

stufe II: spezialisierung im management.

Wissenschaftlicher Befund und unternehmerische Erfahrung enthalten deutliche Indizien, dass Führungskräfte in aller Regel nur dann zur generalistischen Leitung unterschiedlicher Disziplinen befähigt sind, wenn sie auch selbst einmal in einem Spezialgebiet gearbeitet und hier inhaltliche Tiefe und umfassende Expertise erworben haben.

Stufe II sieht daher eine berufsfeldbezogene Spezialisierung in einer Kernfunktion des Managements vor, wobei die Möglichkeit zur Auswahl aus dem aktuellen Angebot der zahlreichen MCI-Management-Lehrgänge besteht. Sie versetzen die Absolventen/-innen in die Lage, in einem Spezial- oder Anwendungsgebiet des Managements inhaltliche Tiefe zu erlangen. Derzeit stehen folgende Spezialisierungsmöglichkeiten zur Verfügung, wobei sich das konkrete Angebot eines Studienjahrs an der Nachfrage orientiert. Hinsichtlich der detaillierten Inhalte wird auf die Lehrgangsbroschüre verwiesen.

Im Rahmen einer abschließenden Living Case Study bearbeiten interdisziplinär zusammengesetzte Teams einen konkreten Business Case. Dies erweitert den beruflichen Horizont der einzelnen Teilnehmer/-innen, schärft das Verständnis für funktionsübergreifende Zusammenarbeit und trainiert die Fähigkeit zur Entwicklung ganzheitlicher Problemlösungen.

BANKING & FINANCE

21 PRÄSENZTAGE*

Rahmenbedingungen für den Banken- und Kapitalmarkt: Ökonomisches / Finanzwirtschaftliches Denken & Handeln | Europe & Italy – A Political & Economic Framework for Banking & Finance – Structure, Characteristics, Trends (Bologna) | The Italian Banking System (Bologna) | Das deutsche Bankensystem, osteuropäische Bankensysteme (Frankfurt am Main)

Finanzwirtschaftliches Management: Finanzwirtschaftliche Strategie & Management / Strategisches Management (Frankfurt am Main) | Produktivitäts- und Rentabilitäts-optimierung und -steuerung in Banken | Business Intelligence – Von der Einzelgeschäftskalkulation zur Gesamtbanksteuerung

Geschäftsfeld Firmenkunden: Mergers & Acquisitions (Frankfurt am Main) | Mezzanine / Finanzierung / Debt Mezzanine (Frankfurt am Main) | Kundengruppenmarketing - Firmenkunden

Geschäftsfeld Privatkunden: Kundengruppenmarketing - Privatkunden | Private & Retail Banking

Geschäftsfeld institutionelle Kunden: Großprojektfinanzierung / Public Private Partnership

CONTROLLING

21,5 PRÄSENZTAGE*

Von der Buchhaltung zur Bilanzanalyse: Grundlagen des kaufmännischen Rechnungswesens (Buchhaltung) | Handels- und steuerrechtliche Aspekte der Bilanz | Inhalt & Ausbau von Bilanzen & G&V-Rechnungen | Bilanzanalyse & angewandte Kennzahlen

Instrumente moderner Kosten- und Leistungsrechnung: Kosten- und Leistungscontrolling | Operative Instrumente zur Unternehmensplanung | System der Kostenarten, -stellen und -trägerrechnung | Prozesskostenrechnung: Prozessanalysen, Cost Drivers, Kostenschlüsselung, Kalkulation | Das Konzept des Gemeinkostenmanagements | Marktbezogenes Kostenmanagement: Target Costing, Standard Costs, Drifting Costs, Methoden der Zielkostenspaltung | Funktionsspezifische Kostenrechnung: Logistik- und Marketingkostenanalysen, Life-Cycle-Costing

Instrumente des Investitions- und Finanzcontrollings: Mögliche Ansätze für die Beurteilung von Investitionen: Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, interne Zinsfußmethode | Vergleich der Methoden | Investitionscontrolling & wertorientierte Steuerung | Kapitalflussrechnung als Instrument des Investitions- und Finanzcontrollings | Strategisches & kurzfristiges Finanzcontrolling

Risikomanagement: Unternehmensbewertung | Risikomanagement aufgrund gesetzlicher Grundlagen | Welche Voraussagen sollen die Unternehmen zur Risikobegrenzung treffen? | Mit welchen Instrumenten lassen sich Schwachstellen aufdecken?

