TOURISMUS MANAGEMENT

Nachhaltige Entwicklung im Tourismus

Einführung

Dieser Zertifikats-Lehrgang zielt darauf ab, ein umfassendes Verständnis von Tourismusmanagement – insbesondere im Alpenraum – zu vermitteln. Aktuelle Herausforderungen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft werden aufgegriffen, um die daraus resultierenden Chancen für Unternehmen und Destinationen zu erkennen und zu nutzen.

Es wird sowohl fundiertes theoretisches Wissen als auch praxisbezogenes Fachwissen vermittelt. Eigenständiges unternehmerisches Denken und Handeln stehen während des gesamten Zertifikats-Lehrgangs im Vordergrund.

Zielgruppen

- Berufstätige und Studierende, die eine vertiefte Auseinandersetzung mit praktischen Fragestellungen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft suchen;
- Berufstätige und Studierende, die den nächsten Schritt auf der Karriereleiter in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft machen wollen.

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen

- bekommen ein umfassenderes Verständnis der wichtigsten Herausforderungen für ein verantwortungsvolles Tourismusmanagement;
- bekommen einen fundierten Einblick in nachhaltiges Tourismusmanagement;
- erhalten Kenntnisse der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines modernen Destinationsmanagements;
- haben eine internationale Erfahrung in der Tourismusentwicklung.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten/ePortfolio, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE
Tourism Management • Introduction to Tourism Management • Trends & Consumer Behavior in Tourism • International Tourism Markets • Tourism Management Case Studies	4
Sustainable Tourism Management • Introduction to Sustainable Tourism • Sustainable Tourism Case Studies • Architecture & Design in Tourism	4

MODULE	PRÄSENZTAGE
Destination Management & Marketing • Introduction to Destination Mangement • Destination Management Case Studies • Destination Marketing • Sports & Events Management	4
International Tourism • Study Tour "International Tourism" (ePortfolio)	4

4 MODULE | 16 PRÄSENZTAGE* | 20 ECTS | ENGLISCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.