



FH-Sponsion 2003 - Diplomarbeitsthemen

Petra Außerhofer	Identifizierung der Nutzererwartungen von Neukunden bei Bankdienstleistungen - Analyse und Reorganisation des Prozesses der Neukundenbetreuung am Beispiel der Bank für Tirol und Vorarlberg AG <i>Bank für Tirol und Vorarlberg AG, Innsbruck</i>
Andreas Bauer	Organisationsentwicklung durch Qualitätsmanagement <i>ABaPoint, Innsbruck</i>
Leopold Bayer	ERNE FITTINGS GmbH - Positionierung des Unternehmens am US-amerikanischen Markt <i>Erne Fittings, Houston, Texas</i>
Anna Bereuter	Kundenbindung und Kundenorientierung als Erfolgsfaktor im Treuhandwesen am Beispiel der liechtensteinischen JAB AG <i>JAB AG, Liechtenstein</i>
Hans-Jörg Binder	Kundenbindung als Erfolgsfaktor für Raiffeisenbanken <i>Raiffeisenbank, Seefeld-Leutasch-Reith-Scharnitz</i>
Günter Brandstätter	Die Bedeutung des Zielvereinbarungsgespräches auf dem Weg zur Lernenden Organisation - am Beispiel der Innsbrucker Kommunalbetriebe AG <i>Innsbrucker Kommunalbetriebe AG, Innsbruck</i>
Michael Buchbauer	Business Process Reengineering (BPR) in einer öffentlichen Verwaltung dargestellt am Beispiel des Prozesses der Betriebsanlagengenehmigung der Bezirkshauptmannschaft Schwaz <i>Bezirkshauptmannschaft, Schwaz</i>
Markus Costabiei	Die Bedeutung des Internet als Instrument im Marketing <i>newport media group GmbH, Bozen, Italien</i>
Karl Dobler	Insolvenz-Akquisition – Auswahl und Analyse insolventer KMU zur Akquisition und nachfolgenden Sanierung <i>Heerbrugg, Schweiz</i>
Eva-Maria Dum	Erstellung interkultureller Richtlinien für Werbemaßnahmen der SkiData AG in den USA <i>Salzburg</i>
Dietmar Dünser	Auswahl und Implementierung eines Distributionssystems am Beispiel der LUXMATE Controls GmbH <i>LUXMATE Controls GmbH, Dornbirn</i>
Susanne Edtbauer	Strategisches Personalmanagement unter besonderer Berücksichtigung des Personalcontrollings in der Salzburg AG <i>Salzburg AG, Salzburg</i>



Christian Eisendle	Auswirkung des Retailkonzeptes auf die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit der Tiroler Sparkasse Bank AG <i>Tiroler Sparkasse Bank AG, Innsbruck</i>
Raoul Fässler	Logistikkennzahlen in der Bankdienstleistung <i>Hypo Tirol Bank AG, Innsbruck</i>
Gerhard Fischbacher	Marketing-Konzept zur Nutzung des Internet als Service-Portal im Industriegütermarkt am Beispiel der Micro Innovation AG <i>Grossenbacher Systeme AG, St. Gallen, Schweiz</i>
Oliver Fürtbauer	Customer Relationship Management aus Marketingsicht im Business-to-Business-Bereich dargestellt anhand eines Batterieunternehmens in Österreich <i>Varta Batterie GesmbH, Wien</i>
Bernhard Gärtner	Integriertes Forschungs- und Entwicklungs-Controlling für ein internationales Unternehmen <i>Tridonic Atco GmbH & CoKG, Dornbirn</i>
Bianca Griebenböck	Informations- und Kommunikationskonzept eines Supply Chain Systems mit Schwerpunkt auf interkulturelle Beziehungen <i>D. Swarovski & Co., Wattens</i>
Marina Grogger	Coaching für Führungskräfte als begleitende Interventionsmaßnahme in der Schulentwicklung <i>Pädagogisches Institut, Salzburg</i>
Reinhard Grübl	Evaluation der Mitarbeiterzufriedenheit - aufgezeigt am Beispiel des Familienunternehmens A. Loacker AG, Unterinn/Ritten, Südtirol <i>A. Loacker Konfekt GmbH, Heinfels</i>
Natascha Guggi	Analyse und Bewertung der immateriellen und materiellen Leistungsmotivatoren zur optimalen Ausschöpfung des Mitarbeiter-Potentials in verschiedenen Kulturkreisen anhand der Trierenberg Holding <i>Papierfabrik Wattens GmbH, Wattens</i>
Klaus Gürtler	Wissenslogistik - Die Anwendung des 6 R Prinzips im Wissensmanagement <i>D. Swarovski & Co., Wattens</i>
Thomas Hackhofer	CRM im Elektroinstallationsgewerbe - Umsetzung des CRM-Ansatzes unter Berücksichtigung gewerbespezifischer Aspekte
Anton Hafner	Die Positionierung der Unaxis Optics Division im Farb- und Lichttherapiemarkt <i>Unaxis Optics Balzers AG, Liechtenstein</i>
Stefan Hasenauer	Positionierung des strategischen Geschäftsfeldes Dienstleistung des Tiroler Bauunternehmens Idealbau GmbH <i>Bauunternehmen Idealbau GmbH, Kitzbühel</i>



