

TERMINÜBERSICHT

Lehrgang Marketing 2007/08

21.11.07	19:00-22:00	Eröffnungsabend	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher, MCI-Team, TeilnehmerInnen, ReferentInnen
----------	-------------	-----------------	--

NOVEMBER 2007

22.11.07	09:00-17:00	Strategisches Marketing: Grundlagen (MBA)	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher
23.11.07	08:30-09:00	Fototermin für Studentenausweis	MCI II, Galerie
	09:00-17:00	Strategisches Marketing: Grundlagen (MBA)	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher
	ab 17:15	Leitfaden zum Erstellen von Projekt- und Abschlussarbeiten (optional)	Dr. Ewald Jarz

NOVEMBER/DEZEMBER 2007

29.11.07	09:00-17:00	Strategisches Marketing: Grundlagen (MBA)	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher
	ab 17:15	SoWi-Bibliotheksführung (optional)	Gerhard Fulterer
30.11.07	09:00-17:00	Positionierung und Markenführung (MBA)	Mag. Christoph Antretter
01.12.07	09:00-17:00	Positionierung und Markenführung (MBA)	Mag. Christoph Antretter

DEZEMBER 2007

13.12.07	09:00-17:00	Positionierung und Markenführung (MBA)	Mag. Christoph Antretter
14.12.07	09:00-17:00	Positionierung und Markenführung (MBA)	Mag. Christoph Antretter
15.12.07	09:00-17:00	Markenführung	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher

JÄNNER 2008

10.01.08	09:00-17:00	Marktforschung (MBA)	Dr. Oliver Koll
11.01.08	09:00-17:00	Gestaltung von Führungsbeziehungen	Dipl.-Kfm. Stefan Maußer
12.01.08	09:00-17:00	Gestaltung von Führungsbeziehungen	Dipl.-Kfm. Stefan Maußer
25.01.08	09:00-17:00	Marktforschung (MBA)	Dr. Oliver Koll
26.01.08	09:00-17:00	Marktforschung (MBA)	Dr. Oliver Koll

JÄNNER/FEBRUAR 2008

31.01.08	09:00-17:00	Integrierte Marktkommunikation (MBA)	Dr. Gertraud Schrattenecker
	ab 17:10	Semester-Feedback I und Abschlussarbeitsbesprechung	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher, MCI-Team
01.02.08	09:00-17:00	Integrierte Marktkommunikation (MBA)	Dr. Gertraud Schrattenecker
02.02.08	09:00-17:00	Integrierte Marktkommunikation (MBA)	Dr. Gertraud Schrattenecker

FEBRUAR 2008

21.02.08	09:00-17:00	Leistungsprogramm-Management (MBA)	Prof. (FH) Mag. Dr. Hubert Scholl
22.02.08	09:00-17:00	Leistungsprogramm-Management (MBA)	Prof. (FH) Mag. Dr. Hubert Scholl
23.02.08	09:00-17:00	Leistungsprogramm-Management (MBA)	Prof. (FH) Mag. Dr. Hubert Scholl

MÄRZ 2008

13.03.08	09:00-17:00	Distributionsmanagement (MBA)	Prof. (FH) Ing. Mag. Dr. Helmuth Leihs
14.03.08	09:00-17:00	Distributionsmanagement (MBA)	Prof. (FH) Ing. Mag. Dr. Helmuth Leihs
15.03.08	09:00-17:00	Gegenleistungsmanagement (MBA)	Prof. (FH) Ing. Mag. Dr. Helmuth Leihs

25.03.2008

Themeneinreichung der Abschlussarbeit

28.03.08	09:00-17:00	Öffentlichkeitsarbeit	Mag. Karin Munk
29.03.08	09:00-17:00	Marketing-Vertriebscontrolling	Dr. Andreas Pöll

APRIL 2008

11.04.08	09:00-17:00	Entwicklungsprozesse initiieren und gestalten (MBA)	Dr. Angelika Gabriel-Ritter
12.04.08	09:00-17:00	Entwicklungsprozesse initiieren und gestalten (MBA)	Dr. Angelika Gabriel-Ritter

APRIL 2008

25.04.08	09:00-17:00 ab 17:10	Marketingrelevante Rechtsgrundlagen Semester-Feedback II	Univ.-Prof. Prof. (FH) Mag. Dr. Franz Pegger Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher, MCI-Team
26.04.08	09:00-17:00	Marketingplanung und –budgetierung (MBA)	Dr. Gabriele Weber-Trinkfass

SEPTEMBER 2008

01.09.2008 **Abgabe der Abschlussarbeit beim MCI**

OKTOBER 2008

02.10.08	08:00-18:00	Kommissionelle Abschlussprüfung/ Präsentation der Abschlussarbeit	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher, Mag. Christoph Antretter, Prof. (FH) Ing. Mag. Dr. Helmuth Leihs, MCI-Team
03.10.08	08:00-18:00	Kommissionelle Abschlussprüfung/ Präsentation der Abschlussarbeit	Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher, Mag. Christoph Antretter, Prof. (FH) Ing. Mag. Dr. Helmuth Leihs, MCI-Team