

Wirtschaftsingenieurwesen

Deutsch | Berufsbegleitend & Berufsermöglichen |
Double Degree Option

Industrial Engineering & Management

German | Part-time & Job-friendly | Double Degree Option



MASTER

Premium accredited



Jointly creating a
European University



Wirtschaftsingenieurwesen

Deutsch | Berufsbegleitend & Berufsermöglichen | Double Degree Option

Industrial Engineering & Management

German | Part-time & Job-friendly | Double Degree Option

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	4
HINTERGRUND & BERUFSFELD	8
STUDIUM & ZIELE	10
STUDIENPLAN	13
FORSCHUNG & ENTWICKLUNG	14
SMART PRODUCTION & ORGANIZATION	17
LUST AUF DIE WELT	20
BEWERBUNG ZUM STUDIUM	21
LEHRENDE	22
WOFÜR WIR STEHEN	23
AKKREDITIERUNGEN	24
ALUMNI & FRIENDS	25
LOCATION, CAMPUS & SERVICES	26

Table of Content

PREFACE	3
STUDY OVERVIEW	4
BACKGROUND & CAREER PROSPECTS	6
STUDY PROGRAM & GOALS	11
CURRICULUM	12
RESEARCH & DEVELOPMENT	14
SMART PRODUCTION & ORGANIZATION	17
GOING GLOBAL	20
ADMISSION REQUIREMENTS	21
FACULTY	22
WHAT WE STAND FOR	23
ACCREDITATIONS	24
ALUMNI & FRIENDS	25
LOCATION, CAMPUS & SERVICES	27



©MCI / Anna Geisler

Vorwort

Auf junge Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure warten spannende Herausforderungen an der Schnittstelle von Technik und Management. Aufgabenstellungen innerhalb der Unternehmen ändern sich fortlaufend. Durch internationale Konkurrenz sowie globale und regionale Krisen stehen Unternehmen vor der Herausforderung, technisch perfekte Produkte zu ökonomisch ausgereizten, aber nachhaltigen Bedingungen zu produzieren. Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure sind in der Lage, auf veränderliche Anforderungen zu reagieren, Problemlösungen zu erarbeiten und diese kontinuierlich zu optimieren.

Aufgrund ihrer breiten, interdisziplinären Ausbildung können sie an unterschiedlichsten Schnittstellen Projekt- und Führungsverantwortung in technischen als auch betriebswirtschaftlichen Bereichen übernehmen und fundierte Entscheidungen für eine nachhaltige Zukunft treffen.

Das Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen vermittelt vertiefende Kenntnisse und Methodenkompetenzen in General Engineering und IT, wobei die Interdisziplinarität im Curriculum durch übergreifende Projekte sowie technische Fallstudien gefördert wird. Ausgeprägtes Engagement in praxisnahen Projekten bildet einen integralen Bestandteil dieses Studiums und verschafft den Studierenden eine attraktive Möglichkeit, sich bereits während des Studiums mit der Entwicklung von innovativen Lösungen zu beschäftigen und in Berührung mit technologieorientierten Unternehmen zu kommen. Internationale Vernetzung mit anderen Hochschulen und enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft zählen zu den zentralen Punkten für gesellschaftliche und persönliche Entwicklung.

Preface

Exciting challenges in technology and management await young industrial engineers. Challenges within companies are constantly changing. International competition as well as global and regional crises mean that companies are faced with the challenge of producing technically superior products under commercially viable but sustainable conditions.

Industrial engineers must be able to react to changing requirements, develop solutions to problems, and continuously optimize them. They are able to take on leadership responsibility in technical as well as in a wide range of business areas and make well-founded decisions for a sustainable future thanks to their broad, interdisciplinary education.

The master's program in Industrial Engineering & Management imparts in-depth knowledge and methodological skills in general engineering and IT. This interdisciplinary curriculum is supported through cross-disciplinary projects as well as technical case studies. Substantial involvement in practical projects forms an integral part of this degree program and provides students with an attractive opportunity to engage in the development of innovative solutions. Furthermore, the projects offer students the possibility to engage with technology-oriented companies. Finally, the opportunity to network with other universities internationally and have close cooperation with industry are among the key points for social and personal development.

Mentoring the Motivated



MCI Rector
PROF. DR. ANDREAS ALTMANN



Head of Master's Program Industrial
Engineering & Management
FH-PROF.DR.-ING. GERHARD HILLMER, MSC

Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Wirtschaftsingenieurwesen
AKADEMISCHER GRAD	Master of Science in Engineering M.Sc. MSc Führung des akademischen Grads in Verbindung mit der Marke „MCI“ zulässig
WAHLPFLICHTBEREICH	Entrepreneurship & New Venture Creation International Management Study Tours
DAUER	4 Semester
POSITIONIERUNG	Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft mit Fokus auf Technik- und Managementkompetenzen
ORGANISATIONSFORM	Berufsbegleitendes Zeitmodell: Studieren am Wochenende Präsentzeiten Freitag ab Mittag und Samstag ganztags. Ergänzend donnerstags ab 18:00 Uhr online. Berufsermöglichendes Zeitmodell: Studieren unter der Woche Die Kernlehrveranstaltungszeiten sind wie folgt vorgesehen: Montag bis Mittwoch jeweils von 13:00 bis 18:00 Uhr. Ergänzende Termine: Mittwochvormittag von 09:00-12:15 Uhr und donnerstags ab 18:00 Uhr online. In Ausnahmefällen kann es zu Terminen außerhalb der angeführten Rahmenzeiten in beiden Zeitmodellen kommen (Optional Blocklehrveranstaltungen / eine Intensivwoche möglich).
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: Anfang September – Anfang Februar Sommersemester: Mitte Februar – Mitte Juli Diese gelten für das berufsbegleitende und berufsermöglichende Zeitmodell.
AUFBAU	1. – 3. Semester: Vertiefung „Industrial Engineering & Management“ 3. Semester: Internationales Semester (an Partneruniversität oder am MCI) 4. Semester: Masterarbeit und Masterprüfung
SPRACHE	Überwiegend Deutsch, 3. Semester auf Englisch
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,36 / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten: www.mci.edu/zulassung
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter www.mci.edu/stipendien
ZUGANGS-VORAUSSETZUNGEN	Absolventinnen und Absolventen technischer Bachelorstudiengänge Absolventinnen und Absolventen fach einschlägiger postsekundärer Bildungseinrichtungen (z.B. akademische Abschlüsse in ingenieurwissenschaftlich-technischer oder naturwissenschaftlich-technischer Ausrichtung)
BEWERBUNG	Online unter www.mci.edu/bewerbung . Bitte die angegebenen Fristen auf der Website beachten.
AUFNAHMEVERFAHREN	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch

Study Overview

TITLE	Industrial Engineering & Management
ACADEMIC DEGREE	Master of Science in Engineering M.Sc. MSc Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved
ELECTIVE MODULES	Entrepreneurship & New Venture Creation International Management Study Tours
DURATION	4 semesters
MAIN FOCUS	Highly practice-oriented, international, strong cooperations with the local and international economy with focus on technical and management competencies
TIME MODEL	<p><i>Part-time model: Studying on the weekend</i> <i>The courses and seminars usually take place on Fridays from 1 to 10 p.m. and on Saturdays from 8 a.m. to 5 p.m. Additional dates: Thursdays from 6 p.m. online</i></p> <p><i>Job-friendly time model: Studying during the week</i> <i>The courses and seminars are blocked and take place during the week as followed: Monday to Wednesday from 1 to 6 p.m. Additional dates are Wednesday mornings from 9 a.m to 12.15 p.m. and Thursdays from 6 p.m. online.</i></p> <p><i>In exceptional cases, appointments may be made outside the specified times of both time models (Optional block courses / one intensive week possible).</i></p>
ACADEMIC YEAR	Fall semester: Beginning of September – beginning of February Spring semester: mid February – mid July
	<i>This applies to the part-time and the job-friendly time model.</i>
STRUCTURE	1 st – 3 rd semester: Key areas of Industrial Engineering & Management 3 rd semester: International semester (optionally abroad) 4 th semester: Master's thesis
LANGUAGES	Mainly German, 3 rd semester in English
TUITION	For students from EU & EEA countries: EUR 363,36 / semester Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH) Details for students from third countries: www.mci.edu/admission
SCHOLARSHIPS & GRANTS	Overview of funding opportunities at www.mci.edu/scholarships
ADMISSION REQUIREMENTS	Graduates of technical bachelor's programs Graduates of post secondary courses pertaining to the intended studies (i.e. degrees in technical engineering or natural-scientific engineering programs)
APPLICATIONS	Online at www.mci.edu/application . Please consider the indicated deadlines.
SELECTION PROCESS	Online application: CV & motivation Online admission interview



Studium & Ziele

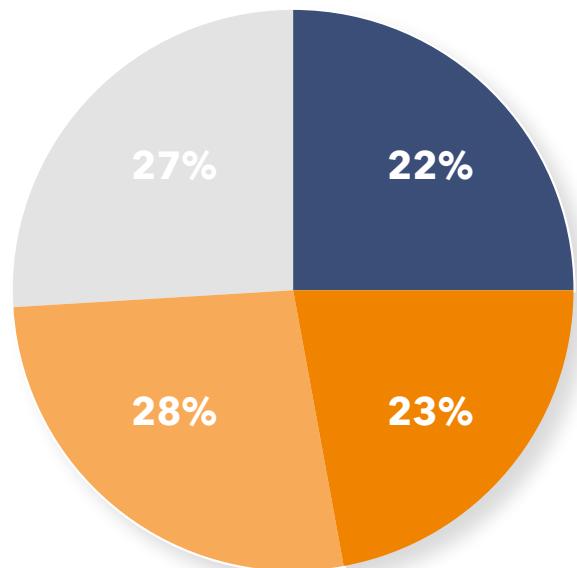
Das Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen vermittelt basierend auf einem vorangehenden technischen Bachelorstudiengang vertiefende Kenntnisse und Methodenkompetenzen im Bereich Produktionstechnik und Management sowie die notwendige Handlungskompetenz in den wirtschaftswissenschaftlichen Hauptdisziplinen. Das Masterstudium bietet die Möglichkeit einer gezielten Vertiefung durch Wahlpflichtmodule, die auf Seite 4 aufgeführt sind.

Die Interdisziplinarität im Curriculum wird besonders durch fachübergreifende praxisorientierte Projekte sowie Fallstudien gefördert. Internationalität im Studium wird durch ein optionales Auslandssemester bzw. durch freiwillige, 2-wöchige Study Tours in internationale Metropolen sichergestellt.

Besonderer Wert wird auf die Förderung von eigenständigem wissenschaftlichen Arbeiten auf hohem Niveau gelegt. Diese wissenschaftliche Kompetenz können die Studierenden zum Abschluss des Studiums im Rahmen ihrer – häufig in Kooperation mit Unternehmen erstellten – Masterarbeit unter Beweis stellen.

MODULÜBERSICHT

■ General Engineering & IT	22%	(26 ECTS)
■ Produktionstechnik & Management	23%	(27 ECTS)
■ General Management & Key Skills	28%	(34 ECTS)
■ Masterarbeit I Forschung & Entwicklung	27%	(33 ECTS)
Total	100%	(120 ECTS)



Study Program & Goals

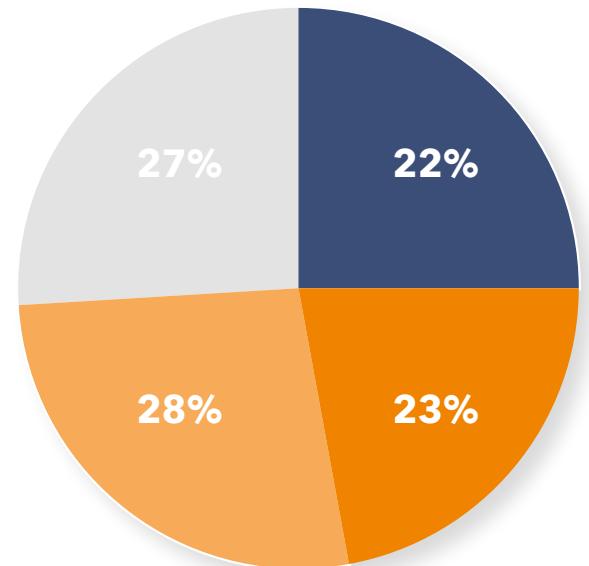
As a follow-up to a bachelor's degree in a technical subject, the master's program in Industrial Engineering & Management is a source of in-depth knowledge and methodological competence in production engineering and management plus the necessary competence in the main economic disciplines. The master's program offers the possibility of targeted specialization through compulsory elective modules, which are listed on page 5.

