

studienplan.

SCHWERPUNKTE / LEHRVERANSTALTUNGEN	WOCHENSTUNDEN / SEMESTER ECTS-Credits			
	1	2	3	4
A. UNTERNEHMERTUM & FÜHRUNGSKOMPETENZEN				
Modul Entrepreneurship				
Entrepreneurship	2 3			
Finanzmanagement & Controlling	2 3	2 3		
Unternehmensgründung und -übergabe		2 3		
Integrierte Netzwerkorganisation		1 1		
Entrepreneurship Forum				1 1
Modul Führungskompetenzen				
Selbst- und Zeitmanagement	2 2			
Leadership & Führung		2 2		
Cross-Cultural Competences & Ethics			2 3	
Communication & Sales Training			2 3	
Modul Recht				
Entrepreneurship & Recht	3 3	3 3		
Modul Englisch				
Academic & Business English	2 3	2 3		
B. FAMILY BUSINESS MANAGEMENT				
Modul Family Business Management				
Family Business Management	1 2	1 2		
Family Business & Innovation			2 4	
Modul Family Business / Entrepreneurship Projekte				
FBM / Entrepreneurship Planspiel	1 2	2 2		
FBM / Entrepreneurship Case Studies			2 4	
C. INTERNATIONALER TOURISMUS & MÄRKTE				
Modul Internationaler Tourismus				
Internationale Tourismsmärkte	1 2			
International Tourism Management			2 3	
International Marketing & Sales			2 3	
Sustainability & Tourism			2 3	
Modul Tourismusmarketing				
Tourismusmarketing	2 2			
Angewandte Marktforschung	2 3			
Freizeitsoziologie und -psychologie		2 2		
D. DESTINATION & INNOVATION				
Modul Destinationsmanagement (inkl. Wahlpflichtfach)				
Destinationsmanagement	2 3			
Tourismuspolitik & Strukturentwicklung	2 2			
Wahlpflichtfach I – Destinationsentwicklung				4 4
Wahlpflichtfach II – Sporttourismus				4 4
Modul Entwicklung & Innovation				
Produktentwicklung & Innovation		2 3		
Prozess & Service Design		2 2		
Architecture & Tourism			2 2	
Modul eTourism				
eTourism – Verkauf & Vertrieb		2 3		
eTourism – Business Models			2 3	
E. DIPLOMARBEIT / ACADEMIC RESEARCH				
Modul Academic Research & Studies				
Academic Research & Studies		1 1	1 2	
Diplomandenseminar				2 1
Diplomarbeit / Master's Thesis				24
ANZAHL DER SEMESTERWOCHENSTUNDEN	22 30	24 30	19 30	7 30