

Berufsbegleitend | Deutsch

Part-time | German

Bachelor



Wirtschaft & Management Business & Management

WAHLMODULE | TRACKS

- **Marketing . Organisationsentwicklung . Innovation**
Marketing . Organizational Development . Innovation
- **Controlling . Supply Chains . Strategie**
Controlling . Supply Chains . Strategy

Premium accredited



Member of





INHALT

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	5
ZIELGRUPPE & BERUFSFELD	6
ZIELE	7
BLENDED LEARNING	9
MCI LEARNING GOALS BACHELOR	11
STUDIUM MIT QUALITÄT	13
HIGHLIGHTS IM STUDIUM	15
STUDIENPLAN	17
LUST AUF DIE WELT	19
ABSCHLUSS	21
STUDIENBEITRAG	21
STIMMEN	22
ZULASSUNG & AUFNAHME	25
WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN	27
STANDORT, CAMPUS & SERVICES	29
STUDIERN AM MCI	31

CONTENTS

PREFACE	3
OVERVIEW	4
TARGET GROUP & CAREER PROFILE	6
GOALS	7
BLENDED LEARNING	8
MCI LEARNING GOALS BACHELOR	11
QUALITY STUDIES	12
HIGHLIGHTS OF THE DEGREE PROGRAM	14
CURRICULUM	16
GOING GLOBAL	19
DEGREE	20
TUITION	20
VOICES	22
ADMISSION	24
FURTHER INFORMATION	27
LOCATION, CAMPUS & SERVICES	28
STUDY AT MCI	30

Vorwort

STUDIUM WIRTSCHAFT & MANAGEMENT FOR PROFESSIONALS

Das berufsbegleitende Bachelorstudium Wirtschaft & Management for Professionals begeistert seit vielen Jahren junge und junggebliebene bildungshungrige, motivierte Menschen, die Job und Studium bestmöglich miteinander verbinden wollen. Höchste Zufriedenheitswerte der Studierenden und Wertschätzungen im beruflichen und gesellschaftlichen Umfeld belegen den Erfolg dieses einzigartigen Studiums.

Das anspruchsvolle Curriculum zeichnet sich durch aktuellste sozio-ökonomische Inhalte und durch die beiden zukunftsweisenden Wahlmodule *Marketing . Organisationsentwicklung . Innovation und Controlling . Supply Chains . Strategie* aus. Theorie und Praxis bilden eine symbiotische Einheit. Im Rahmen des didaktischen Konzeptes kombinieren wir interaktive Präsenzlehre mit innovativen Online-Komponenten. Dadurch erleben Sie als Studierende einerseits alle gruppenspezifischen Vorteile mit leidenschaftlicher gemeinsamer Diskussion; andererseits nutzen wir die Vorteile modernster Online-Lehre zur professionellen Vor- und Nachbereitung bzw. Vertiefung und Übung.

Mit diesem Studienprogramm bieten wir Ihnen nicht nur ein hohes Maß an theoretischem Wissen, Sie erfahren zudem zahlreiche leistungsfähige Methoden und Tools zur Umsetzung in die Praxis. Außerdem erwerben Sie profunde fachlich-methodische Kompetenzen, ergänzt um immer wichtiger werdende sozial-kommunikative, interdisziplinäre Kompetenzen.

Wir laden Sie herzlich ein, dieses attraktive Studienangebot als Impulsgeber Ihrer persönlichen, akademischen Entwicklung und zur Beschleunigung Ihrer beruflichen Karriere zu nutzen.

Preface

BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES FOR PROFESSIONALS

The Bachelor program Business & Management for Professionals has been inspiring young, education-hungry, motivated people who want to combine their job and their studies in the best possible way for many years. Highest satisfaction ratings of students and appreciation in the professional and social environment prove the success of this unique program.

The challenging curriculum is characterized by the most up-to-date socio-economic as well as business content and by two future-oriented elective modules, *Marketing . Organizational Development . Innovation and Controlling . Supply Chains . Strategy*. Knowledge orientation, theory and practice form a symbiotic unit. As part of the didactic concept, we combine interactive classroom teaching at MCI with innovative online components. Therefore, our students experience, on the one hand, all group dynamic advantages with passionate discussion while, on the other hand, we use the advantages of state-of-the-art online teaching for professional preparation and follow-up or deepening knowledge.