The interdisciplinary character of the program is reflected in a curriculum that includes overarching practical project work and case studies. Its international orientation is strengthened through the availability of an optional semester abroad and voluntary two-week study tours in various cities of the world.

A strong focus is placed on promoting a high standard of independent scientific working. Students have the opportunity to demonstrate their scientific competence at the end of the program in the form of a master's thesis, often written in cooperation with a relevant company.

MODULE OVERVIEW

■ General Engineering & IT	22%	(26 ECTS)
■ Production Engineering & Management	23%	(27 ECTS)
■ General Management & Key Skills	28%	(34 ECTS)
■ Master's Thesis / Research & Development	27%	(33 ECTS)
Total	100%	(120 ECTS)



Ich bin sehr froh, den Master absolviert zu haben und werde in meiner zukünftigen Rolle als Product Cost Manager sehr von dieser Ausbildung profitieren. / I'm so glad I did the master's; I stand to benefit a lot from the course in my future role as Product Cost Manager.

Ing. Markus Kröll, MSc, Absolvent Master Wirtschaftsingenieurwesen / Graduate master's Industrial Engineering & Management



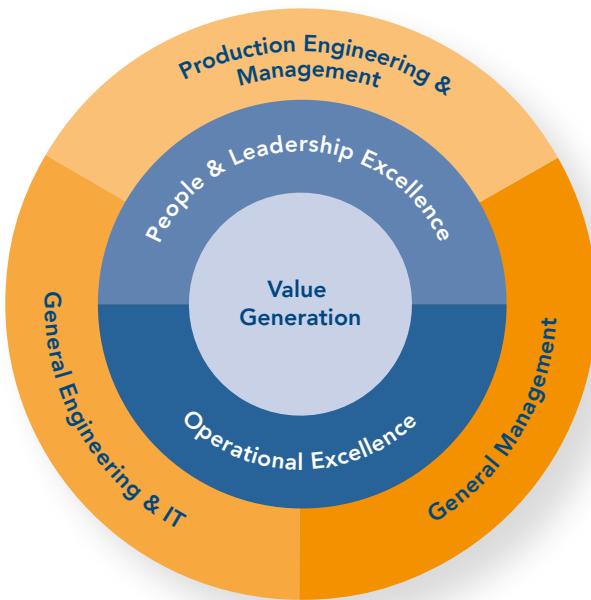


Hintergrund & Berufsfeld

Die Absolventinnen und Absolventen weisen eine hohe Interdisziplinarität auf und sind deshalb in diversen Branchen einsetzbar. Typische Einsatzbereiche bzw. berufliche Positionen betreffen:

- Prozess- & Qualitätsmanagement
 - Projektmanagement
 - Produktionsmanagement
 - Marketing & Produktmanagement
 - Vertriebsingenieur:in
 - Supply Chain Management
- Technischer Ein- & Verkauf
 - Innovations- & Technologiemanagement
 - Unternehmensberatung / Consulting
 - Materialwirtschaft / Logistik- und Distributionsmanagement
 - Administration / Organisation und Verwaltung
 - Unternehmensführung

Die enorme Branchenvielfalt bedingt die Forderung nach einem breit angelegten, technisch orientierten Studium mit hoher Querschnittsqualifikation, ergänzt um für Wirtschaftsingenieurinnen und Wirtschaftsingenieure typische betriebswirtschaftliche Kompetenzen. Diese Anforderungen aus der Industrie wurden im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen detailliert berücksichtigt.



Ausrichtung des Studiengangs

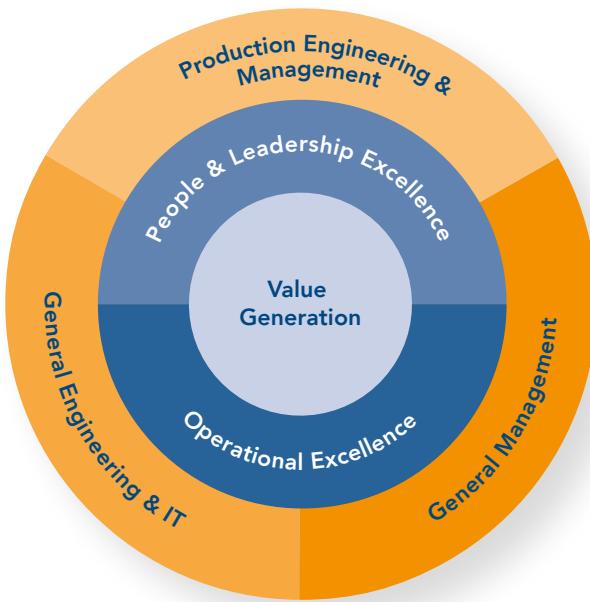
- Unsere Absolventinnen und Absolventen sind breit ausgebildete Ingenieurinnen und Ingenieure mit inhaltlich fundierten Schlüsselkompetenzen im Bereich Wirtschaft & Management.
- Sie zeichnen sich besonders durch ihre Spezialisierung im Bereich Produktions-, Prozess- und Projektmanagement aus.
- Unsere Absolventinnen und Absolventen haben Führungspotential und generieren Mehrwert für Wirtschaft und Gesellschaft.

Background & Career Prospects

Graduates have the high interdisciplinary competence needed to operate in a wide range of fields, including the following typical functions and positions:

- Process & Quality Management
- Project Management
- Production Management
- Marketing & Product Management
- Sales Engineer
- Supply Chain Management
- Technical Purchasing & Sales
- Innovation & Technology Management
- Materials Management / Logistics and Distribution Management
- Management Consulting
- Administration / Organization and Management
- Business Management

The variety of relevant industries can be explained by the fact that production engineering considerations are critical to half of all industrial output in the German-speaking world. This explains the need for a broad-based training in engineering with a high cross-sectional competence in addition to the sound knowledge of economics which is essential in the field of Industrial Engineering & Management. Full and detailed account has been taken of the requirements of trade and industry in the design of the master's program in Industrial Engineering & Management.



