



**alumni vergeben bestnoten.**

Executive Education | Weiterbildung

**2019/20**

KARRIERE  
FÜHRUNGSKOMPETENZ  
NETZWERKE  
INTERDISZIPLINARITÄT  
PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG  
EXZELLENZ  
PRAXISBEZUG  
INTERNATIONALITÄT

**[www.mci.edu](http://www.mci.edu)**

**wir begleiten motivierte menschen.**



Executive Education und Weiterbildung am MCI bieten besonders engagierten und qualifizierten Persönlichkeiten aus dem In- und Ausland hervorragende Möglichkeiten einer berufsbegleitenden akademischen Weiterbildung.

## eckdaten der befragung.

Executive Master	
<b>METHODIK</b>	Schriftlich und anonym mittels standardisiertem Online-Fragebogen - Vollerhebung
<b>ZEITRAUM</b>	WS 2019/20
<b>GRUNDGESAMTHEIT &amp; STICHPROBE</b>	<p>91 Alumni aus den folgenden Studiengängen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 General Management Executive MBA</li> <li>• 48 Master of Science in Management &amp; Leadership MSc</li> <li>• 23 International Business MBA</li> </ul> <p>Befragung aller Absolventinnen und Absolventen, welche im Zeitraum von 2012 bis 2018 das Studium abgeschlossen haben (<i>gewichteter Durchschnitt 3,5 Jahre nach Studienabschluss</i>).</p>
<b>RÜCKLAUFQUOTE</b>	37,4%
<b>PROJEKTLEITUNG</b>	<p>Mag. Brigitte Auer, Leitung Qualitätsmanagement            Mag. Christina Hackhofer, Qualitätsmanagement            Tel. +43 512 2070 1300, E-Mail: qm@mci.edu</p>

Zertifikats-Lehrgänge	
<b>METHODIK</b>	Schriftlich und anonym mittels standardisiertem Online-Fragebogen - Vollerhebung
<b>ZEITRAUM</b>	WS 2019/20
<b>GRUNDGESAMTHEIT &amp; STICHPROBE</b>	<p>257 Alumni aus den folgenden Zertifikats-Lehrgängen:</p> <p>Controlling   General Management   Innovationsmanagement   Management, Psychologie &amp; Leadership   Marketing   Personalmanagement   Sales Management   Unternehmenskommunikation &amp; Stakeholder Relations</p>
<b>RÜCKLAUFQUOTE</b>	25,7%
<b>PROJEKTLEITUNG</b>	<p>Mag. Brigitte Auer, Leitung Qualitätsmanagement            Mag. Christina Hackhofer, Qualitätsmanagement            Tel. +43 512 2070 1300, E-Mail: qm@mci.edu</p>

### **zitate aus der befragung.**

Ausgewählte Statements aus dem anonym geführten Survey.

Besonders positiv war für mich die herausragende Qualität der Lehrenden aus der Praxis sowie der Austausch mit meinen Mitstudierenden aus verschiedensten Branchen. Das erweitert den Horizont sehr!

I appreciated the diversity and internationality of the study group and the faculty, the relevance of the topics and the blended learning concept that made studying compatible with work.

Das Studium am MCI war eine Erfahrung, die mich persönlich sehr geprägt und mein Netzwerk sehr positiv erweitert hat.

Besonders schätze ich am MCI die Möglichkeit einen qualitativ so hochwertigen Lehrgang nebenberuflich zu absolvieren, der die Inhalte direkt mit der Praxis verknüpft.

Die Betreuung und Organisation durch das Executive Education Team war einfach sensationell. Vielen Dank!

Ich kann das MBA Studium am MCI nur weiterempfehlen!

# EXECUTIVE MASTER

## **zusammenfassung.**

**93,8%**

### **Weiterempfehlung des MCI**

empfehlen das MCI „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ weiter

**96,9%**

### **Studienwahl**

haben sich „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden

**92,9%**

### **Gesamtbeurteilung des Studiums**

beurteilen das Studium mit „sehr gut“ bzw. „gut“

**96,4%**

### **Betreuung während des Studiums**

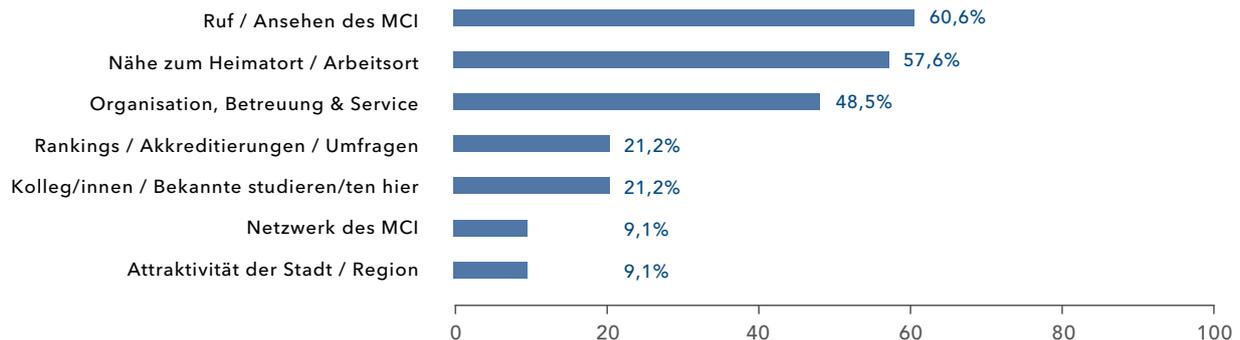
bewerten die Betreuung während ihres Studiums als „sehr gut“ bzw. „gut“



