

general management.

Betriebswirtschaft
für Nicht-Betriebswirtinnen und
Nicht-Betriebswirte

SHORT FACTS

- Start: 10. Oktober 2019
- Dauer: 23 Präsenztage + 2 Onlinewochen
- ECTS: 40
- Sprache: Deutsch
- Teilnahmeentgelt: EUR 7.015,-
- Anrechenbar auf Executive Master-Studiengang
Management & Leadership MSc

einführung.

„Management ist die schöpferischste aller Künste. Es ist die Kunst, Talente richtig einzusetzen und motivierende Strukturen zu schaffen.“ Dieses Zitat des langjährigen Weltbankpräsidenten Robert S. McNamara vermittelt einen Eindruck davon, wie wichtig fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen und modernes Management Know-how in vielen Branchen und Berufen geworden ist. Auch in klassischen Nonprofit-Bereichen und der öffentlichen Verwaltung hat sich anwendungsorientiertes Führungswissen mittlerweile zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor entwickelt.

Mit dem Zertifikats-Lehrgang General Management wird ein international ausgerichtetes Fortbildungsprogramm höchster Qualität präsentiert, welches Führungskräften und Nachwuchsführungskräften aus Wirtschaft, Verwaltung, Kultur und Politik einen praxisorientierten betriebswirtschaftlichen Leitfaden für die proaktive Bewältigung ihrer beruflichen Herausforderungen bietet.

zielgruppen.

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger/innen, die sich auf höhere unternehmerische Aufgaben vorbereiten oder sich für die steigenden Anforderungen bestehender Positionen qualifizieren wollen;
- Absolventinnen und Absolventen nicht-betriebswirtschaftlicher Studienrichtungen, die ihre Ausbildung um betriebswirtschaftliche Inhalte und managementbezogene Kompetenzen ergänzen wollen;
- Jungunternehmer/innen und solche, die es werden wollen.

ziele / nutzen.

Fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen wird in vielen Branchen und Berufen immer wichtiger. Der Zertifikats-Lehrgang General Management vermittelt ein dem internationalen Standard der Wissenschaft und Praxis entsprechendes Führungswissen. Ziel ist es, Erfolgsgrundlagen unternehmerischen Denkens und Handelns zu vermitteln und in einen konkreten Anwendungszusammenhang zu bringen.

Nach Absolvierung des Zertifikats-Lehrgangs General Management

- erkennen Sie, wie sich interne und externe Anforderungen an das Management von Organisationen und Projekten entwickeln und verfügen über ein anwendungsorientiertes betriebswirtschaftliches Wissen;
- sind Sie in der Lage, neue Herausforderungen mit Hilfe geeigneter Methoden und Instrumente entsprechend dem letzten Stand der Wissenschaft systematisch zu meistern;
- verfügen Sie über ein persönliches, umsetzungsorientiertes Konzept, das Sie im Rahmen Ihrer Abschlussarbeit erstellen und welches Ihnen die Bewältigung Ihrer täglichen Herausforderungen und Problemstellungen in der Praxis erleichtert.

Die Teilnehmer/innen werden in die Lage versetzt, ihre bestehende und zukünftige Führungsverantwortung umfassend und ganzheitlich zu reflektieren und wahrzunehmen.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf den von der internationalen Akkreditierungsagentur FIBAA mit Premiumsiegel ausgezeichneten und in Zusammenarbeit mit renommierten Partneruniversitäten angebotenen Master-Studiengang Management & Leadership MSc angerechnet werden.

MODULE	PRÄSENZTAGE	MODULE	PRÄSENZTAGE
STRATEGISCHES MANAGEMENT & DIGITALE TRANSFORMATION	3	Emotionale Intelligenz in der Führung / Neuroleadership Entscheidungen treffen und Mitarbeiter/innen einbinden Einzelpersonen führen und Teams führen Als Führungskraft auftreten Fallbeispiele	
Strategie und Strategisches Management Strategische Analyse und Strategieformulierung Digitalisierung und disruptive Innovation Muster der digitalen Transformation Geschäftsmodellinnovation			
MANAGERIAL ECONOMICS	1	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	2
Grundlagen der politischen Ökonomie Grundlagen ökonomischen Denkens Produktion, Preise und Beschäftigung Wirtschaftspolitik: aktuelle Themen		Ganzheitliche Betrachtung der Supply Chain Konzepte im SCM Potenzialhebel & Stellschrauben aus der Praxis Erfolgsfaktoren & Kennzahlen	
DATA ANALYTICS	1 + 1 WOCHE ONLINE	ORGANISATIONSENTWICKLUNG & LEADING CHANGE	2
Einführung Datenmanagement: Big Data als betriebliche Ressource Grundlagen der Datenanalyse Business Intelligence / Business Analytics Visualisierung, Reporting		Mit Strukturen führen Was ist Organisationsentwicklung? Grundlagen des Veränderungsmanagements Konfliktlösung: Mit Widerstand umgehen Hierarchiekompetenz Komplementär- und transhierarchische Strukturmodelle (Agile Organisation, Holacracy, Laloux) Fallbeispiele	
ACCOUNTING	3	MARKETING	2
Grundlagen Rechnungswesen Bilanz, GuV Kapitalflussrechnungen Investition & Finanzierung Unternehmensbewertung Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze Bilanzanalyse		Digitales Marketing E-Commerce CRM Entwicklung einer Marketingstrategie Segmentierung / Positionierung Markenführung Marketing-Mix Kommunikationskanäle: analog & digital Distribution / Sales als Schwerpunkt	
CONTROLLING & FINANCE	2 + 1 WOCHE ONLINE	INFORMATIONSTECHNOLOGIEN	1
Strategisches Controlling: Konzepte, Werkzeuge, Umsetzung Operatives Controlling: Einsatzgebiete, Instrumente, Anwendungen Kosten- und Ergebnisrechnung Ergebnis- und Finanzplanung		Informationstechnologien im Wandel der Zeit Prozessorientierte IT-Anwendungen (ERP, DB-Lösungen) E-Commerce und E-Business Besondere Geschäftsmodelle des E-Business	
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	2	INNOVATIONSMANAGEMENT & GESCHÄFTSMODELLE	2
Die HR-Strategie Funktionen des HR Bereitstellungsfunktion (Personalgewinnung, -auswahl) Aktivierungsfunktion (Personalentwicklung, Entgeltgestaltung) Bewertungsfunktion (Performance Bewertung, Personal-Controlling) Unterstützungsfunktionen (Gesundheitsmanagement, Personalfreisetzung)		Konzeptionelle und theoretische Grundlagen im Innovationsmanagement Innovationsprozesse Geschäftsmodelle: Logiken & Innovation Design Thinking als Methode für Start-ups Entrepreneurship: Merkmale erfolgreicher Unternehmer/innen	
LEADERSHIP	2		
Grundlagen der Führung Der "Deal" zwischen Unternehmen und Mitarbeiter/in Leistung steuern Führungsstile, Unternehmenswerte, eigene Werte			
12 MODULE · 23 PRÄSENZTAGE* · 2 WOCHEN ONLINE · 40 ECTS			

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Reviews, Projektarbeiten, Abschlussarbeit, u.ä.

dozentinnen und dozenten (auszug).

Prof. Dr. Andreas Altmann
Rektor MCI, Innsbruck / Tirol

Dr. Martin Carmann
Berater, Trainer und Inhaber Carmann Consulting GmbH,
Wien / Österreich

FH-Prof. Dr. Markus Kittler
Lektor Department Management & Recht, MCI, Innsbruck /
Tirol

Mag. Dr. Maria Kreuzer
Projekt-Partnerin bei IMARK Strategieberatung, Innsbruck /
Tirol

Prof. MMag. Dr. Ernst Madlener
Gerichtlich beeideter Sachverständiger, Innsbruck / Tirol

Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler
Professor für Strategisches Management, Universität Inns-
bruck / Tirol

FH-Prof. Dr. Peter J. Mirski
Leiter Department Management, Communication & IT, MCI,
Innsbruck / Tirol

DDI Dr. Helmut Erich Mößner
Abteilungsleiter bei BMW AG, München / Deutschland

Dr. Christian Ploder
Lektor Department Management, Communication & IT, MCI,
Innsbruck / Tirol

Dipl.-Kfm. Jens Schäfer
Geschäftsführer CONS VC GmbH, Vaterstetten / Deutschland

Prof. Dr. Patrick Spieth
Leiter Department Technologie- und Innovationsmanage-
ment, Universität Kassel / Deutschland

wissenschaftliche leitung / wissenschaftlicher beirat.



Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler



Prof. Dr. Andreas Altmann



Mag. Susanne E. Herzog