Graduate Profile

- Our graduates are engineers with a broad-based training and additional well-founded key competences in economics and management.
- They have a strong specialization in the fields of production, process and project management.
- Our graduates have management potential and generate added value for trade and industry and for society in general.

Studiengang

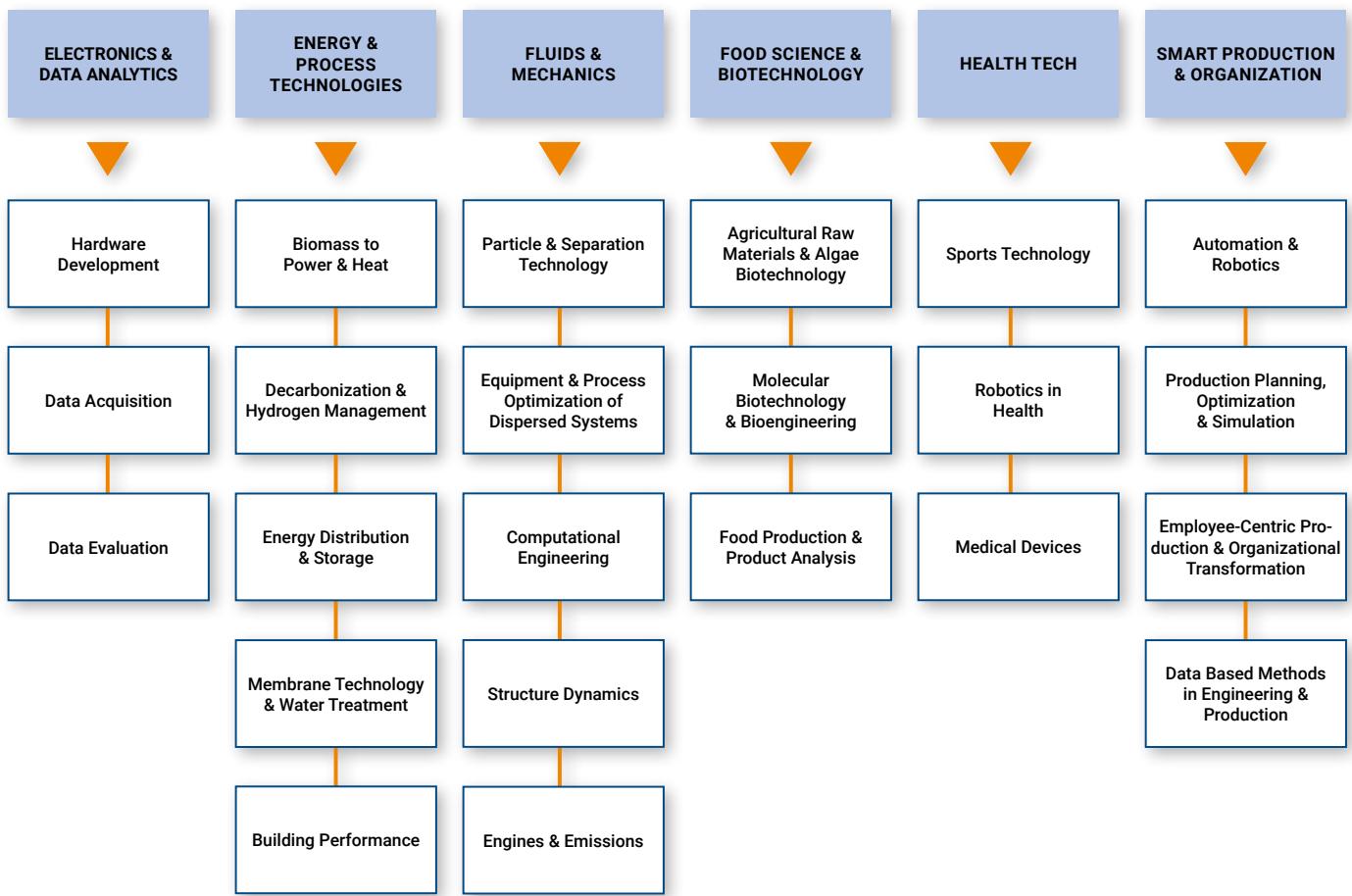
	Semesterwochenstunden ECTS-Credits				
	1	2	3	4	
GENERAL ENGINEERING & IT					
Mathematik / IT	2 4				
Intelligente Systeme in der Produktion		2 3			
IOT Lab		1 1			
Business Intelligence			1 1		
Predictive Analytics			2 3		
Sustainable Manufacturing	2 2				
Material Selection	2 3				
Advanced Production and Processing		2 3			
Stoffstrommanagement		2 2			
Virtual Product Development / Prototyping				3 4	
PRODUCTION ENGINEERING & MANAGEMENT					
Operations Management	2 3				
Technical Asset Management	1 1				
Supply Chain Planning		2 4			
Supply Chain Strategy & Innovation			3 4		
Project Production Simulation	3 5				
Project Systems Engineering		2 5			
Integrative Project				2 5	
GENERAL MANAGEMENT					
Vertrags- & Unternehmensrecht	3 4				
Managerial Economics	1 1				
Financial Accounting & Analysis	2 3				
Management Accounting & Controlling		2 2			
Investment & Financing		2 2			
HR Management		1 1			
Leadership & Transformation		2 3			
Strategy & Business Models			2 2		
Product & Innovation Management			2 2		
Electives General Management & Leadership			2 5		
I. Entrepreneurship & New Venture Creation					
II. International Management					
III. International Study Tours					
MASTERARBEIT / APPLIED RESEARCH & DEVELOPMENT / KEY SKILLS					
Applied Research & Key Skills I	3 4				
Applied Research & Key Skills II		3 4			
Applied Research & Key Skills III			3 4		
Masterseminar				3 4	
Masterarbeit & Masterprüfung				26	
SEMESTERWOCHESTUNDEN ECTS-CREDITS		21 30	21 30	20 30	3 30

