jahresbericht.

BERICHTSZEITRAUM STUDIENJAHR 2015/16

MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK

Mai 2017

Ausschließlich zur internen Verwendung durch AQ Austria.
Vor Veröffentlichung oder Weitergabe schriftliche Zustimmung erforderlich!
### Jahresbericht

Management Center Innsbruck

<table>
<thead>
<tr>
<th>Rektor und Geschäftsführer</th>
<th>FH-Prof. Dr. Andreas Altmann</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Adresse                    | MCI Management Center Innsbruck  
                            | Universitätsstraße 15  
                            | 6020 Innsbruck  
                            | Österreich |
| Telefon                     | +43 512 2070-1001 |
| Fax                         | +43 512 2070-1099 |
| Website                     | http://www.mci.edu |
| Kontaktperson               | Mag. Brigitte Auer  
                            | Leiterin Qualitätsmanagement, Personalentwicklung & Recruiting  
                            | brigitte.auer@mci.edu, +43 512 2070-1310 |
| Einreichdatum               | Mai 2017 |
vorbemerkung.

Das MCI hat der Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria (AQ Austria) aufgrund der geltenden hochschulrechtlichen Bestimmungen jährlich einen Bericht über die Entwicklung im abgelaufenen Berichtsjahr vorzulegen.

Unter Bezugnahme auf §7 Abs. 2 der Fachhochschul-Jahresberichtsverordnung bezieht sich der gegenständliche Jahresbericht auf das Studienjahr 2015/16.

Vor dem Hintergrund eines umfassenden Verständnisses der Hochschule fließen an unterschiedlichen Stellen Informationen zum aktuellen Stand, zukünftige Betrachtungen sowie punktuell auch Angaben zu den Vorjahren ein.
inhaltssverzeichnis.

VORBEMERKUNG ........................................................................................................ III

ABBILDUNGEN ........................................................................................................ VI

TABELLEN ................................................................................................................ VI

ABKÜRZUNGEN ......................................................................................................... VII

1 DATEN UND FAKTEN ZUM MCI ........................................................................... 1

1.1 Eckdaten – Berichtszeitraum 2015/16 ............................................................... 1

1.2 Organisationsstruktur ..................................................................................... 1

  1.2.1 Trägerschaft & Governance ............................................................... 1

  1.2.2 Organisation der Hochschule ........................................................... 2

2 ENTWICKLUNGSKONZEPT .................................................................................. 5

  2.1 Strategische Ausrichtung ........................................................................... 5

  2.2 Ziele & Profil der Hochschule .................................................................. 5

       2.2.1 Angebot im Berichtszeitraum und aktuell ................................... 5

       2.2.2 Entwicklungsplanung ................................................................. 6

3 STUDIEN & LEHRE ............................................................................................... 8

  3.1 Studienwerber/-innen .................................................................................. 8

  3.2 Studierende ................................................................................................... 8

  3.3 Absolventen/-innen .................................................................................... 9

  3.4 Lehr- und Forschungspersonal ................................................................... 9

4 ANGEWANDTE FORSCHUNG & ENTWICKLUNG ............................................. 10

  4.1 Forschungsstrategie ..................................................................................... 10

  4.2 Zukunft der Forschungsausrichtung ......................................................... 11

  4.3 Forschungsoutput ....................................................................................... 12

  4.4 Ressourcen .................................................................................................. 12

  4.5 Kooperationen ........................................................................................... 13

  4.6 Forschung & Technologietransfer .............................................................. 13

5 FINANZIERUNG UND RESSOURCEN ................................................................. 14

6 NATIONALE UND INTERNATIONALE KOOPERATIONEN ................................ 15

  6.1 Entwicklung der Kooperationen mit hochschulischen und ausserhochschulischen Partnern ................................................................. 15

  6.2 Analyse und Entwicklung im Bereich der Mobilität der Studierenden und des Lehr- und Forschungspersonals ........................................... 16

7 QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEM .................................................................. 18

  7.1 Massnahmen der internen Qualitätssicherung ............................................ 18
7.2 Implementierung der Ergebnisse von internen und externen Qualitätssicherungsmassnahmen...18

8 ÄNDERUNGEN IM STUDIEN- UND LEISTUNGSANGEBOT. .................................................. 19

8.1 Ziele, Profil und Entwicklungsplan............................................................... 19

8.2 Organisationsstruktur und Satzung............................................................. 19

8.3 Studienangebot............................................................................................ 19
  8.3.1 Allgemein.............................................................................................. 19
  8.3.2 Weiterentwicklung und Überarbeitung von Studiengängen .................. 20
  8.3.3 Prüfungsordnung.................................................................................. 21
  8.3.4 Lehr- und Forschungspersonal.............................................................. 21
  8.3.5 Entwicklungsteam............................................................................... 21
  8.3.6 Finanzierung........................................................................................ 21
Abbildungen.

Abbildung 1: Träger-, Beteiligungs- und Organstruktur des MCI.................................................................1
Abbildung 2: Organisation der Hochschule..................................................................................................2
Abbildung 3: Aktuelles Studienangebot des MCI im Überblick (Stand: März 2017).....................................6
Abbildung 4: Siegermodell des Architekturbüros Loudon, Habeler & Partner ZT, Wien............................7
Abbildung 5: Partnerhochschulen.............................................................................................................15
Abbildung 6: Anzahl der Outgoings.........................................................................................................17
Abbildung 7: Incoming-Studierende.........................................................................................................17

Tabellen.