## studienwahl.

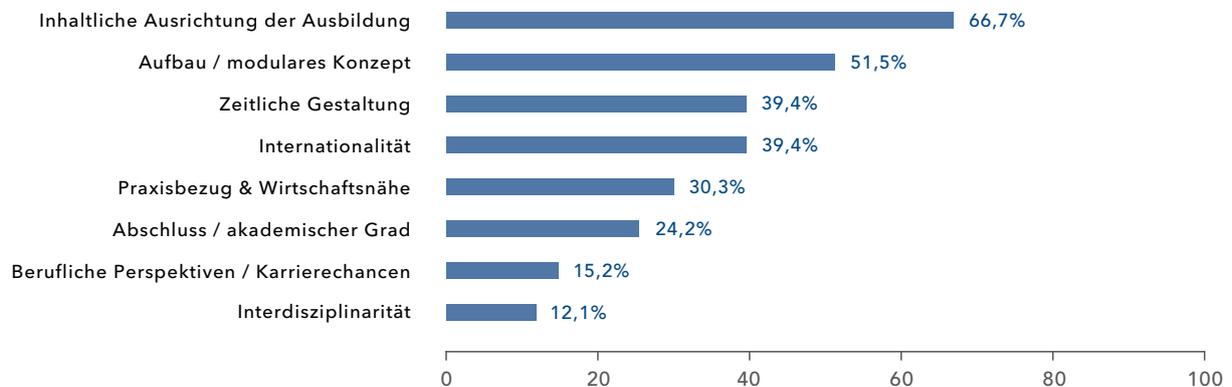
### Was waren Ihre Beweggründe sich für das MCI zu entscheiden?

Primäre Beweggründe für ein Studium am MCI sind vor allem der „Ruf bzw. das Ansehen des MCI“ mit 60,6% und die „Nähe zum Heimatort / Arbeitsort“ mit 57,6%. „Organisation, Betreuung & Service“ mit 48,5% erzielt ebenfalls einen hohen Wert.



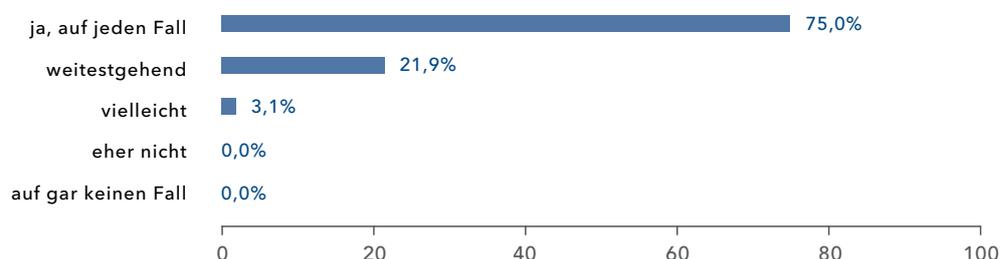
### Was waren die Beweggründe gerade dieses Studium zu wählen?

Als wichtigste Beweggründe zählen die „Inhaltliche Ausrichtung“ (66,7%) und der „Aufbau bzw. das modulare Konzept“ (51,5%). Weitere wichtige Beweggründe sind die „Zeitliche Gestaltung“, die „Internationalität“ sowie „Praxisbezug & Wirtschaftsnähe“.



### Haben Sie sich - im Nachhinein betrachtet - für das richtige Studium entschieden?

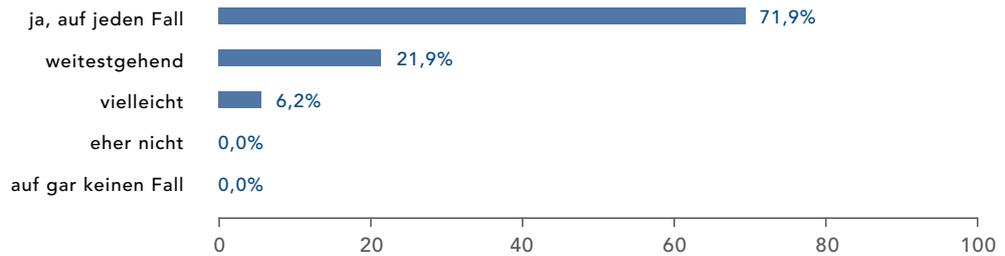
96,9% der Alumni haben sich - im Nachhinein betrachtet - „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden. Lediglich 3,1% der Befragten beurteilen die Richtigkeit ihrer Studienwahl mit „vielleicht“. Niemand antwortet mit „eher nicht“ oder „auf gar keinen Fall“.



## weiterempfehlung.

Würden Sie das MCI Ihren Freundinnen und Freunden, Bekannten, Kolleginnen und Kollegen weiterempfehlen?

