

studienplan.

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

A. GRUNDSTUDIUM MANAGEMENT, COMMUNICATION & IT	1	2	3	4	5	6
Grundlagen IT	5 7					
Betriebswirtschaft & IT	6 8					
Angewandte Mathematik	3 3	4 4				
Datenbanken und Systementwicklung	3 4	4,5 6				
Buchhaltung & Bilanzierung	3 4	3 4				
English & Social Skills	3,5 4	4 4				
Programmiersprachen & Security		6 8				
Wirtschaftsrecht		3 4	2 3			
Human Resource Management & Business Ethics					4 5	
Organisational Behavior & Intercultural Competences					4 6	
International Marketing & Sales					5 6	
Strategic Management					5 6	
Entrepreneurship & Integrative Synopsis						4 5

B1. STUDIENZWEIG MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Projekt & Prozessmanagement			6 9			
Ökonomie & Grundlagen Statistik			6 7			
Communication Theory			2 4			
Controlling & Logistik			5 7			
Systemplanung & User Experience				5 7		
Enterprise Resource Planning Systeme				4,5 6		
Business Intelligence, Business Analytics & Projekt				5,5 7		
Leadership Camp				3 4		

B2. STUDIENZWEIG MEDIA	1	2	3	4	5	6
Projekt & Prozessmanagement			6 9			
Ökonomie & Grundlagen Statistik			6 7			
Communication Theory			2 4			
Controlling & Informationslogistik			5 7			
Systemplanung & User Experience				5 7		
Communication Planning Systeme				4,5 6		
Business Intelligence, Communication Analytics & Projekt				5,5 7		
Innovation Camp				3 4		

C. WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN & BERUFSPRAKTIKUM	1	2	3	4	5	6
Empirische Sozialforschung & Angewandte Statistik				5 6		
Bachelorarbeit I & begleitendes Seminar					1,5 7	
Bachelorarbeit II & begleitendes Seminar						1 7
Berufspraktikum & begleitendes Seminar						1 18

SEMESTERWOCHENSTUNDEN ECTS-CREDITS	23,5 30	24,5 30	21 30	23 30	19,5 30	6 30
--------------------------------------	-----------	-----------	---------	---------	-----------	--------