Curriculum

	Semester Credit Units ECTS-Credits			
	1	2	3	4
GENERAL ENGINEERING & IT				
Mathematics / IT	2 4			
Intelligent Production Systems		2 3		
IOT Lab		1 1		
Business Intelligence			1 1	
Predictive Analytics				2 3
Sustainable Manufacturing	2 2			
Material Selection	2 3			
Advanced Production and Processing		2 3		
Material & Energy Flow Management		2 2		
Virtual Product Development / Prototyping				3 4
PRODUCTION ENGINEERING & MANAGEMENT				
Operations Management	2 3			
Technical Asset Management	1 1			
Supply Chain Planning		2 4		
Supply Chain Strategy & Innovation			3 4	
Project Production Simulation	3 5			
Project Systems Engineering		2 5		
Integrative Project				2 5
GENERAL MANAGEMENT				
Contract and Company Law	3 4			
Managerial Economics	1 1			
Financial Accounting & Analysis	2 3			
Management Accounting & Controlling		2 2		
Investment & Financing		2 2		
HR Management		1 1		
Leadership & Transformation		2 3		
Strategy & Business Models			2 2	
Product & Innovation Management			2 2	
Electives General Management & Leadership			2 5	
I. Entrepreneurship & New Venture Creation				
II. International Management				
III. International Study Tours				
MASTER'S THESIS / APPLIED RESEARCH & DEVELOPMENT / KEY SKILLS				
Applied Research & Key Skills I	3 4			
Applied Research & Key Skills II		3 4		
Applied Research & Key Skills III			3 4	
Master's Seminar				3 4
Master's Thesis & Master's Exam				26
SEMESTER CREDIT UNITS ECTS-CREDITS				
	21 30	21 30	20 30	3 30

Forschung & Entwicklung

Research & Development



Forschung im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen

Sich immer schneller wandelnde Anforderungen an Unternehmen sowie deren Produktionsanlagen, Prozesse und Organisationsstrukturen stellen immer größere Herausforderungen dar. Die Evaluierung neuer Produkte oder Geschäftsmodelle und passender Produktionsprozesse sowie die Modernisierung von Bestandsanlagen ist die Grundlage zukünftiger Wettbewerbsfähigkeit. Zielgerichteter Einsatz moderner Technologien, der Einsatz von Produktionssimulationen, die Aufbereitung und Analyse von Daten sowie die kontinuierliche Optimierung von Wertschöpfungsprozessen führt zu einer ganzheitlichen Betrachtung der Produktion und Organisation.

Research Projects in the Study Program Industrial Engineering & Management

Rapidly evolving market requirements and fast technological changes force enterprises to target-oriented implementation of smart production and organizational solutions. The continuous evaluation of new business models and according production processes or the modernization of existing production facilities are the foundation for future competitiveness. Therefore, a holistic approach involves modern production technologies, simulation tools, data analytics, and continuous optimization of value creation processes.





Smart Production & Organization

ROBOTIK, BILDVERARBEITUNG & PRODUKTIONSPLANUNG

Zielgerichteter Einsatz von industrieller Robotik, Bildverarbeitung und Automatisierung ermöglicht intelligente, wandelbare und effiziente Produktionszellen und -anlagen. Bereits in der Planungsphase können, durch den Einsatz von Simulationen, deren Aufbau und Komponenten evaluiert und optimiert werden. So können generelle Machbarkeiten, potentielle Flexibilität und konkrete Programmteile evaluiert sowie potentielle Fehlerquellen erkannt werden – noch bevor in reale Hardware investiert wird. Im Bereich der Produktionsplanung und Gestaltung von Produktions- und Logistiksystemen unterstützen simulationsbasierte Studien mit grafisch aufbereiteten Ergebnissen die Systemanalyse und Entscheidungsfindung. Dies erfolgt beispielsweise durch die systematische Untersuchung von Szenarien (z.B. Kapazitätserweiterung) und Effekten. Zudem werden Optimierungsmöglichkeiten (z.B. Reduzierung von Wartezeiten und Warteschlangen) erarbeitet sowie Produktionsplanungssysteme entwickelt.

TECHNOLOGIE MANAGEMENT & GESCHÄFTSMODELLE

Die Einführung digitaler und vernetzter Produktionsprozesse bedeutet für viele Unternehmen – insbesondere KMU – einen tiefgreifenden Wandel ihrer bestehenden Prozesse, Strategien und Geschäftsmodelle. Für eine zielgerichtete Umsetzung von „smarten“ Produktionsprozessen und digitalen Geschäftsmodellen ist es wichtig, dass Unternehmen die damit verbundenen Einsatzpotenziale, Chancen und Risiken im Kontext ihrer individuellen Wettbewerbs- und Ressourcensituation strategisch bewerten. Im Rahmen ergebnisoffener Strategiestudien werden unter wissenschaftlich-methodischer Begleitung maßgeschneiderte, ganzheitliche Lösungsansätze entwickelt, wie Unternehmen die Potenziale „smarter“ Wertschöpfungsprozesse Schritt für Schritt erschließen und umsetzen können.

OPERATIONAL & ORGANIZATIONAL EXCELLENCE

Wachsende Komplexität und Veränderungsdynamik kennzeichnen das wirtschaftlich-industrielle Umfeld. Die Projekte des Schwerpunktes sind an der Schnittstelle zwischen Technik und Wirtschaft positioniert. Forschungsgegenstand ist dabei die kontinuierliche Entwicklung / Optimierung / Adaption von Wertschöpfungsprozessen. Hierfür wird eine ganzheitlich-systemische Perspektive eingenommen, die technische, wirtschaftliche und menschliche Einflussfaktoren umfasst. Damit sollen gemeinsam mit Unternehmen Lösungsansätze entwickelt werden, die den Entwicklungspfad zu einer exzellenten und adaptiven Organisation aufzeigen.

Smart Production & Organization

ROBOTICS, VISION & PRODUCTION PLANNING

Target-oriented implementation of industrial robots, machine vision and automation are key factors for the development of new – or the modernization of existing – manufacturing facilities. Real offline simulation tools help to evaluate performance and potential flexibility or to optimize final software parts – even before real hardware is purchased. Regarding production planning and designing of material flows and logistic systems, simulations aim at investigating improvement-methods. Thoroughly studied relationships include stochastic processes, environmental effects, and production planning methods – decision support with advanced visualizations is provided. Furthermore, a potential for optimization can be revealed.

