

studienplan.

MODULE / LEHRVERANSTALTUNGEN	WOCHENSTUNDEN / SEMESTER ECTS-Credits					
	1	2	3	4	5*	6**
A. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE & RECHTLICHE GRUNDLAGEN						
Quantitative Methoden	3 4	3 4				
Rechnungswesen & Controlling	3 3	3 3				
Rechtliche Grundlagen	3 3	3 3				
Volkswirtschaftslehre	2 3	2 2				
B. MANAGEMENTORIENTIERTE BWL						
Touristisches Propädeutikum	2 3		2 3			
Grundlagen der Finanzierung						
Grundlagen des Marketings		2 3				
Managementlehre	2 3	2 3				
Projektmanagement		1 1				
Integrative Gesamtschau BWL & Tourismus		1 1				
C. FUNKTIONALES TOURISMUS- UND FREIZEITMANAGEMENT						
Tourismusfinanzierung			1 2	1 2		
Betriebliches Finanzmanagement				2 2		
Tourismusmarketing			2 2	2 2		
Human Resource Management				2 2		
Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement			2 2			
D. SPEZIELLES TOURISMUS- UND FREIZEITMANAGEMENT						
Tourismusökonomik &-politik			2 3	1 2		
Eventmanagement			2 3			
Globale Trends im Tourismus			2 2			
International Tourism Markets						2 3
Operations Management			2 2			
Hospitality Management			2 2			
Travel Business Management				1 2		
Kongress- und Geschäftstourismus				2 2		
Integrative Gesamtschau im Tourismus						1 1
Product Development & Innovation						2 3
Destination Management			2 2			2 3
International Tourism Management						2 3
Sustainable Tourism Development						1 1
Alpine Tourism 1 ***						2 3
Alpine Tourism 2 ***						1 2
E. STRATEGISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG						
Integrierte Unternehmenskommunikation				1 1		
Unternehmensführung / Strategisches Management				2 3		2 3
Controlling im Tourismus				2 3		
Intercultural Management						1 1
F. INFORMATIONSMANAGEMENT						
Anwendungsorientiertes Informationsmanagement	1 2	1 1				
Informationsmanagement & Tourismus			1 1			
eTourism Management						2 2
G. WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN						
Wissenschaftliches Arbeiten				2 2		
Seminar zum Berufspraktikum					1 1	
Berufspraktikum					24	
Bachelorarbeiten					1 5	1 10
H. SOZIAL-KOMMUNIKATIVE GRUNDLAGEN						
Teamwork & Kommunikation	1 2					
Kommunikation & Selbstmanagement				1 1		
Präsentation & Moderation		1 2				
I. MULTILINGUALITÄT						
1. Fremdsprache: Englisch	3 3	3 3	3 3	3 3		
2. Fremdsprache: Französisch, Italienisch, Russisch od. Spanisch	4 4	4 4	3 3	3 3		
SEMESTERWOCHENSTUNDEN ECTS-Credits	24 30	26 30	26 30	25 30	2 30	16 30

* 5. Semester = Integratives Berufspraktikum, ** 6. Semester = Optionales Auslandssemester, *** Lehrveranstaltung für Exchange Students