



General Management Executive MBA

Prüfungsrelevante Literatur

ANRECHNUNG STUFE I

LEHRGANG GENERAL MANAGEMENT UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHES HOCHSCHULSTUDIUM

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre: Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen
Vahs D./Schäfer-Kunz J., 5. Auflage, Schäfer-Pöschel Verlag, Stuttgart 2007

- Teil II: Unternehmensführung S. 237 - 298 und S. 355 - 410
- Teil III: Betriebliche Leistungserstellung S. 413 - 596
- Teil IV: Rechnungs- und Finanzwesen S. 599 - 760

ANRECHNUNG STUFE II

LEHRGANG MARKETING

Das Marketingkonzept – Zielstrebig zum Markterfolg!
Becker J., 2. Auflage, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 2002

LEHRGANG PERSONALMANAGEMENT

Personalmanagement Führung Organisation
Kasper/Mayrhofer, 3. Auflage, Linde Verlag, Wien 2002

Strukturelle und prozessorientierte Organisationsformen
Helmut Kasper/Peter Heimler/Jürgen Mühlbacher
S. 19 – 94

Von Organisationskulturen zu lernenden Organisationen
Helmut Kasper/Jürgen Mühlbacher
S. 95 – 156



Theorien der Führung

Johannes Steyer
S. 157 – 212

Kommunikation im Management: Grundlagen und die Rolle neuer Medien

Monika Heinrich/Angelika Schmidt
S. 213 – 254

Motivation und Arbeitsverhalten

Wolfgang Mayrhofer
S. 255 – 288

Gruppenarbeit: Theoretische Hintergründe und praktische Anwendungen

Monika Heinrich
S. 289 – 334

Beschaffung und Auswahl von Mitarbeitern

Beate Haltmeyer/Günter Lueger
S. 405 – 446

Personalbeurteilung

Günter Lueger
S. 447 – 480

LEHRGANG CONTROLLING

Die Literatur sollte vergleichend betrachtet werden! Es ist nicht erforderlich die angeführte Literatur auswendig zu lernen!

Einführung in das Controlling

Jürgen Weber; Utz Schäffer, 11., vollst. überarb. Aufl. - Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2006

Controlling: Eine Einführung für Bildungseinrichtungen und andere Dienstleistungsorganisationen

Ekkehard Kappler, Münster [u.a.]: Waxmann, 2006

Praxiswissen Controlling: Grundlagen, Werkzeuge, Anwendungen

Preißner A., 3. Auflage, Carl Hanser Verlag, München, Wien 2003

- Kapitel 3: Projektmanagement S. 43 – 60
- Kapitel 4: Entscheidungstechniken S. 61 – 78
- Kapitel 13: Kundencontrolling S. 301 – 324
- Kapitel 14: Profit-Center-Controlling S. 325 – 348
- Kapitel 15: Risikomanagement S. 349 – 360



Controller-Statements

Wertorientierte Unternehmensführung, Philosophie und Instrumente,

Hrsg.: Controller Verein eV, Gauting/München, 2001

Controlling Leitlinie: Stammsatz für eine „Controller’s Toolbox“ mit Gebrauchsanleitung,

Deyhle A./Günther C./Radinger G., 22. Auflage, CA Controller Akademie AG,
Gauting/München, 2001

Ganzheitliche Steuerung mittelständischer Unternehmen als Aufgabe des Controlling,

Botta V., Männel W./Weber J.; Kostenrechnungspraxis: Zeitschrift für Controlling,
Accounting & System-Anwendungen: Mittelstandscontrolling, Sonderheft 1/2002, Gabler
Verlag, Wiesbaden 2001, S. 77 – 87

Der Economic Value Added (EVA) als Konzept für den Mittelstand,

Zirkler B., in: Männel W./Weber J.; Kostenrechnungspraxis: Zeitschrift für Controlling,
Accounting & System-Anwendungen: Mittelstandscontrolling, Sonderheft 1/2002, Gabler
Verlag, Wiesbaden 2001, S. 98 – 103

LEHRGANG ANGEWANDTE INFORMATIK

Informationsmanagement

Heinrich. L.J., 7.A. Oldenbourg Verlag München-Wien

LEHRGANG INNOVATIONS-, PRODUKT- UND PROZESSMANAGEMENT

Innovationsmanagement

2. Auflage, Jürgen Hauschildt, Verlag Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften), 2004

LEHRGANG WIRTSCHAFTS- & UNTERNEHMENSRECHT

Empfohlene Literatur (Basisliteratur stellen die Lehrgangsunterlagen dar)

Modul 1:

Koziol/Welser: Bürgerliches Recht Bd II, Manz Verlag (Teil 1 & 2)

Mader: Bürgerliches Recht Allgemeiner Teil, Orac Verlag

Modul 2:

Roth/Fritz: Handels- und Gesellschaftsrecht, Orac Verlag

Fink: Insolvenzrecht, Orac Verlag

Modul 5:

Öberseder: Handbuch Anlagerecht, Manz Verlag

Modul 6:

Illedits: Das Wohnungseigentum, Orac Verlag

Rainer (Hrsg.): Handbuch des Miet- und Wohnrechts, Manz Verlag



Modul 7:

Dauses: Handbuch des EG- Wirtschaftsrechts, Verlag C.H.Beck

Streinz: Europarecht, Müller Verlag

Modul 9:

Binder: Individualarbeitsrecht I, Orac Verlag

Binder: Individualarbeitsrecht II, Orac Verlag

Binder: Kollektives Arbeitsrechts, Orac Verlag

Modul 14:

Haybäck: Grundzüge des Marken- und Immaterialgüterrechts, Orac Verlag

Haybäck: Das Recht am geistigen Eigentum, Orac Verlag

LEHRGANG UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

**Unternehmens- und Marketingkommunikation - Handbuch für ein integriertes
Kommunikationsmanagement**

Bruhn M., München 2005

Wie Profis PR-Konzeptionen entwickeln

Dörrbecker, K., Fissenewert-Goßmann R., 4. Auflage – Frankfurt am Main: IMK, 2001

Konzeptionspraxis

Fissenewert R., Schmidt S., Frankfurt am Main, 2004

Die Macht der Argumente - Lobbying als strategisches Interessensmanagement

Köppl P., Althaus M.: Kampagne! Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying, 3.
Aufl., Münster 2002

Kommunikations-Controlling

Piwinger M./Prorák V. (Hrsg.), Wiesbaden, 2005

**Kommunikation vor, während und nach der Krise - Leitfaden für Kommunikations-
management anhand der Erfahrungen des Hochwasserereignisses Tirol 2005**

Volgger S., Walch S., Kumnig, M., Penz, B., Innsbruck, 2006