

Vollzeit | Deutsch

Full-time | English

Berufs-
freundliches
Zeitmodell
Job-friendly
time model

master.



Entrepreneurship & Tourismus Entrepreneurship & Tourism

Studienzweige | Majors
Strategisches Management & Tourismus
Marketing Management & Tourism



Premium accredited



Member of





INHALT

Vorwort	3
Studium im Überblick	5
MCI Learning Goals Master	6
Perspektiven	7
Studium	9
Studienzweig Strategisches Management & Tourismus	10
Studienplan Strategisches Management & Tourismus	11
Berufsfelder	15
Lust auf die Welt	17
Studienbeitrag	19
Dozentinnen & Dozenten	19
Abschluss	19
Zulassung & Aufnahme	21
Zeitmodell	22
Weiterführende Informationen	23
Standort, Campus & Services	25
Studieren am MCI	27

CONTENTS

Preface	3
Overview	4
MCI learning goals Master	6
Perspectives	7
Study program	9
Major in Marketing Management & Tourism	12
Curriculum Marketing Management & Tourism	13
Career prospects	14
Going Global	17
Tuition	18
Faculty	18
Degree	18
Admission	20
Teaching schedule	22
Further information	23
Location, campus & services	24
Study at MCI	26

Vorwort

EINZIGARTIGES MASTERSTUDIUM IN INNSBRUCK

Entrepreneurship & Tourismus lautet der Titel des viersemestrigen Masterstudiums am MCI | Die Unternehmerische Hochschule®. Der besondere Fokus dieses innovativen Hochschulstudiums liegt in der Verbindung von professionellem Unternehmertum mit den Anforderungen des Marktes in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft.

Entrepreneure – Unternehmer – oder „schöpferische Zerstörer“ (Schumpeter, 1942) sind die Voraussetzung für Neues, für Innovationen. Der Begriff „Entrepreneurship“ umfasst somit sowohl die Initiierung und Umsetzung eines unternehmerischen Vorhabens als auch die Weiterentwicklung etablierter Geschäftsbereiche. Die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Masterstudiums werden daher in unterschiedlichen Rollen zur (Weiter-)Entwicklung des Tourismus beitragen, als selbstständige Unternehmer/innen oder als „Unternehmer/innen im Unternehmen“ (Intrapreneur).

Das Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus bietet mit „Strategisches Management & Tourismus“ sowie „Marketing Management & Tourism“ zwei innovative Studienzweige an. „Strategisches Management & Tourismus“ findet in deutscher wie auch in englischer Sprache statt, „Marketing Management & Tourism“ wird zur Gänze in englischer Sprache abgehalten.

Preface

UNIQUE DEGREE PROGRAM IN INNSBRUCK

Entrepreneurship & Tourism is the title of the four-semester Master program at MCI | The Entrepreneurial School®. The program's innovative focus lies in the combination of a professional approach to entrepreneurship with the market needs of the tourism and leisure industries.

Schumpeter's attempt to describe the entrepreneur as being the "creative destroyer" (Schumpeter, 1942) could be looked at as being a prerequisite for innovation and advances in business. Therefore, the concept of "entrepreneurship" comprises both the initiation and implementation of entrepreneurial projects as well as advancing and developing well established business sectors. Graduates of the Master program "Entrepreneurship & Tourism" will therefore take on a variety of different roles to (further) develop the tourism service sector, either undertaking the commitments of self employment or advancing and enhancing their business careers through acting as intrapreneurs.

Within the framework of the Master degree program Entrepreneurship & Tourism students have the opportunity to choose between two innovative majors, namely "Strategic Management & Tourism" and "Marketing Management & Tourism". In "Strategic Management & Tourism", courses are held in German and English, whereas the courses in "Marketing Management & Tourism" are held exclusively in English.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Hubert Siller'.

FH-Prof. Mag. Hubert J. Siller
Leiter des Studiums | Director of Studies



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Andreas Altmann'.

Prof. Dr. Andreas Altmann
Rektor | Rector

Overview

TITLE	Master program Entrepreneurship & Tourism
ACADEMIC DEGREE	Master of Arts in Business M.A. MA <i>Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved</i>
DURATION	4 semesters incl. Master thesis and final exams
MAIN FOCUS	Highly practice-oriented, international, strong cooperations with the local and international economy
TIME MODEL	Full-time form (block courses), part-time work possible
ACADEMIC YEAR	Winter semester: Mid September – end of December Summer semester: March – end of June
STRUCTURE	1. – 3. semester: Core curriculum for current Majors 3rd semester: International semester (optionally abroad / international study program) 4th semester: Selected topics, Master thesis and final exams
MAJORS	Strategic Management & Tourism Marketing Management & Tourism
LANGUAGE	Major in "Strategic Management & Tourism": German, English Major in "Marketing Management & Tourism": English (in addition, a comprehensive range of foreign languages at the Language Center)
TUITION FEE	For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH) Details for students from third countries: www.mci.edu/admission
SCHOLARSHIPS & GRANTS	Overview of sources of financial support available at www.mci.edu/scholarships
ADMISSION	Graduates with a Bachelor degree or equivalent degree in business science, ideally with a focus on the tourism- and leisure industries.
APPLICATION	Online at www.mci.edu/application . Please consider the indicated deadlines.
SELECTION PROCESS	Online application: CV & motivation Online admission interview



Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus
AKADEMISCHER GRAD	Master of Arts in Business M.A. MA <i>Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet</i>
DAUER	4 Semester inkl. Masterarbeit und Abschlussprüfung
POSITIONIERUNG	Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Tourismuswirtschaft
ORGANISATIONSFORM	Vollzeitstudium (in geblockter Form), begleitende Berufstätigkeit in gewissem Umfang möglich
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: Mitte September bis einschließlich Dezember Sommersemester: März bis Ende Juni
AUFBAU	1. – 3. Semester: Hauptstudium im jeweiligen Studienzweig 3. Semester: Internationales Semester (optionales Auslandssemester / International Study Program) 4. Semester: Ausgewählte Themen, Masterarbeit und Masterprüfung
STUDIENZWEIGE	Strategisches Management & Tourismus Marketing Management & Tourism
SPRACHE	Studienzweig „Strategisches Management & Tourismus“: Deutsch, Englisch Studienzweig „Marketing Management & Tourism“: Englisch (darüber hinaus umfassendes Fremdsprachenangebot im Language Center)
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester Zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten: www.mci.edu/zulassung
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter www.mci.edu/stipendien
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	Absolventinnen und Absolventen facheinschlägiger Bachelor- und Diplomstudiengänge
BEWERBUNG	Online unter www.mci.edu/bewerbung . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten.
AUFNAHMEVERFAHREN	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch



MCI Learning Goals Master

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzisierende, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss ihres Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.

In order to ensure the transfer of learning and enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and, what competencies they will have.



KOMMUNIKATION

Die Absolventinnen und Absolventen können in ihrem fachlichen Bereich effizient kommunizieren.

Einzelziel: Die Studierenden sind in der Lage, Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen mit Expertinnen und Experten sowie mit nicht fachlich vorgebildeten Personen zu besprechen bzw. auszuarbeiten.

COMMUNICATION

Our graduates are effective communicators in their field of work.

