

Top-Noten für MCI

Das soeben publizierte Ergebnis des Universum Talent Research 2018 weist das MCI erneut als Top-Hochschule aus. Mit 8,1 Punkten liegt die Studierenden-Zufriedenheit deutlich über dem Österreich-Schnitt von 6,4 Punkten. Die MCI-Studierenden schätzen insbesondere die internationale Ausrichtung und Anerkennung ihrer Hochschule, die unternehmerische Einstellung sowie das praxisnahe Studium, das sich in hervorragenden Beziehungen zu den Arbeitgebern und einer hohen Beschäftigungsquote der Abgänger äußert.

Hervorragende Perspektiven

Durch enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft sind MCI-Absolventen am Arbeitsmarkt besonders gefragt und verfügen bei Studienabschluss über mehrere Stellenangebote. Unterstützt werden sie von einem dynamischen Career Center, das u. a. individuelle Beratungen und Coachings anbietet. Darüber hinaus greifen MCI-Studierende auf eine Online-Jobbörse mit jährlich mehr als 1600 Stellenangeboten zu.

Die Welt zu Gast

Staatsoberhäupter, Vorstandsvorsitzende, Unternehmer: Im Wochentakt treffen Studierende und Absolventen am MCI auf hochkarätige Entscheidungsträger aus aller Welt. In Vorträgen, Diskussionen, Best Practice Workshops, Open Lectures und Fallstudien profitieren sie von hochkarätiger Expertise und lernen, sich in internationalem Umfeld zu bewegen. Die „Distinguished Guest Lectures“ sind bei bestätigter Anmeldung öffentlich zugänglich. Vorschau: <http://www.mci.edu/alumni>, Anmeldung: alumni@mci.edu

MCI: Studium mit Perspektiven

Seit über 20 Jahren steht das MCI für qualitätsorientierte, praxisnahe, international ausgerichtete Studienangebote und akademische Weiterbildung.

Im Herbst nehmen 1200 Erstsemester ihre Bachelor- oder Master-Studium neu am MCI auf. Die Studienanfänger konnten sich in einem anspruchsvollen, dreistufigen Aufnahmeverfahren behaupten und wurden aus knapp 4000 Bewerbungen aus mehr als 70 Ländern ausgewählt. Damit studieren mittlerweile 3300 Studierende aus aller Welt an der Unternehmerischen Hochschule® in den

Bereichen Wirtschaft, Recht, Tourismus, Gesundheit, Soziales, Technologie, Life Sciences, IT und Digitalisierung. Gemeinsam ist allen Studienrichtungen der hohe Praxisbezug, ein optimaler Mix von internationalen Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft, optionale Auslandssemester, Double-Degree-Chancen, die Möglichkeit zu Praktika in aller Welt und die MCI-Serviceorientierung.



Die Unternehmerische Hochschule® als Drehscheibe zwischen Wissenschaft, Wirtschaft, Technologie und Gesellschaft: 26 Bachelor- und Masterstudien bieten erstklassige berufliche Perspektiven. Foto: MCI

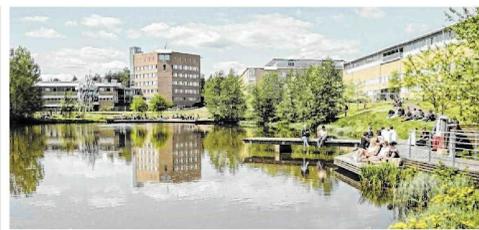
Modern online studieren

Eine wachsende Zahl qualitätsvoller Online- & Mobile-Learning-Studienangebote bereichert das Angebot der Unternehmerischen Hochschule®.

Ein intelligenter Mix von Präsenz- und Online-Lehrveranstaltungen gewährleistet maximale räumliche und zeitliche Flexibilität und sorgt für gute Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Familie. Der moderne Blended-Learning-Ansatz ermöglicht es den Studierenden, in Präsenzveranstaltungen erworbenes Wissen durch innovative Online-Elemente (digitale Kursmaterialien, Diskussionsforen, Webinare etc.) zu vertiefen. Der Ausbau des Online-Studienangebots am MCI wird kraftvoll fortgesetzt. Ab Herbst 2018 stehen insgesamt neun (!) Online-Studiengänge zur Verfügung, davon vier Studiengänge im Weiterbildungsbereich.



Die Zahl der Online-Studierenden am MCI wird sich in den nächsten drei Jahren auf ca. 20 Prozent erhöhen. Foto: © Contrastwerkstatt



Die Umea University im Norden Schwedens ist eine der neuen Partneruniversitäten des MCI und wendet sich an Studierende der technischen Studienrichtungen. Foto: © Elm Berge

Internationale Ausrichtung

Partnerschaftsabkommen mit 250 Partneruniversitäten weltweit machen das MCI zu einer der internationalsten Hochschulen im europäischen Raum.

Brandneu sind Abkommen mit mehreren skandinavischen Hochschulen. So steht beispielsweise die NHH Norwegian School of Economics in Oslo Studierenden im Bereich der Wirtschaftswissenschaften zur Verfügung, die

Oslo Metropolitan University und die Umea University in Nordschweden wenden sich an Studierende der Bereiche Technologie & Life Sciences. Das MCI ist in der internationalen Hochschullandschaft vor allem aufgrund der hervorragenden Qualität der Lehre, der praxisrelevanten Forschung, des ausgezeichneten Career Centers und der beispielgebenden Betreuung ein begehrter Hochschulpartner.

