

MCI lädt zum Open House

Studieninteressierte erhalten am Samstag, 26.01.2019, Antworten auf alle Fragen rund um ein Studium an der Unternehmerischen Hochschule®.

Serviceorientierung, Praxisnähe, exzellente Berufsaussichten: Ein Studium am MCI ist eine Investition in eine erfolgreiche Zukunft.

Informieren Sie sich beim Open House über das zukunftsweisende Studien-

MCI OPEN HOUSE

Samstag, 26. Jänner 2019
 9 bis 14 Uhr

Universitätsstraße 15
 (Wirtschaft & Gesellschaft,
 Executive Education)

Maximilianstraße 2
 (Technologie & Life Sciences)

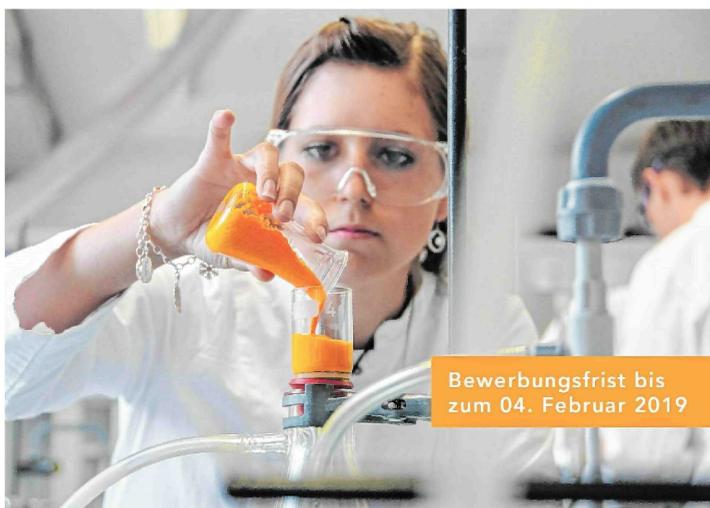
Details: www.mci.edu/openhouse

angebot in den Bereichen Wirtschaft & Gesellschaft (Universitätsstraße 15) sowie Technologie & Life Sciences (Maximilianstraße 2).

Es warten zahlreiche Info-vorträge und Führungen, die einen authentischen Einblick in den Hochschulalltag geben.

Open Lab für Forschungsinteressierte

Am Standort Maximilianstraße wartet an diesem Tag ein besonderes Angebot: Im Rahmen des Open Lab werden exklusive Einblicke in die Forschungsaktivitäten in den Bereichen Technologie & Life Sciences geboten.



Die nächste Bewerbungsfrist für einen MCI-Studienplatz endet am 4. Februar 2019. Bewerbungen werden online entgegengenommen. Weitere Infos: www.mci.edu/bewerbung Foto: MCI

Innovative Positionierung

Im Rahmen einer beispielhaften Strategie positioniert sich die Unternehmerische Hochschule® an der Schnittstelle von Universität, Fachhochschule, Business School, Grande École und Unternehmen. Wissenschaftlich fundierte Lösungskompetenz, kontinuierliche Innovation sowie hohe Internationalität, Wirtschaftsnähe und Praxisrelevanz zählen zu den tragenden Säulen der innovativen Strategie. Das Leitmotiv „Wir begleiten motivierte Menschen“ bringt die Philosophie des MCI gegenüber den Studierenden ideal zum Ausdruck.

Modern online studieren

Digitalisierung und Online-Studium zählen seit Jahren zu den erklärten strategischen Stoßrichtungen des MCI. Eine wachsende Zahl qualitätsvoller Online- & Mobile-Learning-Studienrichtungen bieten den Studierenden flexible Möglichkeiten. Seit Herbst 2018 stehen insgesamt neun (!) Online-Studiengänge zur Verfügung, davon vier im Weiterbildungsbereich. Allen gemeinsam ist die innovative Verknüpfung von Präsenzphasen am Campus, Online-Formaten auf digitalen Plattformen, interaktiven Lehrmaterialien sowie traditionellen Büchern und Skripten.

Wirtschaft & Gesellschaft

Insgesamt gibt es am MCI 26 Bachelor- und Masterstudien in Vollzeit, berufsbegleitend oder online.

