

TERMINÜBERSICHT

Lehrgang Marketing 2005/06

23.11.05	19:00-22:00	Eröffnungsabend	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher, TeilnehmerInnen, ReferentInnen, MCI-Team
----------	-------------	-----------------	--

NOVEMBER 2005

24.11.05	09:00-17:00	Strategisches Marketing: Grundlagen (MBA)	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher
25.11.05	09:00-17:00	Strategisches Marketing: Grundlagen (MBA)	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher
26.11.05	09:00-17:00	Strategisches Marketing: Grundlagen (MBA)	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher

DEZEMBER 2005

01.12.05	13:00-14:00	Leitfaden zum Erstellen von Projektarbeiten (optional)	Dr. Ewald Jarz
01.12.05	14:00-22:00	Positionierung und Markenführung (MBA)	Mag. Christoph Antretter
02.12.05	09:00-17:00	Positionierung und Markenführung (MBA)	Mag. Christoph Antretter
03.12.05	09:00-17:00	Präsentationstechniken	Roland Walther
15.12.05	14:00-22:00	Positionierung und Markenführung (MBA)	Mag. Christoph Antretter
16.12.05	09:00-17:00	Positionierung und Markenführung (MBA)	Mag. Christoph Antretter
17.12.05	09:00-17:00	Marktforschung (MBA)	Dr. Oliver Koll

JÄNNER 2006

13.01.06	09:00-17:00	Marktforschung (MBA)	Dr. Oliver Koll
14.01.06	09:00-17:00	Marktforschung (MBA)	Dr. Oliver Koll

FEBRUAR 2006

09.02.06	14:00-22:00	Leistungsprogramm-Management (MBA)	Dr. Hubert Scholl
10.02.06	09:00-17:00	Leistungsprogramm-Management (MBA)	Dr. Hubert Scholl
	ab 17:10	Semester-Feedback I und Abschlussarbeitsbesprechung	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher, MCI-Team
11.02.06	09:00-17:00	Leistungsprogramm-Management (MBA)	Dr. Hubert Scholl
23.02.06	14:00-22:00	Marktkommunikation (MBA)	Dr. Gertraud Schrattenecker
24.02.06	09:00-17:00	Werbung (MBA)	Dr. Gertraud Schrattenecker
25.02.06	09:00-17:00	Verkaufsförderung (MBA)	Dr. Gertraud Schrattenecker

MÄRZ 2006

10.03.06	09:00-17:00	Marketing-Implementierung (MBA)	Dr. Angelika Gabriel-Ritter
11.03.06	09:00-17:00	Marketing-Implementierung (MBA)	Dr. Angelika Gabriel-Ritter
16.03.06	14:00-22:00	Distributionsmanagement (MBA)	Prof. (FH) Ing. Mag. Dr. Helmuth Leihs
17.03.06	09:00-17:00	Distributionsmanagement (MBA)	Prof. (FH) Ing. Mag. Dr. Helmuth Leihs
18.03.06	09:00-17:00	Gegenleistungsmanagement (MBA)	Prof. (FH) Ing. Mag. Dr. Helmuth Leihs
24.03.06	09:00-17:00	Öffentlichkeitsarbeit	Mag. Karin Munk
25.03.06	09:00-17:00	Marketing-Vertriebscontrolling	Dr. Andreas Pöll

Themeneinreichung der Abschlussarbeit 27.03.2006

APRIL 2006

07.04.06	10:00-18:00	Gestaltung von Führungsbeziehungen	Dr. Elisabeth von Hornstein
	ab 18:10	Semester-Feedback II	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher, MCI-Team
08.04.06	08:00-16:00	Gestaltung von Führungsbeziehungen	Dr. Elisabeth von Hornstein
28.04.06	09:00-17:00	Marketingrelevante Rechtsgrundlagen	Univ.-Prof. Prof. (FH) Mag. Dr. Franz Pegger
29.04.06	09:00-17:00	Marketingplanung und –budgetierung (MBA)	Dr. Gabriele Weber-Trinkfass

SEPTEMBER 2006

Abgabe der Abschlussarbeit beim MCI am 01.09.2006

OKTOBER 2006

10.10.06	08:00-18:00	Kommissionelle Abschlussprüfung/ Präsentation der Abschlussarbeit	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher, MCI-Team
11.10.06	08:00-18:00	Kommissionelle Abschlussprüfung/ Präsentation der Abschlussarbeit	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher, MCI-Team