Thomas Haslinger	Stellenbeschreibung und Anforderungsprofil - Eine wesentliche Grundlage für gezielte Maßnahmen in der Personalentwicklung <i>Haslinger & Gstrein OEG, Innsbruck</i>
Ralf Hechenberger	Die Bedeutung von Zielorientierung bei der Mitarbeiterführung. Die Unternehmenskultur als Rahmenbedingung zu erfolgreicher Führungsarbeit <i>Neue Heimat Tirol, Innsbruck</i>
Johannes Hetz	Information und TQM Die Gestaltung von Informationsflüssen im Zuge der Einführung von Business Excellence <i>SIG Combibloc GesmbH, Saalfelden</i>
Bernhard Hilber	Die Prüfung der Internen Kontrollsysteme (IKS) bei Kreditinstituten im Rahmen der Jahresabschlussprüfung unter besonderer Berücksichtigung des IKS im Kreditgeschäft bei Banken
Alfred Horak	Entwicklung und Implementierung eines Dienstleister-Management-Systems für Gefahrgut-Transportunternehmen zur Qualitätssteigerung am Beispiel der Conoco Austria <i>Conoco Austria Mineraloel GmbH, Salzburg</i>
Clemens Horvath	Wissensmanagement als Erfolgsfaktor bei der Instandhaltung von Regionalflugzeugen
Wolfgang Jandl	Einführung von Value Based Management am Beispiel eines österreichischen Produktionsbetriebes
Harald Keckeis	Die prozessorientierte OP-Organisation - am Beispiel des OP-West im Landeskrankenhaus Feldkirch <i>Landeskrankenhaus, Feldkirch</i>
Andreas Knottner	Einführung von Telearbeit in der Raiffeisenlandesbank Tirol/ Raiffeisen-Rechenzentrum <i>Raiffeisenlandesbank Tirol/ Raiffeisen-Rechenzentrum, Innsbruck</i>
Franz Kreiner	Die Rolle des Prozessmanagers im Unternehmen dargestellt am Beispiel Prozessmanagement in der Crystal Component Division / D. Swarovski & Co. <i>D. Swarovski & Co., Wattens</i>
Robert Krismer	Das Informationsportal als Grundbaustein zur Etablierung der Wissensmanagement-Kernprozesse <i>Plansee AG, Breitenwang bei Reutte</i>
Manfred Kühbacher	Power Line Communication - Innovative Dienstleistung durch ein kommunales Strom-Versorgungsunternehmen <i>Innsbrucker Kommunalbetriebe AG, Innsbruck</i>