Within this study program, we not only offer you a high degree of theoretical knowledge, but you will also find numerous powerful methods and tools for practical implementation. In addition, you acquire profound technical-methodical economic competencies, supplemented by increasingly important social-communicative, interdisciplinary competencies.

You are invited to take advantage of this opportunity to enhance your personal and professional development!



FH-Prof. Dipl.-Kfm. Bernd Kirschner
Leiter des Studiengangs
Head of Department



Prof. Dr. Andreas Altmann
Rektor | Rector

Overview

TITLE	Bachelor program Business & Management for Professionals
ACADEMIC DEGREE	Bachelor of Arts in Business B.A. BA <i>Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved</i>
DURATION	6 semesters
MAIN FOCUS	Highly practice-oriented, international focus, close cooperations with the local and international economy
TIME MODEL	Part-time with online-learning elements
ACADEMIC YEAR	Winter semester: Mid-September – mid-February Summer semester: Mid-February – mid-July Fridays 2:30 pm – 10:00 pm and Saturdays 8:30 am – 4:30 pm All courses are organized in the form of “blended learning” (classroom teaching, distance learning); Online webinar: One evening per week
STRUCTURE	1st – 3rd semester: General management 4th and 5th semester: Choice of one out of two tracks <ul style="list-style-type: none"> • Marketing . Organizational Development . Innovation • Controlling . Supply Chains . Strategy 6th semester: International studies, Bachelor thesis and Bachelor exam
LANGUAGE	Language of instruction: German, supplemented by English courses (plus a wide range of foreign languages taught)
TUITION	For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH) Details for students from third countries: www.mci.edu/admission
SCHOLARSHIP & GRANTS	Overview of sources of financial support available at www.mci.edu/scholarships
ADMISSION REQUIREMENTS	Applicants with a university entrance qualification Applicants without a university entrance qualification but with relevant professional experience and additional entry exams
APPLICATION	Online at www.mci.edu/application . Please consider the indicated deadlines.
SELECTION PROCESS	Online application: CV & motivation Online admission interview



Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Bachelorstudium Wirtschaft & Management for Professionals
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Business B.A. BA <i>Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke „MCI“ zulässig</i>
DAUER	6 Semester
POSITIONIERUNG	Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
ORGANISATIONSFORM	Berufsbegleitend mit Online Elementen
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: Mitte September – Mitte Februar Sommersemester: Mitte Februar – Mitte Juli Freitag 14:30 – 22:00 Uhr und Samstag 8:30 – 16:30 Uhr Alle Lehrveranstaltungen sind in Form von „blended learning“ (Präsenzveranstaltungen, präsenzfremie Studienzeit) organisiert; Online Webinare: Ein Abend pro Woche
AUFBAU	1. – 3. Semester: General Management 4. bzw. 5. Semester: Auswahl eines von zwei Wahlmodulen <ul style="list-style-type: none"> • Marketing . Organisationsentwicklung . Innovation • Controlling . Supply Chains . Strategie 6. Semester: International Studies, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
SPRACHE	Lehrveranstaltungen in Deutsch sowie teilweise in Englisch (darüber hinaus umfassendes Fremdsprachenangebot)
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester Zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten: www.mci.edu/zulassung
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter www.mci.edu/stipendien
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen
BEWERBUNG	Online unter www.mci.edu/bewerbung . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten.
AUFNAHMEVERFAHREN	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch



Zielgruppe & Berufsfeld

WIR BEGLEITEN MOTIVIERTE MENSCHEN

Das Bachelorstudium Wirtschaft & Management for Professionals ist für Sie das richtige Studium, wenn Sie

- in Unternehmen, Non-Profit Organisationen oder supranationalen Institutionen tätig sind,
- das Ziel verfolgen, bestehende Positionen besser auszufüllen und abzusichern bzw. sich für neue, höherwertige Aufgaben zu qualifizieren,
- eine Führungsfunktion anstreben oder bereits erste Führungserfahrung besitzen,
- den Schritt in die Selbständigkeit planen bzw. sich zu einer kompetenten Unternehmerpersönlichkeit entwickeln wollen,
- die Positionierung Ihres Unternehmens im Wettbewerb stärken, Marktchancen effizienter nützen und den Professionalisierungsgrad Ihres Unternehmens erhöhen möchten.

