

Blended Learning  
**digital.**  
Flexible & Online



## LL.M. Digital Business & Tech Law

Rechtliche Herausforderungen von Internet, Digitalisierung,  
künstlicher Intelligenz, Entrepreneurship & Start-ups

Christina Mekelburger, Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg, Rheinbach | Dipl.-Kfm. Michael Moeller, Beratergruppe Neuwaldegg  
Strategic Managementberatung, Konstanz | Dr. Robert Hänel, Hänel & Kollegen Rechtsanwälte, Peißenberg | Dr. Jürgen Meier  
Franz Pegger, Kanzlei Greiter, Pegger, Kofler & Partner, Innsbruck | Prof. Dr. Ron Meyer, Strategy Works, Rotterdam | Prof. Dr.  
n.b.H., Innsbruck | DDI Dr. Helmut Erich Mößner, BMW M GmbH, Garching-Hochbrück | Dr. Jakob Edinger, Edinger Tourismus  
ried Mrochen, Universität-Gesamthochschule Siegen, Siegen | Dr. Petra Wittig, Roxin Rechtsanwälte, München | Prof. Dr. Har  
tiller-Franken, Philipps-Universität Marburg, Marburg | DI Dipl.Wirtsch.Ing. Paul-Alexander Wacker, Kuhnen & Wacker Paten  
t, Universität Hildesheim, Hildesheim | Prof. Dr. Friedrich Roithmayr, Johannes Kepler Universität, Linz | Prof. Dr. Solveig Böhm  
| Dr. Udo Steffens, Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main | Prof. Dr. Markus Rudolf, Wissenschaftlich  
nn, CPS Schließmann, Frankfurt am Main | Mag. Horst Bernegger, Pricewaterhouse Coopers GmbH, Salzburg | Dr. Harald Koc  
Universität, Innsbruck | Prof. Dr. Arch G. Woodside, Boston College, Boston | Dipl.-Ing. Wilfried Schöfer, Oracle Austria GmbH  
Dr. Wolfgang Maass, Hochschule Furtwangen University, Furtwangen | Prof. Dr. Jean-Claude Usunier, University of Lausan  
und | Prof. Dr. Stephan Doering, Poliklinik für Zahnärztliche Prothetik, Münster | Prof. Dr. Klaus Schredelseker, Leopold-Fra  
er Sparkasse Bank AG, Innsbruck | DDr. Tade Matthias Spranger, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität, Bonn | Dr. Pau  
ol of Management, Cranfield | Prof. Dr. Heinz Klaus Stahl, Univ.-Prof. Dr. Stahl & Partner OEG, Oberwaltersdorf | Prof. Dr. U  
as, Madrid | Dipl.-Kfm. Michael Reinhard, Institut für Wirtschaftsforschung, München | Dr. Wolfgang Kutzelnigg, ADIS Tech  
ommission, Brüssel | Dr. Jay Kandampully, The Ohio State University, Columbus | Dr. Susanne Riess-Passer, Bausparkasse  
Freiburg, Freiburg | Dr. Nadja Kaeding, Graefe Rechtsanwälte, München | Dipl.-Ing. Herbert Frech, Telekom Austria AG, Inn  
für Technik und Wirtschaft Berlin, Berlin | Prof. Dr. Eric Jones, Johns Hopkins University SAIS Bologna Center, Bologna | D  
ss, Williamsburg | Dr. Hansrudi Müller, Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus, Bern | Dir. Mario Moretti Polegato, Geo  
aiwald Patentanwalts GmbH, München | Dipl.-Kfm. Stefan Eisenmann, avantum consult GmbH & Co KG, München | Dr. Siegfrie  