Objective: Our students can discuss problems, ideas, and solutions with specialists and non-specialists..



WISSENSCHAFTLICHE METHODEN

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, Theorien und wissenschaftliche Methoden auf praktische Problemstellungen anzuwenden.

Einzelziele: Die Studierenden sind in der Lage, Theorien und wissenschaftliche Methoden auf praktische Problemstellungen in ihrem Arbeitsbereich anzuwenden.

Die Studierenden handeln im wissenschaftlichen Arbeiten nach ethischen Prinzipien.

SCIENTIFIC METHODS

Our graduates are competent in applying scientific methods to solve practical problems.

Objectives: Our students can apply relevant theories and appropriate scientific methods in their field of work.

Our students can act according to ethical principles when doing scientific work.



specific learning goals.

MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM

Die Absolventinnen und Absolventen kennen relevante Management- und Entrepreneurship-Konzepte und sind in der Lage diese in der Praxis anzuwenden.

Einzelziele: Unsere Studierenden sind, insbesondere im touristischen Kontext, mit den Charakteristika des unternehmerischen Prozesses und der Unternehmensgründung vertraut. Unsere Studierenden sind in der Lage, Wissen über strategisches Management und Marketing im Kontext von Destinationen und der Tourismuswirtschaft anzuwenden.

Our graduates will know relevant concepts of management and entrepreneurship and are in the position to use them and to put them into practice.

Objectives: Our students understand the nature of the entrepreneurial process and new venture creation, in particular in the area of tourism. Our students are able to apply strategic management and marketing knowledge in the context of destinations and the broader tourism industry.

Perspektiven

Das Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus ermöglicht den Studierenden, Fähigkeiten und Kenntnisse zu entwickeln, die das Erkennen und Nutzen von Marktchancen alleine oder innerhalb einer Organisation fördern. Dadurch sind sie in der Lage, etwas Neues zu schaffen und nachhaltigen Erfolg zu erzielen.

Das Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus verfolgt somit primär folgende Ziele:

- Vermittlung eines fundierten und praxisnahen Wissens zur Professionalisierung des Unternehmertums im Tourismus
- Auseinandersetzung und Reflexion mit den wesentlichen unternehmerischen und interkulturellen Führungskompetenzen
- Vermittlung von fundiertem und praxisnahem Wissen im strategischen und operativen Marketing sowie dessen professionelle Anwendung in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft
- Entwicklung spezieller Kenntnisse in der Führung von familiengeführten Unternehmungen (Family Business Management) im Tourismus
- Schaffung eines Gesamtverständnisses für Trends und aktuelle Entwicklungen im internationalen Tourismus
- Vermittlung und Know-how zu zentralen Herausforderungen im Management von Destinationen und Innovationen

Perspectives

The Master program Entrepreneurship & Tourism enables participants to develop and focus on applying skills and theories that allow them to recognize and use market opportunities in- and outside organizations. Thus they are provided with the necessary base to be innovative and reach sustainable success.

Primary curriculum goals include:

- to gather sound and application-oriented knowledge to further develop management expertise and approaches to entrepreneurship in tourism
- the reflection and discussion of key competencies needed to develop entrepreneurial and intercultural leadership skills
- the students acquire profound and practice-based knowledge about strategic and operational marketing and learn how to professionally apply this knowledge in the tourism and leisure industry
- the development of key skills and competencies needed to lead family businesses in tourism
- the development of a sound understanding and theory of market trends and their implications for international tourism
- to gather sound knowledge and know-how to deal with the key-issues for the management of destinations and innovations





Studium

EIN MASTER – ZWEI STUDIENZWEIGE

Das Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus wird in den zwei Studiengängen „Strategisches Management & Tourismus“ sowie „Marketing Management & Tourism“ durchgeführt. Neben der Verbindung attraktiver Studienschwerpunkte wie Unternehmertum & Führungskompetenzen, Internationaler Tourismus & Märkte sowie Destination & Innovation widmet sich der primär deutschsprachige Studiengang „Strategisches Management & Tourismus“ zusätzlich dem Modul „Family Business Management“. Der rein englischsprachige Studiengang „Marketing Management & Tourism“ beinhaltet hingegen die Module „Marketing Management“ und „Digital Marketing“.

Study program

ONE MASTER – TWO MAJORS

The Entrepreneurship & Tourism Master Program integrates the majors “Strategic Management & Tourism” and “Marketing Management & Tourism”. The program connects attractive study foci like entrepreneurship and leadership competencies, international tourism markets and destination and innovation in tourism. In addition to that, in the bilingual “Strategic Management & Tourism” major, you will be looking at family business management providing you with an overall context. A further working context for the “Marketing Management & Tourism” major (taught in English only) is provided by the modules marketing management and digital marketing.



Studienzweig Strategisches Management & Tourismus

Der Studienzweig „Strategisches Management & Tourismus“ zielt auf die Heranbildung von unternehmerisch denkenden Führungskräften in touristischen und tourismusnahen Dienstleistungsunternehmen ab. Er bietet den Studierenden eine einzigartige Verbindung attraktiver Studienschwerpunkte, wie Entrepreneurship & Leadership, Family Business Management, Internationaler Tourismus & Märkte sowie Destination & Innovation. Der Studienschwerpunkt Family Business Management widmet sich vor allem den speziellen Herausforderungen von familiengeführten klein- und mittelständischen Unternehmen im Tourismus. Im Rahmen des Studiums werden praxisrelevante Theorien in realen Planspielen, Fallstudien, Projektarbeiten und Reflexionen mit Expertinnen und Experten aus aller Welt erarbeitet.

ENTREPRENEURSHIP & LEADERSHIP

Im Fokus steht hier die Anforderung an erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer, betriebswirtschaftliches Know-how mit persönlichen und sozialen Führungskompetenzen zu verbinden.

Inhalte (Auszug): Entrepreneurship, Leadership, Finanzmanagement & Controlling, Business Plan & Startup, Recht, Communication & Sales Training.

DESTINATION & INNOVATION

Der Tourismus wird immer mehr zum weltweiten Wettbewerb der Destinationen. Neben dem professionellen Management von Destinationen spielt die Produkt- und Angebotsentwicklung eine entscheidende Rolle.

Inhalte (Auszug): Destinationsmanagement, Produktentwicklung & Innovation, Service Design, Sporttourismus.

FAMILY BUSINESS MANAGEMENT

Dieser Schwerpunkt widmet sich den speziellen Herausforderungen von familiengeführten Unternehmen im Tourismus. Dazu zählen u.a. Fragestellungen der Unternehmensübergabe und -nachfolge wie auch die Wahl der geeigneten Rechtsformen.

Inhalte (Auszug): Family Business Management, Family Business Governance (Herausforderungen und Mechanismen), Unternehmensgründung und -übergabe.

INTERNATIONALER TOURISMUS & MÄRKTE

Der Tourismus ist der internationalste Wirtschaftszweig weltweit. Erfolgreiches Unternehmertum und Management erfordern ein ausgeprägtes Marktverständnis für Trends und aktuelle Entwicklungen im internationalen Tourismus.

Inhalte (Auszug): Internationale Tourismuskmärkte, Tourismusmarketing, Digitales Marketing, Konsumentenverhalten, Sustainability & Tourism.

