

**TERMINÜBERSICHT**  
**LEHRGANG MARKETING 2019/20**  
 Erfolgreiche Marktbearbeitung in einer digitalen Welt

**DEZEMBER 2019**

06.12.2019	<b>08:30-09:00</b>	<b>Eröffnung</b>	<b>Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team, Teilnehmer/-innen</b>
	09:00-17:00	Marktorientierte Unternehmensführung	
	<b>17:15-18:30</b>	<b>Leitfaden zum Erstellen von Projekt- und Abschlussarbeiten (optional)</b>	
07.12.2019	09:00-17:00	Marktorientierte Unternehmensführung	

**JANUAR 2020**

17.01.2020	09:00-17:00	Positionierung & Markenführung
18.01.2020	09:00-17:00	Positionierung & Markenführung
30.01.2020	09:00-17:00	Positionierung & Markenführung
31.01.2020	09:00-17:00	Marketing Intelligence

**FEBRUAR 2020**

01.02.2020	09:00-17:00	Marketing Intelligence
14.02.2020	09:00-17:00	Innovations- und Leistungsmanagement
15.02.2020	09:00-17:00	Innovations- und Leistungsmanagement

## MÄRZ 2020

06.03.2020	09:00-17:00	Marktkommunikation
07.03.2020	09:00-17:00	Marktkommunikation
27.03.2020	09:00-17:00	Distribution, Verkauf und Preismanagement
28.03.2020	09:00-17:00	Distribution, Verkauf und Preismanagement

## APRIL 2020

16.04.2020	09:00-17:00	Marketing Performance Measurement	
	<b>ab 17:15</b>	<b>Feedback und Abschlussarbeitsbesprechung</b>	<b>Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team</b>
17.04.2020	09:00-17:00	Markenführung in der digitalen Welt	
18.04.2020	09:00-17:00	Markenführung in der digitalen Welt	

## MAI 2020

18.05.2020 **Themeneinreichung der Abschlussarbeit**

## AUGUST 2020

31.08.2020 **Abgabe der Abschlussarbeit beim MCI**

## SEPTEMBER 2020

tba	08:00-18:00	Kommissionelle Prüfung / Präsentation der Abschlussarbeit	Wissenschaftliche Leitung
tba	08:00-18:00	Kommissionelle Prüfung / Präsentation der Abschlussarbeit	Wissenschaftliche Leitung