

INNOVATIONS- MANAGEMENT

Wettbewerbsvorteile durch Strategie, Kreativität & Künstliche Intelligenz

Einführung

Sind Sie bereit, die Innovationskraft Ihres Unternehmens zu stärken und durch unternehmerisches Handeln die Zukunft aktiv zu gestalten? Unser praxisorientierter Zertifikats-Lehrgang Innovationsmanagement hilft Ihnen, sich in einem komplexen Umfeld ständig zu erneuern und durch state-of-the-art Methoden und Konzepte Ihr Unternehmen systematisch in die Zukunft zu führen.

Zielgruppen

Dieser Zertifikats-Lehrgang bietet eine attraktive Möglichkeit der berufsbegleitenden Aus- und Fortbildung für Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte aller Managementebenen.

Der Zertifikats-Lehrgang richtet sich an:

- Professionals aus mittleren und oberen Führungsebenen, die sich mit Innovation und Business Development beschäftigen;
- Innovationsmanager:innen in frühen Karrierephasen;
- Unternehmer:innen und Gründer:innen;
Unternehmensberater:innen und Coaches ;
- Nachwuchsführungskräfte mit Interesse an strategischer Innovationsentwicklung.

Ziele | Nutzen

Nach Abschluss des Lehrgangs können die Teilnehmenden:

- komplexe Innovationsprozesse ganzheitlich verstehen und strategisch steuern
- technologische und gesellschaftliche Trends systematisch identifizieren und bewerten
- innovative Geschäftsmodelle entwickeln und transformieren
- innovations- und Kooperationskultur in Organisationen gestalten
- ethische und verantwortungsvolle Innovationsstrategien implementieren

Ob Führungskraft oder Unternehmer:in – dieser Lehrgang befähigt Sie, Innovationen ganzheitlich zu denken und zu gestalten.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE
Trends erkennen & Chancen nutzen <ul style="list-style-type: none"> • Innovation und Zukunft • Einführung in Trends • Methoden der Trenderkennung • Beurteilung und Bewertung von Chancen, die sich durch Trends ergeben • Innovationsstrategie und Foresight 	2
KI & Innovation <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der KI • KI-Anwendungen und Innovation • KI im Innovationsprozess • KI Implementierung und Herausforderungen • Ethische Überlegungen zu KI und Innovation 	2
Ideen generieren <ul style="list-style-type: none"> • Ideenmanagement • KI im Ideenmanagement • Der kreative Prozess • Techniken und Methoden zur Ideenfindung • Bewertung und Auswahl von Ideen • Kreativität und Unternehmenskultur • Die eigene Kreativität trainieren 	1
Data Science & Decision Making <ul style="list-style-type: none"> • Datengetriebene Innovation, Daten als Innovationsgrundlage • Datensammlung und -analyse • Entscheidungsunterstützung mit Daten • Datenvisualisierung und -kommunikation 	1
Entrepreneurship Methoden <ul style="list-style-type: none"> • Agile Herangehensweisen (Lean Start-up) • Von der Idee zum Produkt (Prototyping, MVP) • Präsentieren von Geschäftsideen (Pitching) 	1

MODULE	PRÄSENZTAGE
Ideen und Innovationen schützen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in geistiges Eigentum (IP) • Entwicklung einer IP-Strategie • Patente, Marken und Urheberrecht • Open Source und Innovation 	1
Innovative Geschäftsmodelle <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Geschäftsmodellen • Business Model Canvas • Innovative Geschäftsmodelle entwickeln • Testen und Validieren von Geschäftsmodellen 	1,5
Ökosysteme <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Ökosysteme • Dynamik von Ökosystemen • Analyse und Management von Ökosystemen 	1,5
Responsible Innovation <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Responsible Innovation • Ethische Rahmenbedingungen beim Innovieren • Nachhaltigkeit und Innovation • Responsible Innovation und Stakeholderintegration 	1
Culture & Collaboration <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung der Unternehmenskultur für Innovation • Aufbau einer Innovationskultur • Kooperation als Innovationstreiber • Management von internen und externen Kooperationsnetzwerken • Kollegiale Fallberatung 	2
Open Strategy & Innovation <ul style="list-style-type: none"> • Open Organizing • Strategische Planung & Openness • Openness und Innovation 	2

11 MODULE | 16 PRÄSENZTAGE* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

