

CONTROLLING & UNTERNEHMENSSTEUERUNG

Erfolge planen, Prozesse gestalten, Ergebnisse realisieren

Einführung

Controlling steht für zielorientierte, strategische und operative Unternehmensführung und Führungsunterstützung und sorgt für Ergebnis-, Finanz- und Strategietransparenz. Moderne Controlling-Philosophie und Kommunikation, leistungsfähige Methoden für Planung, Reporting und Analyse unterstützen vielfältige Organisationsbereiche (Divisionen, Profit Center) und Funktionalbereiche (wie Marketing/Vertrieb, F&E, Einkauf/Beschaffung, Produktion, Logistik). Controlling wirkt gleichermaßen in Profit- und Non-Profit-Organisationen. Lernen Sie state-of-the-art Business Intelligence und moderne Web-Applikationen kennen und sorgen Sie für nachhaltige Erfolgssicherung Ihres Unternehmens.

Dieser Zertifikats-Lehrgang bietet ein ambitioniertes Controlling-Programm, in dem Sie wertvolle, anwendungsorientierte Impulse für die berufliche Praxis erhalten.

Zielgruppen

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte oder sonstige Entscheidungsträger:innen, die bereits im Finanz- und Rechnungswesen oder Controlling tätig sind und ihre derzeitige Position mit höherem Professionalisierungsgrad besser ausüben möchten;
- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte oder sonstige Entscheidungsträger:innen aus anderen Bereichen, die sich mit diesem Zertifikats-Lehrgang auf den Umstieg in ein zukunftssträchtiges Berufsfeld vorbereiten möchten;
- Unternehmer:innen und Mitarbeiter:innen aus Klein- und Mittelbetrieben, die ein Controllingsystem in ihrem Betrieb installieren bzw. bestehende Controllingansätze zielgerichtet ausbauen und systematisieren möchten.

Ziele | Nutzen

Der Zertifikats-Lehrgang vermittelt ein dem internationalen Stand der Wissenschaft und Praxis entsprechendes Führungswissen. Ziel ist es, eine ganzheitliche Sicht der Funktionen des Controllings im Unternehmen zu fördern und diese in einen konkreten Anwendungszusammenhang zu bringen. Im Mittelpunkt steht die Verbesserung der Ergebnis- und Finanzsteuerung des Unternehmens.

Absolventinnen & Absolventen

- erkennen, wie sich interne und externe Anforderungen an die Steuerung eines Unternehmens entwickeln und verfügen über ein anwendungsorientiertes Know-how im Controlling;
- sind in der Lage, neue Herausforderungen mit Hilfe geeigneter Methoden und Instrumente entsprechend dem State-of-the-Art in Wissenschaft und Praxis systematisch zu meistern;
- verfügen über ein persönliches, umsetzungsorientiertes Konzept, das im Rahmen der Abschlussarbeit erstellt wird und welches die Bewältigung der Herausforderungen in der Praxis erleichtert.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE & 1 ONLINE-TAG
Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Rechnungswesens • Einführung in Logik & Kennzahlen des Jahresabschlusses 	1
Jahresabschluss & Analyse <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmens- & steuerrechtliche Aspekte des Jahresabschlusses • Inhalt & Aufbau von Bilanzen, GuV & Kapitalflussrechnung • Jahresabschlussanalyse & Interpretation 	2
Grundzüge der Unternehmenssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Unternehmens- & Gesellschaftsrechts • Einkommensteuer, Körperschaftsteuer & Umsatzsteuer • Internationale Steuergestaltung & Transferpreise • Aktuelle steuerliche Entwicklungen 	1
Kosten- & Erfolgscontrolling <ul style="list-style-type: none"> • Controlling & Finance • Strategische & operative Kostensteuerung: Methoden & Grenzen • Mehrdimensionale Erfolgssteuerung: Methoden & Potenziale • Moderne Planung, Budgetierung & Forecast: Prozesse & KPIs • Digitalisierung im Finanzbereich 	2 +0,5 
Entscheidungsunterstützung mit Business Intelligence – Reporting, Analyse, Planung <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence: Einsatzfelder, Tools & Leistungspotentiale • Entscheidungsunterstützung mit BI • Modernes Reporting & Reportingstandards • Mehrdimensionales Unternehmens-/Datenmodell: Anwendung, Analyse, Planung & Simulation • Lessons Learned: Digitalisierung & Effizienzsteigerung im Controlling 	2 +0,5 

MODULE	PRÄSENZTAGE & 1 ONLINE-TAG
Strategielogik & Operationalisierung <ul style="list-style-type: none"> • Strategie & Strategieentwicklung: Verständnis & Irrtümer • Strategielogik, Business Modell Entwicklung & Steuerung • Strategy Maps & Balanced Scorecards: Steuerung & Implementierung • Dos & Don'ts im Performance Management 	2
Geschäftsprozesscontrolling <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmanagement: Strategische Bedeutung & kritische Erfolgsfaktoren • Prozesscontrolling: Kennzahlen, Reporting & Analyse • Gemeinkostencontrolling & Prozesskostenrechnung • Prozessoptimierung: Maßnahmen & Empfehlungen 	1
Vertriebssteuerung & Analytics <ul style="list-style-type: none"> • Vertrieb & Vertriebssteuerung: Aktivitäts- & potentialorientierte Methoden & Performance-Messung • Soft facts & Verkaufskultur 	2
Strategische & operative Finanzsteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur & Leverage: Strategische vs. operative Perspektive • Finanzielles Gleichgewicht: Liquidität – Rentabilität – Sicherheit • Corporate Funding: Instrumente, Quellen, Verfügbarkeit & Kosten • Unternehmensbewertung: Substanz- & Ertragswert, DCF, Multiples 	2

9 MODULE | 15 PRÄSENZTAGE + 1 ONLINE-TAG* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- & Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

