

# Studienplan mit Vertiefung Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement

	Semesterwochenstunden   ECTS-Credits					
	1	2	3	4	5	6*
<b>UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b>						
Strategisches Management	2   3	2   3				
Führung, Kommunikation & Teamwork	1   2					
Grundlagen des Marketing		2   2				
Strategic Management & Tourism						2   3
Product Development & Innovation						2   2
Rechtliche Grundlagen	2   2	2   2,5				
<b>VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE</b>						
Mikroökonomik	2   3					
Makroökonomik		2   2,5				
Tourismusökonomik & -politik			2   2	2   2		
<b>FINANZMANAGEMENT</b>						
Rechnungswesen & Controlling	3   5	3   5				
Finanzmanagement			3   3	2   3		
<b>STRATEGISCHES TOURISMUSMANAGEMENT</b>						
Dienstleistungs- & Qualitätsmanagement			2   2			
Human Resource Management				2   2		
Betriebliche Finanzwirtschaft im Tourismus				2   3		
Wahlfach			2   3			
<b>TOURISMUS-, SPORT- &amp; FREIZEITMANAGEMENT</b>						
Alpines Tourismusmanagement	3   5					
Tourismus & Sport		2   3				
Tourismus- & Freizeitsoziologie		1   2				
Alpine Tourism Management (for exchange students only)						3   5
<b>TOURISMUSMARKETING &amp; MÄRKTE</b>						
Tourismusmarketing			1   2			
Markenmanagement & Corporate Communication			2   3			
Digitales Marketing				2   3		
Internationale Tourismusk Märkte				2   2		
<b>TOURISMUS &amp; NACHHALTIGKEIT</b>						
Nachhaltige Tourismusentwicklung			2   2			
Destinationsmanagement			2   3			
<b>TRAVEL BUSINESS MANAGEMENT</b>						
Travel Business Management				2   3		
Kongress- & Geschäftstourismus				2   2		
<b>INTERNATIONAL TOURISM</b>						
International Destination Management						2   2
International Tourism Management						2   3
Intercultural Management & Tourism						2   2
<b>eTOURISM MANAGEMENT</b>						
Digital Information Management						2   3
Hospitality Management						2   2
<b>VERTIEFUNG TOURISMUS, FREIZEIT- &amp; EVENTMANAGEMENT</b>						
<b>EVENTMANAGEMENT &amp; INNOVATION</b>						
Eventmanagement			3   5			
Eventmanagement Case Studies				2   2		
Start-up & Innovation				2   3		
<b>SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN</b>						
1. Fremdsprache Englisch	2   2	2   2				
2. Fremdsprache** <i>Französisch, Italienisch, Spanisch, Mandarin oder Russisch</i>	3   3	3   3	3   3	3   3		
Selbst- & Zeitmanagement			2   2			
<b>WISSENSCHAFTLICHE &amp; METHODISCHE KOMPETENZEN</b>						
Quantitative Methoden	3   4	3   4				
Digitale Kompetenzen	1   1					
Wissenschaftliches Arbeiten		1   1		2   2		
Seminar zur Bachelorarbeit					1   2	
Bachelorarbeit						12
Bachelorprüfung						1
<b>BERUFSPRAKTIKUM</b>						
Berufspraktikum					26	
Seminar zum Berufspraktikum					1   2	
<b>SEMESTERWOCHENSTUNDEN   ECTS-CREDITS</b>	<b>22   30</b>	<b>23   30</b>	<b>24   30</b>	<b>25   30</b>	<b>2   30</b>	<b>17   30</b>

\* Optionales Auslandssemester; \*\* Die Lehrveranstaltungen der 2. Fremdsprache benötigen eine Mindestteilnehmerzahl.

# Curriculum with specialisation Tourism, Sports & Leisure Business

	Semester Credit Units   ECTS-Credits					
	1	2	3	4	5	6*
<b>STRATEGIC MANAGEMENT</b>						
Strategic Management	2   3	2   3				
Leadership, Communication & Teamwork	1   2					
Introduction to Marketing		2   2				
Strategic Management & Tourism						2   3
Product Development & Innovation						2   2
Fundamentals of Law	2   2	2   2,5				
<b>ECONOMICS</b>						
Microeconomics	2   3					
Macroeconomics		2   2,5				
Tourism Economics & Policy			2   2	2   2		
<b>FINANCE MANAGEMENT</b>						
Accounting & Controlling	3   5	3   5				
Finance Management			3   3	2   3		
<b>STRATEGIC TOURISM MANAGEMENT</b>						
Service & Quality Management			2   2			
Human Resource Management				2   2		
Financial Management in Tourism				2   3		
Elective Course			2   3			
<b>TOURISM, SPORTS &amp; LEISURE MANAGEMENT</b>						
Alpine Tourism Management	3   5					
Tourism & Sports		2   3				
Sociology of Tourism & Leisure		1   2				
Alpine Tourism Management (for exchange students only)						3   5
<b>TOURISM MARKETING &amp; MARKETS</b>						
Tourism Marketing			1   2			
Brand Management & Corporate Communication			2   3			
Digital Marketing				2   3		
International Tourism Markets				2   2		
<b>TOURISM &amp; SUSTAINABILITY</b>						
Sustainable Tourism Development			2   2			
Destination Management			2   3			
<b>TRAVEL BUSINESS MANAGEMENT</b>						
Travel Business Management				2   3		
Congress & Convention Management				2   2		
<b>INTERNATIONAL TOURISM</b>						
International Destination Management						2   2
International Tourism Management						2   3
Intercultural Management & Tourism						2   2
<b>eTOURISM MANAGEMENT</b>						
Digital Information Management						2   3
Hospitality Management						2   2
<b>SPECIALISATION TOURISM, SPORTS &amp; LEISURE BUSINESS</b>						
<b>TOURISM, HEALTH &amp; SPORTS</b>						
Sports & Health Tourism			2   3			
Global Trends in Tourism, Health & Sports			1   2			
Outdoor Sports Management				2   3		
Sports & Events				2   2		
<b>SOCIAL &amp; COMMUNICATION COMPETENCES</b>						
1st Foreign Language: English	2   2	2   2				
2nd Foreign Language:** <i>French, Italian, Spanish, Mandarin or Russian</i>	3   3	3   3	3   3	3   3		
Self & Time Management			2   2			
<b>RESEARCH METHODS &amp; PROFESSIONAL SKILLS</b>						
Quantitative Methods	3   4	3   4				
Digital Skills	1   1					
Academic Research		1   1		2   2		
BA Thesis Seminar					1   2	
Bachelor Thesis						12
Bachelor Exam						1
<b>INTERNSHIP</b>						
Internship					26	
Internship Seminar					1   2	
<b>SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS</b>	<b>22   30</b>	<b>23   30</b>	<b>24   30</b>	<b>25   30</b>	<b>2   30</b>	<b>17   30</b>

\* Optional semester abroad; \*\* The courses of the 2nd foreign language require a minimum number of participants.