Der Studienzweig umfasst vier Semester mit je 15 Lehrveranstaltungswochen und sieht Lehrveranstaltungen im Ausmaß von insgesamt 73 Semesterwochenstunden vor. Es besteht Anwesenheitspflicht in allen Lehrveranstaltungen. Das dritte Semester enthält einen internationalen Schwerpunkt, welcher in Kooperation mit ausgewählten Partneruniversitäten durchgeführt wird. Im vierten Semester ist eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Masterarbeit zu verfassen. Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache stattfinden.

Studienplan Strategisches Management & Tourismus

Modules / Courses	Semester Credit Units ECTS-Credits			
	1	2	3	4
ENTREPRENEURSHIP				
Propädeutikum Entrepreneurship & Tourismus	1 1			
Entrepreneurship	2 3			
Finanzmanagement & Controlling	2 2	2 3		
Business Plan & Startup		2 2		
Entrepreneurship Case Studies			2 3	
Strategic Pricing & Yield Management			1 2	
LEADERSHIP				
Leadership	2 3			
Leadership Kompetenzen		2 2		
Cross-Cultural Competencies & Ethics			1 2	
Communication & Sales Training			2 3	
RECHT				
Entrepreneurship & Recht	2 2	2 2		
Unternehmensgründung und -übergabe		2 3		
FAMILY BUSINESS MANAGEMENT				
Family Business Management	1 2	1 2		
Entrepreneurship & Change Management	2 2			
FBM / Entrepreneurship Planspiel		2 2		
FBM / Entrepreneurship Forum				1 1
TOURISMUSMARKETING & DIGITALISIERUNG				
Tourismusmarketing	2 2			
Konsumentenverhalten		2 2		
Digitales Marketing	1 2			
Digitaler Verkauf & Vertrieb		2 2		
eTourism Business Models			2 3	
INTERNATIONALER TOURISMUS				
Internationale Tourismmärkte	1 2			
International Tourism			2 3	
International Marketing			2 3	
Global Economics			2 3	
Sustainability & Tourism			2 3	
Emerging Tourism Markets			2 3	
DESTINATIONSMANAGEMENT				
Tourismuspolitik & Strukturentwicklung	2 3			
Destinationsmanagement	2 3			
Destinationsmanagement Case Studies		1 2		
Nachhaltige Destinationsentwicklung				2 2
ENTWICKLUNG & INNOVATION				
Produktentwicklung & Innovation		2 2		
Service Design		2 2		
Architecture & Tourism			2 2	
Sporttourismus				2 2
WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN				
Empirische Sozialforschung	2 3			
Wissenschaftliches Arbeiten		1 1		
Angewandte Marktforschung		2 3		
MASTERARBEIT				
Seminar zur Masterarbeit				1 1
Masterarbeit				22
Masterprüfung				2
SEMESTER CREDIT UNITS ECTS-CREDITS	22 30	25 30	20 30	6 30

Major in Marketing Management & Tourism

The major "Marketing Management & Tourism" is designed for producing entrepreneurially-oriented managers and executives for service providers in the tourism and tourism-related industries. Within the framework of the key area "Marketing Management", the courses focus in particular on current and major problems and concepts in tourism & digital marketing. The combination with further attractive key areas including "Entrepreneurship & Leadership", "International Tourism & Markets" and "Destination & Innovation", offers the students a unique opportunity. During the program, practice-relevant theories are developed in the course of real planning games, project works and reflections involving international experts.

ENTREPRENEURSHIP & LEADERSHIP

This area of concentration is designed to look at the specific requirements for entrepreneurial success by combining economic and managerial know-how with the development of leadership skills and competences.

Selected content blocks: Entrepreneurship, Leadership, Finance & Controlling, Business Plan & Startup, Communication & Sales Training.

MARKETING MANAGEMENT

This key area focuses on the major challenges faced by marketing management in tourism, including e.g. concepts and approaches in strategic and operational marketing and brand management as well as methods employed in market research.

Selected content blocks: Tourism Marketing Management, Digital Marketing, Services Marketing Case Studies, Brand Management & Communication, Consumer Behavior.

DESTINATION & INNOVATION

Tourism markets are increasingly influenced by a competition of destinations. Therefore a professional approach to destination management will play a key role in product development and setting up frameworks for successful destinations in tourism.

Selected content blocks: Destination Management, Product Development & Innovation, Service Design, Architecture & Tourism.

INTERNATIONAL TOURISM & MARKETS

Tourism is the world's most international business sector. Successful entrepreneurship and business management require a distinct understanding of market trends and current developments of the international tourism market.

Selected content blocks: International Tourism Markets, International Tourism, Sustainability & Tourism, Emerging Tourism Markets.

The Master program lasts four semesters comprising 15 seminar weeks each, totaling 71 semester credit units of required. Attendance is mandatory in all courses. The third semester is designed around an international study focus, which is achieved through cooperation with selected partner universities. In the fourth semester, the students are expected to write a Master thesis that is academically sound and has a strong industry focus. The language of instruction is English.

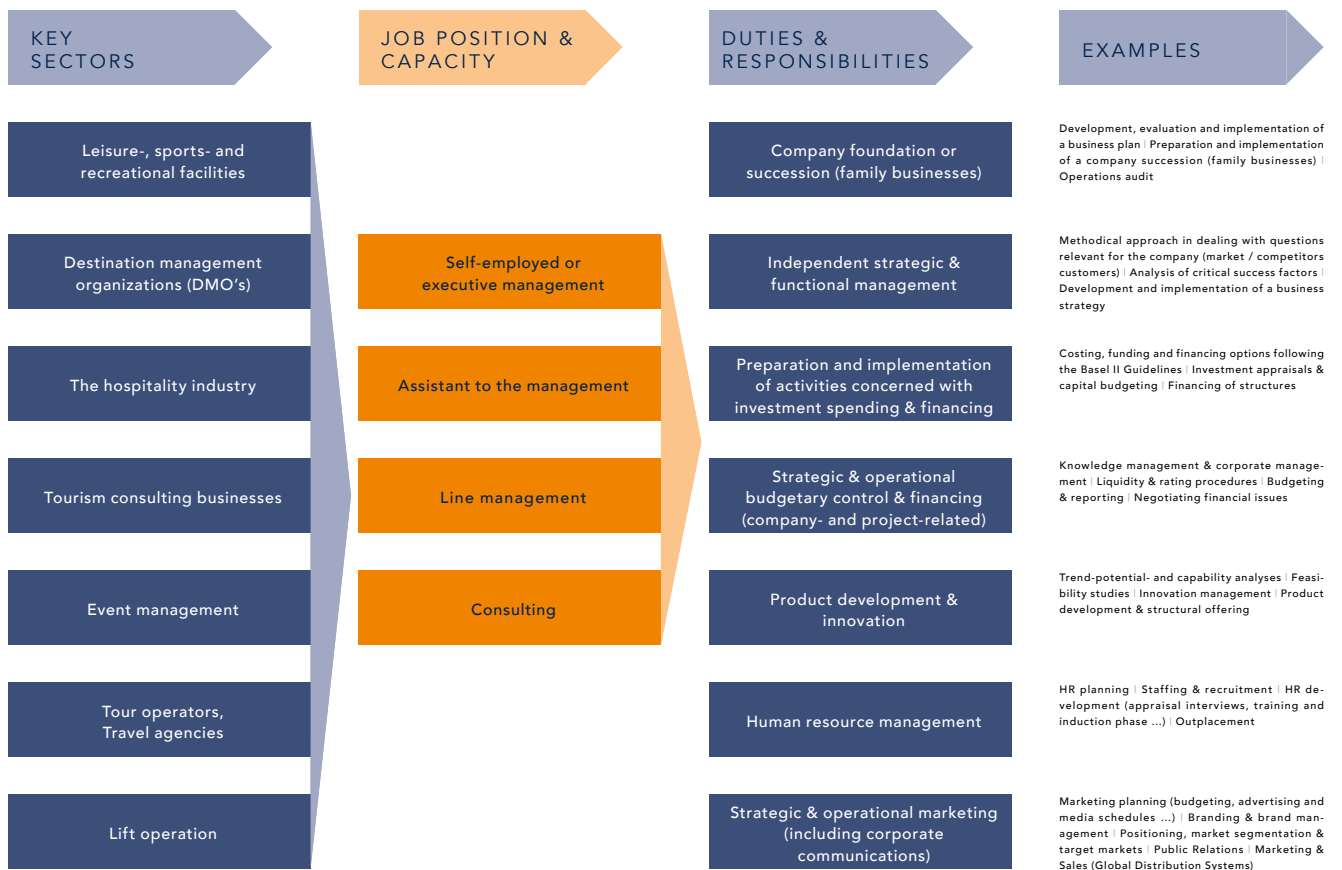
Curriculum Marketing Management & Tourism