Controlling als Informations-Management: Aufbau & Gestaltung von Kommunikationsnetzen | Einbindung von Wissensmanagement in Geschäftsprozessen & Unternehmenskultur | Transfer von Wissen in Nutzen | Grundlagen des Reportings & Aufbau von Management-Informationssystemen (MIS)

Controlling & Organisationsentwicklung: Ganzheitlicher Zusammenhang der Unternehmensbereiche | Controlling & Unternehmenskultur: Leitbild, CI, Führungsgrundsätze | Controlling in Strukturen & Prozessen | Organisationsmodelle des Controllings | Controlling in Profit-Centern, Organisationen

Strategieimplementierung mit Strategy Maps & BSC:** Idee & Zielsetzung des Performancemanagements | Strategiediskussion und -operationalisierung mit Strategy Maps | Strategiemesung und -umsetzung mit BSC | Wertorientierte strategische Ausrichtung der Organisation | Erfolgsstory: Erfahrungsberichte von BSC-Anwendern

Strategisches Controlling: Grundlagen des strategischen Managements & Controllings | Controllings: Kernaufgaben des Controllings | Controllingregelkreis und -prozesse | Zielsetzung & Steuerungsgrößen des strategischen Controllings | Instrumente der strategischen Unternehmensanalyse: Portfolio, Produktlebenszyklus

Wertorientiertes Management:** Steuerungsgrößen im strategischen, operativen & kurzfristigen Bereich | Möglichkeiten & Grenzen wertorientierter Steuerung auf Basis von Gewinnen & Cash Flow | Schaffung von Transparenz & Struktur in Prozessen | Möglichkeiten & Probleme wertorientierter Steuerung auf Basis des HGB | Bestimmung der Kapitalkosten | Value Based Management

Controllingorientiertes Unternehmensplanspiel (integrative Gesamtschau): Unternehmensbewertung und -ziele | Wertorientiertes Management | Strategische Positionierung & Planung | Kalkulation, Investition & Finanzierung | Cash-Management | Optimierung von Betriebsprozessen | Bilanzpolitik und -analyse, Kennzahlen

PATENT- & LIZENZMANAGEMENT

22,5 PRÄSENZTAGE*

Gewerbliche Schutzrechte: Nationales Patentrecht: Kriterien der Patentierbarkeit | Was kann (nicht) patentrechtlich geschützt werden? | Wirkung des Patents | Schranken des Patentrechts | Patenterteilungsverfahren | Europäisches Patentübereinkommen (EPÜ) | Patent-Cooperation-Treaty (PCT) Verfahren | Arbeitnehmererfindungen: Erfindungsmeldung | Rechte & Pflichten | Vergütung | **Gebrauchsmusterschutz & Geschmacksmusterschutz** | Internationale Besonderheiten beim gewerblichen Rechtsschutz: USA, Japan, China | **Bio- und Pharmapatente:** Sortenschutz | **Softwarepatente:** Urheberrecht & Topologieschutz | **Markenrecht:** Wirtschaftliche Bedeutung | Anmeldung, Benutzung, Schutzdauer

