



## **FH-Sponsion 2002 - Diplomarbeitsthemen**

<b>Sabine Abreu Moreta</b>	Eine Mitarbeiterzufriedenheitsanalyse – Durchführung, Interpretation und Ableitung von Personalentwicklungsmaßnahmen
<b>Stefan Albrecht</b>	Implementierung einer controllinggeeigneten Prozesskostenrechnung für das Kreditvergabegeschäft einer Bank
<b>Markus Ambach</b>	Umsetzbarkeit der ECR-Richtlinien im Bereich Lager- und Frachtraumoptimierung an einem Beispiel in der Beleuchtungsbranche
<b>Eveline Amjad</b>	Einführung von Strategischem Denken und Führen von Kleinunternehmen
<b>Josef Bamhagl</b>	Informationsmanagement und Entscheidungsunterstützung anhand eines Data Warehouse am Beispiel der Abteilung Controlling im Unternehmen Finstral
<b>Paul Barbist</b>	Bestandsgeführte Versorgung der Pflegestationen an der Universitätsklinik Innsbruck
<b>Georg Baumgartner</b>	Anwendung des Fließprinzips bei der Planung des innerbetrieblichen Materialflusses
<b>Leopold Bayer</b>	Positionierung des Unternehmens ERNE FITTINGS GmbH am US-amerikanischen Markt
<b>Martin Bergerweiß</b>	Die Balanced Scorecard als Controllinginstrument in der Abteilung Bonitätsprüfung einer Bank
<b>Rudolf Buttazoni</b>	Auswirkungen des Vorgesetztenfeedbacks auf die Kriterien "Führung" und "Mitarbeiter" des Qualitätsmanagementsystems QAP
<b>Marcus Chizzali-Bonfadin</b>	Aufbau eines betriebswirtschaftlichen Steuerungsinstrumentes für ein mittleres Unternehmen des Baugewerbes
<b>Rebekka Durst</b>	Strategische Optionen expeditioneller Kleinbetriebe im österreichischen Luftfrachtmarkt
<b>Konrad Egger</b>	Konzeption und Einsatz eines integrierten Personalentwicklungsansatzes zur Förderung der Lernenden Organisation bei der Binder-Holzindustrie
<b>Josef Ehrlenbach</b>	E-Commerce am Beispiel der Stadtgemeinde Wörgl
<b>Walter Endstrasser</b>	Portfoliomanagement - Die Entwicklung eines Anlageentscheidungsprozesses für einen international orientierten Privatanleger und dessen praktische Umsetzung im Internet



<b>Herbert Fuchs</b>	Implementierung Personalcontrolling
<b>Renate Gröber</b>	Markenführung im Industriegüterbereich
<b>Silvia Gruber</b>	Kundenorientierung in der öffentlichen Verwaltung. Die Kundenzufriedenheitsanalyse als Instrument der Kundenorientierung am Beispiel der Abteilung Wirtschaftsförderung des Amtes der Tiroler Landesregierung
<b>Johannes Haas</b>	Die Absatzplanung als Einflussgröße auf die Logistikleistung am Beispiel der Swarovski Kristallkomponenten
<b>Bernhard Haslwanger</b>	Die Genossenschaft - Mitgliederförderung versus verdeckte Gewinnausschüttung. Ein unlösbarer Zielkonflikt?
<b>Dieter Herbst</b>	Direktvertrieb in der Assekuranz
<b>Bernhard Heuschneider</b>	Erstellung eines Leitfadens zur Rekrutierung des Geschäftsleiters einer Raiffeisenbank
<b>Thomas Holzknacht</b>	Generierung eines Führungskonzeptes - Analyse, Entwicklung und Integration in die Unternehmenslandschaft der s Versicherung
<b>Markus Illmer</b>	Die Gestaltungsformen des Vermögens im Rahmen der Einbringung nach Art. III UmgrStG unter Berücksichtigung der handels- und steuerrechtlichen Auswirkungen - Ein Modell zur Entscheidungsfindung unter dem Aspekt der Wirtschaftlichkeit
<b>Joachim Jamnig</b>	Von der Tourismusregion zur Destination Markenpolitik im Tourismus am Beispiel des Mieminger Plateaus
<b>Reinhard Jennewein</b>	Strategische Unternehmensführung im liberalisierten Strommarkt – Darstellungen und Überlegungen am Beispiel der Stadtwerke Wörgl Ges.m.b.H.
<b>Claudia Kahlhofer</b>	Die Bedeutung der Unternehmenskultur - Praktische Erhebung der Unternehmenskultur in drei fusionierenden Tiroler Raiffeisenbanken
<b>Markus Kellermaier</b>	"Customer Value Management" Preis-Qualitätsanalyse in den jeweiligen Kundensegmenten der MABA-Fertigteileindustrie GmbH
<b>Manfred Kiechl</b>	Kundenorientiertes Wissensmanagement beim Aufbau einer Vertriebsorganisation im Geschäftsbereich Elektrizität der Innsbrucker Kommunalbetriebe AG
<b>Christian Klocker</b>	Quantitative Personalbedarfsplanung in Bankfilialen Entwicklung einer Planungsmethode für die Tiroler Sparkasse
<b>Peter Knill</b>	Projektmanagement als Methode zur Realisierung von Veränderungsprozessen am Beispiel der landesweiten Implementierung einer Reklamationsdatenbank in der Raiffeisenbankengruppe Vorarlberg



