

MODULE	PRÄSENZTAGE	MODULE	PRÄSENZTAGE
STRATEGISCHES MANAGEMENT & DIGITALE TRANSFORMATION	3	Führungsstile, Unternehmenswerte, eigene Werte Emotionale Intelligenz in der Führung / Neuroleadership Entscheidungen treffen und Mitarbeiter/innen einbinden Einzelpersonen führen und Teams führen Als Führungskraft auftreten Fallbeispiele	
Strategie und Strategisches Management Strategische Analyse und Strategieformulierung Digitalisierung und disruptive Innovation Muster der digitalen Transformation Geschäftsmodellinnovation			
MANAGERIAL ECONOMICS	1	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	2
Grundlagen der politischen Ökonomie Grundlagen ökonomischen Denkens Produktion, Preise und Beschäftigung Wirtschaftspolitik: aktuelle Themen		Ganzheitliche Betrachtung der Supply Chain Konzepte im SCM Potenzialhebel & Stellschrauben aus der Praxis Erfolgsfaktoren & Kennzahlen	
DATA ANALYTICS	1 + 1 WOCHE ONLINE	ORGANISATIONSENTWICKLUNG & LEADING CHANGE	2
Einführung Datenmanagement: Big Data als betriebliche Ressource Grundlagen der Datenanalyse Business Intelligence / Business Analytics Visualisierung, Reporting		Mit Strukturen führen Was ist Organisationsentwicklung? Grundlagen des Veränderungsmanagements Konfliktlösung: Mit Widerstand umgehen Hierarchiekompetenz Komplementär- und transhierarchische Strukturmodelle (Agile Organisation, Holacracy, Laloux) Fallbeispiele	
ACCOUNTING	3	MARKETING	2
Grundlagen Rechnungswesen Bilanz, GuV Kapitalflussrechnungen Investition & Finanzierung Unternehmensbewertung Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze Bilanzanalyse		Digitales Marketing E-Commerce CRM Entwicklung einer Marketingstrategie Segmentierung / Positionierung Markenführung Marketing-Mix Kommunikationskanäle: analog & digital Distribution / Sales als Schwerpunkt	
CONTROLLING & FINANCE	2 + 1 WOCHE ONLINE	INFORMATIONSTECHNOLOGIEN	1
Strategisches Controlling: Konzepte, Werkzeuge, Umsetzung Operatives Controlling: Einsatzgebiete, Instrumente, Anwendungen Kosten- und Ergebnisrechnung Ergebnis- und Finanzplanung		Informationstechnologien im Wandel der Zeit Prozessorientierte IT-Anwendungen (ERP, DB-Lösungen) E-Commerce und E-Business Besondere Geschäftsmodelle des E-Business	
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	2	INNOVATIONSMANAGEMENT & GESCHÄFTSMODELLE	2
Die HR-Strategie Funktionen des HR Bereitstellungsfunktion (Personalgewinnung, -auswahl) Aktivierungsfunktion (Personalentwicklung, Entgeltgestaltung) Bewertungsfunktion (Performance Bewertung, Personal-Controlling) Unterstützungsfunktionen (Gesundheitsmanagement, Personalfreisetzung)		Konzeptionelle und theoretische Grundlagen im Innovationsmanagement Innovationsprozesse Geschäftsmodelle: Logiken & Innovation Design Thinking als Methode für Start-ups Entrepreneurship: Merkmale erfolgreicher Unternehmer/innen	
LEADERSHIP	2		
Grundlagen der Führung Der "Deal" zwischen Unternehmen und Mitarbeiter/in Leistung steuern			
12 MODULE · 23 PRÄSENZTAGE* · 2 WOCHEN ONLINE · 40 ECTS			

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Reviews, Projektarbeiten, Abschlussarbeit, u.ä.

LEISTUNGSNACHWEISE

Im Rahmen der Zertifikats-Lehrgänge sind folgende Leistungsnachweise zu erbringen:

- Reviews: schriftliche Klausuren
- Projektarbeiten: dienen dem Lern- und Umsetzungstransfer in die berufliche Praxis
- Abschlussarbeit: behandelt betriebliche Problemstellungen und Lösungsansätze
- Abschlussprüfung: Präsentation der Abschlussarbeit, Verteidigung und Diskussion