Nutzung / Management gewerblicher Schutzrechte: Patent- und Informationsrecherche: Recherchetools und -dienste | Technologie-Scouting | **Patentbewertung:** IP Due Diligence | Freedom to Operate | Quantitative Bewertung von Schutzrechten | **Patentangriff & Nichtigkeit:** Einspruchsverfahren | **Rechtsdurchsetzung bei Streitigkeiten:** Patentverletzungsverfahren | **Innovations- und Patentmanagement / Technologietransfer:** Patentnutzung & Innovation | Innovationskultur, Kommunikation | Universitätserfindungen | Technologietransfer, Planung & Implementierung | Technologieportfolio | Verwertungsstrategien, Spin-off Firmen | Technologiemarketing, Fallstudien | **Forschungs- und Entwicklungsverträge:** Letter of Intent | Memorandum of Understanding | Kooperationsverträge | **Lizenzverträge:** Typische Bestandteile | Lizenzverhandlungen & Lizenzvergabe | Letter of Intent, Termseets, Legal Due Diligence | **Patenterlöse:** Steuerliche Behandlung von Patentverwertungserlösen | Bilanzrechtliche Aspekte von IP

Grundlagen des Innovationsmanagements: Innovation & Innovationsmanagement | Grundlagen des Projektmanagements | Voraussetzungen für erfolgreiches Innovations- und Technologiemanagement | Innovationshemmnisse in Unternehmen

Innovations- und Technologiepolitik: Theoretische Grundlagen für die Formulierung von Innovations- und Technologiepolitik | Aufgaben & Grenzen von Innovationspolitik | Die Innovationsperformance Österreichs im internationalen Vergleich | Aktuelle Innovationspolitische Schwerpunkte in Österreich | Ablauf einer Antragstellung für eine Förderung | Methoden zur Identifikation von zukunftsträchtigen Technologien | Erfolgsfaktoren & Innovationsstrategien österreichischer Innovationen

Strategisches Innovationsmanagement: Die Innovation im Rahmen der strategischen Unternehmensführung | Der Unternehmer nach Schumpeter & Kirzner | Ist Unternehmertum erlernbar? | Die Strategie als Weg von der Innovation (= Kernkompetenz) zur Erfüllung des Kernauftrags | Die Bewertung von Innovationsprojekten | Die Installation eines Systems zur Förderung von Innovation

Innovative Unternehmensgründung: Gründungsformen | Ausgewählte Erfolgsfaktoren innovativer Gründungsvorhaben | Marktorientierte Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung | Formen der Finanzierung innovativer Start-Ups

Management von technologischen Prozessinnovationen: Initiative – Ausgangspunkt für innovative Aktivitäten im Unternehmen | Auswahl von Innovationsfeldern | Umsetzung & Einführung technologischer Prozessinnovationen in Unternehmen | Gestaltung der betrieblichen Rahmenbedingungen (Kultur, Organisation)

Qualitäts- und Prozessmanagement: Qualitätsmanagement: Grundlagen, TQM, EFQM | Prozessmanagement: Prozessanalyse und -modellierung, Prozessgestaltung und -optimierung | Business-Excellence Strategien: Inhalte, Vorgehensweise & Entwicklungspfade zur Realisierung

Produktentwicklung und -management: Produkt- und Programmpolitik | Erhebung & Analyse von Kundenanforderungen | Innovations- und Produktentwicklungsprozesse | Stage-Gate-Prozess | Innovationen & Innovationsziele

Rechtlicher Schutz von Innovationen: Schutz von technischen Innovationen durch Patente & Gebrauchsmuster | Integration der Schutzrechtsarbeit in F&E bzw. in Projekte | Strategien im Umgang mit Schutzrechten | Schutz über Urheberrecht, Geschmacksmuster | Markenschutz | Strategien im Umgang mit Schutzrechten

Gestaltung von Marktprozessen: Erfolgsfaktoren der Produktinnovation | Der Marketingprozess | Marketinganalyse | Marketingstrategien: Geschäftsfeld Portfolio-, Wachstums-, Präferenz-, Push & Pull-Strategien | Marketingstrategien: Marktbearbeitung Segmentierung, Zielmarktfestlegung, Positionierung | Marketing-Mix-Entscheidungen