<b>Peter Köck</b>	Positionierung der Produktgruppe "Digitale Bemusterungssysteme / Textil" der Schablonentechnik Kufstein AG
<b>Egon Kofler</b>	Konzernweites Kosten- und Erfolgscontrolling mit der Managementenerfolgsrechnung (MER)
<b>Christian Kostenzer</b>	Informanisation - Die Synthese aus Organisation und Informationstechnologie
<b>Antony Kurz</b>	Die neue strategische Ausrichtung des Geschäftsfeldes Textil des Unternehmens Swarovski
<b>Roland Loacker</b>	Die Rolle der Spedition in der Beschaffung
<b>Claus Mayr</b>	Positionierung des Produktes Crystal Tattoo der Fa. D. Swarovski
<b>Bernhard Mitteregger</b>	Positionierung der Firma Silcos
<b>Jürgen Neußl</b>	Business-Konzept für den Handel mit Convenience-Produkten in Süddeutschland
<b>Michael Ölhafen</b>	Entwicklung eines eCRM-Internet-Portals für den Wintertourismus auf Basis der Kundensegmentierung
<b>Heidi Peer</b>	Erstellung eines individuellen Personalentwicklungskonzeptes unter besonderer Berücksichtigung der Instrumente zur Potenzialeinschätzung von Mitarbeitern
<b>Markus Peskoller</b>	Die Bedeutung der Lichtplanung als produktbegleitende Dienstleistung für qualitätsorientierte Produktionsbetriebe und Handelsunternehmen der Lichtbranche
<b>Andreas Pfurtscheller</b>	Industrielle Dienstleistungen als Unterstützung zur Einführung der Edelsteinsetztechnik "Casting in Place" im Mittleren Osten
<b>Heinz-Dieter Pittl</b>	Das strukturierte Interview als Instrument der Personalauswahl im Direktvertrieb
<b>Markus Pucher</b>	IT-Grundschutz für "Kleine und Mittlere Unternehmen" (KMUs) Schwachstellen in DV-Landschaften erkennen und beseitigen
<b>Martina Purtscheller</b>	Der Einsatz von geeigneten Instrumenten zur gezielten Erhebung des Bildungsbedarfs
<b>Corina Ramsauer</b>	Erstellung eines Marketingkonzeptes für die Firma Baucut GmbH unter Berücksichtigung der speziellen Aspekte des Dienstleistungsmarketings
<b>Gunther Redondo</b>	GIS für Einsatzkräfte am Beispiel eines Tiroler Rettungsdienstes
<b>Jutta Reindl</b>	Wissenslogistik: Die Anwendung logistischer Prinzipien auf Wissensmanagement bei ATP



