

GENERAL MANAGEMENT

Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirtinnen & Nicht-Betriebswirte

Einführung

„Management ist die schöpferischste aller Künste. Es ist die Kunst, Talente richtig einzusetzen und motivierende Strukturen zu schaffen.“ Dieses Zitat des langjährigen Weltbankpräsidenten Robert S. McNamara vermittelt einen Eindruck davon, wie wichtig fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen und modernes Management Know-how in vielen Branchen und Berufen geworden sind. Auch in klassischen Nonprofit-Bereichen und der öffentlichen Verwaltung hat sich anwendungsorientiertes Führungswissen mittlerweile zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor entwickelt.

Mit diesem Zertifikats-Lehrgang wird ein international ausgerichtetes Fortbildungsprogramm höchster Qualität präsentiert, welches Führungskräften und Nachwuchsführungskräften aus Wirtschaft, Verwaltung, Kultur und Politik einen praxisorientierten betriebswirtschaftlichen Leitfaden für die proaktive Bewältigung ihrer beruflichen Herausforderungen bietet.

Zielgruppen

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger:innen, die sich auf höhere unternehmerische Aufgaben vorbereiten oder sich für die steigenden Anforderungen bestehender Positionen qualifizieren wollen;
- Absolventinnen und Absolventen nicht-betriebswirtschaftlicher Studienrichtungen, die ihre Ausbildung um betriebswirtschaftliche Inhalte und managementbezogene Kompetenzen ergänzen wollen;
- Jungunternehmer:innen und solche, die es werden wollen.

Ziele | Nutzen

Fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen wird in vielen Branchen und Berufen immer wichtiger. Der Zertifikats-Lehrgang vermittelt ein dem internationalen Standard der Wissenschaft und Praxis entsprechendes Führungswissen. Ziel ist es, Erfolgsgrundlagen unternehmerischen Denkens und Handelns zu vermitteln und in einen konkreten Anwendungszusammenhang zu bringen.

Absolventinnen & Absolventen

- erkennen, wie sich interne und externe Anforderungen an das Management von Organisationen und Projekten entwickeln und verfügen über ein anwendungsorientiertes betriebswirtschaftliches Wissen;
- sind in der Lage, neue Herausforderungen mit Hilfe geeigneter Methoden und Instrumente entsprechend dem letzten Stand der Wissenschaft systematisch zu meistern;
- verfügen über ein persönliches, umsetzungsorientiertes Konzept, das sie im Rahmen der Abschlussarbeit erstellen und welches ihnen die Bewältigung der täglichen Herausforderungen und Problemstellungen in der Praxis erleichtert.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Reviews, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.



MODULE	PRÄSENZTAGE
Strategisches Management <ul style="list-style-type: none"> • Strategie & Strategisches Management • Strategische Analyse & Strategieformulierung • Digitale Innovation • Geschäftsmodellinnovation 	3
Accounting <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Rechnungswesen • Bilanzanalyse & GuV • Kapitalflussrechnung & Unternehmensbewertung • Bilanzierungs- & Bewertungsgrundsätze 	3
Data Analytics <ul style="list-style-type: none"> • Einführung Datenmanagement: Big Data als betriebliche Ressource • Grundlagen der Datenanalyse • Business Intelligence / Business Analytics • Visualisierung & Reporting 	2
Controlling & Finance <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Controlling: Konzepte, Werkzeuge, Umsetzung • Operatives Controlling: Einsatzgebiete, Instrumente, Anwendungen • Kosten- & Ergebnisrechnung • Investitionsrechnung, Ergebnis- & Finanzplanung 	3
Managerial Economics <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der politischen Ökonomie • Grundlagen ökonomischen Denkens • Produktion, Preise & Beschäftigung • Wirtschaftspolitik: Aktuelle Themen 	1
Logistik & Supply Chain Management <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Modelle des SCM • Gestaltungsfelder, Prinzipien und Prozesse im SCM • Kennzahlen und Erfolgsrezepte • Aktuelle Trends und Praxisbeispiele 	2
Leadership <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Führung • Der Deal zwischen Unternehmen & Mitarbeiter:innen • Als Führungskraft auftreten & Leistung steuern • Führungsstile, Unternehmenswerte & eigene Werte • Emotionale Intelligenz in der Führung • Neuroleadership 	2

MODULE	PRÄSENZTAGE
Human Resource Management <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensstrategie und HR-Strategie • Funktionen des HR • Recruiting und Auswahlprozesse • Onboarding und Mitarbeiterbindung • Personalentwicklung • Aktuelle Herausforderungen & Digitalisierung im HR 	2
Organisationsentwicklung & Leading Change <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Organisationsentwicklung? • Grundlagen des Veränderungsmanagements • Konfliktlösung: Mit Widerstand umgehen • Hierarchiekompetenz • Komplementär- & transhierarchische Strukturmodelle (Agile Organisation, Holacracy) 	2
Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Digitales Marketing & E-Commerce • Customer Relationship Management • Entwicklung einer Marketingstrategie • Segmentierung / Positionierung • Marketing-Mix & Markenführung 	2
Informationstechnologien <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmerische Planungssysteme • Digitale Transformation • KI Grundlagen und Anwendungen 	1
Innovationsmanagement & Entrepreneurship <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement: Konzeptionelle & theoretische Grundlagen • Innovationsprozesse • Design Thinking & Lean Start-up • Entrepreneurship: Merkmale erfolgreicher Unternehmer:innen 	2

12 MODULE | 25 PRÄSENZTAGE | 35 ECTS | DEUTSCH | EUR 8.750,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.