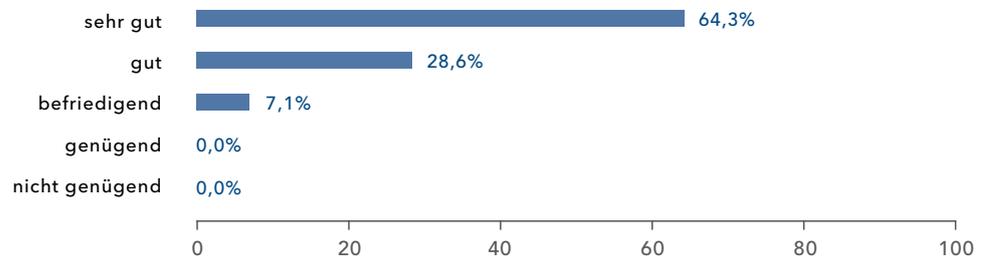
93,8% der Alumni würden das MCI „auf jeden Fall“ bzw. „weitestgehend“ weiterempfehlen. Lediglich 6,2% antworten mit „vielleicht“. Niemand gibt die Antwort „eher nicht“ oder „auf gar keinen Fall“.



## gesamtbeurteilung.

Wie beurteilen Sie aus heutiger Sicht das Studium insgesamt?

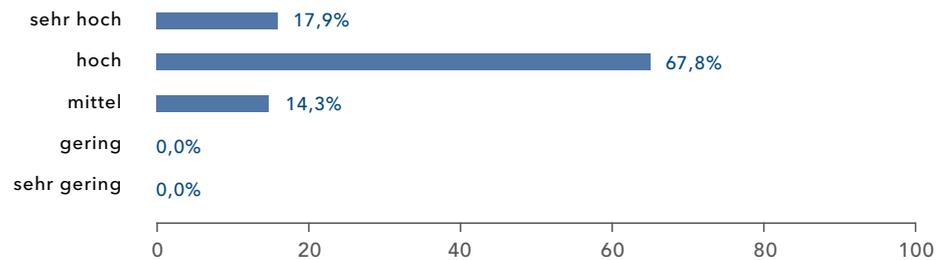
92,9% der Befragten vergeben aus heutiger Sicht die Noten „sehr gut“ bzw. „gut“. 7,1% bewerten das Studium mit „befriedigend“. Niemand beurteilt das MCI-Studium mit „genügend“ bzw. „nicht genügend“.



## anforderungen während des studiums.

Bitte beurteilen Sie die Anforderungen während des Studiums.

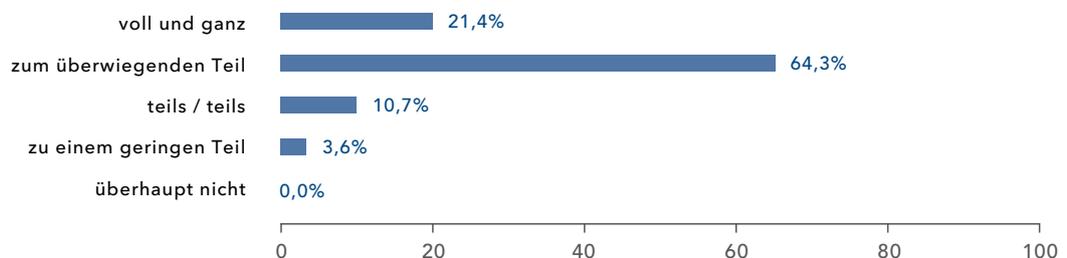
85,7% der Alumni beurteilen die Anforderungen während ihres Studiums mit „sehr hoch“ bis „hoch“. Einen „mittleren“ Anforderungslevel geben 14,3% der Befragten an. Niemand schätzt die Anforderungen des Studiums im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“ ein.



## praxisrelevanz.

In welchem Ausmaß hat Ihr Studium die Anforderungen der Praxis erfüllt?

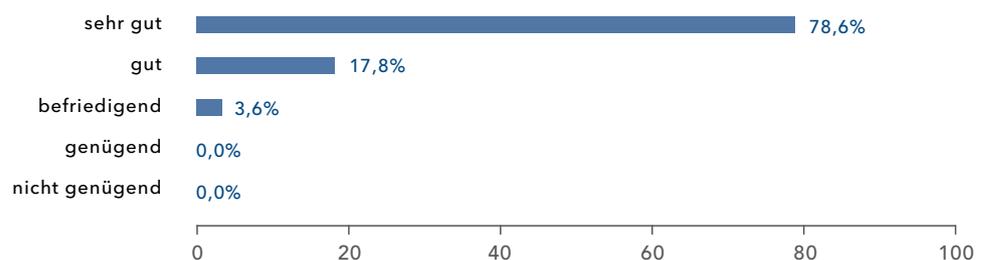
85,7% der Absolventinnen und Absolventen sehen die Anforderungen der Praxis durch das abgeschlossene Studium als „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ erfüllt. 10,7% bewerteten die Praxisrelevanz ihres Studiums mit „teils / teils“. Lediglich 3,6% sind der Meinung, dass ihr Studium die Praxisanforderungen nur „zu einem geringen Teil“ erfüllt.