nture GmbH, München | Mag. Bernd Klebom, LGT Bank in Liechtenstein AG, Vaduz | Dr. Günter Unterleitner, Hypo Tirol Ban  
ner GmbH & Co KEG, Linz | MMag. Dr. Clemens Ph. Schindler, Haarmann Hemmelrath & Partner, München | Lenka Kroustkov  
vin University, Darwin | Dr. Wolfgang Jenewein, Universität St. Gallen, St. Gallen | Dipl.-Kfm.Dr. Albrecht Deyhle, Controll  
nmission, Tokyo | Dr. Veit Sorger, Industriellenvereingung Österreich, Wien | Prof. Dr. Knud Villy Christensen, Odense Unive  
nhofer Technologieentwicklungsgruppe, Stuttgart | Mag. (FH) Stefan Mandl, Bausparkasse Wüstenrot AG, Salzburg | Dkfm. D  
Sendele, Board Consultants International Sendele & Company GmbH, München | Mag. Imma Baumgartner, Trimedia Public A  
chlaner, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Eichstätt | Dipl.-Ing. Hans Haider, Verbund AG, Wien | Dr. Rüdiger Ado  
nn Wörndl-Aichriedler, Bramac Dachsysteme International, Pöchlarn | Dipl.-Ing. Johann Füller, Hyve AG, München | Dr. Oliv  
en | Ing. Bruno Walter, Tiscover AG, Innsbruck | Mag. Hermann Petz, Moser Holding, Innsbruck | Prof. DI Dr. A Min Tjoa, Tec  
se Innsbruck, Innsbruck | Prof. Dr. Norm Friesen, Thompson Rivers University, Kamloops | Dr. Leander D. Locker, Universit  
e Universität Berlin, Berlin | Dipl.-Ing. Hannes Ambacher, dolphin management consulting gmbh, Wien | Dr. Claus Hipp, Hip  
Gallen | Dr. Alex de Voogt, Universiteit Leiden, Leiden | Dir. Anton Reisinger, BMW AG, München | Prof. Dr. Roman Siebenroc  
f William & Mary, Williamsburg | Dipl.-Wirtsch.-Ing. Stefan Kohler, Technologieentwicklungsgruppe, Stuttgart | Ma  
GmbH, Innsbruck | Dipl.-Ing. Dr. Rainer Beetz, Sonn & Partner, Wien | Prof. Dr. Krisztina László, Budapest University of Tec  
old-Franzens-Universität, Innsbruck | Mag. Dr. Walter S. A. Schindler, Leopold-Franzens-Universität, Innsbruck | Dipl.-Kfm. Robe  
ne, Melbourne | Dr. Erich Hautz, Siemens AG, München | Prof. Dr. Kurt Bayer, OMV AG, Wien | Dr.phil. Dr.h.c. Bruno Buchberger,  
Kurt Bayer, OMV AG, Wien | Dr.phil. Dr.h.c. Bruno Buchberger, Institut für Symbolic Computation, Linz | Dipl.-V  
einhold Stecher, Diözese Innsbruck, Innsbruck | Excellency Susan McCaw, Botschaft der Vereinigten Staaten, Wien | Prof. D  
Reidar J. Mykletun, Stavanger University College, Stavanger | Dr. Christian Laesser, Institut für Öffentliche Dienstleistung  
pharm GmbH, Ulm | Prof. Dr. Perry Hobson, Southern Cross University, Sydney | Mag. Helmut Fink, SAP Österreich GmbH, Wi  
päisches Parlament, Brüssel | Dr. Dr. hc. mult. August-Wilhelm Scheer, IDS Scheer AG, Saarbrücken | Mag. Brigitte Ederer, SI  
technik Verwaltungs GmbH, Karlsruhe | DKfm. Dr. Peter Kos, Erste Bank, Wien | Dipl.-Ing. Hans Lindenberger, Amt der Tirol

