TOURISMUS- UND FREIZEITMANAGEMENT

Kooperationsprojekt mit dem MCI

NEU

Der Weiberbildungslehrgang "Tourismus & Freizeitwirtschaft" vom MCI (Managementcenter Innsbruck) ist ein berufsbegleitender Zertifikats-lehrgang für Entscheidungsträger/innen in einschlägigen Aufgabenbereichen und Managementpositionen aus touristischen und tourismusnahen Unternehmen. Der Lehrgang wird mit Start Herbst 2012 vom WIFI in Kooperation mit dem MCI am Standort Dornbirn durchgeführt. Der Lehrgang kann als Spezialisierungsmodul der MCI Executive Master-Studiengänge "General Management Executive MBA" und "Master of Science in Management MSc" anerkannt werden.

TEILNEHMER/INNEN

Angesprochen werden Mitarbeiter/innen und Entscheidungsträger aus touristischen und tourismusnahen Unternehmen.

ZIEL

- Erwerb von grundsätzlichem Know-how für das internationale, nationale und regionale Tourismusmanagement
- Einfluss und Berücksichtigung von Trends auf Tourismusmärkten
- zielorientierter Einsatz strategischer Unternehmensführungsinstrumente
- Umsetzungsmöglichkeiten des Qualitätsmanagements im Tourismus
- Führung und Motivation der eigenen Mitarbeiter/innen
- Professionalisierung des Marketing
- Anwendung von Instrumenten und Methoden des betrieblichen Finanzmanagements
- Umsetzung von Destinationsmanagementansätzen

INHALT

Unternehmensführung im Tourismus

- strategisches Management
- Tourismuspolitik, -ökonomik
- Entrepreneurship im Tourismus und Business Plan

Human Resource Management im Tourismus

- Mitarbeiter/innenführung
- Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement
- Arbeitsrecht

Finanzmanagement im Tourismus

- Bilanzverständnis und Bilanzanalyse
- betriebliches Finanzmanagement I
- Förderungen Finanzmanagement II

Innovation & Märkte

- internationale Trends im Tourismus
- Trends im Alpentourismus

Tourismusmarketing

- Markenmanagement
- strategisches und operatives Marketing
- Social Media Marketing
- strategische Kommunikation und Medienarbeit

Destination

- Strukturentwicklung in Destinationen
- Destinationsmanagement
- Eventmanagement
- Destinationsmarketing
- Erlebnisinszenierung

Innovation & Produkte

- Innovationsmanagement & Produktentwicklung I + II
- Konsumentenverhalten und Angebotsentwicklung

BEITRAG: € 6.490,-

DAUER: 30 TAGE

TERMIN
8.10.2012 - September 2013
Blockveranstaltung (bitte Termin-plan anfordern)

ORT: WIFI Dornbirn

INFO-ABEND:
Gerne laden wir Sie zum Informationsabend am 29.6.2012 ab 19:00 Uhr im WIFI Dornbirn ein.
Bitte melden Sie sich an!

PERSÖNLICHE BERATUNG
Monika Giselbrecht, Betr. Oec.
T 05572/3894-466
E giselbrecht.monika@vlbg.wifi.at

PERSÖNLICHE BERATUNG
Claudia Marsik
T 05572/3894-467
E marsik.claudia@vlbg.wif.at
Weitere Infos anfordern