

# TERMINÜBERSICHT

## Masterstudiengang Digital Marketing & Analytics MSc

### Semester 2

(April 2019 – August 2019)

#### MÄRZ / APRIL 2019

##### Online

25.03.2019	07.04.2019	Webshop Design
28.03.2019	17:00-18:30	Webshop Design
05.04.2019	17:00-18:30	Webshop Design

25.04.2019	09:00-17:00	E-Commerce
26.04.2019	09:00-17:00	E-Commerce

##### Online

29.04.2019	19.05.2019	International & Multichannel Commerce
03.05.2019	17:00-18:30	Webinar
10.05.2019	17:00-18:30	Webinar
17.05.2019	17:00-18:30	Webinar

### Online

20.05.2019	02.06.2019	Social Commerce
24.05.2019	17:00-18:30	Webinar
31.05.2019	17:00-18:30	Webinar

### Online

10.06.2019	30.06.2019	Content Marketing
14.06.2019	17:00-18:30	Webinar
21.06.2019	17:00-18:30	Webinar
28.06.2019	17:00-18:30	Webinar

### Online

01.07.2019	07.07.2019	Private Social Networks
04.07.2019	17:00-18:30	Webinar

### Online

08.07.2019	21.07.2019	Corporate Social Networks
12.07.2019	17:00-18:30	Webinar
19.07.2019	17:00-18:30	Webinar

### Online

22.07.2019	28.07.2019	Influencer Marketing
26.07.2019	17:00-18:30	Webinar

### Online

12.08.2019	25.08.2019	Social Media Marketing
16.08.2019	17:00-18:30	Webinar
23.08.2019	17:00-18:30	Webinar

**Semester 3\***  
(September 2019- Februar 2020)\*

**Semester 4\***  
(März 2020 – Oktober 2020)\*

\* Termine werden zeitgerecht bekannt gegeben