

Studienplan

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5	6
GRUNDLAGEN WIRTSCHAFT & MANAGEMENT						
Grundlagen Marketing	3 4					
Strategisches & operatives Entscheiden	3 4					
Rechnungswesen	3 4					
Controlling		3 4				
Grundlagen Innovationsmanagement		3 4				
Personalmanagement		3 4				
Projekt- & Qualitätsmanagement		3 4				
Finanzierung & Investition			3 4			
Online Marketing			3 4			
Geschäftsprozessmanagement			3 4			
Strategische Unternehmensführung			3 4			
Entrepreneurship			3 4			
Forum Entrepreneurship				1,5 2		
Turnaround Management					3 4	

WAHLBEREICH: MARKETING . ORGANISATIONSENTWICKLUNG . INNOVATION

MARKETING & SALES						
Design des Marktangebots				3 4		
Strategie & Markenführung				1,5 2		
Marktbearbeitung & Vertrieb					3 4	
KOMPETENZENTWICKLUNG						
Personal- & Kompetenzentwicklung				3 4		
Organisationsentwicklung & Changemanagement					3 4	
INNOVATION						
Strategisches Innovationsmanagement				3 4		
Trends im betrieblichen Innovationsmanagement					3 4	

WAHLMODUL: CONTROLLING . SUPPLY CHAINS . STRATEGIE

CONTROLLING & FINANCE						
Nationale & Internationale Rechnungslegung				3 4		
Steuerrecht & Steuerpolitik				1,5 2		
Erfolgscontrolling – Reporting, Analyse, Business Intelligence					3 4	
SUPPLY & VALUE CHAIN MANAGEMENT						
Geschäftsprozesse & Interorganisationale Informationssysteme				3 4		
Supply Networks & Value Management					3 4	
STRATEGIE						
Wachstum & Finanzierung				3 4		
Strategische Erfolgs- & Finanzplanung					3 4	

ÖKONOMIE & RECHT

Rechtliche Grundlagen I + II	3 4	3 4				
Grundlagen der VWL		3 4				
Ökonomie, Ethik & Verantwortung			3 4			

SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN

Teamentwicklung & Kommunikation	3 4					
Selbstmanagement . Motivation . Führung					1,5 2	
Business English I-V	1,5 2	1,5 2	1,5 2	1,5 2	1,5 2	

WISSENSCHAFTLICH-METHODISCHE KOMPETENZEN

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	3 4					
Mathematik & Statistik	3 4					
Qualitative Forschungsmethoden		3 4				
Quantitative Forschungsmethoden			3 4			
Coaching Bachelorarbeit					1,5 2	
Bachelorarbeit						2 12
Bachelorprüfung						0 1

INTERDISZIPLINÄRE KOMPETENZEN

Integratives Projekt				6 8		
BWL integrativ				3 4		
Interdisciplinary Elective					3 5	
Berufspraktikum					0 5	0 7
International Studies						5 10

SEMESTERWOCHENSTUNDEN | ECTS-CREDITS

22,5 | 30

22,5 | 30

22,5 | 30

22,5 | 30

16,5 | 30

7 | 30