Tabelle 1: Verhältnis Studienwerber/-innen und Studienanfänger/-innen.....................................................8
Tabelle 2: Studierende nach Programm, Organisationsform, Geschlecht und Herkunft...............................9
Tabelle 3: Absolventen/-innenzahlen........................................................................................................9
Tabelle 4: Zusammensetzung Faculty MCI-weit.........................................................................................10
Tabelle 5: Fördersätze ...............................................................................................................................14
Tabelle 6: Übersicht über Double/Multiple Degree Abkommen ................................................................16
Tabelle 7: Outgoing-Studierende nach Studienart....................................................................................17
Tabelle 8: Incoming-Studierende nach Studienart....................................................................................17
Tabelle 9: Eingebrachte und genehmigte Änderungsanträge 2015/16.......................................................20
<table>
<thead>
<tr>
<th>Abkürzung</th>
<th>Definition</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>AG</td>
<td>Aktiengesellschaft</td>
</tr>
<tr>
<td>Anf.</td>
<td>Anfänger/-innen / Studienanfänger/-innen</td>
</tr>
<tr>
<td>AO Austria</td>
<td>Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria</td>
</tr>
<tr>
<td>ASPHER</td>
<td>Association of Schools of Public Health in the European Region</td>
</tr>
<tr>
<td>BA</td>
<td>Bachelor of Arts / Bachelor-Studiengang</td>
</tr>
<tr>
<td>BB</td>
<td>berufsbegleitend / berufsbegleitendes Studium in Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Bew</td>
<td>Bewerber/-innen</td>
</tr>
<tr>
<td>BSc</td>
<td>Bachelor of Science</td>
</tr>
<tr>
<td>bzw.</td>
<td>beziehungsweise</td>
</tr>
<tr>
<td>ca.</td>
<td>circa</td>
</tr>
<tr>
<td>CAST</td>
<td>Center for Academic Spin-offs Tyrol</td>
</tr>
<tr>
<td>CV</td>
<td>Curriculum Vitae</td>
</tr>
<tr>
<td>DA</td>
<td>Diplomarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>DACH</td>
<td>Deutschland, Österreich, Schweiz</td>
</tr>
<tr>
<td>DFK</td>
<td>Deutscher Freundeskreis der Universitäten in Innsbruck</td>
</tr>
<tr>
<td>Dipl.</td>
<td>Diplom / Diplom-Studiengang</td>
</tr>
<tr>
<td>Dr.</td>
<td>Doktor/-in</td>
</tr>
<tr>
<td>dt.</td>
<td>deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>e.V.</td>
<td>eingetragener Verein</td>
</tr>
<tr>
<td>ECHE</td>
<td>Erasmus Charter for Higher Education</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS</td>
<td>European Credit Transfer System</td>
</tr>
<tr>
<td>EFMD</td>
<td>European Foundation for Management Development</td>
</tr>
<tr>
<td>EHMA</td>
<td>European Health Management Association</td>
</tr>
<tr>
<td>engl.</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>ESG</td>
<td>European Standards and Guidelines on Quality Assurance in Higher Education</td>
</tr>
<tr>
<td>etc.</td>
<td>et cetera</td>
</tr>
<tr>
<td>EU</td>
<td>Europäische Union</td>
</tr>
<tr>
<td>EU-HEM</td>
<td>European Master in Health Economics and Management</td>
</tr>
<tr>
<td>EUR</td>
<td>Euro</td>
</tr>
<tr>
<td>F&amp;E</td>
<td>Forschung und Entwicklung</td>
</tr>
<tr>
<td>FH</td>
<td>Fachhochschule</td>
</tr>
<tr>
<td>FHK</td>
<td>Fachhochschulkonferenz</td>
</tr>
<tr>
<td>FHR</td>
<td>Fachhochschulrat</td>
</tr>
<tr>
<td>FHStG</td>
<td>Fachhochschul-Studiengesetz</td>
</tr>
<tr>
<td>FIBAA</td>
<td>Foundation for International Business Administration Accreditation</td>
</tr>
<tr>
<td>FT</td>
<td>Full-time Studium in Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>GE4</td>
<td>Global Education for European Engineers and Entrepreneurs</td>
</tr>
<tr>
<td>GES</td>
<td>gesamt</td>
</tr>
<tr>
<td>GmbH</td>
<td>Gesellschaft mit beschränkter Haftung</td>
</tr>
<tr>
<td>HRM</td>
<td>Human Resources Management</td>
</tr>
<tr>
<td>IAU</td>
<td>International Association of Universities</td>
</tr>
<tr>
<td>IAUP</td>
<td>International Association of University Presidents</td>
</tr>
<tr>
<td>inkl.</td>
<td>inklusive</td>
</tr>
<tr>
<td>IRO</td>
<td>International Relation Office</td>
</tr>
<tr>
<td>IT</td>
<td>Information Technology</td>
</tr>
<tr>
<td>KEF</td>
<td>Kritischer Erfolgsfaktor</td>
</tr>
<tr>
<td>LL.M.</td>
<td>Master of International Business &amp; Tax Law</td>
</tr>
<tr>
<td>LV</td>
<td>Lehrveranstaltung</td>
</tr>
<tr>
<td>MA</td>
<td>Master of Arts / Master-Studiengang</td>
</tr>
<tr>
<td>MBA</td>
<td>Master of Business Administration</td>
</tr>
<tr>
<td>MCI</td>
<td>Management Center Innsbruck</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Mio. Million
MSc Master of Science
MZT Management-Zentrum Tirol
o.ä. oder ähnlich
ÖH Österreichische Hochschülerinnen und Hochschülerschaft
Org.-Form Organisationsform
PDCA plan - do - check – act
PE Personalentwicklung
PR Public Relations
PRME Principles of Responsible Management Education
PT Part-time Studium in Englisch
QM Qualitätsmanagement
R Ratio / Verhältnis Studienwerber/-innen zu Studienanfänger/-innen
stv. stellvertretend
THE-ICE International Centre of Excellence in Tourism & Hospitality Education
u.Ä.m. und Ähnliche(s) mehr
UN United Nations
VPH Verband der privaten Hochschulen e.V.
VZ Vollzeit / Vollzeitstudium in Deutsch
z.B. zum Beispiel
1  daten und fakten zum mci.

1.1  ECKDATEN – BERICHTSZEITRAUM 2015/16

<table>
<thead>
<tr>
<th>ÜBERBLICK</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Name und rechtlicher Status der Hochschule</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| MCI Management Center Innsbruck  
Die Unternehmerische Hochschule  
Bestehend aus zwei Gesellschaften:  
- MCI Management Center Innsbruck –  
  Internationale Hochschule GmbH  
- MCI Management Center Innsbruck –  
  Internationale Bildung & Wissenschaft GmbH |
| Angebotene Studiengänge  
(Studienjahr 2015/16) |
| • 25 Bachelor- und Master-Studiengänge, Vollzeit und berufsbegleitend, in den Bereichen Wirtschaft & Gesellschaft und Technologie & Life Sciences  
• 4 Executive Master-Studiengänge, berufsbegleitend  
• Zertifikatslehrgänge / Lehrgänge zur Weiterbildung, Management-Seminare und maßgeschneiderte Firmentrainings / Corporate Trainings |
| Anzahl eingeschriebener Studierender  
(Stand 31.12.2015) |
| • Bachelor- und Master-Studiengänge: 2.902  
• Executive Master-Studiengänge: 64  
• Lehrgänge zur Weiterbildung: 155 |

1.2  ORGANISATIONSSTRUKTUR

1.2.1  Trägerschaft & Governance


Abbildung 1: Träger-, Beteiligungs- und Organstruktur des MCI
**1.2.2 Organisation der Hochschule**

Nachstehende Abbildung zeigt schematisch die Struktur der Hochschule mit ihren wichtigsten Beziehungsgefechten:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Rektorat &amp; Geschäftsführung</th>
<th>Hochschulkollegium</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Studiengang</td>
<td>Studiengang</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiengang</td>
<td>Studiengang</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiengang</td>
<td>Studiengang</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiengang</td>
<td>Studiengang</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Abbildung 2: Organisation der Hochschule


**Rektorat & Geschäftsleitung**

Der/die Rektor/in des MCI nimmt als Geschäftsführer/in der MCI Management Center Innsbruck Internationale Hochschule GmbH sowie der MCI Management Center Innsbruck Internationale Bildung & Wissenschaft GmbH die gesellschaftsrechtlichen und in den Gesellschaftsverträgen normierten Aufgaben wahr und trägt die gesellschaftsrechtliche Verantwortung. Zu den wichtigsten Aufgaben zählen:

- Wahrnehmung der gesellschaftsrechtlichen und unternehmerischen Aufgaben und Kompetenzen (Budgetierung, Rechnungsabschlüsse, Trägerbeziehungen, Bereitstellung / Sicherung der finanziellen Mittel etc.)
- Wahrnehmung der administrativen und infrastrukturellen Aufgaben und Kompetenzen in enger Abstimmung mit den Studiengängen und Hochschulservices (Controlling, standortbezogene Angelegenheiten wie Räume, Ausstattung, IT-Services, Marketing/PR, Bibliothek etc.)
• Dienstgeberfunktion und Personalverantwortung
• Gesellschaftsrechtliche Verantwortung und Haftung gegenüber den Eigentümern und Dritten (Verträge, Finanzierung etc.)
• Vertretung des MCI nach außen.

HOCHSCHULKOLLEGIUM / ACADEMIC COUNCIL


Die aktuelle Satzung des Hochschulkollegiums, die im Berichtszeitraum um einige Punkte erweitert wurde (z.B. Diversity, Gleichbehandlung & Frauenförderung, Richtlinien für die Verleihung einer FH-Professur) findet sich in Anhang 1; die Lebensläufe der Kollegiumsleitung in Anhang 2.