<b>Isidor Riedl</b>	Finanzcoaching - Eine anspruchsvolle Dienstleistung zur finanziellen Betreuung von Privatkunden
<b>Karl Heinz Sager</b>	Die Einführung von e-Procurement als strategischer Prozess zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von Utilities
<b>Martin Ernst Schäffl</b>	Sponsorenorientierte Marketingplanung für den Tiroler Tennisverband
<b>Christoph Scherer</b>	Vorgehenskonzept für Veränderungsprozesse in der öffentlichen Verwaltung
<b>Max Schimana</b>	Einführung operativer Controlling-Instrumente
<b>Silvio Schitter</b>	Umgang mit Widerständen und Ängsten in Veränderungsprozessen und der Einfluss der Unternehmenskultur auf diese Zustände
<b>Marion Kathrin Schneider</b>	Möglichkeiten der Betriebsnachfolge unter besonderer Beachtung der Steuerfolgen am Beispiel eines Tiroler Familienbetriebes der KFZ-Branche
<b>Karl Schobel</b>	"Internes Marketing" - Ein Ansatz zur Profilierung eines internen IT - Dienstleisters
<b>Antje Schreyer</b>	Teamtraining - Impulse zur Förderung organisationalen Lernens
<b>Silke Seemann</b>	HR Value Retention
<b>Reinhold Seggl</b>	Konzept zur Einführung einer Prozesskostenrechnung für den Bereich der Registrierung in der Biochemie GmbH
<b>Gerhard Sillinger</b>	Erfolgsaussichten bei der Einführung von Shopwaren zu Discountpreisen am Beispiel der Jet-Tankstellen in Österreich
<b>Dietmar Sonnweber</b>	Umstellung des Qualitätsmanagementsystems von der Normenreihe ISO 9001:1994 auf ISO 9001:2000 am Beispiel des Prozesses der Angebotslegung
<b>Klaus Stöckl</b>	Einführung des Digitaldruckes bei Schablonentechnik Kufstein als Zusatzdienstleistung
<b>René Stöckl</b>	Sozialisation von Mitarbeitern im Unternehmen - Unterstützung, Motivation und Förderung von neuen Mitarbeitern am Beispiel eines Finanzdienstleistungsunternehmens
<b>Günther Tengg</b>	Positionierung der Firma EMCO für das Geschäftsfeld Werkzeugmaschine/CNC/Industrie in Europa
<b>Regina Thomann-Krasser</b>	Erarbeitung einer Richtlinie zur Beurteilung von Investitionen im Filialbereich eines Lebensmitteleinzelhändlers
<b>Martin Triendl</b>	clicks und bricks - Aspekte der Integration von Internet und Filiale am Beispiel der Tiroler Sparkasse



<b>Clemens Unterthiner</b>	Change Management als Methode zur Realisierung von Visionen unter Berücksichtigung personeller Aspekte - Redesign von bestehenden Organisationsstrukturen in der Volksbank Landeck
<b>Marion Wachter</b>	Möglichkeiten der Verbesserung der Absatzplanungsprozesse
<b>Berno Walch</b>	Corporate Identity Transformation bei Harris Communications Austria
<b>Sabine Wallner</b>	Die Kraft der Marke im Internet
<b>Michael Walser</b>	Ganzheitliches Personalmarketing als Wettbewerbsvorteil für mittelständische Unternehmen
<b>Meinhard Weitgasser</b>	Erfolgsfaktor interkulturelle Kommunikation im konkreten Fall einer österreichischen Firmenübernahme in Italien
<b>Robert Wild</b>	Ziele-Strategie-Kennzahlensystem für eine Non-Profit-Organisation im Bereich Tourismus und Freizeitwirtschaft
<b>Robert Witting</b>	Cash Management
<b>Gerhard Wurzrainer</b>	„Kunden finden – Kunden binden“ Customer Relationship Management im Industriegüterbereich am Beispiel der DATACON GmbH
<b>Mario Zangerl</b>	Franchisesystem: Snowboardklinik-Werkstätten Expansionspläne eines Tiroler Kleinunternehmens

**WIR GRATULIEREN ALLEN UNSEREN ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN!**