

studienplan.

MODULE	SEMINARTAGE	MODULE	SEMINARTAGE	MODULE	SEMINARTAGE
STUFE I		MARKETING		WIRTSCHAFTSRECHT & MANAGEMENT	
GENERAL MANAGEMENT					
Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen	2	Präsentationstechniken	1	Vertragsrecht	3
Quantitative Methoden	2	Strategisches Marketing: Grundlagen	3	Gründungs-, Gesellschafts- und Insolvenzrecht	3
Strategische Unternehmensführung	1	Positionierung und Markenführung	4	Kommunikationstraining	2
Strategische Unternehmensplanung	2	Marktforschung	3	Strategische Unternehmensführung & Planung	2
Projektmanagement	2	Gestaltung von Führungsbeziehungen	2	Betriebsanlagenrecht	1
Grundlagen des externen Rechnungswesens	3	Leistungsprogramm-Management	3	Immobilienrecht	1
Strategisches & operatives Controlling	3	Marktkommunikation	1	Grundlagen des Europäischen Wirtschaftsrechts	2
Investition & Finanzierung	1	Werbung	1	Arbeitsrecht	2
Rechtliche Dimensionen der Unternehmensführung	2	Verkaufsförderung	1	Situative Führung & Coaching	2
Logistik & Prozessmanagement	2	Distributionsmanagement	2	Buchhaltung, Bilanzierung & Unternehmensbewertung	2
Gestaltung von Führungsbeziehungen	2	Marketingrelevante Rechtsgrundlagen	1	Strategisches & operatives Controlling	2
Human Resources Management	2	Marketing-Implementierung	2	Marketing	2
Präsentationstechniken	1	Gegenleistungsmanagement	2	Gewerblicher Rechtsschutz	1
Strategisches Marketing	2	Marketingplanung und -budgetierung	1	Wettbewerbsrecht	1
Operatives Marketing	2	Marketing-Vertriebscontrolling	1	Change Management	2
Wissensmanagement	1	Öffentlichkeitsarbeit	1	GESAMT	28
Innovationsmanagement	1	GESAMT	29	INTERNATIONAL MANAGEMENT	
Informationstechnologien	1	PERSONALMANAGEMENT			
GESAMT	32	Die Lernende Organisation	2	Intercultural Aspects & Management Skills	4
BUSINESS PLAN WETTBEWERB		Führen und Geführtwerden	3	International Economics	2
	2	Gestaltung von Teamprozessen	3	European Integration	2
		Konfliktmanagement	1	Global Strategic Management	5
		Moderation von Gruppen	1	International Marketing	4
		Arbeitsrechtliche Konfliktsituationen	2	Managerial Accounting	3
		Personalauswahl und -integration	2	International Finance	3
		Personalbeurteilung & materielle Anreizsysteme	1	International Logistics & Supply Chain Management	2
		Personal- und Bildungscontrolling	2	International Organizational Development & Human Resources Management	3
		Instrumente der Personalentwicklung	3	International Decision-Making & Strategic Alliances	2
		Strategieorientierte Personalentwicklung	2	GESAMT	30
		Gestaltung von Veränderungsprozessen	2	LIVING CASE STUDY	
		Internationales Personalmanagement	1		2
		Neue Herausforderungen im Personalmanagement	2	STUFE III	
		GESAMT	27	MASTER THESIS; WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN	
		INNOVATIONS-, PRODUKT- UND PROZESSMANAGEMENT			
		Grundlagen des Innovationsmanagements	1	Wissenschaftliches Arbeiten	0,5
		Management von technologischen Prozessinnovationen	1	Recherche	0,5
		Innovative Unternehmensgründung	1	Wissenschaftstheorie	1
		Strategisches Innovationsmanagement	2	Empirische Forschung	2
		Qualitäts- und Prozessmanagement	2	Wissenschaft & Ethik	1
		Innovations-, Technologie- und Wettbewerbspolitik	1	GESAMT	5
		Gestaltung von Technologie- und Entwicklungsteams	2	* Weitere Spezialisierungen in Stufe II auf Anfrage.	
		Kreativitäts- und Problemlösungstechniken	2		
		Gestaltung von Marktprozessen	2		
		Produktentwicklung und -management	2		
		Wettbewerbsrecht & Imitationsschutz	2		
		Situatives Führen & Coaching	2		
		Wirtschaftlichkeitsrechnung & Finanzierung	2		
		Informations- und Wissensmanagement	1		
		Angewandtes Innovationsmanagement	2		
		Business Planning	1		
		Projektmanagement und -controlling	2		
		GESAMT	28		
MSC-STUDIENGANG GESAMT				68	