



controlling.

MIT INFORMATIONEN ERFOLGREICH STEuern UND FÜHREN

- Fortbildungsprogramm höchster Qualität
- Für Entscheidungsträger aller Managementebenen
- Berufsbegleitend zwei Semester
- Start jeweils im Herbst
- Intensivblöcke weitgehend an Wochenenden
- Hochkarätige Vortragende aus Wissenschaft und Praxis
- Begrenzte Studienplätze
- Anrechenbar auf
„General Management Executive MBA“
„Master of Science in Management MSc“
- Wirtschaftsnah und anwendungsorientiert



A-6020 Innsbruck
Universitätsstraße 15

Tel. +43 512 2070-2100
Fax +43 512 2070-2199
office@mci.edu www.mci.edu

Ihre Ansprechpartnerin:
Simone Butschek, DW 2102
simone.butschek@mci.edu

Für nähere Informationen zum Management-Lehrgang „Controlling“ füllen Sie bitte nachstehenden Abschnitt aus und retournieren Sie diesen via Fax oder Post.

Gerne können Sie Informationsmaterial auch über www.mci.edu/infomaterial anfordern.

Titel, Vorname, Familienname

Firma, Abteilung

Privatadresse Straße, Hausnummer
 Firma

Postleitzahl, Ort

E-mail

Telefonnummer

MODULE	PRÄSENZTAGE*	MODULE	PRÄSENZTAGE*	MODULE	PRÄSENZTAGE*
MODERATION & BESPRECHUNGS-MANAGEMENT**	2	INSTRUMENTE MODERNER KOSTEN- UND LEISTUNGS-RECHNUNG	4	CONTROLLING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG	2
Rolle & Aufgabe des Moderators Werkzeuge effizienter Sitzungsleitung Präsentations- und Visualisierungstechniken Kreativitätstechniken Entscheidungs- und Bewertungstechniken		Kosten- und Leistungscontrolling Operative Instrumente zur Unternehmensplanung System der Kostenarten, -stellen und -trägerrechnung Prozesskostenrechnung: Prozessanalysen, Cost Drivers, Kostenschlüsselung, Kalkulation Das Konzept des Gemeinkostenmanagements Marktbezogenes Kostenmanagement: Target Costing, Standard Costs, Drifting Costs, Methoden der Zielkostenspaltung Funktionsspezifische Kostenrechnung: Logistik- und Marketingkostenanalysen, Life-Cycle-Costing		Ganzheitlicher Zusammenhang der Unternehmensbereiche Controlling & Unternehmenskultur: Leitbild, CI, Führungsgrundsätze Controlling in Strukturen & Prozessen Organisationsmodelle des Controllings Controlling in Profit-Center, Organisationen	
VON DER BUCHHALTUNG ZUR BILANZANALYSE	3	PROJEKTMANAGEMENT	2	STRATEGIEIMPLEMENTIERUNG MIT STRATEGY MAPS & BSC**	2
Grundlagen des kaufmännischen Rechnungswesens (Buchhaltung) Handels- und steuerrechtliche Aspekte der Bilanz Inhalt & Aufbau von Bilanzen und G&V-Rechnungen Bilanzanalyse & angewandte Kennzahlen		Wesen & Charakteristika von Projekten Projektorganisation & Projektmanagement Instrumente zur Planung & Steuerung von Projekten Organisation & Ablauf des Projektcontrollings Projektberichtswesen & Dokumentation		Idee & Zielsetzung des Performancemanagements Strategiediskussion und -operationalisierung mit Strategiemaaps Strategiemessungen und Umschulung mit BSC Wertorientierte strategische Ausrichtung der Organisation Erfolgsstory: Erfahrungsberichte von BSC-Anwendern	
RISIKOMANAGEMENT & BASEL II 1		WERTORIENTIERTES MANAGEMENT**	2	STRATEGISCHES CONTROLLING	2
Unternehmensbewertung Risikomanagement aufgrund gesetzlicher Grundlagen Welche Voraussagen sollen die Unternehmen zur Risikobegrenzung treffen? Mit welchen Instrumenten lassen sich Schwachstellen aufdecken?		Steuerungsgrößen im strategischen, operativen & kurzfristigen Bereich Möglichkeiten & Grenzen wertorientierter Steuerung auf Basis Gewinnen & Cash Flow Schaffung von Transparenz & Struktur in Prozessen Möglichkeiten & Probleme wertorientierter Steuerung auf Basis des HGB Bestimmung der Kapitalkosten Value Based Management		Grundlagen des strategischen Managements & Controllings Controllershship: Kernaufgaben des Controllers Controllingregelkreis und -prozesse Zielsetzung & Steuerungsgrößen des strategischen Controllings Instrumente der strategischen Unternehmensanalyse: Portfolio, Produktlebenszyklus	
INSTRUMENTE DES INVESTITIONS- UND FINANZCONTROLLINGS	2	CONTROLLING ALS INFORMATIONS-MANAGEMENT	2	CONTROLLINGORIENTIERTES UNTERNEHMENSPLANSPIEL (INTEGRATIVE GESAMTSCHAU)	4
Mögliche Ansätze für die Beurteilung von Investitionen: Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, interne Zinsfußmethode Vergleich der Methoden Investitionscontrolling & wertorientierte Steuerung Kapitalflussrechnung als Instrument des Investitions- und Finanzcontrollings Strategisches & kurzfristiges Finanzcontrolling		Aufbau & Gestaltung von Kommunikationsnetzen Einbindung von Wissensmanagement in Geschäftsprozessen & Unternehmenskultur Transfer von Wissen in Nutzen Grundlagen des Reportings & Aufbau von Management-Informationssystemen (MIS)		Unternehmensbewertung und -ziele Wertorientiertes Management Strategische Positionierung & Planung Kalkulation, Investition & Finanzierung Cash-Management Optimierung von Betriebsprozessen Bilanzpolitik und -analyse, Kennzahlen	
PRÄSENZTAGE GESAMT					28

* Exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

** Dieses Modul kann auch als Einzelseminar gebucht werden. Beachten Sie dazu unser Seminarprogramm auf Seite 55/56.