## betreuung.

Bitte beurteilen Sie die Betreuung während Ihres Studiums.

96,4% der Befragten beurteilen die Betreuung während ihres Studiums mit „sehr gut“ oder „gut“.



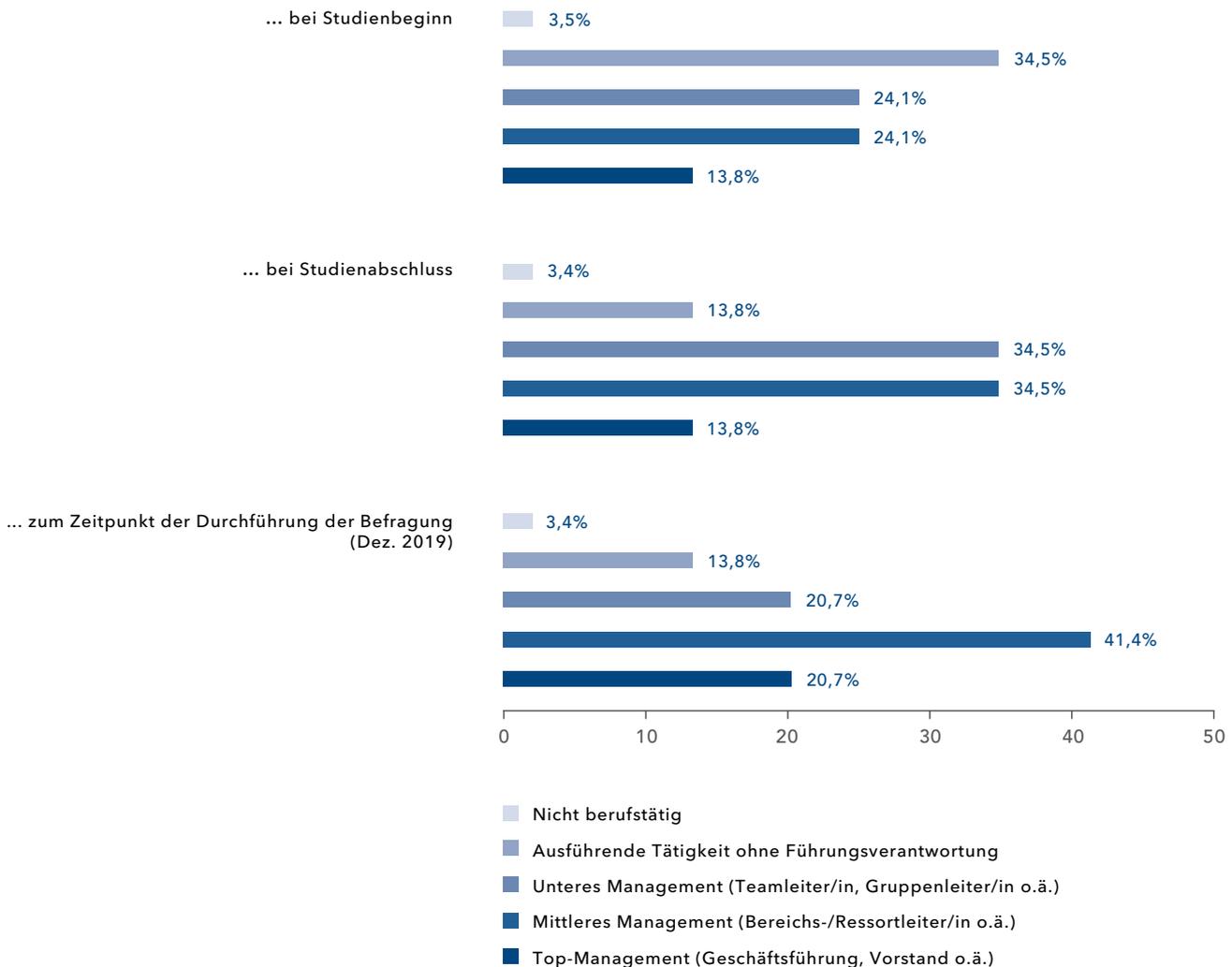
## Karriereentwicklung & berufliche position.

Welche Aussagen treffen auf Ihre berufliche Position bei Studienbeginn, Studienabschluss und zum Zeitpunkt der Durchführung der Befragung zu?\*

MCI-Alumni verzeichnen eine beachtliche berufliche Entwicklung:

- Während zu Studienbeginn 24,1% im mittleren Management tätig waren, erhöhte sich dieser Wert auf 41,1% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Ebenfalls sehr positiv entwickelte sich der Anstieg von im Top-Management beschäftigten MCI-Alumni. Dieser Wert stieg von 13,8% zu Studienbeginn auf 20,7% zum Zeitpunkt der Befragung.

### BERUFLICHE POSITION



\*Studienabschluss liegt im Durchschnitt 3,5 Jahre zurück.