Stefan Leitner	Entwurf und Implementierung eines wissensbasierten Systems zur Unterstützung des Meldewesens einer Bank <i>Südtiroler Volksbank, Brixen, Italien</i>
Christian Lindner	Informationslogistik im Krankenhaus - Kritische Erfolgsfaktoren am Beispiel der Einführung einer digitalen Diktierlösung
Stefan Loreck	Konzepte zur Implementierung von Wissensmanagement in Kleinstbetrieben
Alfred Lugstein	Die Einführung eines strukturierten Mitarbeitergespräches für Kundenberater im Außendienst bei UNIQA - Zielvereinbarung und Leistungsbeurteilung <i>UNIQA Versicherung, Salzburg</i>
Andrea Luiprecht	Anwendung logistischer Prinzipien auf die Prozesse des Obstbaus - dargestellt am Beispiel eines Südtiroler Obstproduzenten
Dietmar Malli	Die Auswirkungen des Strukturwandels im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel auf die Zusammenarbeit mit der FMCG-Industrie <i>TSC – Trade Service Consulting GmbH, Wels</i>
Sabine Massinger	Implementierung einer Wissensarchitektur und Schaffung eines dafür geeigneten IT-Systems am Beispiel des Unternehmens albatros incentives & events GmbH <i>albatros incentives & events GmbH, Innsbruck</i>
Roland Matt	Vom Berichtswesen zur Balanced Scorecard <i>Doppelmayr Seilbahnen GmbH, Wolfurt</i>
Gerhard Micheler	Kundenorientierung als der Teil des Total Quality Management im Wertpapierbereich einer Bank <i>Alpenbank AG, Innsbruck</i>
Christian Mimm	Die künftige IT-Architektur des Arbeitsmarktservice mit besonderem Augenmerk auf den Bereich "Service für Arbeitsuchende" <i>Arbeitsmarktservice Betriebs GmbH, Innsbruck</i>
Elisabeth Mühlöcker	Entwicklung einheitlicher Rechnungslegungsvorschriften für die SOS-Kinderdorf-Organisation <i>SOS-Kinderdorf, Innsbruck</i>
Claudia Muigg	Die Balanced Scorecard als Basis für die Vernetzung verschiedener Ansätze zur langfristigen Unternehmenssicherung für das Kundengruppenmanagement Retail eines Tiroler Kreditinstitutes
Michael Nagler	Krisenmanagement im 24-Stunden-IT-Betrieb eines Krankenhauses <i>Tiroler Landeskrankenanstalten – TILAK, Innsbruck</i>



Gertrud Niedermair-Pescoller	Balanced Scorecard in einem Kleinunternehmen <i>Pescoller Werkstätten KG, Bruneck, Italien</i>
Andreas Oberhammer	Lieferantenmanagement- Realisierungsaspekte der Lieferantenbewertung
Elke Pagitz	Transforming Communication An analysis of the impact of the integration process on internal communication at the "Tiroler Sparkasse Bank AG" <i>Tiroler Sparkasse Bank AG, Innsbruck</i>
Johannes Pilz	IT- Sicherheitsmanagement in der Tiroler Sparkasse Bank AG <i>Tiroler Sparkasse Bank AG, Innsbruck</i>
Felix Pöttler	Prozessoptimierung durch Einführung von EDI <i>Jägerzaun GmbH, Altenmarkt im Pongau</i>
Michael Renzler	Praxisrelevante Anleitung zur Planung und zum Management der Distributionskanäle in Russland für die Geschäftseinheit Textil der Fa. D. Swarovski <i>D. Swarovski & Co., Wattens</i>
Verena Rieder-Hackl	Beurteilung eines Konzeptes für eine Montessori-Bildungsstätte in Kufstein mit Hilfe strategischer und operativer Controllinginstrumente <i>Montessori-Bildungsstätte, Kufstein</i>
Sabine Riedesser	Leistungsorientierte Entlohnung von Teamarbeit in der Produktion <i>GIKO Verpackungen AG, Weiler</i>
Andreas Sagmeister	Wissensmanagement für vernetzte Teams zur Sicherung und Verbesserung von Geschäftsprozessen <i>SecuMed Software GmbH, Innsbruck</i>
Gerlinde Sailer	Elektronisches Dokumentenmanagement - Wege zum papierarmen Büro am Beispiel des Ingenieurbüros Duschl
Ralf Santer	TOTAL QUALITY IN DER SUPPLY CHAIN Die Übertragung von Konzepten und Methoden des Total Quality Management auf das Supply Chain Management zur nachhaltigen Steigerung der Logistikleistung <i>Karl Pittl Metallwerk GmbH, Fulpmes</i>
Peter Sapl	Der Informationsbedarf des Genossenschaftsbankprüfers <i>Raiffeisenverband Tirol, Innsbruck</i>
Ivana Schaaf	4-Kriterien-Modell zur Reduzierung der Anzahl bestehender Transportdienstleister, dargestellt am Beispiel Tyrolit Schleifmittelwerke Swarovski KG <i>Tyrolit Schleifmittelwerke Swarovski KG, Schwaz</i>