Modules / Courses	Semester Credit Units ECTS-Credits			
ENTREPRENEURSHIP	1	2	3	4
Introduction to Entrepreneurship & Tourism	1 1			
Entrepreneurship	2 3			
Finance & Controlling	2 3			
Fundamentals of Law		2 2		
Business Plan & Startup		2 2		
Entrepreneurship Case Studies			2 3	
Strategic Pricing & Yield Management			1 2	
LEADERSHIP	1	2	3	4
Leadership	2 3			
Leadership Skills		2 2		
Cross-Cultural Competencies & Ethics			1 2	
Communication & Sales Training			2 3	
TOURISM MARKETING	1	2	3	4
Tourism Marketing Management	2 3			
Marketing Management Case Studies	2 3	1 2		
Consumer Behavior		2 3		
Brand Management & Communication		2 3		
Services Marketing Case Studies				2 2
Entrepreneurship Forum				1 1
DIGITAL MARKETING	1	2	3	4
Digital Marketing	2 3			
Digital Sales & Distribution		2 2		
Content Management & Marketing		2 2		
eTourism Business Models			2 3	
Digital Trends in Tourism				2 2
INTERNATIONAL TOURISM	1	2	3	4
International Tourism Markets	1 2			
International Tourism			2 3	
International Marketing			2 3	
Global Economics			2 3	
Sustainability & Tourism			2 3	
Emerging Tourism Markets			2 3	
DESTINATION MANAGEMENT	1	2	3	4
International Tourism Policy	2 3			
Destination Management	2 3			
Destination Marketing		2 2		
Destination Management Case Studies		1 2		
DEVELOPMENT & INNOVATION	1	2	3	4
Product Development & Innovation		2 2		
Service Design		2 2		
Architecture & Tourism			2 2	
ACADEMIC RESEARCH & STUDIES	1	2	3	4
Empirical Social Research	2 3			
Academic Research & Studies		1 1		
Applied Market Research		2 3		
MASTER THESIS	1	2	3	4
Master Thesis Seminar				1 1
Master Thesis				22
Master's Examination				2
SEMESTER CREDIT UNITS ECTS-CREDITS	20 30	25 30	20 30	6 30

Career Prospects

The Master program has been designed to equip students with the necessary skills and the business knowledge to think like entrepreneurial leaders and to build a career in tourism and tourism related business sectors with a distinct focus on the key industries and particularities of alpine tourism.

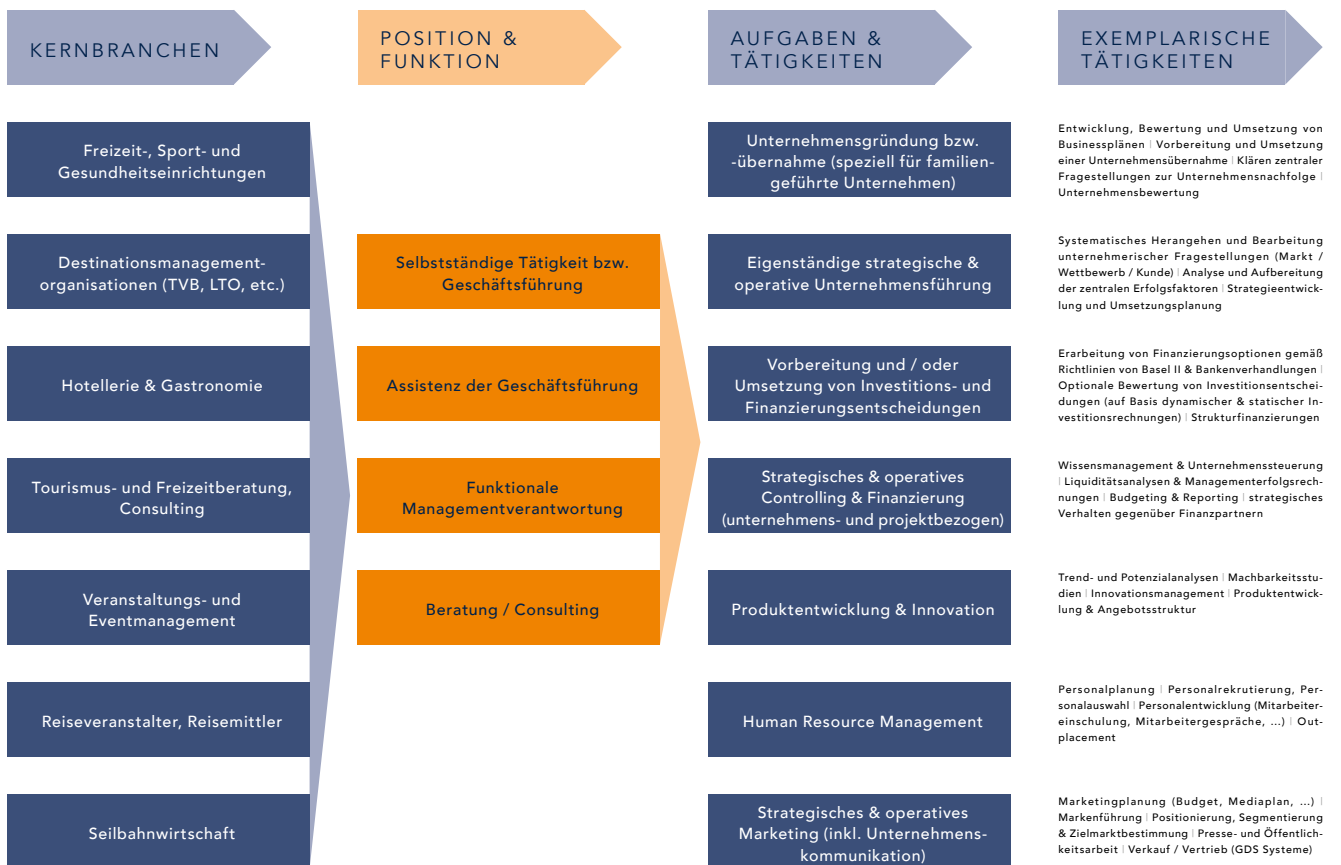
Within these key industries and the related service sectors the following vocational fields are of interest for graduates:



Berufsfelder

Das gegenständliche Masterstudium zielt auf die Heranbildung von unternehmerisch denkenden Führungskräften in touristischen und tourismusnahen Dienstleistungsunternehmen ab. Es handelt sich hierbei vor allem um die sogenannten Kernbranchen („key industries“) des Tourismus, wobei auf die Gegebenheiten und Besonderheiten des alpinen Tourismus ein spezieller Fokus gelegt wird.