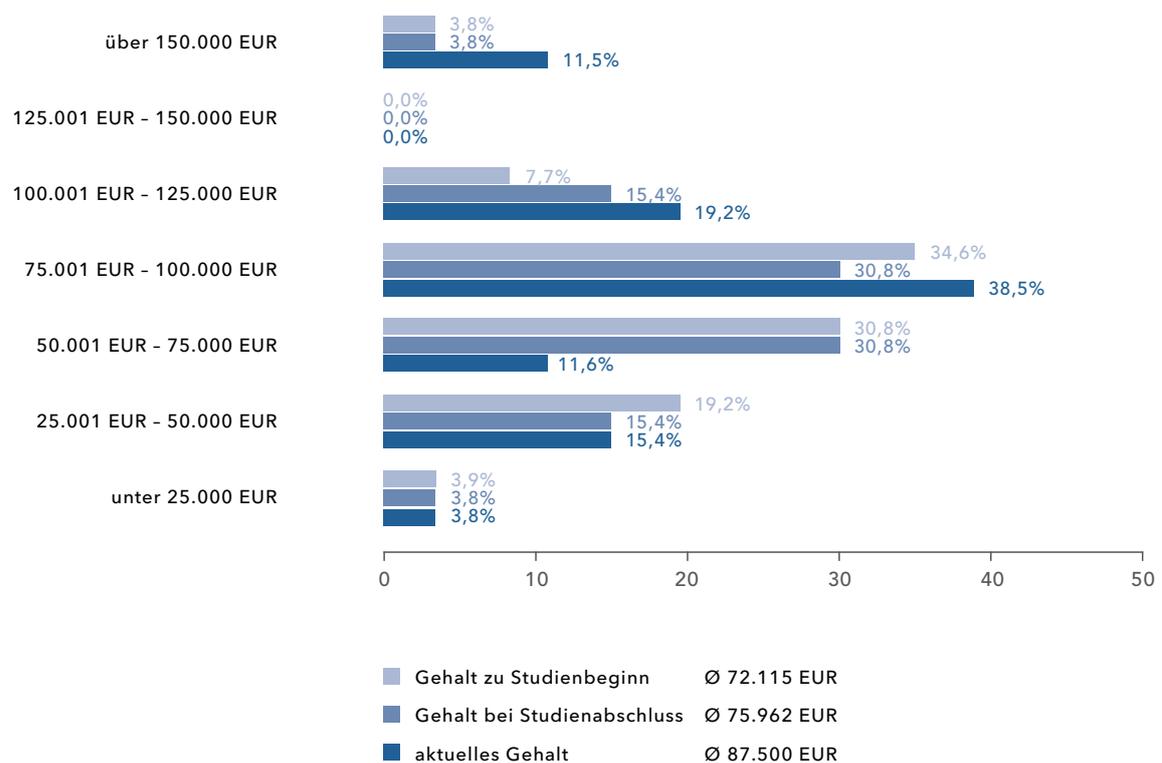
## gehaltsentwicklung.

Wie hoch war Ihr Gehalt zu Beginn und zu Abschluss Ihres MCI-Studiums? Wie hoch ist Ihr Gehalt heute?\*

Jahresbruttogehalt; die angegebenen Werte beinhalten auch jene Absolventinnen und Absolventen, die aus persönlichen oder familiären Gründen nicht voll berufstätig sind.

- Betrug das jährliche Bruttoeinkommen bei Studienbeginn durchschnittlich EUR 72.115,-, so erhöhte sich dieses auf EUR 75.962,- bei Studienende. Zum Zeitpunkt der Befragung verdienen die Alumni im Durchschnitt jährlich EUR 87.500,- brutto.
- Besonders beeindruckend ist die Entwicklung in der Einkommensklasse über EUR 150.000,- p.a. Hier verdreifachte sich der Anteil an Jahresgehältern über EUR 150.000,- verglichen mit der Situation zu Studienbeginn (von 3,8% auf 11,5% zum Zeitpunkt der Befragung).

### GEHALT (IN EURO)



\*Studienabschluss liegt im Durchschnitt 3,5 Jahre zurück.

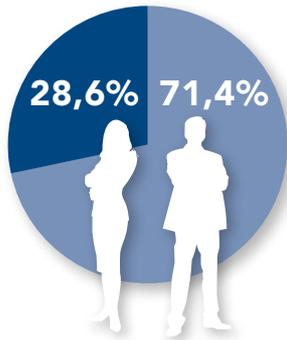


die unternehmerische hochsch...

## demographisches.

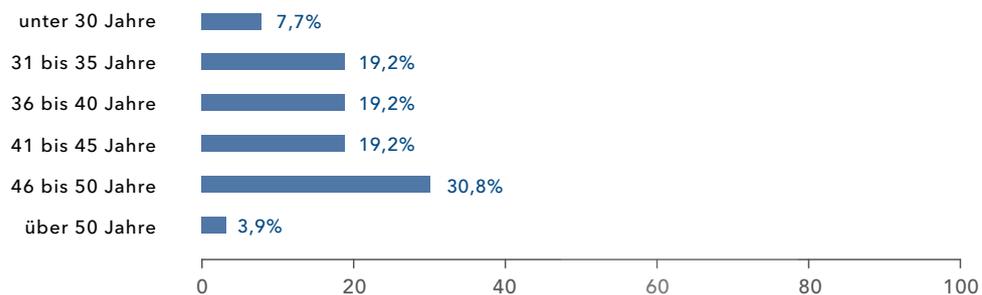
Nachstehende Grafiken beschreiben zusammenfassend die wichtigsten demographischen Eckdaten zu den Alumni, die sich an der Befragung beteiligt haben.