Gestaltung von Technologie- und Entwicklungsteams: Grundlagen der Teamarbeit | Lernen im Team durch Aufbau einer Feedbackkultur | Einführung von Teamarbeit als Organisationsentwicklungsprozess | Führung in Teams | Teamprozess | Teamrollen nach Belbin

Kreativitäts- und Problemlösungstechniken: Bausteine der Moderationsmethode | Problemanalyse- und Problemlösungstechniken | Operationalisierung, Messung & Einschätzung des Begriffes „Kreativität“ | Kreativitätstechniken | TRIZ | Bewertungs- und Entscheidungsmethoden | Moderation von Problemlösungsprozessen | Effiziente Diskussions- und Strukturierungsmethoden, z.B. Kleingruppen-Szenario, Sechs Hüte des Denkens | Tipps & Tricks in unterschiedlichen Arten von Sitzungen (TO, Sitzungsleiter, Umgang mit Störungen) | Steuerung von Veränderungs- und Innovationsprozessen

Projektmanagement und -controlling & Angewandtes Innovationsmanagement: Grundlagen des Projektmanagements | Projektplanung & Projektcontrolling | Anwendung von Methoden zur Prozessinnovation & zur Produktinnovation (Kreativitätstechniken, Bewertungsmethoden, Prozessmodellierung und -verbesserung)

MARKETING

21 PRÄSENZTAGE*

Strategisches Marketing: Grundlagen: Grundlagen des Marketings | Von der Produktorientierung zur Marktorientierung | Definition von Marktsegmenten & Auswahl von Zielmärkten | Entwicklung einer Grundstrategie

Positionierung & Markenführung: Positionierung als strategische Kernentscheidung im Marketing | Segmentierung & Differenzierung – die Eckpfeiler der Positionierung | Analyse- und Entscheidungstools im Positionierungsprozess | Positionierung als Grundvoraussetzung für den Aufbau starker Marken | Herausforderungen im Markenmanagement

Marktforschung: Marktforschung & ihre Bedeutung | Der Marktforschungsprozess | Vom betrieblichen Problem zur Marktforschungsfrage | Informationsquellen – Methoden – Erhebungsformen – Auswertung

Leistungsprogramm-Management: Analyse des Leistungsprogrammes | Produkt- und Dienstleistungsinnovation | Leistungsmodifikation und -elimination | Total Quality Management

Integrierte Marktkommunikation: Grundlagen der Marktkommunikation | Öffentlichkeitsarbeit & Unternehmenskommunikation (Corporate Identity) | Werbung & Werbeflanung: Agenturbriefing, Copy Strategy, Creation, Media-Planung | Verkaufsförderung | Direct Marketing & direkter Verkauf

Distributionsmanagement: Formen der Marktbearbeitung | Auswahl der richtigen Vertriebsstrategie | Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern | Effizientes Key-Account-Management | Distributionslogistik

Gegenleistungsmanagement: Marketing-Vertriebscontrolling | Grundlagen & Komponenten des Gegenleistungsmanagements | Preis- und Konditionenmanagement in verschiedenen Marktszenarien | Orientierungsgrößen & Kennzahlen bei der Preis- und Konditionenfestlegung | Initiierung & Reaktionen auf Veränderungen der Preis- und Konditionenpolitik

Entwicklungsprozesse initiieren & gestalten: Initiierung & Gestaltung von Umsetzungsprozessen | Beurteilung der aktuellen, vielfältigen & vielschichtigen Situation in Organisationen | Strukturierung eines Entwicklungsprozesses – klar, beteiligend & lösungsorientiert | Gestaltungs- und Interventionswissen