Die aktuellen Mitglieder finden sich auf der Homepage unter folgender Website: https://www.mci.edu/de/university/team-faculty/hochschulkollegium

Das Hochschulkollegium verfügt über folgende Zuständigkeiten und Kompetenzen:
• Wahl der Leitung und stv. Leitung auf Grund eines Dreiervorschlags von Rektorat & Geschäftsführung
• Änderungen betreffend akkreditierte Studiengänge im Einvernehmen mit Rektorat & Geschäftsführung
• Einrichtung und Auflistung von Studiengängen und Lehrgängen zur Weiterbildung im Einvernehmen mit Rektorat & Geschäftsführung
• Antragstellung zum Budget an Rektorat & Geschäftsführung
• Vorschläge für die Einstellung und Abberufung von Lehr- und Forschungspersonal an Rektorat & Geschäftsführung*
• Inhaltliche Koordination des gesamten Lehrbetriebes*
• Evaluierung des gesamten Lehrbetriebes samt Prüfungsordnung und Studienplänen*
• Verleihung akademischer Grade und deren Widerruf sowie Nostrifizierung ausländischer akademischer Grade
• Verleihung von akademischen Ehrungen im Einvernehmen mit Rektorat & Geschäftsführung
• Erlass einer Geschäftsordnung und einer Satzung im Einvernehmen mit Rektorat & Geschäftsführung
• Entscheidung über Beschwerden gegenüber Entscheidungen der Studiengangsleitung.

Zu den Zuständigkeiten und Kompetenzen der Kollegiumsleitung zählen:
• Erteilung von Anweisungen an hauptberufliche Mitglieder des Lehr- und Forschungspersonals zu Art und Umfang der Ausübung ihrer Lehrverpflichtung, soweit dies zur ordnungsmäßigen Aufrechterhaltung des Studienbetriebes nach Maßgabe der Studienpläne erforderlich ist
• Erteilung von Lehraufträgen auf Grund von Vorschlägen oder nach Anhörung des Hochschulkollegiums*
• Vertretung des Hochschulkollegiums nach außen sowie Vollziehung der Beschlüsse des Hochschulkollegiums.

*Aus organisatorischen und Effizienzgründen teilweise an die Studiengangsleitung delegiert

DEPARTMENTS & STUDIENGÄNGE

Als tragende Säule der akademischen Leistungserbringung fungieren die Departments, in welchen thematisch zusammengehörende Studiengänge bzw. Lehrgänge zur Weiterbildung zusammengefasst sind. In funktioneller Betrachtung können sie als „Produkt-Markt-Kombinationen“ umfassende Organisationseinheiten angesehen werden, die von der Zielgruppenansprache und Beratung von Studieninteressierten über die Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen, Durchführung der Aufnahmeverfahren, Durchführung des Studien- und For-

Zu den wichtigsten Aufgaben der Studiengangsleitung zählen:
- Führung und Weiterentwicklung des Studiengangs (inhaltliche Ausrichtung, Studienplan, didaktisches Konzept, angewandte F&E-Projekte, Kooperationsvorhaben mit der Wirtschaft etc.)
- Koordination des Lehr-, Forschungs- und Studienbetriebs (z.B. Vergabe Lehraufträge, Abstimmung, Briefings, Evaluierungen etc.) im Rahmen der vom Hochschulkollegium zugewiesenen Kompetenzen
- Führung des dem Studiengang zugeordneten Personals im Rahmen der von Rektorat & Geschäftsführung zugewiesenen Kompetenzen
- Entscheidungen betreffend die Zulassungsvoraussetzungen und Aufnahme von Studierenden
- Entscheidungen in studienrechtlichen Angelegenheiten (Zulassung zu Prüfungen, Zuteilung von Prüfern/-innen, Festsetzung von Prüfungsterminen, Anerkennung von Studien und Prüfungen im Einzelfall, Aberkennung von Prüfungen etc.)
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung der Hochschule (Positionierung, Studien-, Forschungs- und Serviceangebot etc.)
- Studien- und Karriereberatung der Studierenden und Absolventen/-innen.

HOCHSCHUL MANAGEMENT & -SERVICES

Um einen die Hochschule umfassenden Kompetenzaufbau, Know-how-Transfer und die Realisierung von Synergiepotentialen zwischen den einzelnen Departments und Studiengängen bestmöglich zu gewährleisten, sind in strategisch wichtigen Bereichen einschließlich fokusisierte Hochschulservices eingerichtet, wie z.B. Marketing & Communications, Forschung & Entwicklung, International Relations, IT-Services, Qualitätsmanagement, Human Resources, Controlling, Infrastruktur & Organisation, Learning Solutions etc.

Wie bereits zuvor erwähnt, wurde im Berichtszeitraum insbesondere der Bereich Forschung & Entwicklung systematisch weiter entwickelt, indem thematische Cluster bzw. Schwerpunkte um interdisziplinäre Forschungsthemen gebildet wurden. Innerhalb der F&E-Services wurde auch der Schwerpunkt „Forschung & Technologietransfer“ weiter ausgebaut. Ebenfalls erweitert wurde das Angebot der Student Services und der Learning Solution sowie alle weiteren für die Studierenden relevanten Hochschulservices.

Die Hochschulservices haben insbesondere folgende Zuständigkeiten:
- Querschnitts-, Koordinations- und Servicefunktionen zur Sicherung eines unternehmensübergreifenden Know-how-Aufbaus und -Transfers sowie zur bestmöglichen Nutzung von Synergiepotentialen
- Mitwirkung in departmentübergreifenden Angelegenheiten und Weiterentwicklung der Hochschule (z.B. strategische Weiterentwicklung etc.).


HOCHSCHULVERTRETUNG DER STUDIERENDEN

Die Hochschulvertretung am MCI ist die gesetzlich eingerichtete und demokratisch legitimierte Vertretung der Studierenden, bündelt und vertritt deren Interessen, bildet ein zentrales Bindeglied zwischen der Hochschule und Studierenden und ist gleichzeitig in die Hochschulentwicklung eingebunden. Durch regelmäßige Treffen, Arbeitsmeetings und Abstimmungsgespräche mit Rektorat & Geschäftsführung, Studiengängen und Hochschulservices können Projekte rasch initiiert und umgesetzt werden.

2 entwicklungskonzept.

2.1 STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Unter Einbindung der wichtigsten Stakeholder wurden am MCI Leitbild, Erfolgsfaktoren und Streckziele innerhalb der letzten Jahre in ausgewählten Punkten präzisiert und weiterentwickelt. Diese stützen die Entscheidungsfindungen, haben Steuerfunktion und legen mit den identifizierten Prioritäten und Erfolgsfaktoren den Grundstein für die Positionierung des MCI. Vor dem Hintergrund der laufenden Überprüfung der strategischen Ausrichtung, der damit verbundenen Erfolgsfaktoren und daraus abgeleiteten Messgrößen wurde das Leitbild im Berichtszeitraum (Sommersemester 2016) weiter entwickelt (stärkere Sichtbarmachung des Know-how-Transfers) und lautet nun wie folgt.

Leitbild

Das MCI Management Center Innsbruck versteht sich als Unternehmerische Hochschule. Wir befähigen motivierte Menschen zu hervorragenden Leistungen, bieten wissenschaftlich fundierte Lösungskompetenz und gestalten innovativen Know-how Transfer in einem starken internationalen Netzwerk.

Unsere Erfolgsfaktoren

- Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum
- Unsere Forschung & Entwicklung ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert
- Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Kunden
- Unsere Kunden- & Serviceorientierung ist beispielgebend
- Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz
- Durch professionelles Netzwerkmanagement schaffen wir Mehrwert für unsere Stakeholder
- Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter/innen, unternehmerischem Handeln und der Verantwortung gegenüber der Gesellschaft
- Hochwertige Infrastruktur schafft ein attraktives und stimulierendes Umfeld
- Laufende Innovation ist Grundlage unserer Marktposition und sichert unsere Wettbewerbsfähigkeit

Das MCI hat sich innerhalb der letzten Jahre als Unternehmerische Hochschule positioniert. 2015/16 zählte das MCI rund 3.000 Studierende, 1.000 Lehrenden und mehr als 220 Partneruniversitäten auf der ganzen Welt.