### GESCHLECHT

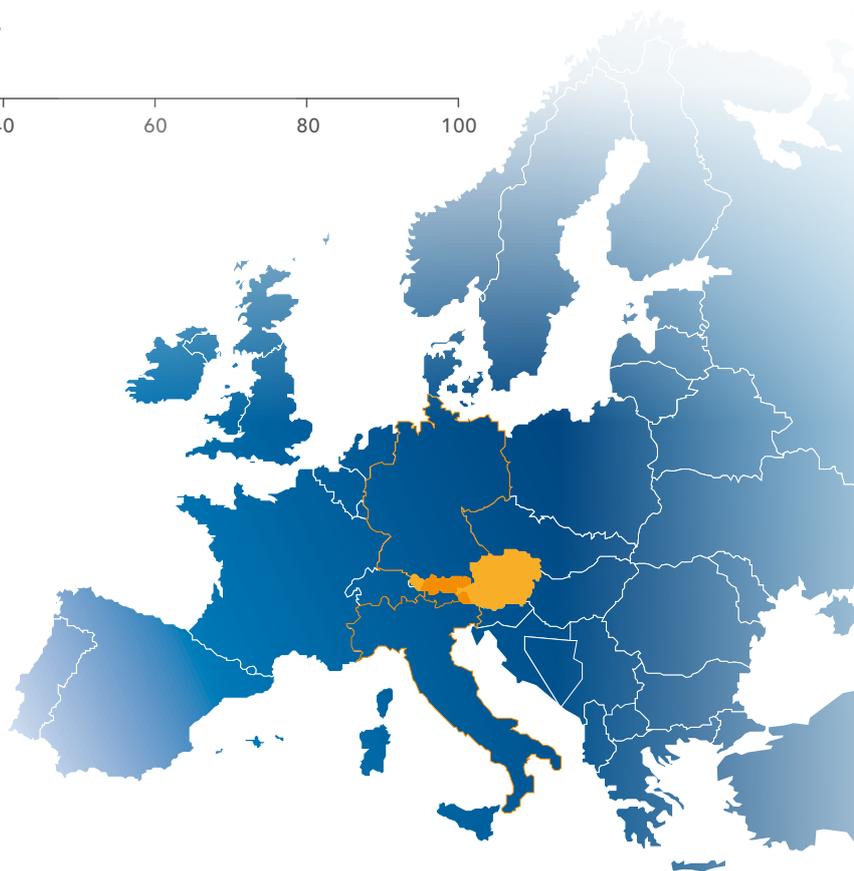
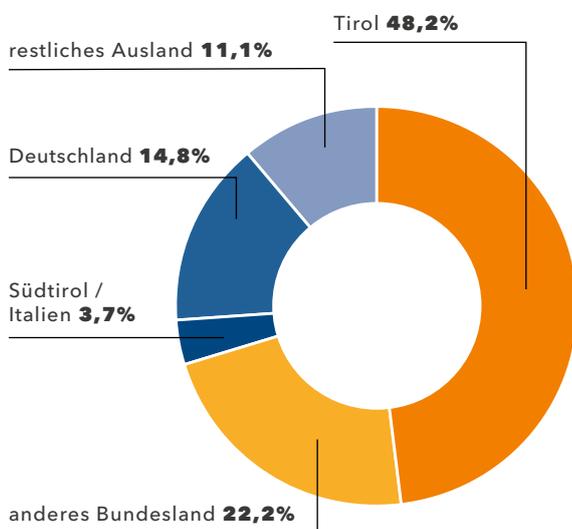


### ALTER ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG

Arithmetisches Mittel: 40,9 Jahre



### WOHNORT ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG



# ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE

## zusammenfassung.

**95,4%** Weiterempfehlung des MCI  
empfehlen das MCI „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ weiter



**93,8%** Wahl des Zertifikats-Lehrgangs  
haben sich „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ für den richtigen Lehrgang entschieden



**91,1%** Gesamtbeurteilung des Zertifikats-Lehrgangs  
beurteilen den Lehrgang mit „sehr gut“ bzw. „gut“



**91,1%** Betreuung während des Zertifikats-Lehrgangs  
bewerten die Betreuung während ihres Lehrgangs als „sehr gut“ bzw. „gut“



