

Netzwerk. Staatsoberhäupter, Vorstandsvorsitzende, Unternehmer: Studierende, Absolventen, Freunde und Partner am MCI treffen auf hochkarätige Entscheidungsträger.

MCI: Die Welt zu Gast

Seit seiner Gründung ist das MCI Treffpunkt außergewöhnlicher Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Politik. Mittlerweile konnten mehr als 500 (!) hochrangige Entscheidungsträger aus aller Welt an der Unternehmerischen Hochschule* begrüßt werden.

Die Veranstaltungsreihe schlägt eine Brücke zwischen Hochschule & Gesellschaft und Regionalität und Internationalität. MCI-Studierende und Alumni profitieren von einzigartigen Impulsen und Netzwerken sowie weltweiten beruflichen Chancen. Die „Distinguished Guest Lectures“ gelten als die beste akademische Vortragsreihe im europäischen Raum und sind bei bestätigter Anmeldung öffentlich zugänglich.

Vorschau & Anmeldung:
<http://www.mci.edu/alumni>



Standing Ovations: 1500 Gäste in der Dogana und bis zu 16.000 Internetuser diskutierten mit Whistleblower Edward Snowden. [MCI]

Whistleblower Edward Snowden live am MCI

Alle bisherigen Rekorde der MCI-Veranstaltungsreihe wurden gebrochen, als Whistleblower Edward Snowden live aus seinem Moskauer Exil in die Innsbrucker Dogana geschaltet wurde. 1500 Gäste direkt in der Dogana, bis zu 16.000 User live im Internet, eine intensive Diskussion mit Snowden, Gänsehaut, Emotionen und Standing Ovations: „Überwachung geht jeden etwas an. Jeder einzelne kann einen Unterschied machen und etwas verändern“, so die auftrüttelnde Schlussfolgerung des Whistleblowers.

Geox-Gründer Mario Moretti-Polegato

Schwitzende Füße bei einer Wüstenwanderung standen Pate bei der Entwicklung der Weltmarke Geox, die auf spezielle atmungsaktive Membranen in den Schuhsohlen setzt. Der Geox-Gründer erzählte von den Herausforderungen beim Aufbau des dynamischen Unternehmens. Warum er der Einladung des MCI nach Innsbruck gefolgt ist? „Das MCI genießt international einen hervorragenden Ruf. Der persönliche Austausch mit den Studierenden und Professoren ist inspirierend und bereichernd.“

Ulrich Bez, Aston Martin Ltd.

Über die Zukunft der Mobilität, autonomes Fahren, Carsharing sowie alternative Antriebs- und Treibstoffkonzepte diskutierte der langjährige CEO der britischen Kultmarke Aston Martin Ltd. mit Studierenden, Freunden und Partnern des MCI. „Die Städte müssen den Menschen zurückgegeben werden“, ist das Credo des Perfektionisten, der Aston Martin auf die Überholspur gebracht hat, und Perfektion und Emotion mit viel Freiraum für Fortschritt, Kreativität und Innovation verknüpft.

AKADEMISCHE WEITERBILDUNG

Aktuelle Seminare
• 1- bis 4-tägige Seminare, z. B. Agile Leadership, Business Model Innovation, Social Media Analytics, Storytelling u.v.m.

Zertifikats-Lehrgänge
• Sales Management (Start 29.11.2018)
• Innovationsmanagement (Start 30.11.2018)
• NEU: Kommunikationsmanagement (Start 08.02.2019)
• Management, Psychologie & Leadership (Start 10.05.2019)

Executive Master Studien
• Digital Business MBA
• Digital Marketing & Analytics MSc
• Digital Economy & Leadership MSc

Weitere Infos:
www.mci.edu/weiterbildung

Führend in Digitalisierung

Digitalisierung und Onlinestudium zählen seit Jahren zu den erklärten strategischen Stoßrichtungen des MCI. Abgesehen von einer durchgängigen Digitalisierung aller Arbeitsabläufe sowie Studien bzw. Lernprozesse können mittlerweile mehrere Studiengänge weitgehend als Onlinestudium absolviert werden. Die Vereinbarkeit von Studium, Beruf, Familie, Auslandstätigkeit usw. wird massiv erleichtert, was enorme Innovationsschübe in For-



Die Zahl der Online-Studierenden wird sich auf 20 Prozent erhöhen. [MCI]

schung, Lehre und Lernen auslöst und zusätzliche Marktchancen er-

möglicht. Mittlerweile studieren knapp 400 Studierende oder 12 Prozent aller MCI-Studierenden in sogenannten Online-Studiengängen. Mit den im Herbst 2018 neu gestarteten Studiengängen wird sich dieser Anteil weiter erhöhen. Darüber hinaus werden die in Onlineform absolvierbaren Lehrveranstaltungen auch für Studierende in Präsenzstudiengängen weiter ausgebaut, was diesen ein erhöhtes Ausmaß an Flexibilität und Variabilität ermöglicht.

Weiterbildung für Entscheidungsträger

Postgraduale Masterstudien, kompakte Lehrgänge und Seminare sowie maßgeschneiderte Firmentrainings machen das MCI zum Karrierebegleiter für motivierte Menschen.