2.2 ZIELE & PROFIL DER HOCHSCHULE

2.2.1 Angebot im Berichtszeitraum und aktuell

Das aktuelle Leistungsangebot des MCI 2015/16 umfasst 25 Bachelor- und Master-Studiengänge in den Bereichen Wirtschaft und Gesellschaft sowie Technologie und Life Sciences, ein akademisches Weiterbildungsangebot („Executive Education“) mit vier postgradualen Master-Studiengängen, zahlreichen kompakten
Zertifikatslehrgängen, Seminaren und maßgeschneiderten Firmenschulungen sowie umfassende Aktivitäten im Bereich Forschung, Entwicklung, Know-how-Transfer und Unternehmensgründung. Im Zuge der strategischen Weiterentwicklung und dem damit verbundenen weiteren Ausbau der Internationalisierung und der Implementierung von online-Angeboten wurde in den letzten Jahren insbesondere auf die Einrichtung durchgängig englischsprachiger Studiengänge und auf online-gestützte Studienprogramme Augenmerk gelegt.

Abbildung 3: Aktuelles Studienangebot des MCI im Überblick (Stand: März 2017)

Details zum Studien-, Weiterbildungs-, Forschungs- und Serviceangebot finden sich in Anhang 3.

2.2.2 Entwicklungsplanung

Basierend auf der strategischen Ausrichtung, den Erkenntnissen aus Audit- und Akkreditierungsverfahren und in Anbetracht zukünftiger hochschulischer Herausforderungen auf nationaler und internationaler Ebene sieht das MCI in den nächsten Jahren insbesondere folgende Aktivitäten als vorrangig:


- **Internationale Akkreditierungen und Auszeichnungen**: Vor dem Hintergrund seiner internationalen Ausrichtung stellt sich das MCI freiwilligen und ergänzenden internationalen Akkreditierungsverfahren, den diesbezüglichen Qualitätsstandards und der damit verbundenen Evaluation durch externe Experten/-innen. Im *Berichtszeitraum* durchlief das MCI das Peer-Verfahren der AACSB International – der Association

- **Internationale Mitgliedschaften und akademische Partnerschaften:** Große Bedeutung wurde im **Berichtszeitraum** und wird auch weiterhin den zahlreichen akademischen Partnerschaften mit angesehenen Universitäten, Hochschulen und/oder Business Schools in aller Welt beigemessen. Ähnliches gilt für die zahlreichen Partnerschaften und Kooperationen mit Unternehmen im Bereich von Projekten, Praktika, Recruiting, Career und Weiterbildung.

- **Kontinuierlicher Ausbau der Forschungskompetenz und Publikationstätigkeit der Faculty:** Nicht zuletzt vor dem Hintergrund internationaler Akkreditierungen und im Sinne der Stärkung der forschungsgeleiteten Lehre wurden in den letzten Studienjahren zielgerichtete Aktivitäten gesetzt, die Publikationstätigkeit zu fördern. Zudem wurden im **Berichtszeitraum** Forschungsschwerpunkte & Cluster definiert, welche richtungsweisend für künftige Forschungsvorhaben sind und die einzelnen Projekte inhaltlich integrieren.

- **MCI Neubau:** Das MCI steht mitten in der Realisierungsphase seines Neubauvorhabens. Das Projekt wird auf einer innerstädtischen Fläche in unmittelbarer Nähe des bereits bestehenden Hochschulstandorts in der Universitätstraße verwirklicht und wird alle bestehenden Standorte in einem Zentrum zusammenführen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Architekturwettbewerbs nimmt die Realisierung des neuen MCI-Campus immer körpereere Gestalt an:


Abbildung 4: Siegermodell des Architekturbüros Loudon, Habeler & Partner ZT, Wien
3 studien & lehre.


Darüber hinaus wurden im Berichtszeitraum 2015/16 die folgenden bescheidrelevanten Änderungsanträge bei der AQ Austria eingebracht und genehmigt:

- Betriebswirtschaft (BA; online), Aufstockung von Studienplätzen, Einführung eines englischsprachigen Studienzweigs
- Biotechnologie (BA): Umbenennung in „Bio- & Lebensmitteltechnologie“, Erweiterung um den Schwerpunkt „Lebensmitteltechnologie“.
- Mechatronik (BA): Erweiterung um den Studienzweig „Medizintechnik“

3.1 STUDIENWERBER/-INNEN

In den vergangenen Jahren ist ein Anstieg an Studienwerber/-innen für Bachelor- und Masterstudiengänge festzustellen, was zum einen auf das erweiterte Studienangebot zurückzuführen ist, zum anderen das insgesamt steigende Studieninteresse an MCI-Studiengängen widerspiegelt. Diese positive Entwicklung der Studienwerber/-innenzahlen setzt sich auch im Jahr 2015/16 fort: Das Verhältnis Studienwerber/-innen zu Studienanfänger/-innen betrug im Studienjahr 2015/16 2,8:1.

<table>
<thead>
<tr>
<th>STUDIENANGANGSART</th>
<th>2015/16</th>
<th>Ratio</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Studienwerber/-innen</td>
<td>Studienanfänger/-innen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bachelor</td>
<td>2.331</td>
<td>811</td>
</tr>
<tr>
<td>Master</td>
<td>986</td>
<td>365</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt</td>
<td>3.317</td>
<td>1.176</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabelle 1: Verhältnis Studienwerber/-innen und Studienanfänger/-innen

3.2 STUDIERENDE

Der Anstieg der Studierenden ist auf das im Berichtszeitraum erweiterte Angebot zurückzuführen. Innerhalb dieses Zeitraums erhöhte sich aufgrund des im Aufbau befindlichen Studiengangs Betriebswirtschaft insbesondere die Zahl der Bachelorstudierenden. Der Anteil der Studierenden mit internationalem Hintergrund beträgt im Berichtsjahr 2015/16 31,5% und trägt den Internationalisierungsbestrebungen des MCI Rechnung. Der Anteil der Studierenden in berufsbegleitenden Studiengängen beträgt im Jahr 2015/16 ca. 25,8%.
3.3 ABSOLVENTEN/-INNEN

Im Studienjahr 2015/16 verfügt das MCI über 7.133 Absolventen/-innen aus Bachelor-, Master und Diplom-Studiengängen, wovon 874 Studierende erfolgreich ihr Studium abgeschlossen haben (Siehe Tabelle). Employability und Karriereentwicklung der MCI-Absolventen/-innen sind wichtige Aspekte und werden insbesondere in regelmäßig durchgeführten Absolventen/-innenbefragungen erhoben. Die für den Berichtszeitraum relevante Befragung aus dem Studienjahr 2013/14 zeigt ein sehr positives Bild wie folgende Ergebnisse auszugsweise belegen:

- Dauer der Arbeitssuche: 86% der Absolventen/-innen von Master-/Diplomstudiengängen bzw. 98,3% der Bachelorabsolventen/-innen fanden innerhalb von sechs Monaten nach Studienabschluss eine Stelle. Davon hatten bereits 45% bzw. 49,6% bei Studienabschluss eine Position inne.

Anmerkung: Im Wintersemester 2016/17 wurde erneut eine großangelegte Befragung der Absolventen/-innen aus Bachelor-, Diplom- und Masterstudiengängen durchgeführt, deren Ergebnisse in den nächstfolgenden Jahresbericht einfließen.