## karriereentwicklung & berufliche position.

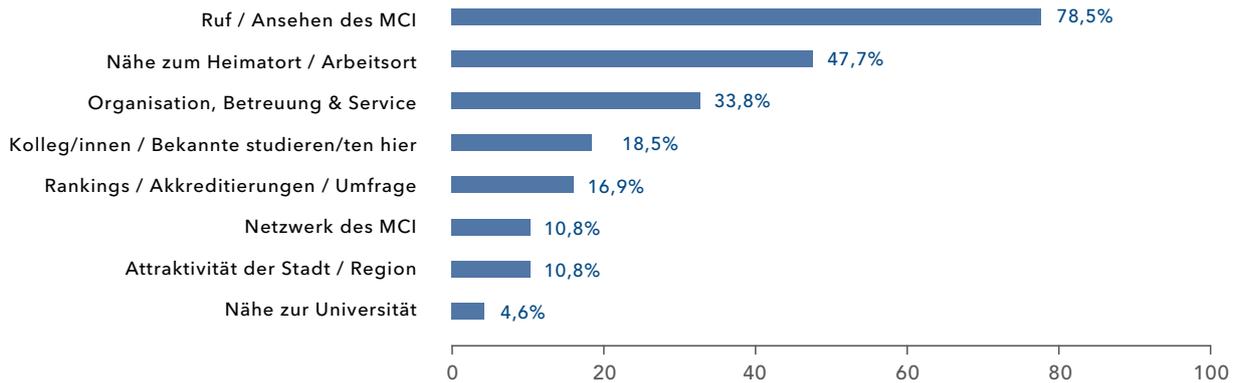
MCI-Alumni verzeichnen eine beachtliche berufliche Entwicklung:

- Betrag des jährlichen Bruttoeinkommens bei Studienbeginn durchschnittlich EUR 60.613,-, so erhöhte sich dieses auf EUR 62.990,- bei Studienende und betrug zum Zeitpunkt der Befragung EUR 72.304,-.
- Während zu Studienbeginn 6,8% der Befragten im Top-Management tätig waren, erhöht sich dieser Wert bis zum Zeitpunkt der Befragung auf 12,1%.

## studienwahl / wahl der weiterbildung.

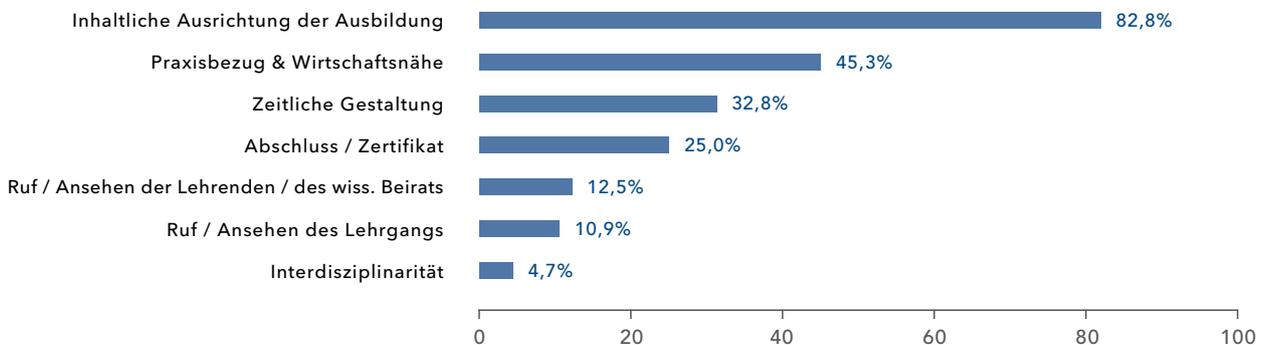
### Was waren Ihre Beweggründe sich für das MCI zu entscheiden?

Primärer Beweggrund für einen Zertifikats-Lehrgang am MCI sind vor allem „Ruf / Ansehen des MCI“ mit 78,5%, gefolgt von der „Nähe zum Heimatort / Arbeitsort“ mit 47,7%.



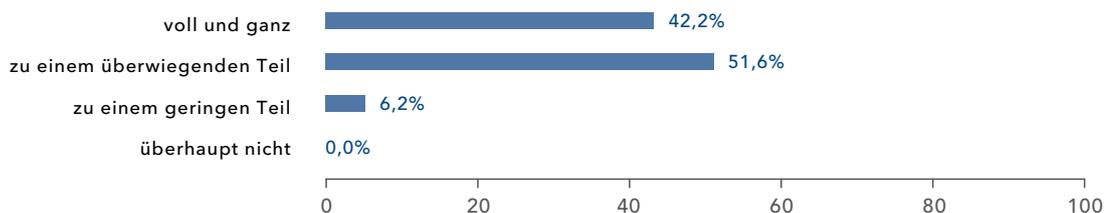
### Was waren Ihre Beweggründe gerade diesen Zertifikats-Lehrgang zu wählen?

82,8% der Befragten führen die „Inhaltliche Ausrichtung der Ausbildung“ als wichtigsten Beweggrund an. Weitere wichtige Beweggründe sind „Praxisbezug & Wirtschaftsnähe“ sowie die „Zeitliche Gestaltung“.