TECHNOLOGY MANAGEMENT & BUSINESS STRATEGY

For companies, particularly SMEs, the implementation of smart production and organizational solutions requires fundamental changes in existing processes, strategies, and business models. To realize the manifold competitive advantages, it is important that companies can identify and assess opportunities and potential fields of applications in the context of their individual market position and internal resource basis. This allows for the identification of solutions that fit the future strategy of the firm. Strategy studies, methodological support, and latest scientific insights lead to customized solutions that build the basis to explore and implement smart production and organization processes step by step.

OPERATIONAL & ORGANIZATIONAL EXCELLENCE

Increasing complexity and dynamic changes are core challenges in today's business environment. The projects in this research cluster are positioned on the interface between technology and economy and aim at the continuous development, optimization, and adaption of value creation processes. Therefore, we provide a holistic-systemic perspective integrating technical, economical, and human factors and develop solutions which demonstrate the path towards excellent and adaptive organizations.



Lust auf die Welt

Internationalität bildet eine wesentliche Komponente dieses Masterstudiums und spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden & Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Besonderes Augenmerk gilt der erstklassigen Beherrschung der englischen Sprache.

Double Degree

Es besteht die Möglichkeit, ein Double Degree mit der LIUC Università Carlo Cattaneo in Castellanza (Italien) zu absolvieren. Bei diesem Programm verbringen Sie das erste Jahr am MCI, das zweite in Castellanza. Die Masterarbeit wird mit einer Betreuung der LIUC sowie einer Co-Betreuung vom MCI verfasst.

Mehr details: www.mci.edu/international

Going Global

The master's program has a strong international orientation, which is reflected in the composition of faculty and the student body, and in the curriculum and projects. There is a strong focus on acquiring an excellent command of English.

Double Degree

It is possible to complete a double degree with the LIUC Università Carlo Cattaneo in Castellanza (Italy). In this program, you spend the first year at MCI and the second in Castellanza. The Master's thesis is supervised by LIUC and co-supervised by MCI.

For more details, please visit: www.mci.edu/international



EUROPA | EUROPE

Belgium | Solvay Brussels School of Economics & Management
Belgium | University of Antwerp
Germany | HHL Leipzig Graduate School of Management
Estonia | TalTech University
Finland | Tampere University
France | SKEMA Business School
France | TBS Toulouse Business School
Italy | Politecnico di Milano
Italy | Università degli Studi di Genova
Poland | Krakow University of Economics
Portugal | ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa
Sweden | Uppsala University
Switzerland | Zurich University of Applied Sciences ZHAW
Spain | Universidad Pontificia Comillas de Madrid



NORDAMERIKA | NORTH AMERICA

North America | Stephen F. Austin State University

ASIEN | ASIA

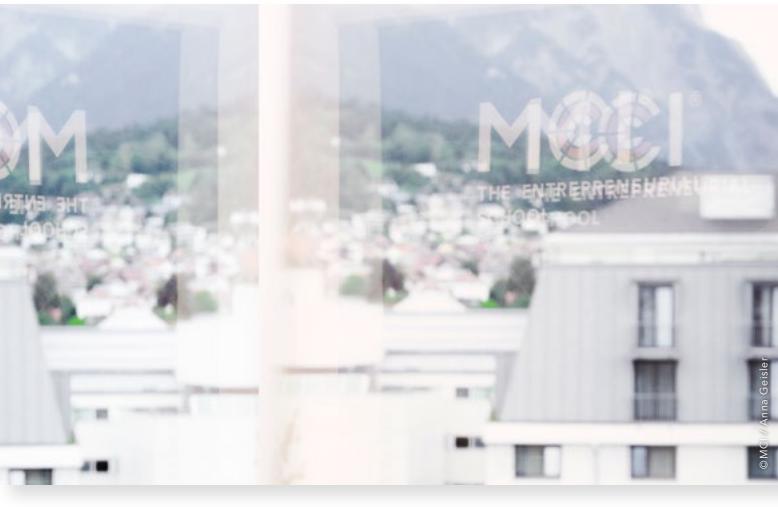
China | Dalian University of Technology
India | Indian Institute of Management Indore
Taiwan | National Cheng Kung University



AUSTRALIEN | AUSTRALIA

Australia | University of Technology, Sydney





Bewerbung zum Studium

Die Bewerbung für ein Masterstudium setzt den Abschluss eines facheinschlägigen Bachelorstudiums (oder einer gleichwertigen Ausbildung) an einer anerkannten, akkreditierten Hochschule voraus.

Aufnahme

Für die Aufnahme in ein MCI-Studium durchlaufen alle Bewerber:innen ein standardisiertes, mehrstufiges Aufnahmeverfahren:

Schritt 1: Online Bewerbung – Bewerbungsdossier, CV & Motivation

Bewerben Sie sich innerhalb der angegebenen Frist und fügen Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen bei (Lebenslauf, Motivation, Zeugnisse etc.).

Schritt 2: Aufnahmegespräch

Sie werden zu einem Interview eingeladen, in dem Ihre Bewerbung, Studienziele und Motivation im Mittelpunkt stehen.

Wir informieren unsere Bewerber:innen ehestmöglich über das Ergebnis.

Admission Requirements

Admission to a master's program requires a relevant bachelor's degree or recognized equivalent from an accredited institution.

Admission Procedure

For admission to an MCI degree program, all applicants must complete a standardized, multistage admission procedure:

Step 1: Online application – application dossier, CV & motivation

Apply within the specified deadlines and attach your relevant documents (CV, motivation, certificates, etc.).

Step 2: Interview

We will invite you to an interview to discuss your application, study goals, and motivation.

We inform our applicants about the result as soon as possible.





Faculty

Through a balanced blend of MCI faculty, business leaders, international guest lecturers, and recognized experts from academia, consulting, and the liberal professions, we ensure a seamless integration of theory and practice. This approach allows students to directly apply their knowledge, creating significant added value. As a result, the latest scientific insights and practical expertise are effectively combined within the study program.

Our high-level didactic approach to teaching and thorough supervision ensure a practice-oriented education and enable students to complete their studies within the specified period of time. The dynamic connection between science and practical application creates opportunities and challenges for innovative approaches to both teaching and learning.