Anzahl Absolventen/-innen (Erhebungszeitraum 16.11.2015 – 15.11.2016)

<table>
<thead>
<tr>
<th>STG-ART</th>
<th>2015/16</th>
<th>Σ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bachelor</td>
<td>527</td>
<td>3.529</td>
</tr>
<tr>
<td>Master</td>
<td>347</td>
<td>1.506</td>
</tr>
<tr>
<td>Diplom</td>
<td>0</td>
<td>2.098</td>
</tr>
<tr>
<td>GESAMT</td>
<td>874</td>
<td>7.133</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Abs. = Absolventen/-innen, Σ = kumulierte Anzahl an Absolventen/-innen

Tabelle 3: Absolventen/-innenzahlen

3.4 LEHR- UND FORSCHUNGSPERSONAL

Die Kombination aus Professoren/-innen und Lehrenden des MCI, Führungskräften und Experten/-innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Consulting sowie Gastdozenten/-innen aus aller Welt sorgt dafür, dass Theorie und Praxis synergistisch verbunden, die direkte Anwendung erworbenen Wissens gefördert und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Die Zusammensetzung der Faculty (intern und extern) ist folgender Übersicht in Tabelle zu entnehmen.
Im Berichtsjahr 2015/16 wurden mehrere Positionen für hauptberufliches Lehr- und Forschungspersonal ausgeschrieben und erfolgreich besetzt (siehe Punkt 8.3.4). Ein weiterer Zuwachs des Teams und der (vor allem hauptberuflichen) Faculty ist vor dem Hintergrund der strategischen Zielsetzungen und der Erweiterung des Angebots auch in den nächsten Jahren zu erwarten und ist in der Planung berücksichtigt.

Innerhalb der letzten Jahre wurden Maßnahmen zur Personalentwicklung inkl. Qualifizierung, Weiterbildung und Förderung systematisch und kontinuierlich ausgebaut und finden auch Berücksichtigung in den periodischen Mitarbeiter-innengesprächen. Die Personalentwicklungsmaßnahmen orientieren sich an der strategischen Ausrichtung des MCI, werden laufend an die Bedürfnisse der Teilnehmer/-innen angepasst, regelmäßig evaluiert und weiterentwickelt. Das Weiterbildungsangebot richtet sich in ausgewählten Bereichen ebenso an die Mitglieder der externen Faculty. Schwerpunkte der Weiterbildungsaktivitäten bildeten im Berichtszeitraum vor allem Angebote im Bereich eLearning.

4 angewandte forschung & entwicklung.

Im Folgenden wird die allgemeine Ausrichtung der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten des MCI dargestellt. Die Entwicklung, die sich auf den Berichtszeitraum (2015/16) bezieht, wird an entsprechender Stelle in der Darstellung besonders herausgearbeitet.

4.1 FORSCHUNGSSTRATEGIE

Das MCI verfügt über eine Forschungsstrategie, die die Schwerpunkte von Forschung und Entwicklung definiert und aus der Mission des MCI folgendes ableitet

- Die Forschung und Entwicklung des MCI ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert.
- In einem starken internationalen Netzwerk bietet das MCI durch Leistung, Professionalität und Kompetenz Mehrwert für seine Kunden.
- Das MCI sichert durch exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung seine Position im deutschsprachigen Raum.

Für die Forschungsstrategie des MCI ergeben sich daraus zwei grundsätzliche miteinander jedoch kompatible strategische Richtungen.

(II) Forschung und Entwicklung untermauert die fachliche Kompetenz der Forschenden und Lehrenden, die zu wissenschaftlich fundierter Lehre und Weiterbildung führt. Sie richtet sich folglich stark an den heterogenen
Bedürfnissen des MCI-Angebots in Lehre und Weiterbildung aus. Diese strategische Richtung wird durch die sogenannte erste und zweite Mission (Forschung und Lehre) von Hochschulen getragen.

Wenn sich Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten sowohl auf die Bedürfnisse der Unternehmen beziehen (I) und gleichzeitig eine forschungs- und entwicklungsinspirierte Lehre induziert werden soll (II), dann kann das MCI seine Rolle als sogenannter Knowledge-Hub nur dann ausfüllen, wenn Forschung und Entwicklung in Zusammenarbeit mit ausgewählten nationalen und internationalen Hochschul- und Forschungspartnern umgesetzt wird.


4.2 ZUKUNFT DER FORSCHUNGSAUSRICHTUNG

Gegenwärtig folgt die Forschungsausrichtung des MCI zwei unterschiedlichen – jedoch durchaus kompatiblen – Zielrichtungen. Wie oben beschrieben, bildet Forschung die Grundlage für hochschulische, akademisch fundierte Lehre, die auf aktuelle wissenschaftliche Entwicklungen zurückgreift und Bezug nimmt; Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten und der dabei entstehende oder anschließende Wissens- und Technologietransfer sind wichtiger Baustein für den Beitrag des MCI zur Gestaltung der ökonomischen und sozialen Umgebung.


Im Berichtszeitraum haben sich die Departments des MCI mit der Interdisziplinarität der Forschungsinhalte sowie deren Intensivierung auseinandergesetzt. Im Bereich der ingenieurwissenschaftlichen Departments wurden folgende Forschungsschwerpunkte definiert:

- Algal Biotechnology
- Agro & Food Technology
- Electronics
- Fluids & Mechanics
- Operational Excellence
- Renewable Energy
- Process Technology

In den wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Departments haben sich Schwerpunkte in den folgenden Bereichen herausgebildet:

- Tourismusforschung
- Strategie, Mergers & Acquisition
- Familienunternehmen
- KMU und Innovation
4.3 FORSCHUNGSOUTPUT

In den Kalenderjahren des Berichtszeitraums haben die Lehrenden und Forschenden des MCI insgesamt 231 Projekte durchgeführt und 749 Publikationen veröffentlicht. Darunter sind 275 Publikationen in Fachzeitschriften (80% davon in begutachteten Journalen), 181 Konferenzbeiträge und 91 Vorträge.

4.4 RESSOURCEN

Das MCI erachtet hochwertige und moderne Infrastruktur als wichtige Grundvoraussetzung für ein stimulierendes Umfeld für Forschung und Lehre und verfügt über ausreichende Ressourcen personeller, sächlicher und finanzieller Art sowie über geeignete Supportprozesse.

- **Bibliotheksressourcen:** Das MCI hat eine langjährige, umfassende Kooperationsvereinbarung mit der Universität Innsbruck über die gemeinsame Nutzung der Universitäts- und Landesbibliothek Tirol abgeschlossen. Durch die in nächster Nähe zum MCI gelegenen Teilbibliotheken wird den MCI Forschenden und Lehrenden Zugang zur universitären Bibliotheksinfrastruktur mit professionellen Bibliotheksdienstleistungen und großzügigen Öffnungszeiten gewährleistet. Die fachspezifische Ausstattung der Bibliotheken wird im Anhang 4 detailliert dargestellt.

- **Labore:** Im Bereich der technischen Studiengänge verfügt das MCI auf mehr als 2.500 m² über state-of-the-art Labore, die sowohl im Rahmen von Lehrveranstaltungen als auch für Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten genutzt werden und den Forschenden ein attraktives, inspirierendes und hervorragend ausgestattetes Forschungsumfeld bieten. Die Ausstattung der Labore und Werkstätten ist im Anhang 5 detailliert dargestellt.

- **IT Ausstattung:** Die Arbeitsplätze von MCI Forschenden und Lehrenden sind mit neuester IT Infrastruktur ausgestattet, die bereits in der Standardkonfiguration die wichtigste Software für Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in den Wirtschafts-, Sozial und Ingenieurwissenschaften bereitstellt.


- **Einrichtungen im Zusammenhang mit F&E:** Das MCI ist an mehreren Gesellschaften Minderheitsgesellschaften, welche fast ausschließlich drittmitteleinrichtet sind: Gemeinsam mit der Universität Innsbruck, der Medizinischen Universität Innsbruck und der Standortagentur Tirol wurde im Jahr 2003 die CAST – Center of Academic Spin-offs Tyrol GmbH gegründet. Ziel ist der Betrieb eines Kompetenzzentrums zur Stimulierung, Unterstützung und Förderung von akademischen Unternehmensgründungen sowie der Gründung von
Unternehmen zur wirtschaftlichen Umsetzung und Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse, insbesondere im Bereich Life Sciences, Informatik und anderer Zukunftsbereiche. Darüber hinaus ist das MCI mittlerweile an Ausgründungen ihrer Forscherinnen und Forscher beteiligt.