Premium accredited

Jointly shaping Europe





## Positionierung

Rechtliche Tätigkeit, egal ob in Unternehmen, Anwaltskanzleien, Behörden oder Interessenvertretungen, unterliegt einer radikalen digitalen Transformation. Big Data, Cloud Computing, Internet of Things, Blockchain, künstliche Intelligenz sind nur einige jener Schlagworte, mit welchen Vertreter/innen der rechts- und wirtschaftsberatenden Berufe genauso wie Unternehmensjuristinnen und Unternehmensjuristen zunehmend konfrontiert sind.

Die digitale Transformation bestehender Unternehmen stellt das Recht ebenso auf die Probe wie die neueren Erscheinungsformen der Digitalwirtschaft. Die klassische universitäre Grundausbildung im juristischen Bereich bildet diese rasante Entwicklung meist rudimentär und primär orientiert am nationalen Recht ab. Die Vernetzung der Unternehmen über Landesgrenzen hinweg, die Erschließung neuer Märkte durch digitale Innovationen und das Digital Entrepreneurship konfrontieren die Rechtspraxis mit neuartigen Fragestellungen. Dementsprechend besteht konkreter Bedarf für eine praxisbezogene Zusatzausbildung, welche Entscheidungsträger/innen wie auch Berater/innen im rechtlichen Bereich bestmöglich auf die juristischen Herausforderungen der Digitalisierung internationaler Geschäftstätigkeit vorbereitet.

Der postgraduale Master-Studiengang Digital Business & Tech Law orientiert sich an den Anforderungen der zunehmend digitalisierten Wirtschaft sowie ihren rechtlichen Herausforderungen und zieht daraus Konsequenzen für die Aus- und Weiterbildung von Führungskräften und Nachwuchsführungskräften.

## Zielgruppe

Der Master-Studiengang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen juristischer und nicht-juristischer Studienrichtungen im gesamten deutschsprachigen Raum, die für ihre berufliche Tätigkeit eine fundierte Qualifizierung im Bereich Digital Business & Tech Law suchen.

## Eckdaten

AKADEMISCHER GRAD	Master of Laws LL.M.
STUDIENDAUER	2 Semester
FORMAT	Onlinebasiert
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	<ul style="list-style-type: none"><li>abgeschlossenes Universitätsstudium der Rechtswissenschaften</li><li>abgeschlossenes Hochschulstudium einer anderen Fachrichtung, sofern der/die Bewerber/-in ausreichende einschlägige juristische Vorkenntnisse nachweisen kann beziehungsweise in einem einschlägigen Berufsfeld tätig ist</li><li>eine mindestens einjährige Berufserfahrung</li></ul>
TEILNAHMEENTGELT	EUR 14.500,-
INFORMATION	<a href="mailto:executive-education@mci.edu">executive-education@mci.edu</a>



## Studienplan

MODULE	INHALTE	ECTS
Digital Technologies and Business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Technologien</li> <li>• Geschäftsmodelle der digitalisierten Wirtschaft</li> <li>• Innovationsmanagement</li> <li>• Digitale Transformation und Unternehmensstrategien</li> <li>• Wirtschaft &amp; Gesellschaft im digitalen Zeitalter</li> </ul>	10
Legal Framework of Digital Business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisierungsstrategien der EU</li> <li>• Datenschutz</li> <li>• Digitale Grundrechte</li> <li>• Europäischer Wettbewerb</li> <li>• Criminal Compliance &amp; Digitale Sicherheit</li> </ul>	13
Digital Regulation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sharing Economy &amp; Business</li> <li>• E-Commerce</li> <li>• Know-How Protection</li> <li>• New Work</li> <li>• Digitalisierung im Gesellschaftswesen</li> <li>• Digitalisierung und Steuern</li> </ul>	17
Recht der Startups	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensgründung</li> <li>• Unternehmensfinanzierung</li> <li>• Technology Sharing &amp; Transfer</li> <li>• Digital Marketing</li> <li>• Steuern für Startups</li> <li>• Unternehmenskrise</li> </ul>	10
Masterthesis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliche Recherche</li> <li>• Interdisziplinäres Seminar/Diskussion</li> <li>• Präsentation &amp; Defensio</li> <li>• Mündliche Abschlussprüfung</li> </ul>	10
		60

www.mci.edu

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15  
+43 512 2070-3800, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER



START-UPS & BETEILIGUNGEN



FÖRDERER



Bilder: ©AdobeStock/New Africa; ©AdobeStock/dekdoyjaidee; ©MCI/Kasper