

BACHELOR OF ARTS IN BUSINESS

betriebswirtschaft. **ONLINE****AUFBAU**

- 1. – 2. Semester: Grundstudium
- 3. – 4. Semester: Vertiefung
- 5. Semester: Wahlmodul & Vertiefung
- 6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit, Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA*

*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Online & Präsenzveranstaltungen / Berufsbegleitend

- Online-Lehrveranstaltungen: 2x wöchentlich abends (2 Std. zwischen 18:00 und 22:00 Uhr)
- Präsenzveranstaltungen in Innsbruck: Blöcke à 2 Tage (Freitag & Samstag), insgesamt bis zu 8 Tage pro Semester

SPRACHE

Deutsch (Betriebswirtschaft *Online*) oder Englisch (Business Administration *Online*)

INHALTE**

- Rechnungswesen & Controlling
- Operations Management
- Marketing
- Organisation, Führung & Personal
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Strategisches & Internationales Management
- Wahlmodul: Digital Workplace Learning / Innovation & Entrepreneurship
- Volkswirtschaft & Recht
- Ethische Entscheidungsfindung
- Kommunikation & Persönliche Entwicklung
- Forschungsmethoden & Wissenschaftliches Arbeiten

BERUFSFELDER

- Projekt- & Prozessmanagement
- Innovationsmanagement
- Marketing & Verkauf
- Rechnungswesen & Controlling
- Personalmanagement & -entwicklung
- Unternehmensgründung
- Unternehmensberatung
- Öffentliche Verwaltung

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife

Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen

STUDIENBEITRAG

- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 5.000,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

Werdegang (20%)

Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)

Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

AUFBAUENDE MCI MASTER

- Corporate Governance & Finance *Online*
- International Business & Management
- Entrepreneurship & Tourismus
- Strategic Management & Law
- European Health Economics & Management
- International Health & Social Management
- Management, Communication & IT

**vorbehaltlich Änderungsakkreditierung

THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®
MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK

6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15

+43 512 2070-4200, office@mci.edu

www.mci.edu

MCI®
THE ENTREPRENEURIAL
SCHOOL

studienplan.

	Semesterwochenstunden ECTS-Credits					
	1	2	3	4	5	6
RECHNUNGSWESEN & CONTROLLING						
Rechnungswesen & Controlling I + II	4 5	4 5				
Investition & Finanzierung			4 5			
OPERATIONS MANAGEMENT						
Projekt-, Prozess- & Qualitätsmanagement	4 5					
Operations Management		4 5				
MARKETING						
Marketing & Vertrieb			4 5			
Digitales Marketing					4 5	
ORGANISATION, FÜHRUNG & PERSONAL						
Personalmanagement & Führung			4 5			
Organisationsentwicklung & Organisationaler Wandel			4 5			
ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION & TRANSFORMATION						
Entrepreneurship				4 5		
Innovations- & Technologiemanagement				4 5		
Digitale Transformation				4 5		
STRATEGISCHES & INTERNATIONALES MANAGEMENT						
Strategisches Management				4 5		
Internationales Management					4 5	
WAHLMODUL*						
A. Digital Workplace Learning						
Digital Workplace Learning					4 5	
Knowledge Management					4 5	
Wahlkurs						4 5
B. Innovation & Entrepreneurship						
Innovation & Entrepreneurship					4 5	
Corporate Entrepreneurship					4 5	
Wahlkurs						4 5
VOLKSWIRTSCHAFT & RECHT						
Einführung in die Wirtschaftsgeschichte & Volkswirtschaft	4 5					
Rechtliche Grundlagen	4 5					
ETHISCHE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG						
Entscheidungstheorien & Decision Making		4 5				
Wirtschaftsethik					4 5	
KOMMUNIKATION & PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG						
Digitale Kompetenz & Selbstmanagement	4 5					
Interkulturelle Kompetenz & Diversity Training		4 5				
Business Communication I + II		4 5	4 5			
FORSCHUNGSMETHODEN						
Datenmanagement & Statistik	4 5					
Forschungsmethoden I + II			4 5	4 5		
WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN						
Wissenschaftliches Schreiben		4 5				
Wissenschaftliches Coaching						1 2
INTEGRATIVE PROJEKTE						
Fallstudie & Integrative Prüfung				4 5		
Digitales Projektmanagement & Praxisprojekt					4 5	
BERUFSPRAKTIKUM						
Berufspraktikum						10
BACHELORARBEIT						
Bachelorarbeit & Bachelorprüfung						13
SEMESTERWOCHENSTUNDEN ECTS-CREDITS	24 30	24 30	24 30	24 30	24 30	5 30

* Im 5. Semester wählen Sie eines von zwei Wahlmodulen aus.