- **Supportprozesse: Die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten** und insbesondere die Durchführung von F&E-Projekten werden am MCI durch eine Vielzahl an unterstützenden Prozessen begleitet und ermöglicht. Die allgemeine Beschaffung wird durch die Abteilung Infrastruktur & Organisation abgewickelt, die auf Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten gerichtete Beschaffung von Forschungsinfrastruktur, Material etc. wird durch die Departments angestoßen und durch die Abteilung Infrastruktur & Organisation begleitet bzw. unterstützt. Wie oben bereits ausgeführt, wird der Aufbau generischer Forschungskompetenzen durch zentral organisierte Weiterbildungen gefördert, die auf die Initiative und die Wünsche der Departments und in Abstimmung mit dem F&E Service konzipiert und durchgeführt werden. Der interne Hochschulservice Controlling, Rechnungswesen und Personaladministration unterstützt die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten der MCI Lehrenden und Forschenden durch Projektcontrolling. Die in den Departments dezentral verankerte Office-Administration unterstützt auf Nachfrage die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten und kann explizit in Forschungsaktivitäten als administrativer Support integriert werden. Soft- und Hardware, Beschaffung, Schulung und Support wird durch die IT-Services und Learning Solutions bereitgestellt. Bibliothekssupport wird durch eine/r Experten/-in im Bereich Library Services sichergestellt. Die Koordination der Supportprozesse und das Management der Projektunterstützung werden maßgeblich durch das MCI interne Hochschulinformationssystem unterstützt, das mit seinen Auswertungen alle nötigen Informationen für die Supportprozesse bereitstellt.

### 4.5 KOOPERATIONEN


Die Verteilung der Finanzierungspartner der Forschungsprojekte des MCI ist vor allem dominiert durch Partner, die an angewandter Forschung und Entwicklung interessiert sind und für die Umsetzbarkeit und Lösungsorientierung eine zentrale Rolle spielen.

Als Indikator für die Zufriedenheit der Finanzierungspartner kann die sogenannte Wiederaufkaufs-Rate angegeben werden, die hier bei ca. 80% liegt.

### 4.6 FORSCHUNG & TECHNOLOGIETRANSFER

Wie zuvor erwähnt, wurde der bisherige Bereich „Forschung, Innovation & Entrepreneurship“ um den Schwerpunkt „Forschung, Entwicklung & Technologietransfer“ erweitert und im **Berichtszeitraum** weiter ausgebaut, um den aktuellen Entwicklungen im Bereich Technik und Life Sciences Rechnung zu tragen.

Die mehrheitlich anwendungsorientierten Forschungstätigkeiten zielen darauf ab, den Standort durch Innovation, qualitativ hochwertig ausgebildete Arbeitskräfte und eine wechselseitig gute Beziehung von Wirtschaft und Wissenschaft zu stärken. Der für alle Seiten befruchtende Technologietransfer kann in vielfältigster Form erfolgen (z.B. Bachelor-, Masterarbeiten, Praktika, F&E Projekte, Auftragsforschung, etc.) und ermöglicht den mitarbeitenden Studierenden einen Einblick in ein potenzielles Arbeitsfeld, in welchem sie das erlernte Wissen in die Anwendung transferieren können. Hierbei ist neben dem Forschungoutput durch Publikationen, Vorträgen und Konferenzteilnahmen auch der Impact an der Gesellschaft und Wirtschaft hervorzuheben. Dabei arbeitet das MCI in kooperierender Weise mit regionalen und internationalen Unternehmen an gemeinsamen
Forschungsaufträgen, welche in Form von verbesserten Rezepturen, schlanken Produktionsstrategien, effizientem Ressourceneinsatz, neuen Technologien oder Prototypen eine erhöhte Wertschöpfung als oberste Prämissen haben. Der Wissens- und Know-how-Transfer zwischen Hochschule und Unternehmen, wird durch die 2014 neu gegründete Abteilung „Forschung, Entwicklung & Technologietransfer“ koordiniert begleitet (Ansprechpartner FH-Prof. DI Dr.-Ing. Michael Kraxner). Hierbei steht neben der einfacheren Zugänglichkeit eines potentiellen Unternehmenspartners zu den geeigneten Forschungsdepartments an der Hochschule auch eine rasch überblickbare Übersicht der Kompetenzen im Zentrum des gebotenen Service. Können Schnittmengen zwischen der Hochschule und dem Unternehmen entdeckt werden, welche Potentiale einer gemeinsamen Zusammenarbeit haben, so werden geeignete Förderprogramme erhoben und die notwendigen Rahmenbedingungen (Geheimhaltungen, Schutzrechtskonzepte, Verwaltungsstrategien, etc.) abgestimmt und konzipiert.

Die steigende Nachfrage von wirtschaftstreibenden Unternehmen an umsetzungsorientierter Forschung bestätigt die unternehmerische Positionierung des MCI, welche durch den Transfer von wissenschaftlichen Erkenntnissen in neue Produkte und Dienstleistungen eine besondere Attraktivität genießt.

Zusammengefasst lässt sich feststellen, dass die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in kooperativen Projekten in der Mehrheit für nationale Finanzierungspartner durchgeführt werden, wobei die Einbindung internationaler Kooperationspartner eine substantielle Rolle spielt. An dieser Stelle zeigt sich, dass sich die Forschungs- und die Internationalisierungsdimension der MCI Mission gegenseitig stärken und ergänzen.

## 5 finanzierung und ressourcen.


Das BMWFW hat dem Fachhochschulsektor ab dem Studienjahr 2016/17 eine neuerliche Anpassung der Fördersätze zugesagt, welche jedoch ab 1. Jänner 2019 wieder reduziert werden:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studiengangstyp</th>
<th>Fördersatz bis 31.12.18</th>
<th>Fördersatz ab 1.1.2019</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>wirtschaftliche/sozialwissenschaftliche Studiengänge</td>
<td>6.970</td>
<td>6.850</td>
</tr>
<tr>
<td>touristische Studiengänge</td>
<td>7.050</td>
<td>6.950</td>
</tr>
<tr>
<td>technisch-wirtschaftliche Studiengänge</td>
<td>7.550</td>
<td>7.420</td>
</tr>
<tr>
<td>technische Studiengänge</td>
<td>8.850</td>
<td>8.600</td>
</tr>
</tbody>
</table>

_Tabelle 5: Fördersätze_

Festzustellen ist jedoch, dass die Kosten- und Preissteigerungen seit der letzten Anpassung im Studienjahr 2009/10 wesentlich höher waren und auf Seiten der Hochschulen neuerlich engerer Kosten- und Spardruck lastet, der mit den eigenen Qualitätsansprüchen, den berechtigten Erwartungshaltungen der Stakeholder (Studierende, arbeitgebende Unternehmen, Forschungspartner, Partneruniversitäten etc.) und den Ansprüchen an eine internationale Wettbewerbsfähigkeit nur schwer in Einklang zu bringen ist. Auch wurde seitens des BMWFW und der Bundesregierung ein weiterer Ausbau des Fachhochschulsektors beschlossen, der für die nächsten Jahre aber außerordentlich bescheiden ausfallen wird und weder einschlägigen Expertisen (z.B.
Loprieno, Menzel, Schenker-Wicki u.Ä.m.), noch den von der Bundesregierung kommunizierten Prioritäten (Bildung, Wissenschaft, Innovation, Wettbewerbsfähigkeit) Rechnung trägt.

Zu Beginn des Studienjahres 2014/2015 verfügte das MCI über eine Gesamtfläche von ca. 15.000 m². Die Fläche verteilte sich auf insgesamt fünf über das Stadtgebiet von Innsbruck verstreute Standorte. Die für die Lehre zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten (Hörsäle, Seminarräume, EDV-Räume, Gruppenarbeitsräume) nahmen eine Fläche von ca. 6.500 m² ein.


6 nationale und internationale kooperationen.

