

Information zur Zulassung

MA Entrepreneurship & Tourismus (Management Center Innsbruck) Studiengangskennzahl 0487

Einleitung

Gemäß § 4 Abs 4 FHStG ist die fachliche Zugangsvoraussetzung zu einem Fachhochschul-Masterstudiengang ein abgeschlossener facheinschlägiger Fachhochschul-Bachelorstudiengang oder der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Wenn die Gleichwertigkeit grundsätzlich gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, ist die Studiengangsleitung berechtigt, die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen zu verbinden, die während des jeweiligen Masterstudiums abzulegen sind.

Definition „facheinschlägig“

Facheinschlägige Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengänge zeichnen sich durch einen Mindestumfang von insgesamt 45 ECTS Credits in folgenden Bereichen aus, wobei die für den Masterstudiengang relevanten Inhalte der einzelnen Bereiche abgedeckt sein müssen.

Bereich	ECTS Credits
Wirtschaftswissenschaften (z. B. BWL, VWL, Management, Finanzierung, Controlling, Recht, Marketing, Human Resource Management, Entrepreneurship,...)	45

Häufige Übertritte

Aus folgenden Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengängen gibt es häufige Übertritte in den Masterstudiengang:

Bachelorstudium/Fachhochschul-Bachelorstudiengang	Hochschule	Zulassung
BA Unternehmensführung in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft (alle Versionen des Curriculums)	MCI Management Center Innsbruck	ohne Auflagen
BA Business & Management (alle Versionen des Curriculums)	MCI Management Center Innsbruck	ohne Auflagen
BA Wirtschaft & Management (alle Versionen des Curriculums)	MCI Management Center Innsbruck	ohne Auflagen
BA Management & Recht (alle Versionen des Curriculums)	MCI Management Center Innsbruck	ohne Auflagen
BA Management, Communication & IT (alle Versionen des Curriculums)	MCI Management Center Innsbruck	ohne Auflagen
BA Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmgt. (alle Versionen des Curriculums)	MCI Management Center Innsbruck	ohne Auflagen
BA Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement (Alle Versionen des Curriculums)	FH Kufstein	ohne Auflagen
BA Tourism and Leisure Management (alle Versionen des Curriculums)	IMC Krems	ohne Auflagen
BA Wirtschaftswissenschaften (alle Versionen des Curriculums)	LFU Innsbruck	ohne Auflagen
BA Tourismusmanagement (alle Versionen des Curriculums)	Hochschule München	ohne Auflagen
BA Wirtschaftswissenschaften (alle Versionen des Curriculums)	Freie Universität Bozen	ohne Auflagen
BA Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (alle Versionen des Curriculums)	WU Wien	ohne Auflagen
BA International Tourism Management (alle Versionen des Curriculums)	NHTV Breda	ohne Auflagen
BA Business Administration (alle Versionen des Curriculums)	Stenden University	ohne Auflagen
Weitere einschlägige Bachelor- Studiengänge in- und ausländischer Hochschulen	

Bitte beachten Sie, dass im Falle der positiven Absolvierung von Wahlfächern aus den oben genannten Gebieten u.U. eine Zulassung ohne Auflagen dennoch möglich ist.

Bitte beachten Sie, dass die fachliche Zugangsvoraussetzung auch durch andere Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengängen erfüllt sein kann und die angeführten Beispiele keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben.

Bitte beachten Sie, dass für den Masterstudiengang nur eine begrenzte Anzahl an Studienplätzen zur Verfügung steht. Die Erfüllung der fachlichen Zugangsvoraussetzung begründet daher keinen Anspruch auf einen Studienplatz. Gemäß § 11 FHStG ist jedenfalls dann, wenn die Anzahl der Bewerber/innen die vorhandenen Plätze übersteigt, ein Aufnahmeverfahren durchzuführen. Die Gestaltung des Aufnahmeverfahrens obliegt der Studiengangsleitung.

Für Fragen zur Zulassung steht Ihnen das Studiengangsteam unter tourismus@mci.edu als Ansprechperson zur Verfügung.

Bitte beachten Sie, dass dieses Informationsblatt keine rechtlichen Ansprüche auf Zulassung begründet.