

TERMINÜBERSICHT
LEHRGANG MARKETING 2020/21
Erfolgreiche Marktbearbeitung in einer digitalen Welt

DEZEMBER 2020

04.12.2020	08:30-09:00	Eröffnung	Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team, Teilnehmer/-innen
04.12.2020	09:00-17:00	Marktorientierte Unternehmensführung	
	17:15-18:30	Leitfaden zum Erstellen von Projekt- und Abschlussarbeiten (optional)	
05.12.2020	09:00-17:00	Marktorientierte Unternehmensführung	

JANUAR 2021

15.01.2021	09:00-17:00	Positionierung
16.01.2021	09:00-17:00	Positionierung

FEBRUAR 2021

04..02.2021	09:00-17:00	Positionierung & Markenführung
5.02.2021	09:00-17:00	Marketing Intelligence
6.02.2021	09:00-17:00	Marketing Intelligence
26.02.2021	09:00-17:00	Innovations- und Leistungsmanagement
27.02.2021	09:00-17:00	Innovations- und Leistungsmanagement

MÄRZ 2021

12.03.2021	09:00-17:00	Distribution, Verkauf und Preismanagement
13.03.2021	09:00-17:00	Distribution, Verkauf und Preismanagement
09.04.2021	09:00-17:00	Marktkommunikation
10.04.2021	09:00-17:00	Marktkommunikation

APRIL 2021

22.04.2021	09:00-17:00	Marketing Performance Measurement	
23.04.2021	09:00-17:00	Markenführung in der digitalen Welt	
	ab 17:15	Feedback und Abschlussarbeitsbesprechung	Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team
24.04.2021	09:00-17:00	Markenführung in der digitalen Welt	

MAI 2021

17.05.2021 Themeneinreichung der Abschlussarbeit

AUGUST 2021

30.08.2021 Abgabe der Abschlussarbeit beim MCI

SEPTEMBER 2021

tba 08:00-18:00 Kommissionelle Prüfung / Präsentation der Abschlussarbeit Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team