6.1 ENTWICKLUNG DER KOOPERATIONEN MIT HOCHSCHULISCHEN UND AUSSERHOCHSCHULISCHEN PARTNERN

Dem Aufbau eines qualitätsorientierten Netzwerks an internationalen Partnerhochschulen wurde am MCI von Beginn an höchste Aufmerksamkeit gewidmet. Im Berichtszeitraum 2015/16 bestehen Vertragsbeziehungen mit 218 Partnerhochschulen. Die Verteilung der Partnerhochschulen auf Erasmus und Non-Erasmus ist folgender Abbildung 5 zu entnehmen:

![Abbildung: Partnerhochschulen]

Die stete Zunahme an Partnerhochschulen geht analog mit dem Ausbau des Studienangebots am MCI einher und trägt der Einrichtung neuer Studiengänge und der damit verbundenen Anforderung, Auslandsstudienplätze für Studierende zur Verfügung zu stellen, Rechnung.


Kooperationsvereinbarungen mit ausländischen Partnerhochschulen sind im Rahmen des europäischen Erasmus-Programms in der Regel standardisierte Bilateral Agreements, andernfalls individuell ausgestaltete Ver-
einbarungen, die verschiedenste Aktivitäten wie Studierenden- und/oder Lehrendenmobilität, maßgeschnei-
derte Kurzprogramme, gemeinsame Studienprogramme oder Projekte umfassen können. Besonderen Stellen-
wert nehmen Vereinbarungen ein, die den Erwerb von **Double/Multiple oder Joint Degrees** vorsehen. Derzeit
bestehen folgende derartige Vereinbarungen:

**Double / Multiple Degree Abkommen:**

<table>
<thead>
<tr>
<th>HOCHSCHULE</th>
<th>STUDIENGANG</th>
<th>SEIT</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>University of Economics Prague</td>
<td>International Health &amp; Social Management</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>Université Carlo Cattaneo – LIUC</td>
<td>Alle Master-Studiengänge</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>Napier University Edinburgh</td>
<td>Entrepreneurship &amp; Tourism, Strategic Management &amp; Law</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td>University of Nebraska at Omaha</td>
<td>Management, Communication &amp; IT</td>
<td>2012</td>
</tr>
<tr>
<td>Pôle universitaire Léonard de Vinci</td>
<td>Mechanical Engineering-Mechatronics</td>
<td>2014</td>
</tr>
<tr>
<td>Nottingham Trent University</td>
<td>Business &amp; Management</td>
<td>2014</td>
</tr>
<tr>
<td>Appalachian State University</td>
<td>Mechatronik &amp; Smart Technologies</td>
<td>2014</td>
</tr>
<tr>
<td>Groupe ESC Dijon Bourgogne</td>
<td>Business &amp; Management</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Kingston University</td>
<td>Strategic Management &amp; Law</td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Centria University of Applied Sciences</td>
<td>Umwelt-, Verfahrens- &amp; Energietechnik</td>
<td>2016</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabellen 6: Übersicht über Double/Multiple Degree Abkommen

Eine Joint Degree Vereinbarung besteht mit den Universitäten Oslo, Rotterdam und Bologna im Rahmen des
Studiengangs International Health & Social Management. Das Joint-Degree-Studium „European Health Eco-
nomics & Management“ ist ein einzigartiges Programm, welches Studierende auf eine internationale Karriere
im Gesundheitssektor vorbereitet und seit 2015/16 durchgeführt wird. (Weitere Informationen: [www.eu-
hem.eu](http://www.euhem.eu))

Neben bilateralen Vereinbarungen bieten auch internationale Hochschulvereinigungen gute Möglichkeiten,
sich zu vernetzen und international präsent zu sein. In den vergangenen Jahren konnten zahlreiche Mitglieds-
schaften in internationalen Einrichtungen erlangt und Aktivitäten gesetzt werden, wie folgende Beispiele aus-
zugsweise belegen: EFMD European Foundation for Management Development, AACSB International –
Association to Advance Collegiate Schools of Business, PRME Principles for Responsible Management Educa-
tion, UN Global Compact, IAU International Association of Universities, IAUP International Association of Uni-
versity Presidents, The-ICE International Centre of Excellence in Tourism & Hospitality, Eurasia-Pacific Uninet,
GE4 Global Education for European Engineers and Entrepreneurs.

Seit Februar 2016 ist das MCI Mitglied in der Europäischen Hochschulvereinigung EUA (European University
Association). EUA ist die Vertretungsorganisation für Universitäten und nationale Rektorenkonferenzen in 47
Ländern Europas und spielt eine zentrale Rolle im Rahmen des Bologna-Prozesses sowie bei der Mitbestim-
mung von EU-Maßnahmen bezüglich Hochschulbildung, Forschung und Innovation.

Im August 2016 erhielt das MCI als zweite Hochschule Österreichs die Akkreditierung der AACSB International –
Association to Advanced Collegiate Schools of Business ([http://www.aacsb.edu](http://www.aacsb.edu)). Damit wurde ein weiterer
wichtiger strategischer Schritt Richtung Internationalität gesetzt.

Eine detaillierte Auflistung der Mitgliedschaften findet sich in Anhang 6 bzw. unter folgendem Link:

### 6.2 Analyse und Entwicklung im Bereich der Mobilität der Studierenden und des Lehr- und Forschungspersonals

MCI-Studierende finden vielfältige Möglichkeiten für ein Auslandsstudium vor und nehmen diese auch in
hohem Maße in Anspruch, wie die Zahlen für das Studienjahr 2015/16 belegen. 2015/16 absolvierten insgesamt
448 Studierende aus Bachelor- und Masterstudiengängen ein Semester oder ein Kurzprogramm (2 Wochen für
Studierende der berufsbegleitenden Organisationsform) im Ausland (siehe Tabelle). Die Zahl der **Outgoing-Studierenden** entwickelt sich damit weiterhin positiv und es ist ungebremst hohes Interesse an einem Auslandsstudium festzustellen. Besonders die Bachelorstudierenden scheinen einen Aufenthalt außerhalb des EU-Raums zu bevorzugen.

**Tabelle 7: Outgoing-Studierende nach Studienart**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Outgoings</th>
<th>2015/16</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Anzahl Outgoings Bachelor (inkl. Kurzprogramme)</td>
<td>330</td>
</tr>
<tr>
<td>Bachelor Erasmus</td>
<td>123</td>
</tr>
<tr>
<td>Bachelor Non-Erasmus</td>
<td>207</td>
</tr>
<tr>
<td>Anzahl Outgoings Master</td>
<td>118</td>
</tr>
<tr>
<td>Master Erasmus</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>Master Non-Erasmus</td>
<td>69</td>
</tr>
<tr>
<td>Anzahl Outgoings gesamt</td>
<td>448</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Die Zahl der **internationalen Gaststudierenden (Incomings)** hält sich konstant hoch wie in den Vorjahren, was die Wahl der Partneruniversitäten und das sehr gute und breite Angebot an englischsprachigen Lehrveranstaltungen sowie das Betreuungsangebot des MCI bestätigt. Bei den Incoming-Studierenden überwiegen nach wie vor noch Studierende aus dem EU-Raum (siehe Abbildung 7). Dies könnte an den für manche Drittstaaten-Studierenden hohen Lebenshaltungskosten in Österreich liegen, es können aber auch andere Gründe auslagend sein (Bekanntheit des Standorts, der Marke MCI o.ä.).

