

MODULE	PRÄSENZTAGE	MODULE	PRÄSENZTAGE
<b>EIGENTÜMERSCHAFT</b>	1	<b>TRANSITION</b>	1
Wealth Management		Konfliktmanagement	
Erbschaft / Steuern		Kommunikation: Grundlagen & Modelle	
Unternehmensbewertung		Umgang mit Emotionen	
		Schwierige Situationen meistern	
<b>UNTERNEHMEN</b>	2	<b>ZUKUNFTSGESTALTUNG</b>	2
Strategie & Governance		Erfolgsfaktoren	
Relevance Cycle / Life Cycle Management		Projektmanagement	
Kompensation		Pension, Tod und Mergers & Acquisitions	
Geschäftsmodelle		Macht & Autorität	
Innovation		Zeitschiene	
Investments / Finance		Tochter / Sohn / Verwandte	
Marketing		Loslassen & (Ver-)Lernen im Alter	
<b>FAMILIE</b>	2	Bewältigungsstrategien	
Familienstruktur		Best Practice	
Genealogie (Familienanalyse)			
Familiengovernance			
Liebe, Macht, Geld & Tod			
<b>5 MODULE · 8 PRÄSENZTAGE* · 10 ECTS</b>			

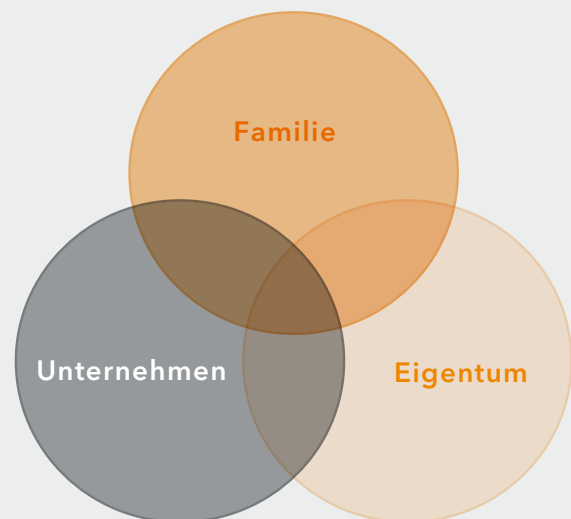
\*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeit, Abschlussarbeit, u.ä.

## das magische dreieck.

Wie im Geflechtsmodell dargestellt, greifen alle Bereiche (Familie, Eigentum, Unternehmen) ineinander über. Die Schnittstelle, die sich hier bildet, symbolisiert die „Reinform“ eines Familienbetriebs, in welchem sowohl das Eigentum als auch die Führung in der Hand der Familie liegt.

Mit ihrem Geflecht aus Familie (Werte und Tradition), Vermögen (Geld und Kapitalkontinuität) und Unternehmertum (Leistung und Verantwortung) bieten Familienunternehmen herausragendes Potenzial. Gleichzeitig birgt die Struktur Risiken.

Die zentrale Herausforderung, mit der ein Unternehmen in seinem Lebenszyklus konfrontiert ist, ist die Betriebsübergabe und damit die Fähigkeit, eine kompetente Führung über Generationen zu sichern.



Eigene Darstellung nach Tagiuri und Davis (1982)