Martin Schmid	Gestaltung des Innovationsprozesses der Hirschmann Austria GmbH anhand der Einführung einer neuen Technologie <i>Hirschmann Austria GmbH, Rankweil</i>
Günther Schöllenger	Anwendung der logistischen Prinzipien im Produktentstehungsprozess: Darstellungen und Überlegungen am Beispiel der Firma Freudenberg Simrit Kufstein <i>Freudenberg Simrit Kufstein GmbH & Co. KG, Kufstein</i>
Anton Schrefler	Kundenorientierung als Kernkompetenz am Beispiel einer Etikettendruckerei <i>Marzek Etiketten GmbH, Möllersdorf</i>
Christian Schwaiger	Organisatorische und prozessspezifische Auswirkungen durch Einführung von E-Procurement: Auswirkungen der Reorganisation der klassischen Beschaffungsprozesse durch Einführung von mySAP E-Procurement auf den zentralen Einkauf der TIWAG-Tiroler Wasserkraftwerke AG <i>TIWAG-Tiroler Wasserkraftwerke AG, Innsbruck</i>
Karin Sigl	Externalisierung von Wissen - Instrumente, Grenzen und Alternativen
Martin Sillaber	Internationale Markteintrittsstrategie. Überlegungen anhand der Produktgruppe "Dehnschlauch" unter Berücksichtigung der substitutionellen Auswirkungen auf das Produktprogramm <i>Unterland Flexible Packaging AG, Kufstein</i>
Eduard Sprenger	Positionslicht am Leuchtenmarkt <i>Eglo Leuchten Export GmbH, Schwaz</i>
Christian Stadelmann	Positionierung des Private Banking einer Regionalbank im Dreiländereck Deutschland, Schweiz und Österreich <i>Raiffeisenlandesbank Vorarlberg, Bregenz</i>
Reinhard Steger	Qualität - ein wettbewerbsentscheidender Faktor in der Bauindustrie - dargestellt am Beispiel eines mittelständischen Bauunternehmens <i>Unionbau GmbH, Sand in Taufers, Italien</i>
Waltraud Strobl	Post-Merger Considerations Regarding Cultural Fit and the Effects on Communication and Information <i>StarragHeckert AG, Rorschacherberg, Schweiz</i>
Martin Temper	Erfolgsprognose von IuK-Projekten <i>Systema Human Information Systems GesmbH, Steyr</i>
Thomas Trenkwaller	Beurteilung quantitativer und qualitativer Investitionsentscheidungsverfahren in Hinblick auf ihre Eignung für die Lebenshilfe Tirol



- Martin Unger** Strategic Marketing Planning for the Company König KG - an approach to the development of a strategic marketing plan on the basis of the business plan and in accordance with future initiatives
König KG, Rankweil
- Monika Walch** Globale Markenführung für Klein- und Mittelbetriebe
A. Loacker AG, Unterinn, Italien
- Anne-Colette Walleczek-Entlesberger** Kundenzufriedenheitsanalyse eines internationalen Großunternehmens
- Sebastian Widmoser** Sicherung von Humankapital im Unternehmen - Das Instrument der Personalbeurteilung als Grundlage für Personalentwicklungsmaßnahmen
Fritz Egger GmbH & Co, St. Johann
- Michael Wohlwend** WISSENSMANAGEMENT IN PROJEKTEN Die Synthese aus dem Wechselspiel der Triade Wissensmanagement - Organisation - Projektabwicklung. Ein iterativer inkrementeller Ansatz
C.I.S. Cross Industrie, Hannover, Deutschland
- Hermann Zeilinger** Preis- und Konditionenmanagement einer Kundengießerei in der Fahrzeugzulieferindustrie
Tiroler Röhren- und Metallwerke, Hall
- Elmar Zotter** Einführung von Projekt- und Prozessorientierung als Change Prozess
Zotter Energie & Kommunikation, Lustenau

WIR GRATULIEREN ALLEN UNSEREN ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN!