

A man in a dark suit and purple shirt is standing and presenting to a group of people seated at a table. He is pointing towards a whiteboard on the right. The whiteboard has some handwritten text, including 'L', '3', 'e', and 'H'. The scene is set in a meeting room with a whiteboard and a table.

strategische unternehmens- führung.

Neue Ansätze in Führung,
Strategie & Management

einführung.

Märkte verändern sich und die Anforderungen an verschiedenste Wirtschaftszweige werden vielfältiger und komplexer. Um diesen Entwicklungen proaktiv entgegenzutreten zu können, bedarf es auch einer Adaption des eigenen Führungsprofils.

Führung, Strategie und Management müssen noch intensiver miteinander verknüpft und aufeinander abgestimmt werden, um im internationalen Wettbewerb eine Vorreiterrolle einnehmen zu können. Henry Mintzberg, ein renommierter kanadischer Professor für Betriebswirtschaftslehre und Management, fokussiert sich in seiner Veröffentlichung auf fünf Kompetenzbereiche, die eine moderne Führungskraft verinnerlichen sollte: managing self, relationships, organizations, context und change.

Basierend auf einem eigenen starken Persönlichkeitsprofil sollten Führungskräfte in der Lage sein, in unterschiedlichen Bereichen Führungskompetenz zu zeigen. Dazu braucht es zeitgemäße Führungskonzepte und -modelle, damit die Führungsrolle bewusst und verantwortungsvoll wahrgenommen werden kann.

Mit dem Zertifikats-Lehrgang Strategische Unternehmensführung wird ein modernes Weiterbildungsformat geboten, das die aktuellen Entwicklungen aufgreift und Führungskräfte mit genau jenen Kompetenzbereichen ausstattet, die zur Bewältigung der täglichen Herausforderungen notwendig sind.

zielgruppen.

- Unternehmer/innen, Führungskräfte, Entscheidungsträger/innen und Nachwuchsführungskräfte aus unterschiedlichsten Branchen, die eine gezielte Vertiefung für Führungskräfte suchen und die eigene Führungsverantwortung wahrnehmen wollen.
- Absolventinnen und Absolventen von Executive Programmen, die eine gezielte Auffrischung in den Bereichen Führung, Strategie & Management suchen.

ziele / nutzen.

Nach Absolvierung des Zertifikats-Lehrgangs Strategische Unternehmensführung

- wissen Sie, was ein starkes Profil ausmacht und wie dieses realisiert werden kann;
- haben Sie Ihre eigene Führungsrolle reflektiert und Ihr persönliches Führungsmodell entwickelt;
- kennen Sie die gängigsten Führungskonzepte und wissen um die Wichtigkeit von richtiger Kommunikation im Umgang mit interkulturellen Teams;
- sind Sie in der Lage, zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu adaptieren und Innovation in Ihrem Unternehmen zu fördern;
- sind Sie in der Lage, Ihre Führungsrolle verantwortungsvoll wahrzunehmen;
- verstehen Sie die Rolle der Führungskraft in Transformationsprozessen;
- können Sie nachhaltige Organisationsentwicklungsprozesse in Ihrem Unternehmen implementieren und Wachstum fördern.

MODULE	PRÄSENZTAGE	MODULE	PRÄSENZTAGE
MANAGING SELF	1	MANAGING CONTEXT	1
Eigene Führungsrolle reflektieren		Psychologie	
Richtiges Führungsverhalten erlernen		Ethik & CSR	
Persönliches Führungsmodell entwickeln		Technologie	
		Gesellschaft	
MANAGING RELATIONSHIPS	2	Entscheidungen treffen	
Teams			
Kommunikation		MANAGING CHANGE	2
Führungskonzepte		Strategischer Wandel	
Interkulturelle Kompetenzen		Organisationsentwicklung	
Beziehungen schaffen		Transformation	
		„Change for Growth“	
MANAGING ORGANIZATIONS	2	Steuerungsinstrumente in Change-Prozessen	
Strategieentwicklung und -umsetzung			
Unternehmensentwicklung			
Zukunftsfähige Geschäftsmodelle			
Innovation			
Werteorientierte Steuerung & Führung			
5 MODULE · 8 PRÄSENZTAGE* · 10 ECTS			

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeit, Abschlussarbeit, u.ä.

dozentinnen und dozenten (auszug).

Dr. Rüdiger Fox

Gründer Gross Corporate Happiness Institute, Hamburg /
Deutschland; Geschäftsführer Sympatex Technologies GmbH,
Unterföhring / Deutschland

Dr. Bernd Hufnagl

Geschäftsführender Gesellschafter Benefit GmbH, Wien /
Österreich

Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler

Freie Universität Bozen / Südtirol,
Universität Innsbruck / Tirol

Univ.-Prof. Dr. Heinz K. Stahl

Selbstständiger Unternehmensberater, Forschungspartner an
der Interdisziplinären Abteilung für Verhaltenswissenschaft-
lich Orientiertes Management, Wirtschaftsuniversität Wien /
Österreich

Dipl.-Kffr. Friederike von Stutterheim

Change Management Beratering BMW AG, München /
Deutschland

wissenschaftliche leitung.



Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler