



# Master of Science in Management (MSc) Prüfungsrelevante Literatur

---

## ANRECHNUNG STUFE I

### LEHRGANG GENERAL MANAGEMENT UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHES HOCHSCHULSTUDIUM

**Einführung in die Betriebswirtschaftslehre: Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen**  
Vahs D./Schäfer-Kunz J., 5. Auflage, Schäfer-Pöschel Verlag, Stuttgart 2007

- Teil II: Unternehmensführung S. 237 - 298 und S. 355 - 410
- Teil III: Betriebliche Leistungserstellung S. 413 - 596
- Teil IV: Rechnungs- und Finanzwesen S. 599 - 760

## ANRECHNUNG STUFE II

### LEHRGANG MARKETING

**Das Marketingkonzept – Zielstrebig zum Markterfolg!**  
Becker J., 2. Auflage, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 2002

### LEHRGANG PERSONALMANAGEMENT

**Personalmanagement Führung Organisation**  
Kasper/Mayrhofer, 3. Auflage, Linde Verlag, Wien 2002

**Strukturelle und prozessorientierte Organisationsformen**  
Helmut Kasper/Peter Heimler/Jürgen Mühlbacher  
S. 19 – 94

**Von Organisationskulturen zu lernenden Organisationen**  
Helmut Kasper/Jürgen Mühlbacher  
S. 95 – 156



**Theorien der Führung**

Johannes Steyer  
S. 157 – 212

**Kommunikation im Management: Grundlagen und die Rolle neuer Medien**

Monika Heinrich/Angelika Schmidt  
S. 213 – 254

**Motivation und Arbeitsverhalten**

Wolfgang Mayrhofer  
S. 255 – 288

**Gruppenarbeit: Theoretische Hintergründe und praktische Anwendungen**

Monika Heinrich  
S. 289 – 334

**Beschaffung und Auswahl von Mitarbeitern**

Beate Haltmeyer/Günter Lueger  
S. 405 – 446

**Personalbeurteilung**

Günter Lueger  
S. 447 – 480

## LEHRGANG CONTROLLING

*Die Literatur sollte vergleichend betrachtet werden! Es ist nicht erforderlich die angeführte Literatur auswendig zu lernen!*

**Einführung in das Controlling**

Jürgen Weber; Utz Schäffer, 11., vollst. überarb. Aufl. - Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2006

**Controlling: Eine Einführung für Bildungseinrichtungen und andere Dienstleistungsorganisationen**

Ekkehard Kappler, Münster [u.a.]: Waxmann, 2006

**Praxiswissen Controlling: Grundlagen, Werkzeuge, Anwendungen**

Preißner A., 3. Auflage, Carl Hanser Verlag, München, Wien 2003

- Kapitel 3: Projektmanagement S. 43 – 60
- Kapitel 4: Entscheidungstechniken S. 61 – 78
- Kapitel 13: Kundencontrolling S. 301 – 324
- Kapitel 14: Profit-Center-Controlling S. 325 – 348
- Kapitel 15: Risikomanagement S. 349 – 360



**Controller-Statements**

**Wertorientierte Unternehmensführung, Philosophie und Instrumente,**

Hrsg.: Controller Verein eV, Gauting/München, 2001

**Controlling Leitlinie: Stammsatz für eine „Controller’s Toolbox“ mit Gebrauchsanleitung,**

Deyhle A./Günther C./Radinger G., 22. Auflage, CA Controller Akademie AG, Gauting/München, 2001

**Ganzheitliche Steuerung mittelständischer Unternehmen als Aufgabe des Controlling,**

Botta V., Männel W./Weber J.; Kostenrechnungspraxis: Zeitschrift für Controlling, Accounting & System-Anwendungen: Mittelstandscontrolling, Sonderheft 1/2002, Gabler Verlag, Wiesbaden 2001, S. 77 – 87

**Der Economic Value Added (EVA) als Konzept für den Mittelstand,**

Zirkler B., in: Männel W./Weber J.; Kostenrechnungspraxis: Zeitschrift für Controlling, Accounting & System-Anwendungen: Mittelstandscontrolling, Sonderheft 1/2002, Gabler Verlag, Wiesbaden 2001, S. 98 – 103

## LEHRGANG ANGEWANDTE INFORMATIK

**Informationsmanagement**

Heinrich. L.J., 7.A. Oldenbourg Verlag München-Wien

## LEHRGANG INNOVATIONS-, PRODUKT- UND PROZESSMANAGEMENT

**Innovationsmanagement**

2. Auflage, Jürgen Hauschildt, Verlag Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften), 2004

## LEHRGANG WIRTSCHAFTS- & UNTERNEHMENSRECHT

**Empfohlene Literatur (Basisliteratur stellen die Lehrgangsunterlagen dar)**

**Modul 1:**

Koziol/Welser: Bürgerliches Recht Bd II, Manz Verlag (Teil 1 & 2)

Mader: Bürgerliches Recht Allgemeiner Teil, Orac Verlag

**Modul 2:**

Roth/Fritz: Handels- und Gesellschaftsrecht, Orac Verlag

Fink: Insolvenzrecht, Orac Verlag

**Modul 5:**

Öberseder: Handbuch Anlagerecht, Manz Verlag

**Modul 6:**

Illedits: Das Wohnungseigentum, Orac Verlag

Rainer (Hrsg.): Handbuch des Miet- und Wohnrechts, Manz Verlag



**Modul 7:**

Dauses: Handbuch des EG- Wirtschaftsrechts, Verlag C.H.Beck

Streinz: Europarecht, Müller Verlag

**Modul 9:**

Binder: Individualarbeitsrecht I, Orac Verlag

Binder: Individualarbeitsrecht II, Orac Verlag

Binder: Kollektives Arbeitsrechts, Orac Verlag

**Modul 14:**

Haybäck: Grundzüge des Marken- und Immaterialgüterrechts, Orac Verlag

Haybäck: Das Recht am geistigen Eigentum, Orac Verlag

## LEHRGANG UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

**Unternehmens- und Marketingkommunikation - Handbuch für ein integriertes  
Kommunikationsmanagement**

Bruhn M., München 2005

**Wie Profis PR-Konzeptionen entwickeln**

Dörrbecker, K., Fissenewert-Goßmann R., 4. Auflage – Frankfurt am Main: IMK, 2001

**Konzeptionspraxis**

Fissenewert R., Schmidt S., Frankfurt am Main, 2004

**Die Macht der Argumente - Lobbying als strategisches Interessensmanagement**

Köppl P., Althaus M.: Kampagne! Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying, 3.  
Aufl., Münster 2002

**Kommunikations-Controlling**

Piwinger M./Prorák V. (Hrsg.), Wiesbaden, 2005

**Kommunikation vor, während und nach der Krise - Leitfaden für Kommunikations-  
management anhand der Erfahrungen des Hochwasserereignisses Tirol 2005**

Volgger S., Walch S., Kumnig, M., Penz, B., Innsbruck, 2006