

Standort Österreich: Erfolg durch Qualität

Studie über Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen bestätigt wesentliche Relevanz von Qualitätsmanagement.



Bernd Kirschner, Leiter der MCI-Studie.

DruckenSendenLeserbrief

Qualitätsmanagement trägt wesentlich zur Wettbewerbsfähigkeit bei. Zu diesem Schluss kommt eine Studie des Management Centers Innsbruck aus dem Jahre 2007 und unterstreicht damit zahlreiche Studienergebnisse, die besagen, dass jene Unternehmen, die Managementsysteme implementiert und weiterentwickelt haben, signifikant bessere Ergebnisse erzielen. Die Untersuchung, die darüber hinaus eine fundierte Übersicht zur Situation mittelständischer Betrieb in Österreich gibt, kommt zum Schluss, dass gerade für diese Qualitätsmanagement wesentlich zur Wettbewerbsfähigkeit

beiträgt.

Qualitätsmanagement als Erfolgsgarant

In der repräsentativen Studie wurden Geschäftsführer von 500 österreichischen Unternehmen persönlich befragt und dabei fiel auf, dass dem "Qualitätsmanagement" mit Abstand die größte Beachtung – im Sinne einer unternehmensweiten Verbreitung von aktuellen Managementkonzepten – zukommt. Darüber hinaus kam die Studie eben zu dem Ergebnis, dass Betriebe, die Qualitätsmanagement unternehmensweit einsetzen, zu den überdurchschnittlich erfolgreichen zählten. So berichteten beispielsweise Unternehmen mit einem Gewinnzuwachs 2,5 Mal so häufig über einen Einsatz von qualitätsorientierten Managementsystemen, als nicht erfolgreiche. Bezüglich des Marktanteilszuwachses war die Häufigkeit mit 3,5 Mal noch deutlicher. Bernhard Kirschner, der Leiter der MCI-Studie 2007, wird auch als Diskutant beim 52. EOQ-Kongress „Quality is back – Back to Quality. No Quality. No Business.“ am 5. Juni 2008 in der Wiener Hofburg erwartet.

Faszination Qualität – aktueller denn je

Managementsystemnormen leisten demnach einen wesentlichen Beitrag zur ständigen Verbesserung von Unternehmen und Organisationen. In diesem Hinblick haben Quality Austria und die Austrian Foundation

for Quality Management das Marktforschungsinstitut forum! mit der Studie "Excellence Barometer Österreich" beauftragt, um die wesentlichen Erfolgsfaktoren österreichischer KMUs herauszuarbeiten. Die Ergebnisse der Untersuchung lesen Sie am 5. Februar auf KURIER.

LINKS

www.qualityaustria.com (extern)

www.mci.edu (extern)

Artikel vom 04.02.2008 08:56 | KURIER | In Kooperation mit Quality Austria