### In welchem Ausmaß wurden Ihre Studienziele durch den Zertifikats-Lehrgang erreicht?

93,8% der Alumni geben an, dass ihre Studienziele durch den Zertifikats-Lehrgang „voll und ganz“ bzw. „zu einem überwiegenden Teil erreicht wurden.“

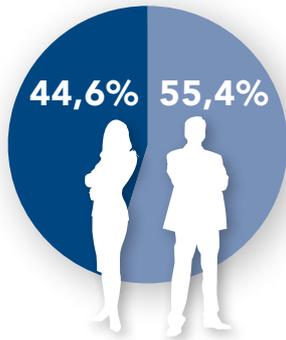




## demographisches.

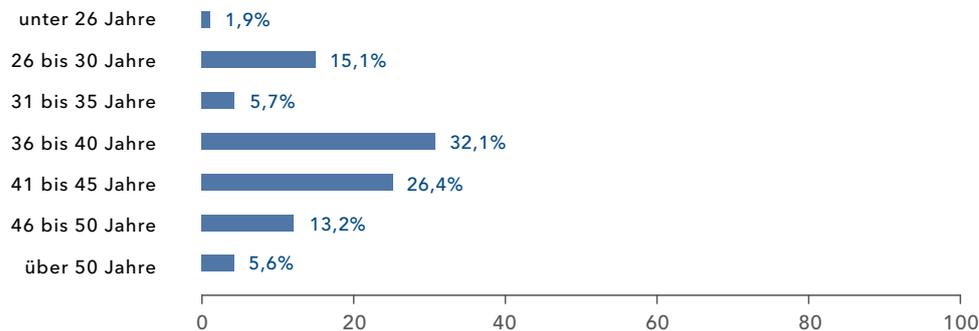
Nachstehende Grafiken beschreiben zusammenfassend die wichtigsten demographischen Eckdaten zu den Alumni, die sich an der Befragung beteiligt haben.

### GESCHLECHT

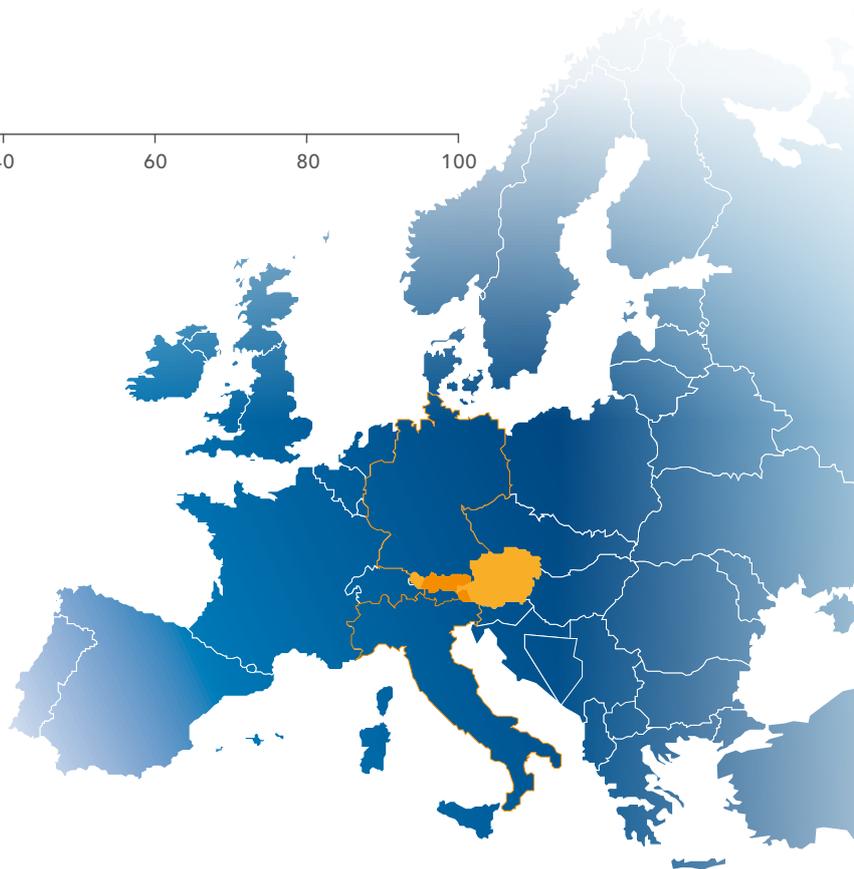
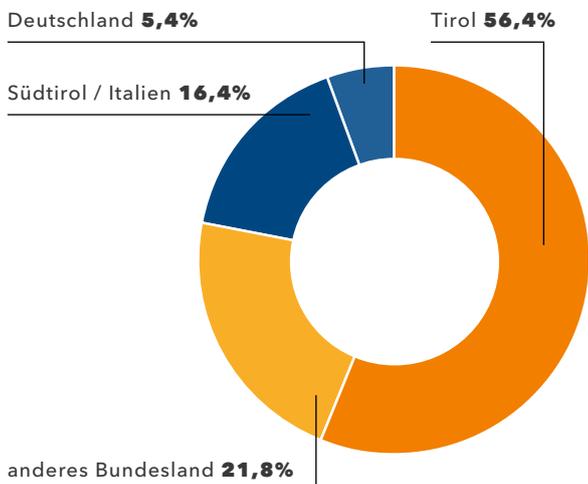


### ALTER ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG

Arithmetisches Mittel: 39,5 Jahre



### WOHNORT ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG



[www.mci.edu](http://www.mci.edu)

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15  
+43 512 2070-2100, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER



FÖRDERER



BETEILIGUNGEN