

## podiumsveranstaltung.

Freitag, 9. Juni 2006, 16:00–17:00 Uhr, Congress Innsbruck

# japan – (k)eine herausforderung



## DR. ZENO KERSCHBAUMER

Executive Vice President, Volkswagen Group Japan

1962	Geboren in Brixen, Südtirol
1981–1989	Studium der Wirtschaftswissenschaften an den Universitäten Verona und Urbino
1990–1991	Staff marketing Audi Division, Autogerma Spa, Verona
1991–1993	Head of Product Marketing Audi Division, Autogerma Spa, Verona
1994–1995	Head of the merger Seat Italia SpA into Autogerma SpA, Verona
1996–1998	Director Skoda Division, Mlada Boleslav/CZ
1998–2000	Executive Director Export, Skoda Auto a.s., Mlada Boleslav/CZ
2001–2003	Executive Director Sales Europe South/East, Volkswagen AG, Wolfsburg
2004–2005	Executive Director Sales International, Volkswagen AG, Wolfsburg
2006	Executive Vice President, Sales and Marketing, Volkswagen Group Japan, Tokyo



## MODERATION FRANK STAUD

Chefredakteur der Tiroler Tageszeitung (TT)

1989 Journalist bei der APA in Innsbruck; später Chefredakteur von Antenne Austria in Innsbruck und Wechsel in die Werbebranche; 1999 Leiter der Wirtschaftsredaktion der Tiroler Tageszeitung; ab Juni 2004 stv. Chefredakteur; ab Januar 2005 in Doppelfunktion auch Chefredakteur der Neuen Zeitung für Tirol (bis Oktober 2005); seit November 2005 alleiniger Chefredakteur der Tiroler Tageszeitung

### TEILNAHME

Kostenfrei für Mitglieder von MCI Alumni & Friends sowie geladene Gäste. Im Anschluss an die Veranstaltung get together der verschiedenen Jahr- und Studiengänge von MCI-Absolventen/-innen