



# tourismus- & freizeitmanagement.

KOMPAKTE SEMINARREIHE ZU TOURISTISCHEN FACHTHEMEN

In Zusammenarbeit mit



## MODUL 1: UNTERNEHMENSFÜHRUNG IM TOURISMUS

- |   |   |
|---|---|
| • 19. Oktober 2005, 17:30 bis 19:30 Uhr                 | Forum Expertendiskussion „Unternehmertum im Tourismus“ (Auftakt Abendveranstaltung) |
| • 20. Oktober 2005, 09:00 bis 17:00 Uhr                 | Unternehmensführung   |
| • 03. November 2005, 09:00 bis 17:00 Uhr                | Mitarbeiterführung  |
| • 17. November 2005, 09:00 bis 17:00 Uhr                | Betriebliches Finanzmanagement  |
| • 16./17. Dezember 2005, 09:00 bis 17:00 Uhr (optional) | Kommunikationstraining  |

## ANMELDUNG

Ich melde mich verbindlich für das

- Modul „Unternehmensführung im Tourismus“  
 Modul „Unternehmensführung im Tourismus“ inkl. Special-Seminar „Kommunikationstraining“ an:

Familienname: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Firmenadresse: \_\_\_\_\_

Firmentelefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Firmenstempel bei Bezahlung durch das Unternehmen: \_\_\_\_\_

**Stornobedingungen:** Die Stornierung von Anmeldungen ist bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei möglich. Danach werden 50 % des Teilnahmeentgeltes in Rechnung gestellt. Ab einer Woche vor Seminarbeginn wird das Teilnahmeentgelt zur Gänze verrechnet. Ersatzteilnehmer können gerne nominiert werden.



GmbH für Internationale  
Bildung, Wissenschaft und  
Know-how Transfer

Universitätsstraße 15  
6020 Innsbruck

Tel: +43 512 2070-2100,  
Fax: Tel: +43 512 2070-2199  
office@mci.edu  
www.mci.edu

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Mag. Karima Huber  
DW 2121  
karima.huber@mci.edu

# unternehmensführung im tourismus

ERFOLGSPOTENTIALE SICHERN – INITIATIV HANDELN – ZIELORIENTIERT FÜHREN

## IHR PROFIL

Unternehmer, Entscheidungsträger und Führungskräfte in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft:  
Hotellerie, Gastronomie, Tourismusverbände, Seilbahnen, Kongreßzentren, Reiseveranstalter etc.

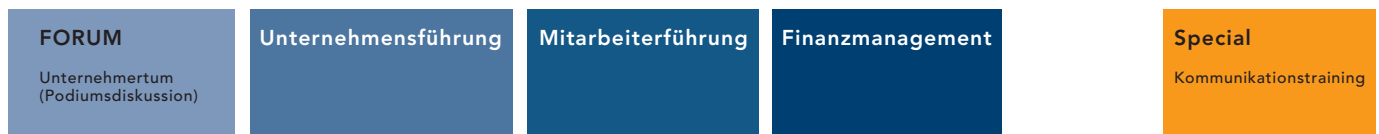
## IHR PROFIT

- Sie kennen die Grundlagen für unternehmerischen Erfolg im Tourismus und können strategische Instrumente zielorientiert einsetzen.
- Sie diskutieren praxisorientiert Ansatzpunkte und Entwicklungsfelder für erfolgreiches unternehmerisches Handeln.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre MitarbeiterInnen durch Ihr Führungsverhalten und Ihre eigene Einstellung motivieren können.
- Sie sind in der Lage mit Hilfe der angebotenen Führungsinstrumente die Rahmenbedingungen für professionelles und erfolgreiches Unternehmertum zu schaffen.
- Sie setzen sich mit den wesentlichen Instrumenten und Methoden des betrieblichen Finanzmanagements sehr umsetzungsorientiert auseinander.

### Optionales Seminar Kommunikationstraining:

Ausgehend von einer individuellen Standortbestimmung erkennen Sie Möglichkeiten, Ihre Kommunikationsfähigkeit zu verbessern. Sie erhalten sofort umsetzbare, praktische Hinweise und Tipps, wie Sie rhetorisch geschickt auftreten und im Gespräch erfolgreich überzeugen.

## DAS PROGRAMM



### Modul 1: Unternehmensführung im Tourismus

Die Module der Seminarreihe Tourismus- und Freizeitmanagement werden jeweils im Herbst und im Frühjahr angeboten und können unter bestimmten Voraussetzungen integrativ zu einem Lehrgang verbunden werden.

## REFERENT/TRAINER

### Unternehmensführung:

**Prof. (FH) Mag. Hubert J. Siller**, Leiter des Fachhochschulstudiums „Tourismus- und Freizeitwirtschaft“ am MCI, umfangreiche Erfahrungen in der Strategieberatung von kleinen und mittelständischen Unternehmen, Leiter zahlreicher nationaler und internationaler Beratungs- bzw. Forschungsprojekte in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft.

### Mitarbeiterführung:

**Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich**, fundierte Berufserfahrung in verschiedenen Unternehmen der Dienstleistungsbranche im In- und Ausland sowie jahrelange Erfahrung als Lektorin an verschiedenen Hochschulen. Sie coacht und trainiert Führungskräfte und kann auf zahlreiche Publikationen verweisen.

### Betriebliches Finanzmanagement:

**Mag. Martin Schumacher**, MBA, ETB Edinger Tourismusberatung GmbH, langjährige Erfahrung in der Tourismusberatung mit dem Schwerpunkt Kosten- und Finanzmanagement.

### Kommunikationstraining:

**Dipl.-Betriebswirt Joachim W. Tettenborn**, Inhaber einer etablierten Individual- und Managementberatung, langjährige Trainererfahrung im In- und Ausland, Lehrbeauftragter und Trainer in hochkarätigen MCI-Fortbildungsprogrammen.

## TEILNAHMEENTGELT

Modul „Unternehmensführung im Tourismus“ EUR 890,- exkl. MwSt./EUR 1.068,- inkl. MwSt, zusammen mit Special-Seminar „Kommunikationstraining“ EUR 1.280,- exkl. MwSt./EUR 1.536,- inkl. MwSt.