Gut die Hälfte davon fällt in den Bereich Wirtschaft & Gesellschaft mit vielseitigen Schwerpunkten wie Betriebswirtschaft, Tourismus, Recht, Soziale Arbeit und Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement.

Alle Studiengänge zeichnen sich durch eine enge Verflechtung mit Problemstellungen aus Unternehmen und durch praxisnahe Forschungs- und Entwicklungsprojekte aus.

Technologie & Life Sciences

Mit innovativen Studienrichtungen wie Bio- & Lebensmitteltechnologie, Digital Business & Software Engineering, Umwelt- & Energietechnik, Wirtschaftsingenieurwesen oder Mechatronik garantiert ein Abschluss im Bereich Technologie & Life Sciences attraktive Zukunftschancen.

Neben der profunden Vermittlung naturwissenschaftlich-technischer Qualifikationen legen alle Studiengänge Wert auf ergänzende wirtschaftliche, rechtliche und sozial-kommunikative Kompetenzen.

Erstklassige Perspektiven

Durch enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft sind MCI-Absolventen am Arbeitsmarkt besonders gefragt und verfügen bei Studienabschluss über mehrere Stellenangebote.

Unterstützt werden sie von einem dynamischen Career Center, das unter anderem individuelle Beratungen und Coachings anbietet. Darüber hinaus greifen MCI-Studierende auf eine Online-Jobbörse mit jährlich mehr als 1600 Stellenangeboten zu. Die Nachfrage der Wirtschaft nach MCI-Absolventen kann nicht annähernd befriedigt werden.

Die Welt zu Gast

Staatschefs, Vorstands-
 vorsitzende, Unternehmer:
 Im Wochentakt treffen Stu-
 dierende, Absolventen, Freun-
 de und Partner am MCI auf
 hochrangige Entscheidung-
 sträger aus aller Welt.

Seit seiner Gründung ist
 das MCI Treffpunkt außerge-
 wöhnlicher Persönlichkeiten
 aus Wirtschaft, Gesellschaft,
 Kultur und Politik. Mittlerwei-
 le konnten mehr als 500 (!)
 hochrangige Entscheidung-
 sträger aus aller Welt an der
 Unternehmerischen Hoch-
 schule[®] begrüßt werden.

Die „Distinguished Guests“-
 Veranstaltungsreihe schlägt
 eine Brücke zwischen Hoch-

schule & Gesellschaft und
 Regionalität & Internationa-
 lität. In Vorträgen, Diskus-
 sionen, Best Practice Work-
 shops, Open Lectures und
 Fallstudien profitieren Stu-
 dierende und Absolventen
 am MCI von hochkarätiger
 Expertise und lernen, sich in
 internationalem Umfeld zu
 bewegen.

Die beste akademische Vor-
 tragsreihe im deutschspra-
 chigen Raum lässt auch 2019
 spannende Persönlichkeiten
 erwarten. Bei bestätigter An-
 meldung sind alle Vorträge
 öffentlich zugänglich.

Vorschau: <http://www.mci.edu/alumni>, Anmeldung:
alumni@mci.edu

Forschung trifft Praxis



Das MCI unterstützt Unternehmen
 mit praxisnahen Forschungsanwen-
 dungen.
 Foto: Christian Kaspar/MCI

Rund 100 Forschungsprojekte
 werden derzeit allein im Be-
 reich Technologie & Life Sci-
 ences am MCI durchgeführt.

Das MCI hat sich zum
 forschungsstarken Wissen-
 schaftspartner der Wirtschaft
 entwickelt. Mittlerweile wer-
 den allein im Bereich Techno-
 logie & Life Sciences rund 100
 industriennahe Forschungs-
 projekte durchgeführt.

Diese verkörpern ein finan-
 zielles Drittmittelvolumen
 von mehreren Millionen Euro.

Der Forschungsfokus des
 MCI liegt auf der Realisie-
 rung von Lösungen in Zu-
 sammenarbeit mit der Wirt-
 schaft.

Von besonderem Interesse
 der Forschungstätigkeit am
 MCI ist die Generierung von
 wissenschaftlich und wirt-
 schaftlich gleichermaßen
 verwertbarem Know-how in
 Form von neuen bzw. opti-
 mierten Produkten, Ver-
 fahren, Geschäftsmodellen
 und/oder Marktlösungen
 (Auftragsforschung, Patente,
 Start-ups etc.).

