

100% ONLINE
& FLEXIBEL

Online | Deutsch
Online | English

eSTUDY BACHELOR (CONTINUING EDUCATION) General Management



orts- und
zeitunabhängig



Karrierebooster



verkürzte Studiendauer
und geringere Kosten

VORTEILE

- **Maximale Flexibilität und Zugänglichkeit durch Online-Kurse** - lernen Sie wann und wo Sie wollen
- **Verkürzung der Studienzeit und Verringerung der Studiengebühren** durch Anrechnung von Vorkenntnissen und Erfahrungen
- **Zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Berufstätigen** durch Online-Phasen und Anerkennung von Ausbildung und Berufserfahrung
- **Hochwertiges Online-Lernen** durch den Einsatz neuester e-learning Technologien

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts (Continuing Education) | BA (CE)

VORAUSSETZUNGEN

- Mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung plus
- Hochschulreife oder
- Berufsabschluss und zusätzliche Aufnahmeprüfungen am MCI

SPRACHE

Englisch oder Deutsch und teilweise Englisch

START

laufend

DAUER

Variiert zwischen 18-36 Monaten | 180 ECTS (max. Umfang der Anerkennung: 90 ECTS)
Verkürzung der Studiendauer und -kosten durch Anerkennung von Vorkenntnissen möglich,
Studiendauer hängt auch vom individuellen Studientempo ab

STUDIENBEITRAG

abhängig von den zu absolvierenden ECTS-Punkten; ab EUR 9.600,-
(die Studiengebühren variieren je nach Umfang der möglichen Anerkennung von Vorkenntnissen)

ZEITMODELL

Online, berufsbegleitend, Vereinbarung von Beruf und Studium

KONTAKT

Katharina Mitterbacher
Senior Office Management & Student Support
+43 512 2070-4202
katharina.mitterbacher@mci.edu



MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®

Universitaetsstrasse 15, A-6020 Innsbruck
+43 512 2070, estudy@mci.edu

www.mci.edu

MCI®
eStudy

Studienplan

1 ONLINEPHASE | 90 ECTS 100% online, geführtes Selbststudium

Digitale Kompetenz & Selbstmanagement	Einführung in die Wirtschaftsgeschichte & Volkswirtschaft	Rechnungswesen & Controlling I	Wissenschaftliches Schreiben & Empirische Sozialforschung	Projekt, Prozess- & Qualitätsmanagement	Rechtliche Grundlagen
Datenmanagement & Statistik	Rechnungswesen & Controlling II	Interkulturelle Kompetenz & Diversity Training	Entscheidungstheorien & Decision-Making	Operations Management	Business Communication I
Investition & Finanzierung	Personalmanagement & Führung	Forschungsmethoden I	Marketing & Vertrieb	Organisationsentwicklung & organisationaler Wandel	Business Communication II

2 FOKUSPHASE | 60 ECTS online, geführtes Selbststudium, ergänzende Live-Webinare und zwei optionale Präsenzwochen am MCI

Forschungsmethoden II	Strategisches Management	Entrepreneurship	Innovations- & Technologiemanagement	Digitale Transformation	Fallstudie & integrative Prüfung
Wirtschaftsethik	Internationales Management	Digitales Marketing	Vertiefung Innovation & Entrepreneurship, Digital Workplace Learning	Wissenschaftliches Coaching	Interdisciplinary Elective

3 FINALE PHASE | 30 ECTS 100% online, geführtes Selbststudium

Vertiefung Knowledge Management, Corporate Entrepreneurship	Berufspraktikum	Bachelorarbeit & Bachelorprüfung
---	-----------------	----------------------------------