Innerhalb der Schlüsselindustrien und der sich ergänzenden spezifischen touristischen und freizeitwirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmen ergeben sich primär folgende Berufsfelder:





Lust auf die Welt

Einen wichtigen Teil des Masterstudiums Entrepreneurship & Tourismus stellt der Erwerb einer globalen Perspektive dar. Neben ausgewählten Lehrveranstaltungen mit internationalem und interkulturellem Bezug enthält das dritte Semester einen internationalen Schwerpunkt (Studiensemester im Ausland bzw. International Study Program), welcher in Kooperation mit ausgewählten Partneruniversitäten aus dem Hochschulnetzwerk des MCI durchgeführt wird. www.mci.edu/international

Going Global

An important aspect of the Master program in Entrepreneurship & Tourism is supporting participants in developing a global business approach. In addition to a variety of courses with international and intercultural emphases, the third semester is designed to have an international focus (semester abroad or International Study Program) which is achieved through the co-operation with selected partner universities of MCI. www.mci.edu/en/international

PARTNERUNIVERSITÄTEN WELTWEIT (Auswahl) / INTERNATIONAL PARTNER UNIVERSITIES (Excerpt)

Australia, Griffith University, Brisbane & Gold Coast

Australia, Victoria University, Melbourne

Canada, University of Guelph, Guelph

China, The Hongkong Polytechnic University, Hongkong

Finland, HAAGA-HELIA University of Applied Sciences, Helsinki

France, IESEG School of Management, Lille

Great Britain, Napier University, Edinburgh (Double Degree)

Italy, LUISS Business School, Rome (Double Degree)

Switzerland, Hochschule Luzern, Luzern

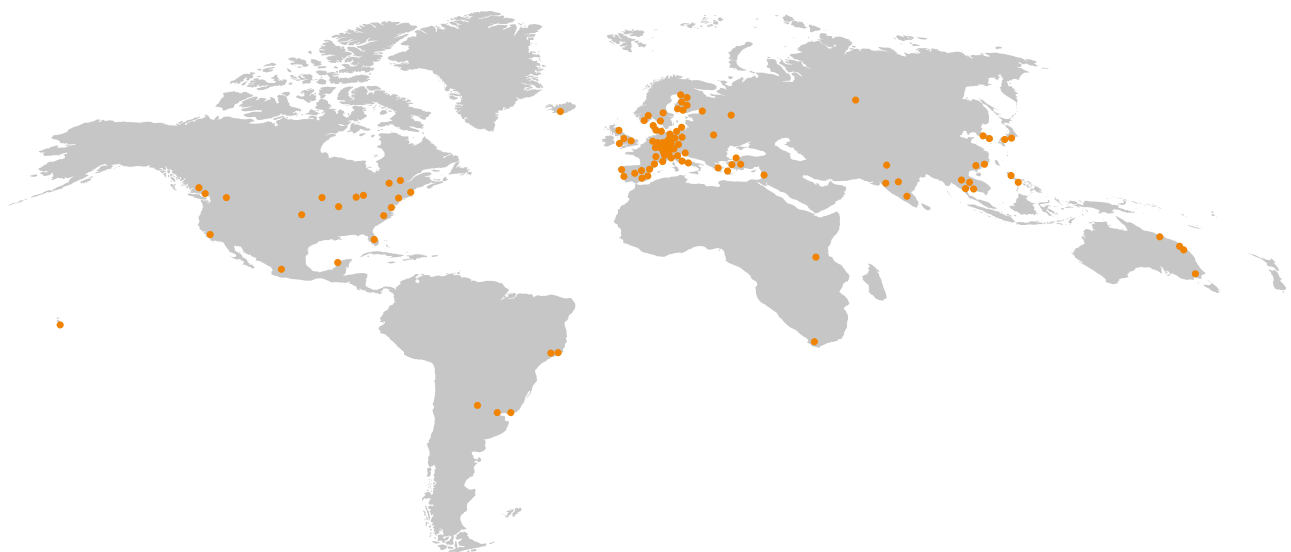
South Africa, University of Stellenbosch, Stellenbosch

Spain, Universitat de Girona, Girona

Thailand, Mahidol University, Bangkok

United States of America, Pepperdine University, Malibu

United States of America, University of Hawaii, Manoa



Tuition

Students from EU & EEA countries are required to pay a tuition fee of currently EUR 363 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union. Details & information for students from third countries can be found at www.mci.edu/admission.

To ensure that accepted students take up their places and do not break off their studies without good cause, a deposit in the amount of the student fees is charged, which subsequently goes towards tuition fees for the second semester. Students are also responsible for paying the required course materials distributed by MCI.

Faculty

With a mixed faculty comprising the MCI's own teachers, managers from trade and industry, international visiting lecturers, and recognized experts from the worlds of research, consulting and the liberal professions, the MCI offers an enriching combination of theory and practice that creates added value for students and enables them to put their new-found knowledge to the test, while the latest findings in theory and practice are integrated in the program with synergistic benefits.

The high educational standard and close mentoring of students ensure that they receive a training with a strong practical orientation in an efficient program which can be completed within the prescribed period. The combination of theory and practice is the key to an innovative teaching and learning experience.

Degree

On completion of the program, students are awarded the degree of a Master of Arts in Business, in short Master of Arts or M.A. or MA, and receive the relevant academic documentation (Final Certificate, Diploma, International Diploma Supplement etc.). It is recommended to combine the academic degree with the brand 'MCI' to provide trust and orientation in an increasingly intransparent international education market. Example: MA (MCI).

With this degree graduates could enrol directly in a cognate research study program (PhD) at a university.



Studienbeitrag

Von Studierenden aus EU- & EWR-Staaten wird ein Studienbeitrag in der Höhe von EUR 363,- pro Semester zzgl. gesetzlichem ÖHBeitrag eingehoben. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten finden Sie unter www.mci.edu/zulassung.

Um zu vermeiden, dass aufgenommene Studierende ihr Studium nicht antreten oder aus diesem leichtfertig ausscheiden, wird weiters eine einmalige Kautions in der Höhe des Studienbeitrags eines Semesters eingehoben, welche auf den Studienbeitrag des 2. Semesters angerechnet wird. Vom MCI zur Verfügung gestellte Unterlagen werden an die Studierenden weiterverrechnet.

