

# TERMINÜBERSICHT

## Lehrgang Unternehmenskommunikation 08/09

12.11.2008	18.00	Eröffnungsabend	Wissenschaftlicher Beirat, MCI-Team, TeilnehmerInnen, ReferentInnen
------------	-------	-----------------	---

### NOVEMBER 2007

13.11.2008	09.00-17.00	Grundlagen der Kommunikation/ Markt- & Stakeholderorientierung	Dr. Siegfried Walch Univ.-Prof. Dr. Günther Haedrich
14.11.2008	09:00-17:00	Grundlagen der Kommunikation/ Markt- & Stakeholderorientierung	Dr. Siegfried Walch Univ.-Prof. Dr. Günther Haedrich
27.11.2008	09:00-17:00	Wettbewerbsrecht	Univ.-Prof. Prof. (FH) Mag. Dr. Franz Pegger
28.11.2008	09:00-17:00	Medienrecht	Dr. Gottfried Korn
	17:00-18:00	<i>Leitfaden zur Erstellung von Projektarbeiten (optional)</i>	<i>Dr. Ewald Jarz</i>
29.11.2008	09:00-17:00	Krisenmanagement/Issue Management	Mag. Gerold Krischker

## DEZEMBER 2008

12.12.2008	09:00-17:00	Strategie und Kommunikation/Planung von Kommunikationsstrategien	Dr. Martina Streiter Dr. Siegfried Walch
13.12.2008	09:00-12:30	Corporate Social Responsibility & Corporate Governance	Mag. Gerold Krischker

## JÄNNER 2009

15.01.2009	09:00-17:00	Meinungs- und Motivforschung	Dr. Martina Botschen
	17:00-19:00	Kamingespräch	n.A.
16.01.2009	09:00-17:00	Psychologie & Kommunikation	Mag. Bernhard Penz
17.01.2009	09:00-17:00	Mediaplanung und Evaluation von Kommunikationsmaßnahmen/Zusammenarbeit mit Kreativen	Mag. Thomas Pupp
29.01.2009	09:00-17:00	Campaigning – I <sup>4</sup> Intention, Information, Interaktion, Intervention	Peter Metzinger
30.01.2009	09:00-17:00	Networking & Lobbying – Zielorientiertes Stakeholdermanagement	Mag. Imma Baumgartner
31.01.2009	09:00-12:30	Politische Kommunikation	Norbert Walter, MAS
	13:30-17:00	Politische Kommunikation	NR Mag. Dr. Magda Bleckmann

## FEBRUAR 2009

05.02.2009	09:00-17:00	Urheber- und Markenrecht	Dr. Georg Huber, LL.M.
06.02.2009	09:00-17:00	Dimensionen des Corporate Design	Kai Dieterich
	<b>ab 17:10</b>	<b>Semester-Feedback I und Abschlussarbeitsbesprechung</b>	<b>Wissenschaftl. Beirat, MCI-Team</b>
07.02.2009	09:00-17:00	Schreibwerkstatt	Peter Plaikner
13.02.2009	09:00-17:00	Arbeiten in Großgruppen: Ansätze, Designs und Wirkungen	Dr. Angelika Gabriel-Ritter
14.02.2009	09:00-17:00	Interne Kommunikation	Univ.-Prof. Dr. Günther Haedrich Mag. (FH) Alexander Raffener
27.02.2009	09:00-17:00	Interviewtraining	Mag. Maria Gschnitzer-Janka
	Kamingespräch		n.A.
28.02.2009	09:00-17:00	Präsentationstechniken	a.o. Univ.-Prof. Dr. Mario Klarer

## MÄRZ 2009

06.03.2009	09:00-17:00	Pressegespräch und -konferenz	Mag. Susanne Delle Karth Thomas Schönherr
07.03.2009	09:00-17:00	Konfliktmanagement	Mag. Sabine Volgger

20.03.2009	09:00-17:00	Kalkulation	Dr. Ingrid Vogl
21.03.2009	09:00-17:00	Mediengerechte Aufbereitung eines Themas	Mag. Susanne Delle Karth Günther Schimatzek

## APRIL 2009

03.04.2009	09:00-17:00	Professionelle Presstexte entwickeln	Mag. Brigitte Mühlbauer
04.04.2009	09:00-17:00	Briefing & Ausschreibung	Mag. Waltraud Rumpl
24.04.2009	09:00-17:00	Controlling	Mag. (FH) Alexander Raffener
	<b>ab 17:10</b>	<b>Semester-Feedback II</b>	<b>Wissenschaftl. Beirat, MCI-Team</b>
25.04.2009	09:00-17:00	Maßnahmenmanagement & Medienmix	Dr. Siegfried Walch

## AUGUST 2009

**31.08.2009** **Abgabe der Abschlussarbeit beim MCI**

## OKTOBER 2008

06.10.2009	08:00-18:00	Kommissionelle Prüfung / Präsentation der Abschlussarbeit	Wissenschaftl. Beirat, MCI-Team
07.10.2009	08:00-18:00	Kommissionelle Prüfung / Präsentation der Abschlussarbeit	Wissenschaftl. Beirat, MCI-Team