Degree

The program concludes with the academic degree Master of Science in Engineering (MSc), which is officially awarded through a final transcript, diploma certificate, international diploma supplement, and other relevant documents.

MCI alumni are entitled to use their academic title in combination with the "MCI" brand, helping to provide clarity and credibility in an increasingly complex education and research landscape.

Example: MSc (MCI)

Lehrende

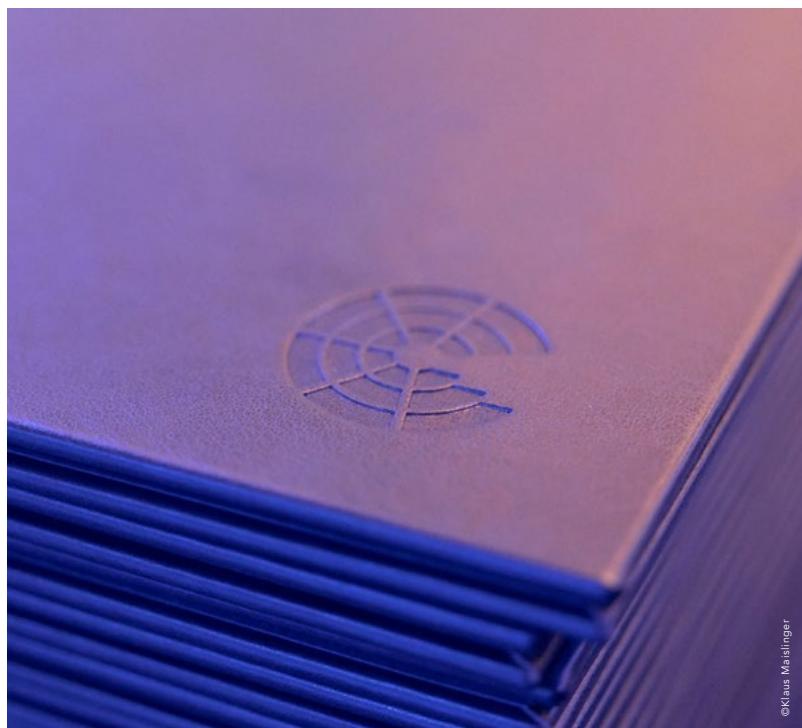
Ein ausgewogener Mix aus Lehrenden des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastvortragenden aus aller Welt und anerkannten Experten aus Wissenschaft, Consulting und Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie und Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft und Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

Akademischer Grad

Das Studium wird mit dem akademischen Grad eines Master of Science in Engineering, kurz MSc, abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Diplomurkunde, internationales Diploma Supplement, etc.). MCI Alumni sind berechtigt, ihren akademischen Grad in Verbindung mit der Marke „MCI“ zu führen, um in einem zunehmend intransparenten Bildungs- und Wissenschaftsmarkt Vertrauen und Orientierung zu bieten. Beispiel: MSc (MCI).

Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, direkt in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



Wofür wir stehen

Das MCI ist die Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Persönlichkeiten zu herausragenden Leistungen, vermittelt profunde wissenschaftliche Kompetenz und schafft innovativen Know-how-Transfer in einem starken und wachsenden internationalen Netzwerk.

Studium & Weiterbildung

Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.

Forschung & Innovation

Unsere Forschung ist wirtschaftsnah, anwendungsbezogen und lösungsorientiert. Kontinuierliche Innovation ist die Grundlage unserer starken Marktposition und sichert unsere ausgeprägte Wettbewerbsfähigkeit.

Internationalität & Netzwerk

Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Studierenden, Unternehmenspartner und Stakeholder. Dabei tragen wir mit unserer beispielgebenden Serviceorientierung und unserem professionellen Netzwerkmanagement maßgeblich zu weltweitem Wissenstransfer und Fortschritt bei.

Menschen & Kultur

Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter:innen, unternehmerischem Handeln und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

Verantwortung & Nachhaltigkeit

Wir bekennen uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und tragen mit unseren Aktivitäten zu einer sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zukunft bei.

Marke & Mission

Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz. Diese ausgeprägte Unternehmensphilosophie und -mission erfordert starke Eigenschaften wie innovatives Denken, Flexibilität, Ausdauer und Begeisterung - ein „Can-do-Ansatz“, der es uns ermöglicht, Herausforderungen als Chancen für Kreativität und Innovation zu verstehen.

Standort & Infrastruktur

Die einzigartige Lage inmitten der pulsierenden Alpenmetropole Innsbruck sowie hochwertige MCI Infrastruktur schaffen ein attraktives und stimulierendes Umfeld vielfältiger Möglichkeiten für eine ausgewogene Study-Life-Balance.

What We Stand For

MCI is an Entrepreneurial School®. We enable motivated people to achieve outstanding performance, offer scientifically based problem-solving competence, and shape innovative know-how transfer in a strong international network.

Teaching & Continuing Education

Excellent performance in teaching and continuing education secures our position as one of the leading universities in the German-speaking area.

Research & Innovation

Our Research & Development activities are closely aligned with business needs, focusing on practical applications and innovative solutions. Continuous innovation is the basis of our strong market position and ensures our distinct competitiveness.

Internationality & Network

By emphasizing internationality, we create valuable know-how, enhance our reputation, and deliver tangible benefits to our students, corporate partners, and stakeholders. Our commitment to exceptional service orientation and professional network management enables us to play a pivotal role in global knowledge transfer and advancement.

People & Culture

Our culture is based on mutual respect, the commitment of our employees, entrepreneurial action, and responsibility towards society.

Responsibility & Sustainability

We are committed to the responsible use of resources. Our activities contribute to a socially, ecologically, and economically sustainable future.

Brand & Mission

The MCI brand is internationally renowned and stands for performance, professionalism, and competence. This distinctive corporate philosophy and mission requires powerful characteristics such as innovative thinking, flexibility, perseverance, and passion. With a dynamic “can-do approach,” we embrace challenges as opportunities for creativity and innovation.

Location & Infrastructure

The unique location in the heart of the vibrant Alpine metropolis of Innsbruck and the high-quality MCI infrastructure create an attractive and stimulating environment, offering a wide range of opportunities for a healthy study-life balance.