Dozentinnen und Dozenten

Ein ausgewogener Mix aus Professorinnen und Professoren des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastdozentinnen und -dozenten aus aller Welt und anerkannten Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Consulting & Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie & Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft & Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft & Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

Abschluss

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Master of Arts in Business – Kurzformen sind Master of Arts oder M.A. bzw. MA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Es wird empfohlen, den akademischen Grad in Verbindung mit der Marke „MCI“ als Information über die verleihende Hochschule zu führen, um im unübersichtlichen Bildungs- und Wissenschaftsmarkt Vertrauen und Orientierung zu bieten. Beispiel: MA (MCI).

Der Abschluss dieses Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



Admission

ADMISSION REQUIREMENTS

To be admitted to the Master program applicants require a cognate Bachelor degree diploma. This would especially refer to Bachelor degrees in business sciences with a focus on the tourism- and leisure industries.

Graduates with a degree in economics require a minimum of 45 ECTS credits in the area of economics and, ideally, they would have a minimum of a one-year work experience in the area of tourism and leisure.

Details: www.mci.edu/admission

ADMISSIONS PROCEDURE

The MCI operates an admissions process for all study programs. The dates are listed on the individual study program websites, and an overview of the dates for all the programs is available at www.mci.edu/deadlines.

Applications for a place on a study program must be submitted online by the stated deadline and accompanied by the necessary documents.

The places available will be allocated on the basis of the following criteria:

– Online application: CV & motivation

Particular attention is paid to education and certificates, general professional development and position (duties, responsibilities etc.) as well as academic and professional goals.

– Online admission interview

The interview is conducted by a commission and gives applicants the opportunity to present themselves personally, to expand on information provided in the application materials and to explain their academic and professional goals.

Applicants will be informed of the results as soon as possible. Students who cannot be accepted for lack of places will be put on a waiting list. Allocated places that are not taken up will be offered to students on the waiting list.

The admissions procedure must be followed for every start of the program. Preferential treatment cannot be given to applicants from earlier years even if they were previously offered a place or placed on the waiting list.

Zulassung und Aufnahme

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für den Besuch des Masterstudiums Entrepreneurship & Tourismus ist der Abschluss eines facheinschlägigen Bachelorstudiums. Hierzu zählen insbesondere wirtschaftswissenschaftliche Bachelorstudien mit Schwerpunkt Tourismus- und Freizeitwirtschaft.

Darüber hinaus werden generell Absolventinnen und Absolventen von wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudien zugelassen. Diese Absolventinnen und Absolventen bringen idealerweise eine mindestens einjährige facheinschlägige Berufserfahrung im Bereich der Tourismus- und Freizeitwirtschaft mit. Das Ausmaß der absolvierten wirtschaftswissenschaftlichen Bereiche hat mindestens 45 ECTS zu umfassen.

Details: www.mci.edu/zulassung

AUFNAHMEVERFAHREN

Sämtliche Studienprogramme am MCI sehen ein Aufnahmeverfahren vor. Die Termine der jeweiligen Aufnahmeverfahren finden sich auf den Webseiten der Studiengänge und als Gesamtübersicht unter www.mci.edu/deadlines.

Bewerbungen um die Aufnahme in ein Studium sind mittels Online Bewerbung unter Beifügung der erforderlichen Unterlagen fristgerecht einzubringen.

Die Studienplätze werden unter Berücksichtigung folgender Kriterien vergeben:

– Online Bewerbung: Werdegang & Motivation

Besondere Beachtung finden Bildungsweg und -abschlüsse, allfälliger beruflicher Werdegang sowie die genannten Studien- und Berufsziele.

– Online Aufnahmegespräch

Im Mittelpunkt stehen die persönliche Präsentation, die Erörterung der in den Bewerbungsunterlagen angeführten Informationen und die angestrebten Studien- und Berufsziele.

Die Bewerber/innen werden ehestmöglich über ihre Aufnahme verständigt. Bewerber/innen, die wegen Platzmangels nicht aufgenommen werden können, werden in eine Warteliste aufgenommen und können – sofern weiter Interesse an einem Studienplatz besteht – im Falle frei werdender Studienplätze nachrücken.

Für jeden Studienbeginn ist ein neues Aufnahmeverfahren erforderlich. Eine bevorzugte Berücksichtigung von Bewerberinnen und Bewerbern aus früheren Jahren ist auch dann nicht möglich, wenn diesen in einem früheren Aufnahmeverfahren ein Studienplatz oder ein Platz auf der Warteliste angeboten worden war.

Zeitmodell Vollzeit

Ein besonderes Merkmal des viersemestrigen Masterstudiums liegt sowohl in der Gestaltung der Semesterzeiten als auch in den Vorlesungszeiten während des Semesters. Das Zeitmodell eröffnet den Studierenden gute Möglichkeiten, eine Berufstätigkeit während des Studiums auszuüben oder Berufspraxis in touristischen Unternehmungen zu erwerben.

Das Wintersemester findet von Mitte September bis einschließlich Dezember statt, das Sommersemester jeweils im Zeitraum zwischen März und Ende Juni. Ein Studiensemester umfasst in der Regel 15 Vorlesungswochen sowie den Prüfungszeitraum. Geblockte Einheiten ermöglichen eine intensive Auseinandersetzung mit einzelnen Thematiken.

Die Vorlesungen finden von Mittwochmittag bis Freitagabend und fallweise Samstags statt, wobei jeweils 7-8 Unterrichtseinheiten je 45 Minuten / Tag vorgesehen sind. Prüfungen, Gastvorträge und Exkursionen können auch außerhalb dieser Kernzeiten stattfinden.

Time Model Full-time

Special features of the four-semester Master program are the overall semester itinerary as well as the semester schedules and class timetables. This teaching schedule allows students to continue with their professional activities during their studies or gain practical experience in the field.

The winter semester takes place from mid-September to the end of December, the summer semester from March to the end of June. A semester generally consists of 15-week-courses and an examination period. Blocked units allow an intensive immersion into individual topics.

Seminars and lectures take place Wednesday afternoon to Friday evening, occasionally on Saturday, and will comprise 7-8 teaching units per day, 45 minutes each. Examinations, guest lectures and excursions can also take place outside these regular times.

Weiterführende Informationen

Gerne steht das motivierte MCI-Team für persönliche oder telefonische Beratungsgespräche rund um die Themen Studium, Bewerbung und die attraktiven Student Services zur Verfügung. Termine können unter office@mci.edu, telefonisch +43 512 2070-0 oder per WhatsApp +43 664 88723671 vereinbart werden.

In Form von Schnuppervorlesungen, Projektpräsentationen, Studiengangsvorstellungen und Laborbesuchen erhalten Besucher/innen beim Open House Hilfestellung bei der Wahl des passenden Studienprogramms. Alle Termine finden Sie unter www.mci.edu/openhouse.

Im Rahmen von Online Infoveranstaltungen bietet das MCI die Gelegenheit, sich bequem von zu Hause aus über die Studiengänge der Unternehmerischen Hochschule® zu informieren: www.mci.edu/onlinelounge

Für den direkten Erfahrungsaustausch mit anderen Studierenden und Interessenten dient die MCI Facebookseite.

