtschaft und Master Entrepreneurship & Tourism*

### Eckdaten der Befragung

Methodik: Schriftlich und anonym mittels standardisiertem Onlinefragebogen - Vollerhebung

Zeitraum: 2019/20

Rücklaufquote: 23,5%



[www.mci.edu](http://www.mci.edu)

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstrasse 15  
+43 512 2070-0, [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu)