

# studienplan.

SCHWERPUNKTE / LEHRVERANSTALTUNGEN	WOCHENSTUNDEN / SEMESTER   ECTS-Credits					
	1	2	3	4	5*	6**
<b>A. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE &amp; RECHTLICHE GRUNDLAGEN</b>						
Quantitative Methoden	2   3	2   3				
Rechnungswesen	3   3	3   3				
Rechtliche Grundlagen	3   3	3   3				
Volkswirtschaftslehre	2   3	2   3				
<b>B. MANAGEMENTORIENTIERTE BWL</b>						
Touristisches Propädeutikum	2   3					
Grundlagen der Finanzierung			2   3			
Grundlagen des Marketings		2   3				
Managementlehre	2   3	2   3				
Projektmanagement		1   1				
<b>C. FUNKTIONALES TOURISMUS- UND FREIZEITMANAGEMENT</b>						
Tourismusfinanzierung			1   2	1   1		
Betriebliches Finanzmanagement				2   2		
Tourismusmarketing			2   2	2   2		
Human Resource Management			2   2			
Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement			2   2			
<b>D. SPEZIELLES TOURISMUS- UND FREIZEITMANAGEMENT</b>						
Tourismusökonomie und -politik			2   3	2   3		
Eventmanagement			2   3			
Internationale Tourismus- und Freizeitmärkte			2   2			2   3
Operations Management			2   2			
Hospitality Management			2   3			
Incoming / Outgoing Tourismus				2   2		
Kongress- und Geschäftstourismus				2   2		
Integrative Gesamtschau im Tourismus						2   3
Angebots- und Innovationsentwicklung						2   3
Alpine Tourism***						3   3
Destinationsmanagement						2   3
Integratives Tourismusmanagement						2   3
<b>E. STRATEGISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b>						
Integrierte Unternehmenskommunikation				1   1		
Unternehmensführung / Strategisches Management				2   3		2   4
Controlling				2   3		
Interkulturelles Management						2   3
<b>F. INFORMATIONSMANAGEMENT</b>						
Anwendungsorientiertes Informationsmanagement	2   3	2   2				
Informationsmanagement im Tourismus						2   3
<b>G. WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN</b>						
Wissenschaftliches Arbeiten				2   2		
Seminar zum Berufspraktikum					1   1	
Berufspraktikum					24	
Bachelorarbeiten					1   5	1   5
<b>H. SOZIAL-KOMMUNIKATIVE GRUNDLAGEN</b>						
Teamwork & Kommunikation	1   2	2   2				
Kommunikation & Selbstmanagement				1   1		
Präsentation & Moderation				2   2		
<b>I. MULTILINGUALITÄT</b>						
1. Fremdsprache: Englisch	3   3	3   3	3   3	3   3		
2. Fremdsprache: Französisch, Italienisch oder Spanisch	4   4	4   4	3   3	3   3		
<b>ANZAHL DER SEMESTERWOCHENSTUNDEN</b>	<b>24   30</b>	<b>26   30</b>	<b>25   30</b>	<b>27   30</b>	<b>2   30</b>	<b>20   30</b>

\* 5. Semester = Integratives Berufspraktikum, \*\* 6. Semester = Optionales Auslandssemester, \*\*\* Lehrveranstaltung für Exchange Students