Studienplan mit Vertiefung Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement

	SEMESTERWOCHENSTUNDEN | ECTS-CREDITS					
UNTERNEHMENSFÜHRUNG	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6***
Strategisches Management	2 | **3**	2 | **3**				
Führung, Kommunikation & Teamwork	1 | **2**					
Grundlagen des Marketing		2 | **2**				
Strategic Management & Tourism						2 | **3**
Product Development & Innovation						2 | **2**
Rechtliche Grundlagen	2 | **2**	2 | **2,5**				
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE						
Mikroökonomik	2 | **3**					
Makroökonomik		2 | **2,5**				
Tourismusökonomik			2 | **2**			
Practice Lab Tourismus- & Freizeitökonomie				2 | **2**		
FINANZMANAGEMENT						
Rechnungswesen & Controlling	3 | **5**	3 | **5**				
Finanzmanagement			2 | **3**	2 | **3**		
STRATEGISCHES TOURISMUSMANAGEMENT						
Dienstleistungs- & Qualitätsmanagement			2 | **2**			
Human Resource Management				2 | **2**		
Betriebliche Finanzwirtschaft im Tourismus				2 | **3**		
TOURISMUS-, SPORT- & FREIZEITMANAGEMENT						
Alpines Tourismusmanagement	3 | **4**					
Tourismus & Sport			2 | **2**			
Tourismus- & Freizeitsoziologie		1 | **2**				
Alpine Tourism Management (for exchange students only)						3 | **5**
TOURISMUSMARKETING & MÄRKTE						
Tourismusmarketing			1 | **2**			
Markenmanagement & Corporate Communication			2 | **2**			
Digitales Marketing				2 | **3**		
Internationale Tourismusmärkte				2 | **2**		
TOURISMUS & NACHHALTIGKEIT						
Nachhaltige Tourismusentwicklung			2 | **2**			
Destinationsmanagement		2 | **2**				
TRAVEL BUSINESS MANAGEMENT						
Travel Business Management				2 | **3**		
Kongress- & Geschäftstourismus				2 | **2**		
INTERNATIONAL TOURISM						
International Destination Management						2 | **2**
International Tourism Management						2 | **3**
Intercultural Management & Tourism						2 | **2**
eTOURISM MANAGEMENT						
Digital Information Management						2 | **3**
Hospitality Management						2 | **2**
VERTIEFUNG TOURISMUS, FREIZEIT- & EVENTMANAGEMENT						
EVENTMANAGEMENT & INNOVATION						
Eventmanagement			3 | **5**			
Eventmanagement Case Studies				2 | **2**		
Start-up & Innovation				2 | **3**		
SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN						
1. Fremdsprache Englisch	2 | **2**	2 | **2**				
2. Fremdsprache** *Französisch, Italienisch oder Spanisch*	3 | **3**	3 | **3**	3 | **3**	3 | **3**		
Selbst- & Zeitmanagement			2 | **2**			
WISSENSCHAFTLICHE & METHODISCHE KOMPETENZEN						
Quantitative Methoden	3 | **5**	3 | **5**				
Digitale Kompetenzen	1 | **1**					
Wissenschaftliches Arbeiten		1 | **1**		2 | **2**		
Seminar zur Bachelorarbeit					1 | **2**	
Bachelorarbeit						| **12**
Bachelorprüfung						| **1**
BERUFSPRAKTIKUM						
Berufspraktikum					| **26**	
Seminar zum Berufspraktikum					1 | **2**	
INTERDISCIPLINARY ELECTIVE						
Interdisciplinary Elective: Current Topic			3 | **5**			
SEMESTERWOCHENSTUNDEN | ECTS-CREDITS	22 | **30**	23 | **30**	24 | **30**	25 | **30**	2 | **30**	17 | **30**

* Optionales Auslandssemester; ** Die Lehrveranstaltungen der 2. Fremdsprache benötigen eine Mindestteilnehmerzahl.