Weiterbildung für Entscheidungsträger

Neu im Portfolio der Unternehmerischen Hochschule® sind kompakte Lehrgänge wie „Digital Business Analytics“ oder „Kommunikationsmanagement“.



Die Unternehmerische Hochschule® bietet professionelle Weiterbildung für berufstätige Führungskräfte und Manager. Foto: © Christian Kaspar

Postgraduale Masterstudien, kompakte Management-Lehrgänge und Seminare sowie maßgeschneiderte Firmentrainings machen das MCI zum Karrierebegleiter für motivierte Menschen.

Kompakte Zertifikats-Lehrgänge

Die MCI-Lehrgänge vermitteln aktuelles Wissen und verknüpfen Theorie und Praxis zu einem wirkungsvollen Ganzen. Dabei folgen sie einem zeitgemäßen inhaltlichen und didaktischen Konzept, das auf die Bedürfnisse der berufstätigen Teilnehmer abgestimmt ist. Im Rahmen der Lehrgänge erfahren die Teilnehmer Unterstützung beim Erwerb

von praxisrelevanten Kompetenzen und Methoden, um neue Handlungsspielräume zu entwickeln und komplexe Aufgaben zu bewältigen. Sie reflektieren die interaktiven Inhalte laufend an ihrer beruflichen Praxis. Kontinuierliche Feedbacks der Lehrenden unterstützen den Lern- und Umsetzungsprozess nachhaltig und fördern die organisationale Verankerung im Unternehmen.

Innovative Forschung trifft Praxis

„Forschung und Entwicklung muss zu konkreten Lösungen für die Wirtschaft führen“, so das klare Credo des MCI.

Seit ihrer Gründung vor mehr als 20 Jahren konnte die Unternehmerische Hochschule® eine profunde Forschungskompetenz aufbauen und ist damit aktiver Innovations- und Technologietreiber für den heimischen Wirtschaftsraum.

So entsteht derzeit am MCI

in Zusammenarbeit mit der Industriellenvereinigung Tirol ein neues Zentrum für Robotik, Produktion und Automatisierung. Im Rahmen dieses Informations- und Wissenszentrums erhalten Unternehmen Input zu gewinnbringenden Einsatzmöglichkeiten innovativer Technologien, etwa im Bereich Digitalisierung, dem Einsatz von Robotern, von Industrial Internet of Things, integrieren Bildverarbeitungssysteme



Das MCI unterstützt Unternehmen mit praxisnahen Forschungsanwendungen. Foto: © Christian Kaspar

Ein anderes Beispiel für eine praxisnahe Forschungskooperation bietet die Zusammenarbeit von MCI-Forschern mit der Traditionsbäckerei Theres Mölk. Ziel des gemeinsamen Forschungsprojektes FoodFloor ist es, im Zuge des Herstellungsprozesses Brotbestandteile zu eliminieren, die den menschlichen Organismus belasten können.

Weitere Beispiele finden sich auf <https://www.mci.edu/de/forschung>

men oder Mixed- und Augmented-Reality-Lösungen.



Vormerken: Online-Infosession

Am 7./8. November (Bachelor) sowie am 11./12. Dezember (Master) haben Interessenten erstmals die Gelegenheit, das MCI im Rahmen von Online-Infoveranstaltungen kennen zu lernen. Das MCI-Team steht für Fragen aller Art zur Verfügung.

In Form von Informationsvorträgen zu den Studiengängen gibt es Informationen zu Themen wie Studieninhalten, Bewerbung, Aufnahme sowie Job-Möglichkeiten. Alle Termine: www.mci.edu/online-infosession



Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel. +43 512 2070-0
office@mci.edu
www.mci.edu

AKADEMISCHE WEITERBILDUNG

EXECUTIVE PHD PROGRAM IN MANAGEMENT

Studienstart November 2018
Weitere Infos: www.mci.edu/executive-phd

ONLINE EXECUTIVE MASTER-STUDIEN

Studienstart Herbst 2018

- Digital Business MBA
- Digital Economy & Leadership
- Digital Marketing & Analytics
- International Business MBA

Weitere Infos: www.mci.edu/executive-master

ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE

- General Management (Start 11.10.2018)
- Controlling & Unternehmenssteuerung (Start 18.10.2018)
- Personalmanagement (Start 09.11.2018)
- Digital Business Analytics (Start 09.11.2018)

Weitere Infos: www.mci.edu/lehrgaenge

Neu am MCI: Digital Business & Software Engineering

Innovativ, multimedial, vernetzt & interdisziplinär – das ist das neue Bachelorstudium „Digital Business & Software Engineering“ am MCI.

Das zukunftsorientierte Studium bietet Studierenden eine fundierte Hochschulausbildung im Bereich der Softwareentwicklung, ergänzt von Betriebswirtschaft, Kommunikation, Media, Recht

und Social Skills. Das weitgehend in Onlineform studierbare Curriculum sorgt durch ausgeprägte Interaktion und Praxisnähe sowie internationale Ausrichtung für exzellente berufliche Perspektiven in aller Welt.

Digitalisierungsoffensive

Das neue Bachelorstudium ist Teil einer Digitalisierungsoffensive am MCI. Für berufs-

tätige Entscheidungsträger stehen außerdem die Executive-Masterstudien „Digital Business“, „Digital Economy & Leadership“ sowie „Digital Marketing & Analytics“ zur Verfügung.

Damit bildet das MCI gefragte Digitalisierungsspezialisten aus und schließt eine Ausbildungslücke in Westösterreich und den angrenzenden Regionen.