Einen Einblick in laufende Projekte und alle Neuigkeiten rund um das Studium vermitteln die „Department News“ auf der Webseite des Studiengangs.

Further information

The MCI team is always happy to assist with regard to applications. Advice on all aspects of study at the MCI, including applications and our attractive student services, is available to personal callers or by phone. For an appointment, please mail to office@mci.edu, call +43 512 2070-0 or contact us via WhatsApp +43 664 88723671.

With a program of sample lectures, study program presentations, project presentations and laboratory visits, the MCI Open House is an ideal source of guidance in selecting the right study program. For the dates, please go to www.mci.edu/openhouse.

MCI's online info sessions provide the perfect opportunity to get to know more about the Entrepreneurial School® and its study programs from the comfort of your home: www.mci.edu/onlinelounge

The Facebook site of MCI serves as a platform for exchange with other (potential) students.

For information on current projects and the latest news from the various study programs, go to "Department News" on the webpage of the program concerned.

CONNECT WITH MCI 

Location, campus & services

The MCI offers students an excellent infrastructure with attractive lecture rooms, computer labs, space for group work, and modern research facilities as well as conveniently located student accommodation and car parking, and excellent access by public transport. Students also enjoy a unique university setting, with mountains on the doorstep, unbeatable opportunities for sports and leisure activities, and three other countries – Germany, Switzerland and Italy – just around the corner.

LIBRARY

Thanks to an exemplary cooperation agreement signed with Innsbruck University, students have full access to the international scientific literature and professional library services with generous opening hours. In addition, the MCI has its own smaller reference libraries with a great selection of newspapers, magazines and journals. www.mci.edu/en/library

ACCOMMODATION

As an old university town, Innsbruck offers a wide range of accommodation in dormitories, studios, shared apartments etc.

www.mci.edu/en/accommodation

SPORTS & LEISURE

Innsbruck – at the heart of the Alps – is an outstanding tourism destination that has hosted the Winter Olympics twice and as such is the perfect place for year-round sports and leisure activities. The Innsbruck University Sports Institute (USI) is also open to MCI students and offers modern facilities for a wide range of sports and healthy exercise. www.mci.edu/en/sports

ALUMNI & FRIENDS

The MCI's alumni association is a dynamic platform for debate and personal contacts for all MCI graduates, students, faculty and partners. Panel discussions with first-rate international speakers are a stimulating source of motivation and ideas and an enjoyable way to share knowledge and experience. www.mci.edu/en/alumni

CAREER

In keeping with the MCI's motto 'mentoring the motivated', a Career Center with its own international network supports MCI graduates during their first steps and subsequent development in the business world and enables companies to choose their recruitment needs from a pool of excellence. The Career Center offers support and guidance for students and alumni, including internship placements and job opportunities, interview training, career coaching and industry recruitment events. www.mci.edu/en/career

LANGUAGE SKILLS

The MCI's international orientation is underscored by the wide range of foreign languages offered, with a focus on intercultural competence and communication skills in addition to language competence. Extra-curricular language courses are available in Arabic, Chinese, Japanese, and Russian among many others. Experienced language trainers with first-class didactic skills provide a varied and fun learning experience. www.mci.edu/en/languages

STUDENT LIFE

As a university town, Innsbruck is a young-at-heart city that offers MCI students creative interaction in a wide range of fields, and a variety of entertainment and social activities (arts, music, societies, churches, health, shopping, nightlife etc.). www.mci.edu/en/studentlife

START UPS

Entrepreneurial thinking and working are taken seriously at the MCI. The MCI's faculty, students and graduates with the entrepreneurial spirit wishing to set up their own businesses or make commercial use of the results of their research benefit from the in-depth expertise and modern infrastructure. www.mci.edu/en/startup

Standort, Campus & Services

Das MCI bietet seinen Studierenden eine hervorragende Infrastruktur mit attraktiv ausgestatteten Seminar-, EDV- und Gruppenarbeitsräumen, modernsten Recherchemöglichkeiten, nahegelegenen Studierendenheimen, komfortablen Parkmöglichkeiten und erstklassiger Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, die zum Greifen nahe Tiroler Bergwelt, die zahlreichen Sport- und Freizeitmöglichkeiten und die zentrale Lage zwischen Deutschland, der Schweiz und Italien garantieren ein einzigartiges Ambiente.

BIBLIOTHEK

Eine beispielgebende Kooperation mit der Universität Innsbruck gewährleistet Studierenden einen umfassenden Zugang zur weltweit verfügbaren wissenschaftlichen Literatur und zu professionellen Bibliotheksleistungen mit großzügigen Öffnungszeiten. Darüber hinaus warten eigene Handbibliotheken des MCI mit einer ergänzenden Auswahl an Zeitungen, Magazinen und Journalen auf.

www.mci.edu/bibliothek

WOHNEN

Innsbruck bietet als traditionsreiche Universitätsstadt vielfältige Wohnmöglichkeiten in Studierendenheimen, Privatzimmern, Wohngemeinschaften etc.

www.mci.edu/wohnen

SPORT & FREIZEIT

Innsbruck liegt im Herzen der Alpen und bietet als beliebte Tourismusdestination und mehrmaliger Austragungsort Olympischer Winterspiele unzählige Sport- und Freizeitaktivitäten. Eine enge Kooperation mit dem Sportinstitut der Universität Innsbruck (USI) erschließt MCI-Studierenden darüber hinaus breit gefächerte Möglichkeiten modernste Anlagen zu nutzen.

www.mci.edu/sport

ALUMNI & FRIENDS

MCI Alumni & Friends bietet eine dynamische Plattform für seine Absolventinnen und Absolventen und fördert Erfahrungsaustausch und persönliche Begegnung zwischen Absolventinnen und Absolventen, Studierenden, Lehrenden und Partnern des MCI. Podiumsveranstaltungen mit Gastvortragenden von internationalem Rang vermitteln inspirierende Impulse und unterstützen freundschaftlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

www.mci.edu/alumni

CAREER

Unter dem Motto „Wir begleiten motivierte Menschen“ unterstützt ein international vernetztes Career Center Berufseinstieg und weitere Entwicklung von MCI-Absolventinnen und -Absolventen und erschließt Unternehmungen den Zugang zu hervorragend ausgebildeten potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Aktivitäten umfassen u.a. Praktikumsbörsen, Jobbörsen, Bewerbungstrainings, Karrierecoaching und Recruitingmessen.

www.mci.edu/career

SPRACHEN

Ein umfassendes Fremdsprachenangebot unterstützt die internationale Ausrichtung des MCI und fördert neben den sprachlichen Fertigkeiten interkulturelle Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit. Ergänzend zum jeweiligen Studienprogramm können Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Russisch und zahlreiche weitere Sprachen belegt werden. Erfahrene Sprachtrainer und Sprachtrainerinnen mit erstklassigen didaktischen Fähigkeiten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm, in dem auch der Spaßfaktor nicht zu kurz kommt.

www.mci.edu/sprachen

STUDENT LIFE

Die jugendliche Universitätsstadt Innsbruck ermöglicht MCI-Studierenden vielfältige Möglichkeiten kreativer Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten Themengebieten und abwechslungsreicher Unterhaltung (Kunst, Kultur, Musik, Gesellschaft, Religion, Gesundheit, Shopping, Nightlife etc.).

www.mci.edu/studentlife

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Unternehmerisches Denken und Handeln wird am MCI groß geschrieben. Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende und Absolventinnen und Absolventen mit „entrepreneurial spirit“ können bei Unternehmensgründung und wirtschaftlicher Verwertung von Forschungsergebnissen auf profundes Know-how und moderne Infrastruktur zurückgreifen. www.mci.edu/startup

Study at MCI

For full information, please visit our website at www.mci.edu. We are always happy to advise.