Die Unternehmerische Hochschule* bietet professionelle Weiterbildung für berufstätige Führungskräfte und Manager. [Ereola]

Die MCI-Lehrgänge vermitteln aktuelles Wissen und verknüpfen Theorie und Praxis zu einem wirkungsvollen Ganzen. Dabei folgen sie einem zeitgemäßen inhaltlichen und didaktischen Konzept, das auf die Bedürfnisse der berufstätigen Teilnehmer abgestimmt ist. Im Rahmen der Lehrgänge erfahren die Teilnehmer Unterstützung beim Erwerb von praxisrelevanten Kompetenzen, um neue Handlungsräume zu entwickeln und komplexe Aufgaben zu bewältigen. Sie reflektieren die Inhalte laufend an ihrer beruflichen Praxis. Kontinuierliche Feedbacks der Lehrenden unterstützen den Lernprozess nachhaltig und fördern die Verankerung im Unternehmen.

Innovative Forschung trifft Praxis

Lösungsorientiert. „Forschung und Entwicklung muss zu konkreten Lösungen für die Wirtschaft führen“, so das Credo am MCI.

Nachdem Forschung in den ersten Jahren aufgrund der intensiven Aufbauarbeit nur einen begrenzten Stellenwert einnehmen konnte, hat sich das MCI mittlerweile zum forschungsstarken Wissenschaftspartner der Wirtschaft entwickelt: Allein im Bereich Technologie & Life Sciences werden derzeit rund 100 industriennahe Forschungsprojekte durchgeführt. Diese verkörpern ein Dritt-mittelvolumen von mehreren Millionen Euro mit teilweise mehrjährigen Projektlaufzeiten und einer jährlichen Wachstumsquote von 15 bis 20 Prozent.

Der besondere Forschungsfokus des MCI liegt auf der Realisierung von Lösungen in Zusammenarbeit mit der Wirtschaft und wirkt damit ergänzend zur klassischen universitären Forschung, die stärker auf Grundlagenforschung und Erkenntnisgewinn ausgerichtet ist. Von besonderem Interesse am MCI ist die Erarbeitung von wissenschaftlich



Das MCI unterstützt Unternehmen mit praxisnahen Forschungsanwendungen. [MCI/Altepar]

und wirtschaftlich verwertbarem Know-how wie neue oder optimierte Produkte, Verfahren, Geschäftsmodelle oder Marktlösungen. Nicht selten resultieren aus Forschungsprojekten am MCI neue Patente oder unternehmerische Ideen, die beispielsweise in Unternehmen und Start-ups eingebracht werden.

<https://www.mci.edu/de/forschung>

Europäisches Doktoratsprogramm

Eine internationale Benchmark setzt das MCI mit dem Doktoratsprogramm in Management, das 2017 in Kooperation mit der Universität Antwerpen und der Antwerp Management School – beides hervorragend gerrante Einrichtungen – gestartet wurde. Sechs Studierende aus aller Welt wurden im ersten Jahrgang aufgenommen. Mit Herbst 2018 werden weitere neun Studierende dieses Programm belegen. Details: www.mci.edu/executive-phd

MCI weiter auf Erfolgskurs

Die hohen Bewerberzahlen am MCI sprechen auch dieses Jahr für sich. Für Studienbeginn im Herbst 2018 wurden aus 3750 Bewerbungen 1200 Studierende neu in ihr Bachelor- oder Masterstudium aufgenommen. Damit kann derzeit eine von 3,1 Bewerbungen berücksichtigt werden. Bemerkenswert ist die steigende Internationalität der Bewerbungen: 50 Prozent aller Bewerbungen kommen nicht aus Österreich, sondern aus dem Ausland, 18 Prozent aus den Bundesländern, 32 Prozent aus Tirol. Die Auswahl erfolgt mittels eines dreistufigen Aufnahmeverfahrens.

Hervorragende Perspektiven

Durch enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft sind MCI-Absolventen am Arbeitsmarkt besonders gefragt und verfügen bereits bei Studienabschluss über mehrere Stellenangebote. Im akademischen Jahr 2017/18 schließen 1000 Studierende ihr MCI-Studium ab. Damit erhöht sich die Anzahl der Absolventen auf rund 11.000 Alumni. Dennoch kann die Nachfrage der Wirtschaft nach MCI-Absolventen derzeit nicht annähernd befriedigt werden.



Die Unternehmerische Hochschule* als Drehscheibe zwischen Wissenschaft, Wirtschaft, Technologie und Gesellschaft. [MCI]

Online-Infosession: Jetzt bewerben für 2019

Nach einer erfolgreichen Bachelor Online-Infosession haben am 11. und 12. Dezember Interessenten die Gelegenheit, die Masterstudien und Weiterbildungsangebote am MCI im Rahmen von Online-Infoveranstaltungen kennenzulernen. In Form von interaktiven Informationsvorträgen zu den Studiengängen gibt es Informationen zu Themen wie Studieninhalten, Bewerbung, Aufnahme sowie Jobmöglichkeiten. Alle Termine: www.mci.edu/online-infosession

Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel.: +43 512 2070-0
office@mci.edu
www.mci.edu