Akkreditierungen

Internationale Akkreditierungen – ein wichtiger Indikator für hohe Standards und Exzellenz – bestätigen die beispielgebende Qualität und Akzeptanz der Unternehmerischen Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.



Die international tätige Akkreditierungsagentur FIBAA mit Sitz in Bonn und Zürich hat am MCI das gesetzlich vorgeschriebene Hochschulaudit durchgeführt. Die Premiumseiegel bilden einen eindrücklichen Nachweis für erstklassige akademische Qualität und bestätigen, dass das MCI die internationalen Qualitätsstandards deutlich übertrifft.

Accreditations

International accreditations, recognized as key indicators of excellence and high standards, underscore the exceptional quality and global recognition of the Entrepreneurial School®. These credentials offer valuable guidance, helping students navigate the increasingly complex landscape of higher education.



©MCI / Janina Kiechl



Das FIBAA-Qualitätssiegel „Excellence in Digital Education“ prüft insbesondere die Kriterien Digitalisierungsstrategie, Qualifizierung des Personals, technische Ausstattung, didaktisches Design und Qualitätssicherung, welche an der Unternehmerischen Hochschule® als herausragend bewertet wurden.

The internationally operating accreditation agency FIBAA, based in Bonn and Zurich, has conducted the legally required university audit at MCI. The premium seals are impressive proof of first-class academic quality and confirm MCI clearly exceeds international standards.



Als eine von wenigen Hochschulen im deutschsprachigen Raum besitzt das MCI die Akkreditierung der prestigeträchtigen AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB steht für höchste Qualität in der Wirtschaftsausbildung auf allen Ebenen und hilft innovative, relevante Wirtschaftsausbildung weltweit zu unterstützen.

The FIBAA quality seal "Excellence in Digital Education" particularly examines the criteria of digitization strategy, staff qualification, technical equipment, didactic design, and quality assurance, which were rated outstanding at the Entrepreneurial School®.



MCI ist Teil der Europäischen Universität Ulysses, einer welfoffenen, innovativen und den Menschen zugewandten Institution, deren Wirkungskreis deutlich über die europäischen Grenzen hinausgeht.

MCI is one of only a few universities in the German-speaking world to hold accreditation from the prestigious AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB stands for the highest quality in business education at all levels and helps support innovative, relevant business education worldwide.

MCI is part of the European University Ulysses, a cosmopolitan, innovative, and people-oriented institution with an international reach that extends well beyond Europe's borders.

Alumni & Friends

Als lebendige Plattform fördern wir Kontaktpflege, berufliche Laufbahn, persönliche Entwicklung und positives Ansehen unserer Alumni. Dank kontinuierlicher Aufbauarbeit zählt das MCI Alumni-Netzwerk mittlerweile über 17.000 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter.

Wir fühlen uns unseren Studierenden und Alumni über die Graduierung hinaus verpflichtet und möchten diesen im Sinne des sympathischen Leitmotivs „Wir begleiten motivierte Menschen“ eine akademische Heimat und attraktive Leistungen bieten. Dazu zählen qualitätsvolle Veranstaltungen, die legendäre MCI Summer Lounge, unzählige Weiterbildungsmöglichkeiten, Symposien, wissenschaftliche Expertise, persönliche Coachings, professionelle Unterstützung bei Unternehmensgründung u.ä.m.

Daher laden wir unsere Alumni herzlich ein, sich untereinander und mit der Hochschule und ihren Stakeholdern aktiv zu vernetzen, einander partnerschaftlich beizustehen und an der dynamischen Entwicklung und internationalen Positionierung des MCI und des Wissenschafts-, Technologie- und Wirtschaftsstandorts kraftvoll mitzuwirken.

Alumni & Friends

The lively platform MCI Alumni & Friends promotes networking, professional careers, personal development, and the positive reputation of its graduates. Thanks to continuous efforts, MCI Alumni & Friends now has over 17,000 members and continues to grow.

We are committed to our students and alumni beyond graduation and would like to offer them an academic home and attractive services in accordance with our motto "Mentoring the motivated". This includes quality events, the legendary MCI Summer Lounge, countless continuing education opportunities, symposia, scientific expertise, personal coaching, professional support for business startups, and much more.

Therefore, we cordially invite our alumni to actively network with each other and with the university and its stakeholders, to stand by each other in partnership, and to play a powerful role in the dynamic development and international positioning of MCI and the science, technology, and business location.

Distinguished Guest Lectures

Im Rahmen dieser einzigartigen akademischen Vortragsreihe im deutschsprachigen Raum ist MCI | Die Unternehmerische Hochschule® regelmäßig Plattform für internationale Begegnung, intellektuellen Austausch und zukunftsweisende Impulse.

Die Vortragsreihe wird vom Alumni-Club „MCI Alumni & Friends“ organisiert und vermittelt freundschaftlich Wissens- und Erfahrungsaustausch. Im Laufe des akademischen Jahres beeilen uns zahlreiche „Distinguished Guests“ on campus und digital. (www.mci.edu/livetalk)

Die Teilnahme ist kostenfrei für Mitglieder von „MCI Alumni & Friends“ sowie geladene Gäste.

Distinguished Guest Lectures

MCI | The Entrepreneurial School® is a regular platform for international encounters, intellectual exchange, and future-oriented impulses, making this academic lecture series unique within the German-speaking area.

The lecture series is organized by the alumni club "MCI Alumni & Friends" and provides a friendly exchange of knowledge and experience. In the course of the academic year, we are honored by numerous "Distinguished Guests" on campus and digitally. (www.mci.edu/livetalk)

Participation is free of charge for members of "MCI Alumni & Friends" and invited guests.







TRÄGER I PATRONS



**INNS'
BRUCK**

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL

AK

iv INDUSTRIELLENVEREINIGUNG
TIROL

**universität
innsbruck**

MZT
MANAGEMENT ZENTRUM
TIROL

START-UPS & BETEILIGUNGEN I START-UPS & SUBSIDIARIES

**START
UP.
TIROL**

syncraft

ionQless

**more
than
metrics**

hololight

**black belt
automation**

cemit

**CARE
BY LIGHT**

Studio

fingu

FÖRDERER I SPONSORS

Tiroler Tageszeitung

Raiffeisen