BACHELOR 6 semesters

	Language	Time Model
Management & Society		
Business Administration	GER ENG	ONLINE
Business & Management	GER ENG	FT PT
Management, Communication & IT	GER	FT
Management		
Media		
Management & Law	GER	FT
Nonprofit, Social & Health Care Management	GER	FT ONLINE
Health Management		
Nonprofit Management		
Social Management		
Social Work	GER	FT
Tourism Business Studies	GER	FT
Technology & Life Sciences		
Biotechnology & Food Engineering	GER	FT
Digital Business & Software Engineering	GER	ONLINE
Environmental, Process & Energy Engineering	GER	FT PT
Industrial Engineering & Management	GER	FT PT
Mechatronics	GER	FT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical, Health and Sports Engineering	GER	FT
Medical Engineering		
Health and Sports Engineering		
Smart Building Technologies	GER	DUAL

MASTER 4 semesters

	Language	Time Model
Management & Society		
Corporate Governance & Finance	ENG	ONLINE
Entrepreneurship & Tourism	GER ENG	FT
Marketing Management		
Strategic Management		
European Health Economics & Management	ENG	FT
International Business & Law	ENG	FT
International Business & Management	ENG	FT PT
International Health & Social Management	ENG	FT
Management, Communication & IT	ENG	FT
Social Work, Social Policy & Management	GER	FT
Technology & Life Sciences		
Biotechnology	ENG	FT
Food Technology & Nutrition	GER	FT PT
Environmental, Process & Energy Engineering	GER ENG	FT PT
Chemical Engineering		
Energy Engineering		
Environmental Engineering		
Plant Engineering & Operations		
Industrial Engineering & Management	GER	PT
Mechatronics & Smart Technologies	GER ENG	FT PT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical Technologies	ENG	FT

EXECUTIVE EDUCATION Part-time advanced training for decision-makers

Executive PhD Program in Management ENG	Certificate Courses	Management Seminars
Executive Master 4 semesters	Controlling & Management	Management
Digital Business MBA GER ENG ONLINE	Corporate Communications	Leadership
Digital Economy & Leadership MSc GER ONLINE	Digital Business Analytics	Communication
Digital Marketing & Analytics MSc GER ONLINE	Family Business	Digital Skills
Executive MBA ENG ONLINE	General Management	Leadership Trainings
LL.M. Digital Business & Tech Law GER ONLINE	Human Resources Management	Programs for universities
Management & Leadership MSc GER PT	Innovation Management	Corporate Programs
	Management, Psychology & Leadership	Technical Trainings
	Marketing	Automation & Control Engineering
	Sales Management	Fundamentals of Process Engineering
	Systemic Leadership Psychology	In-house Energy Management
		Workshop Computational Fluid Dynamics
		International Sessions for Students
		Summer School / Winter School

ENG = English, **GER** = German, **FT** = Full-time, **PT** = Part-time, **ONLINE** = Blended learning (online & attendance modules)

Studieren am MCI

Für detaillierte Informationen besuchen Sie bitte unsere Website www.mci.edu. Wir beraten Sie gerne.

BACHELOR 6 Semester		Sprache	Zeitmodell
Wirtschaft & Gesellschaft			
Betriebswirtschaft	D E	ONLINE	
Business Administration	D E	ONLINE	
Business & Management	E	VZ	
Management, Communication & IT	D	VZ	
Management			
Media			
Management & Recht	D	VZ	
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmgmt.	D	VZ ONLINE	
Gesundheitsmanagement			
Nonprofit-Management			
Sozialmanagement			
Soziale Arbeit	D	VZ	
Tourismus- & Freizeitwirtschaft	D	VZ	
Wirtschaft & Management	D	BB	
Technologie & Life Sciences			
Bio- & Lebensmitteltechnologie	D	VZ	
Digital Business & Software Engineering	D	ONLINE	
Mechatronik	D	VZ	
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Medizin-, Gesundheits- & Sporttechnologie	D	VZ	
Medizintechnik			
Gesundheits- & Sporttechnologie			
Smart Building Technologies	D	DUAL	
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D	VZ BB	
Wirtschaftsingenieurwesen	D	VZ BB	

MASTER 4 Semester		Sprache	Zeitmodell
Wirtschaft & Gesellschaft			
Corporate Governance & Finance	E	ONLINE	
Entrepreneurship & Tourismus	D E	VZ	
Marketing Management			
Strategisches Management			
European Health Economics & Management	E	VZ	
International Business & Law	E	VZ	
International Business & Management	E	VZ BB	
International Health & Social Management	E	VZ	
Management, Communication & IT	E	VZ	
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management	D	VZ	
Technologie & Life Sciences			
Biotechnologie	E	VZ	
Lebensmitteltechnologie & Ernährung	E	VZ BB	
Mechatronik & Smart Technologies	D E	VZ BB	
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Medical Technologies	E	VZ	
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D E	VZ BB	
Anlagenbau			
Chemieingenieurwesen			
Energietechnik			
Umwelttechnik			
Wirtschaftsingenieurwesen	D	BB	

EXECUTIVE EDUCATION		Berufsbegleitende Weiterbildung für Entscheidungsträger/innen
Executive PhD Program in Management	E	
Executive Master 4 Semester		
Digital Business MBA	D E ONLINE	
Digital Economy & Leadership MSc	D ONLINE	
Digital Marketing & Analytics MSc	D ONLINE	
Executive MBA	E ONLINE	
LL.M. Digital Business & Tech Law	D ONLINE	
Management & Leadership MSc	D BB	
Zertifikats-Lehrgänge		
Controlling & Unternehmenssteuerung		
Digital Business Analytics		
Family Business		
General Management		
Innovationsmanagement		
Management, Psychologie & Leadership		
Marketing		
Personalmanagement		
Sales Management		
Systemische Führungspsychologie		
Unternehmenskommunikation		
Management-Seminare		
Management		
Leadership		
Kommunikation		
Digital Skills		
Maßgeschneiderte Trainings		
Programme für Universitäten		
Programme für Unternehmen		
Technische Weiterbildung		
Automatisierungs- & Regelungstechnik		
Betriebliches Energiemanagement		
Grundlagen Verfahrenstechnik		
Workshop CFD / Strömungssimulation		
International Sessions for Students		
Summer School / Winter School		

www.mci.edu

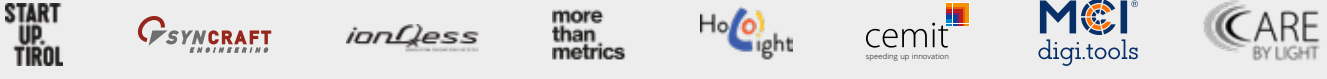
MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®
Universitaetsstraße 15, A-6020 Innsbruck
+43 512 2070-3300, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

