

studienplan.

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5*	6
MANAGEMENTORIENTIERTE BETRIEBSWIRTSCHAFT						
Einführung ins Management	4 5					
Grundlagen der VWL	2 4	2 4				
Buchhaltung / Bilanzierung	2 3					
Kosten- & Leistungsrechnung	2 3	2 3				
Produkt- & Preispolitik		2 3				
Bilanzanalyse & Konzernabschluss			2 3			
Kommunikations- & Distributionspolitik			2 3			
Controlling			2 3			
Prozess- & Qualitätsmanagement			1 1,5			
Betriebswirtschaftliche Entscheidungsmethoden			1 1,5			
Strategisches Marketing & -Management				2 2,5	2 3	
Informationsmanagement		1 1		1 1,5		
Organisationsentwicklung / Change Management					2 3	
Grundlagen des Personalmanagements					2 3	
Investition & Cash-Management				2 2,5	2 3	
WIRTSCHAFTSRECHT						
Privates Wirtschaftsrecht	2 2,5	3,5 4				
Öffentliches Wirtschaftsrecht	2 2,5	3 3,5				
Steuerrecht		2 2,5	2 2,5		2 3	
Unternehmensgründung & -umgründung			3,5 4		1 2	
Rechtliche Aspekte des Internet			2 2,5			
Grundlagen der Rechtsdurchsetzung			1 1			
Wettbewerbsrecht				3 4,5		
Arbeitsrecht I				2 2,5		
Finanzierungsrecht				2 2,5		
Rechtliche Aspekte des Risk-Managements				2 2,5		
EU-Binnenmarktrecht					2 3	
FREMDSPRACHEN & SOCIAL SKILLS						
Business English & Communication	3 3	2 2	3 3	3 3		
Legal English		1 1			2 2	
Gestaltung von Teamprozessen	1 1					
Präsentationstechnik & Moderation	1 1					
Verhandlungstechniken			1 1			
Multikulturell sensibles Verhalten			1 1			
PROFESSIONAL TOOLS & WISSENSCHAFTLICHE METHODEN						
Angewandte EDV	1 1					
Marktforschung / Statistik	2 4	2 4				
Projektmanagement & Praxisprojekt		1 1	1,5 3	1,5 3		
Wissenschaftliches Arbeiten		1 1		1 1,5		
Einführung ins SAP-System				1 1		
Integratives Repetitorium				2 3		
Bachelorarbeit (inkl. begleitendes Seminar)					1 2	1 12
Bachelorprüfung						1 1
Berufspraktikum						1 7
VERTIEFUNGEN**						
A. PERSONALMANAGEMENT & ARBEITSRECHT						
Arbeitsrecht II					1 1,5	
Entlohnungs- & Vergütungssysteme					1 1,5	
Personalentwicklung					2 3	
B. INTERNATIONALES MARKETING & VERTRIEB						
Internationales Marketing					1 1,5	
Internationales Privatrecht & Rechtsdurchsetzung					1,5 2,25	
Vertriebsrecht					1,5 2,25	
C. WIRTSCHAFTSPRÜFUNG & CONTROLLING						
Konzernrecht & Konzernbesteuerung					1 1,5	
Unternehmensbewertung					1 1,5	
Internationale Rechnungslegung					1 1,5	
Strategisches Controlling					1 1,5	
SEMESTERWOCHENSTUNDEN ECTS-CREDITS						
	22 30	22,5 30	23 30	22,5 30	20 30	2 30

* Internationales Semester (an ausländischer Partneruniversität oder in englischer Sprache am MCI mit zahlreichen Incoming Studierenden aus dem Ausland);

** Im 5. Semester steht Ihnen eine von 3 verschiedenen Vertiefungsrichtungen zur Wahl