Marketingplanung und -budgetierung: Wechselspiel zwischen Controlling & Marketing-Management | Planung & Controlling von Marketing-Budgets | Steuerung der Marketing-Ausgaben während der Budgetperioden | Informations- und Koordinationsbedarf einer marktorientierten Budgetplanung

PERSONALMANAGEMENT

20 PRÄSENZTAGE*

Internationales Personalmanagement: Neue Wege zur ... Entwicklung multikultureller Kompetenz | Entwicklung integrierter Unternehmensstrategien, -strukturen und -kulturen in internationalen Unternehmen | Einführung eines integrierten internationalen Personalmanagements | Organisationsentwicklung durch integrierte Erfolgsevaluation in internationalen Unternehmen

Personal- und Bildungscontrolling: Personal-Controlling als Teil eines ganzheitlichen Managementansatzes | Balanced Scorecard im Personalwesen | TQM im europäischen Qualitätsmodell / Ansätze für effektives Personal-Controlling | Kennzahlen-Systeme | Bildungscontrolling

Personalsuche, -auswahl und -integration: Zielgruppenspezifische Personalsuche | Gestaltungsmöglichkeiten von Auswahlverfahren | Optimaler Einsatz von verschiedenen Auswahlprozessen | Grundregeln von Personalauswahlprozessen | Erfolgreiche Integration neuer Mitarbeiter

Personalbeurteilung & materielle Anreizsysteme: Beurteilungssysteme | Leistungsorientierte Vergütungssysteme

Konzepte der Personalentwicklung: Standortbestimmung der Personalentwicklung in der Organisation | Entwicklung & Einführung eines PE-Konzepts im Rahmen der Unternehmensstrategie | Produktportfolio: Führungskräfteentwicklung, Organisationsbereichsentwicklung, Unternehmensentwicklung, Mitarbeiterentwicklung | Produkte & Dienstleistungen der Personalentwicklung

Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung:** 360° Feedback | Aufwärtsfeedback, Kollegenfeedback | Mitarbeitergespräche | Coaching & Mentoring

Gestaltung von Teamprozessen: Teamentwicklung, -prozesse und -steuerung | Lernen im Team durch Feedback | Unterstützendes & blockierendes Verhalten im Team | Rollen im Team | Teamführung

Die Gestaltung von Führungsbeziehungen – Das Modell der Balancierten Führung: Gestaltung von Führungsbeziehungen | Führung als Umgang mit Widersprüchen | Führung – Motivation – Verantwortung | Führungstechniken und -instrumente | Führung & Macht

Gestaltung von Veränderungsprozessen: Warum Veränderung? | Einleitung, Begleitung & Steuerung von Veränderungsprozessen | Management von Veränderungsprozessen / Projektmanagement | Umgang mit Widerständen | Mitarbeiter an Veränderungsprozessen beteiligen

Personalstrategien: Unternehmens- und Personalstrategien | Tayloristische Strategie | Arbeits-Beitrags-Strategie | Involvement-Strategie | Investitionsstrategie | Flexibilisierungsstrategie

* Einkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.; ** Dieses Modul kann auch als Einzelseminar gebucht werden. Beachten Sie dazu unser Seminarprogramm.

Touristische Rahmenbedingungen: Tourismusökonomik | Tourismuspolitik | Internationale Trends & Märkte im Tourismus
Unternehmensführung im Tourismus: Strategisches Management | Entrepreneurship im Tourismus & Business Plan | Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement
Human Resource Management im Tourismus: Mitarbeiterführung | Arbeits- und Sozialrecht
Tourismusmarketing: Markenmanagement | Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation | Konsumentenverhalten & Angebotsentwicklung | Pressearbeit & Kommunikationscontrolling
Finanzmanagement im Tourismus: Betriebliches Finanzmanagement | Preispolitik
Destination & Innovation: Destinationsmanagement | Eventmanagement