Internationale Ausrichtung

Mit mehr als 270 Partner-
 universitäten wird das MCI
 seinem Ruf als eine der in-
 ternationalsten Hochschu-
 len im deutschsprachigen
 Raum gerecht.

Damit profitieren die Studie-
 renden von der Internati-
 onalität ihrer Mitstudieren-
 den, von Professoren und
 Dozenten aus aller Welt,
 von jährlich knapp 1.000
 Studierenden, die ein Semes-
 ter im Ausland verbringen
 bzw. aus dem Ausland ans
 MCI kommen, 16 Double-
 Degree-Optionen, einem
 European Joint Degree sowie
 zahlreichen Study-Abroad-
 Möglichkeiten, Summer-/
 Winter Schools u. Ä.m.

AKADEMISCHE WEITERBILDUNG

EXECUTIVE MASTERSTUDIEN

Studienstart Oktober 2019, Bewerbungen laufend,
 Early Bird Offer bis 04.02.2019

- Digital Business MBA
- Digital Marketing & Analytics MSc
- Digital Economy & Leadership MSc
- Health & Hospital Management MBA

ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE

- Kommunikationsmanagement
 Start 08.02.2019, Dauer 8 Tage
- Management, Psychologie & Leadership
 Start 10.05.2019, Dauer 16 Tage
- Sales Management
 Start Herbst 2019, Dauer 16 Tage
- Innovationsmanagement
 Start Herbst 2019, Dauer 16 Tage

SEMINARE (Auszug)

- Agile Leadership
- Achtsames Führen
- Business Model Innovation
- Design Thinking & Innovation Lab

Weitere Infos: www.mci.edu/weiterbildung

Bei Anmeldung für einen
 Executive Master bis
 4. Februar 2019 bietet das
 MCI einen attraktiven
 Early-Bird-Rabatt in der Höhe
 von 2500 Euro auf das regulä-
 re Teilnahmeentgelt.

Postgraduale Masterstudien,
 kompakte Management-
 Lehrgänge und Seminare
 sowie maßgeschneiderte Fir-
 mentrainings machen die
 Unternehmerische Hoch-
 schule[®] zum Karrierebegleiter
 für motivierte Menschen.

Die Master-Studiengänge
 bieten besonders engagier-
 ten Persönlichkeiten hervor-
 ragende Möglichkeiten einer
 berufsbegleitenden postgra-
 dualen Weiterbildung in vier
 Semestern mit international
 anerkanntem akademischem
 Abschluss.

Die MCI-Lehrgänge ver-
 mitteln aktuelles Wissen und



MCI-Weiterbildungen punkten mit aktuellem Know-how und starkem
 Praxisbezug.
 Foto: © nd3000 - Fotolia.com

verknüpfen Theorie und Pra-
 xis zu einem wirkungsvollen
 Ganzen. Dabei folgen sie ei-
 nem zeitgemäßen inhaltli-
 chen und didaktischen Kon-
 zept, das auf die Bedürfnisse
 der berufstätigen Teilnehmer
 abgestimmt ist.

Kompakte Seminare zu

aktuellen Fragen des Man-
 agements, der Führung,
 Kommunikation und Per-
 sönlichkeitsentwicklung bie-
 ten zahlreiche Möglichkei-
 ten zum Erwerb persönlicher
 Kompetenzen und zur Refle-
 xion des eigenen Entschei-
 dens und Handelns.

Weiterbildung für Entscheider

11.000 erfolgreiche MCI-Alumni

Mit Ende des vergangenen
 Jahres stieg die Anzahl der
 MCI-Absolventen auf ins-
 gesamt 11.000. Besonders
 erfreulich ist, dass über 80%
 der MCI-Studierenden ihr
 Studium erfolgreich ab-
 schließen und mit durch-
 schnittlich 2,1 Jobangebo-
 ten ins Berufsleben starten
 können.

MCI[®]
DIE UNTERNEHMERISCHE
HOCHSCHULE
 Universitätsstraße 15
 6020 Innsbruck
 Tel. +43 512 2070-0
office@mci.edu

WEITERE INFORMATIONEN
www.mci.edu