**Tabelle 8: Incoming-Studierende nach Studienart**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Incomings</th>
<th>2015/16</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Anzahl Incomings Bachelor</td>
<td>196</td>
</tr>
<tr>
<td>Bachelor Erasmus</td>
<td>93</td>
</tr>
<tr>
<td>Bachelor Non-Erasmus</td>
<td>103</td>
</tr>
<tr>
<td>Anzahl Incomings Master</td>
<td>102</td>
</tr>
<tr>
<td>Master Erasmus</td>
<td>91</td>
</tr>
<tr>
<td>Master Non-Erasmus</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Anzahl Incomings gesamt</td>
<td>298</td>
</tr>
<tr>
<td>Anzahl / Anteil internationaler Studierer</td>
<td>1.345/ 40,5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Abbildung 6: Anzahl der Outgoings**

**Abbildung 7: Incoming-Studierende**

Das Lehr- und Forschungspersonal des MCI nimmt in unterschiedlichsten Formen Verpflichtungen im Ausland wahr (Konferenzen, Lehraufträge, Forschungskooperationen etc.). Im Berichtszeitraum 2015/16 nutzte lediglich ein Faculty-Mitglied die Erasmus-Dozenten/-innenmobilität und ging nach Finnland, was auf eine Überschneidung der Projektperiode und der miteinhergehenden Finanzierung zu erklären ist. In der kommenden Periode 2016/17 werden dafür erneut mehr Mitarbeiter/-innen diese Möglichkeit wahrnehmen können.

7 qualitätsmanagementsystem.

7.1 MASSNAHMEN DER INTERNEN QUALITÄTSSICHERUNG

Die kontinuierliche und systematische Weiterentwicklung des MCI wird durch das prozessorientierte Qualitätsmanagement der Hochschule unterstützt. Dieses sichert zum einen die Erfüllung des gesetzlichen Auftrags, Qualitätsmanagement als zentrales Steuerungselement der Hochschule zu implementieren und zum anderen die im Leitbild definierten Qualitätsansprüche der Hochschule zu erreichen.


Die Instrumente und Verfahren werden in den entsprechenden Gremien bzw. Qualitätszirkeln (Strategiemeeting, Führungskräfte-Meeting, Hochschulkollegium, Quality Circle, Office Quality Meetings, Projektarbeitsgruppen etc.) laufend überprüft und verbessert. Follow-Up-Verfahren sind für zahlreiche Prozesse festgelegt, wobei daraus resultierende Änderungen rasch und unbürokratisch in die Wege geleitet werden.

Wichtige Grundsätze bei der Umsetzung und Weiterentwicklung des hochschulischen Qualitätssicherungskonzepts sind die Einbeziehung aller Beteiligten, Prozessorientierung und der Anspruch auf laufende Verbesserung (PDCA-Cycle). Das Qualitätsmanagementsystem des MCI orientiert sich an den Standards und Leitlinien für die Qualitätssicherung im europäischen Hochschulraum (ESG).

7.2 IMPLEMENTIERUNG DER ERGEBNISSE VON INTERNEN UND EXTERNEN QUALITÄTSSICHERUNGSMASSNAHMEN

Relevante Qualitätsdaten werden regelmäßig erhoben und ausgewertet und fließen in Qualitätssichernde Maßnahmen ein. Im Berichtszeitraum 2015/16 wurden insbesondere folgende Maßnahmen gesetzt, die auf internen und externen Qualitätssicherungsverfahren gründen:

8 änderungen im studien- und leistungsangebot.

8.1 ZIELE, PROFIL UND ENTwicklungsPLAN


8.2 ORGANISATIONSSTRUKTUR UND SATZUNG

In der Organisationsstruktur gab es im Berichtszeitraum keine Änderungen.

Die Satzung wurde während des Berichtszeitraums in einigen Punkten ergänzt bzw. überarbeitet:

- Maßnahmen zur Gleichstellung von Frauen und Männern und Bestimmungen zur Frauenförderung gemäß §10 Abs3 Z10 FHStG IdgF am MCI
- Richtlinien zur Verleihung einer FH-Professur am MCI
- Prüfungsordnung (aktualisiert)

Die aktuelle Version der Satzung inkl. überarbeiteter Ergänzungen findet sich in Anhang 1.

8.3 STUDIENANGEBOT

8.3.1 Allgemein


ÄNDERUNGEN IM STUDIEN- UND LEISTUNGSANGEBOT. 19
### 8.3.2 Weiterentwicklung und Überarbeitung von Studiengängen


Vor dem Hintergrund der laufenden Verbesserung des Angebots wurden im Berichtszeitraum insgesamt 10 Änderungsanträge (Siehe Tabelle 91) von Studiengängen bei Hochschulkollegium und Rektorat & Geschäftsführung eingebracht, die nach eingehender Prüfung genehmigt wurden.

<table>
<thead>
<tr>
<th>STUDIENGANG</th>
<th>STG-ART</th>
<th>STG-FORM</th>
<th>EINGEBRACHT (KOLLEGIUM)</th>
<th>INKRAFTTRETEN</th>
<th>KURZBESCHREIBUNG ÄNDERUNG</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaft online</td>
<td>Bachelor</td>
<td>BB</td>
<td>17.07.2015</td>
<td>WS 2016/17</td>
<td>AO-BESCHEIDRELEVANT: 30 zusätzliche Studienplätze in der Vollzeit-Form, Implementierung Englisch als Unterrichtssprache, Änderungen und Umbenennung ausgewählter Module, Ausweitung der Semesterwochen auf 20 für VZ und BB</td>
</tr>
<tr>
<td>International Health &amp; Social Management</td>
<td>Master</td>
<td>VZ</td>
<td>03.08.2015</td>
<td>WS 2015/16</td>
<td>Änderung der Bezeichnungen sowie Inhalte ausgewählter Lehrveranstaltungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Management &amp; Recht</td>
<td>Bachelor</td>
<td>VZ</td>
<td>07.01.2016</td>
<td>WS 2016/17</td>
<td>Änderung der Bezeichnung und der Abfolge ausgewählter Lehrveranstaltungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Biotechnologie</td>
<td>Master</td>
<td>VZ</td>
<td>14.04.2016</td>
<td>WS 2016/17</td>
<td>Änderung der Abfolge ausgewählter Module</td>
</tr>
<tr>
<td>Management, Communication &amp; IT</td>
<td>Bachelor</td>
<td>VZ</td>
<td>03.06.2016</td>
<td>WS 2016/17</td>
<td>Anpassung von Inhalten: Anpassung Gruppenteilung der Module, Literaturaktualisierung, Berücksichtigung AOL</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabelle 91: Eingebrachte und genehmigte Änderungsanträge 2015/16
8.3.3 Prüfungsordnung


8.3.4 Lehr- und Forschungspersonal

Detaillierte Informationen zu Lehr- und Forschungspersonal finden sich unter Punkt 3.4. An dieser Stelle sei im Besonderen auf die für den Berichtszeitraum relevanten Änderungen verwiesen. Als hauptberuflich Lehrende wurden 2015/16 bestellt:

- DDI Dr. Manuel Kraler, Bakk.techn., Department und Studiengänge Lebensmittel- & Rohstofftechnologie (BA), Lebensmitteltechnologie & Ernährung
- Mag. Dr. Barbara Lill-Rastern, Department und Studiengänge Soziale Arbeit (BA), Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management (MA)
- Dr. Birgit Muskat, Department und Studiengänge Tourismus & Freizeitwirtschaft (BA), Entrepreneurship & Tourismus (MA)
- Dr. Matthias Muskat, Department und Studiengänge Tourismus & Freizeitwirtschaft (BA), Entrepreneurship & Tourismus (MA)
- Dr. Di Thomas Rettenwander, Department und Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (BA), Wirtschaftsingenieurwesen (MA)
- Dr. Harald Schöbel, BSc, Department und Studiengänge Bio- & Lebensmitteltechnologie (BA), Biotechnologie (MA)
- DSA Thomas Scherner, MA, Department und Studiengänge Soziale Arbeit (BA), Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management (MA)
- Dr. Oliver Som, Department und Studiengänge Wirtschaft & Management / Business & Management (BA) / International Business & Management (MA)
- Priv. Doz. MMag. Dr. Thomas Stöckl, Department und Studiengänge Betriebswirtschaft (BA, online)

8.3.5 Entwicklungsteam

Im Studienjahr 2015/16 ergaben sich keine Veränderungen in den Entwicklungsteams der Studiengänge.

8.3.6 Finanzierung

Detaillierte Ausführungen und aktuelle Entwicklungen zur Finanzierung finden sich unter Punkt 5.
anhang.