

TERMINÜBERSICHT

LEHRGANG TOURISMUS, DESTINATION & LEADERSHIP 2018

Strategisches Management in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft

APRIL 2018 –

11.04.2018 **08:15-09:00** **Eröffnung**

Strategisches Management & Tourismus I

11.04.2018	09:00-17:00	Strategisches Denken und Handeln
	12:30-12:45	Fototermin Studentenausweis & Absolventenbroschüre
	17:15-18:45	Leitfaden zum Erstellen von Projekt- und Abschlussarbeiten / Campus-Bibliothekseinführung (optional)
12.04.2018	09:00-12:15	Konsumentenverhalten
	13:45-17:00	Werte-/ Sinnorientierte Führung
13.04.201	09:00-17:00	Werte-/ Sinnorientierte Führung

April 2018

Strategisches Management & Tourismus II

25.04.2018	09:00-17:00	Family Business Management
26.04.2018	09:00-12:15	Family Business Management
26.04.2018	13:45-17:00	Finanzwirtschaft & Tourismus
27.04.2018	09:00-17:00	Finanzwirtschaft & Tourismus
	ab 17:15	Kamingespräch

MAI 2018

Marketing Management & Tourismus

16.05.2018	13:45-17:00	Strategisches Marketing
17.05.2018	09:00-17:00	Strategisches Marketing
17.05.2018	09:00-12:15	Marketing & Digitalisierung
	ab 17:15	Kamingespräch
18.05.2018	09:00-12:15	Medien- & Öffentlichkeitsarbeit

JUNI 2018

Human Resource Management & Service Design

06.06.2018	09:00-17:00	Personalmanagement & Mitarbeiterführung
07.06.2018	09:00-17:00	Personalrecruiting & -auswahl
08.06.2018	09:00-17:00	Service Design Thinking

Destination & Innovation

19.06.2018	12:00-13:30	Abschluss-Feedback
19.06.2018	13:45-17:00	Destinationsentwicklung & Marke
20.06.2018	09:00-17:00	Destinationsmanagement
		Individuelle Anreise nach SerfausFissLadis
21.06.2018	09:00-17:00	Leadership von Destinationen / in SerfausFissLadis
22.06.2018	09:00-12:15	Leadership von Destinationen / in SerfausFissLadis

JUNI 2018

25.06.2018 **Themeneinreichung Abschlussarbeit**

SEPTEMBER 2018

17.09.2018 **Abgabe Abschlussarbeit am MCI**

OKTOBER 2018

tba **09:00-18:00** **Kommissionelle Abschlussprüfungen**