Grundlagen verstehen / Überblick gewinnen: Entscheidungsgrundlagen für die Unternehmenskommunikation: Grundlagen der Kommunikation / Markt- und Stakeholderorientierung | Meinungs- und Motivforschung | Psychologie & Kommunikation | **Kommunikation & Recht:** Medienrecht | Urheber- und Markenrecht | Wettbewerbs- und Kartellrecht
Strategien planen & umsetzen: Kommunikation als Aufgabe der strategischen Unternehmensführung: Strategie & Kommunikation | Planung von Kommunikationsstrategien | Networking & Lobbying – zielorientiertes Stakeholdermanagement | Campaigning – I^a Intention, Information, Interaktion, Intervention | Krisenmanagement / Issue-Management | Interne Kommunikation | **Corporate Identity – ganzheitliche externe & interne Kommunikation:** Corporate Design | Corporate Social Responsibility & Corporate Governance
Kommunikation gestalten: **Kommunikation & Mensch:** Arbeiten in Großgruppen: Ansätze, Designs & Wirkungen | **Kommunikation & Medien:** Mediengerechte Aufbereitung eines Themas | Professionelle Presstexte entwickeln | Pressegespräch und -konferenz | **Kommunikation & Kreativwirtschaft:** Briefing & Ausschreibung | Kalkulation & Controlling | Maßnahmenmanagement & Medienmix

Vertragsgestaltung: Systematik & Technik der Vertragsgestaltung | Problematik der Anwendung der englischen Sprache & anglo-amerikanischer Usancen auf Verträge
Gesellschafts-, Umgründungs- und Insolvenzrecht:** Allgemeine Kriterien steuer-, zivil- und unternehmensrechtlicher Grundlagen für die Wahl der Rechtsform | Gewererechtliche Grundlagen & Voraussetzungen für die Unternehmensgründung | Personen- und Kapitalgesellschaften | Privatstiftungen | Gesellschaftsverträge | Problemfälle im Bereich Gesellschaftsrecht | Unternehmensnachfolge & Umgründungen | Insolvenztatbestände & Privatkonkurs | Reorganisation | Grundzüge Ausgleichs- und Konkursverfahren | Sonderproblem: Eigenkapitalersetzende Darlehen & Nutzungen
Vergaberecht:** Rechtsgrundlagen | Wer ist öffentlicher Auftraggeber? | Sachlicher Anwendungsbereich des BVergG 2006 | Grundsätze des Vergaberechts & der Vergabeverfahren | Ausschreibung & Angebot | Prüfung von Angeboten & Zuschlagserteilung | Sektorenauftraggeber (Grundzüge) | Rechtsschutz | Fallbeispiele
Betriebsanlagenrecht:** Begriff & Arten von Betriebsanlagen | Die gewerberechtlichen Verfahrensarten zur Genehmigung von Betriebsanlagen (einschließlich Erweiterung & Änderung) | Grundzüge des betriebsanlagenbezogenen Verfahrensrechts, einschließlich der Erhebung von Rechtsmitteln | Raumordnungsrechtliche & baurechtliche Genehmigungsvoraussetzungen für Betriebsanlagen | Die Auffassung von Betriebsanlagen | Die Konsolidierung von betriebsanlagenrechtlichen Bescheiden nach dem Umweltmanagementgesetz
Arbeitsrechtliche Konfliktsituationen: Gestaltung von Arbeitsverträgen | Betriebsrat, Betriebsvereinbarungen | Abmahnungen & Beendigungen von Arbeitsverhältnissen | Sonderfälle: Mobbing, Arbeitskräfteüberlassung u.a.
Nationales Patentrecht: Kriterien der Patentierbarkeit | Was kann (nicht) patentrechtlich geschützt werden? | Wirkung des Patents | Schranken des Patentrechts | Patenterteilungsverfahren
Patentmanagement / Lizenzverträge: Technologie-Portfolio | Lizenzverhandlungen & Lizenzvergabe | Letter of Intent, Termsheets, Legal Due Diligence | Typische Bestandteile
Urheber- und Markenrecht: Rechtsquellen | Was ist urheberrechtlich geschützt? Was ist ein „Werk“? | Wer ist „Urheber“ eines Werkes? | Welche Rechte hat ein Urheber? | Schutz vor Missbrauch | Urheberrechtsverträge – Übertragung von Nutzungsrechten | Verwertungsgesellschaften | Definition & Funktionen einer Marke (Welche Marken gibt es?) | Registrierung & Erwerb einer Marke | Welche Rechte hat ein Markeninhaber? | Internationale & EU-Marken
European Competition Law: Art. 81 & 82 des EG-Vertrages | Fusionskontroll-Verordnung | Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) zum Kartell- und zum Fusionskontrollrecht
Wettbewerbs- und Kartellrecht: Grundzüge des Wettbewerbsrechtes | Tatbestände UWG | Rechtsfolgen von Wettbewerbsverletzungen | Grundzüge des Kartellrechts
Europäisches & internationales Recht des unlauteren Wettbewerbs: Überblick über das Europäische & Internationale Lauterkeitsrecht | Grundstrukturen der Europäisierung des Lauterkeitsrechts | Judikative Harmonisierung des Lauterkeitsrechts durch den EuGH | Legislative Harmonisierung des Lauterkeitsrechts durch die EU | Aktueller Stand der Rechtsangleichung in der EU im Überblick | Internationales Lauterkeitsrecht
Grundlagen des Europarechts: Europäische Union | Organe & sonstige Einrichtungen | Rechtsquellen | Rechtssetzung | Vollziehung | Rechtsprechung | Haftung | Grundrechte
Binnenmarkt: Binnenmarktkonzept | Die Grundfreiheiten | Die Rechtsangleichung
Marketingrelevante Rechtsgrundlagen: Wettbewerbsrecht | Markenmeldung, Markenschutz | Rechtliche Aspekte der Vertriebssysteme
Grundlagen der Ertragsbesteuerung in Europa: Einführung in die europarechtlichen Grundlagen der Ertragsbesteuerung | Das Ertragsteuerrecht aus dem Blickwinkel des Europarechts | Die EG-Richtlinien im Ertragsteuerrecht | Die EG-Schiedskonvention
Ausgewählte nationale Steuersysteme: Österreich: Ertragsteuern: Einkommensteuer, Besteuerung natürlicher Personen, Körperschaftsteuer, Besteuerung von Kapitalgesellschaften | Sonstige Steuern: Gesellschaftssteuer, Grunderwerbsteuer, Gebührengesetz

Global Macroeconomics: Equality | Employment | The European Development Model | Competitiveness | Demographics | Welfare State Reform | Macroeconomic Stability | Monetary Union
Global Strategic Management: International Strategy | Strategy Implementation | Competitive Challenge of Globalization | Management Concepts | Importance of Core Values
Leading Change & Innovation: Managing Innovation | Change Management Mindset, Process Design & Tools | Organization Design, including Innovation Networks / Industrial Clusters | Linking Innovation to Strategy
International Leadership & Decision Making: Strategic Alliances | Leadership Exercises
International Marketing: Marketing Strategy | Strategic Brand Management | Pricing in Global Markets | Multi-Channel Management | Key-Account Management | Customer Relationship Management | Organizational Behavior
Supply Chain Management: Supply Chain Design & Management | Six Sigma | Internet-Based Business Models
International Finance: International Finance & Global Capital Markets | Financial Management | Risk Management | Financial Information | Financial Issues & Trends
Managerial Accounting: Mergers & Acquisitions | Sources of Value | Target Valuation | Payment Methods | Leveraged Buyouts | Post-acquisition Integration | Post-acquisition Audit
Intercultural Aspects & Management Skills: Intercultural Perception & Communication | Negotiation | Team-Building | Business Ethics | The Rise of Asia in a Global Economic World – Implications for Europe