KARRIEREAUSSICHTEN

Die Einsatzgebiete der Absolventinnen und Absolventen liegen insbesondere in Berufsfeldern, welche wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen interdisziplinär miteinander verbinden und innovatives, bereichsübergreifendes Denken erfordern:

- Markt- & Meinungsforschung
- Einkauf & Logistik
- Marketing & Vertrieb
- Unternehmensberatung
- Controlling & Rechnungswesen
- Banken, Versicherungen, Finanzdienstleistung
- Personalberatung & HR Management
- Steuerberatung & Wirtschaftsprüfung

Target Group & Career Profile

MENTORING THE MOTIVATED

The Business & Management for Professionals program is perfect for you if you

- work for a company, a non-profit organization or a supranational institution,
- aim to fulfill your present responsibilities more effectively, to achieve greater job security or to qualify for new and more challenging roles,
- have the ambition to take on a management role or already have some initial experience of management,
- plan to set up your own business or want to develop your business management skills,
- want to make your company more competitive, make better use of market opportunities and enhance the level of professionalism and business acumen within your company.

CAREER PROSPECTS

Graduates are therefore particularly equipped for a career in areas where economic issues are interrelated, and innovative and interdisciplinary approaches are essential:

- Market Research
- Procurement & Logistics
- Marketing & Sales
- Management Consultancy
- Controlling & Accounting
- Banks, Insurance Companies, Financial Services
- Personnel Consulting & HR Management
- Tax Consulting & Auditing

Ziele

DER MARKT FORDERT KOMPETENTE AKTEURE

Das MCI Bachelorstudium Wirtschaft & Management befähigt zur Entwicklung effizienter Lösungen für unternehmerische Herausforderungen. Im Rahmen des Studiums werden folgende Kompetenzen besonders gefördert:

- Fach- und Methodenkompetenz (Problemlösungs- und Entscheidungsfähigkeit, betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse)
- Sozial-kommunikative Kompetenz (Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit)
- Aktivitäts- und Handlungskompetenz (unternehmerisches Handeln)
- Personale Kompetenz (Reflexions- und Belastungsfähigkeit)

Die Studierenden verfügen damit über das optimale Rüstzeug, um vorausschauend neue Potenziale für ihre Organisation zu erkennen, die sich laufend neu ergebende Chancenvielfalt zu nutzen und betriebliche Prozesse innovativ zu gestalten. Mit Abschluss dieses Studiums sind die Absolventinnen und Absolventen in der Lage, den gesellschaftlichen, technologischen und wirtschaftlichen Wandel zum Vorteil ihres Unternehmens bzw. ihrer Organisation aktiv zu nutzen und die Organisationskultur ihres beruflichen Umfeldes laufend weiter zu entwickeln.

Goals

THE MARKET IS DEMANDING FOR SKILLED PLAYERS

The MCI Business & Management Bachelor program enables candidates to develop efficient solutions to meet business challenges. The degree program has been designed to promote the following skill areas:

- Technical and methodological skills (problem solving, decision making, special business expertise)
- Socio-communicative skills (communication and presentation)
- Work and negotiation skills (business activities)
- Personal skills (reflection, resilience)

Our students are thus optimally equipped to identify new potential for their organizations, to exploit newly emerging opportunities and to adapt their operational processes in an innovative fashion. Having completed this degree program, our graduates are well placed to make active use of social, technological and economic change for the benefit of their company or organization and to continue the ongoing development of the business culture within their professional environment.



Blended Learning

A MODERN TEACHING CONCEPT FOR YOUR LEARNING SUCCESS

The innovative Bachelor program Business & Management for Professionals offers an intellectually appealing environment for the development of management competencies, leadership qualities and methodological competencies. The study program combines state-of-the-art teaching concepts with the latest findings from management research in order to achieve a high level of deep integration of theory and practice.

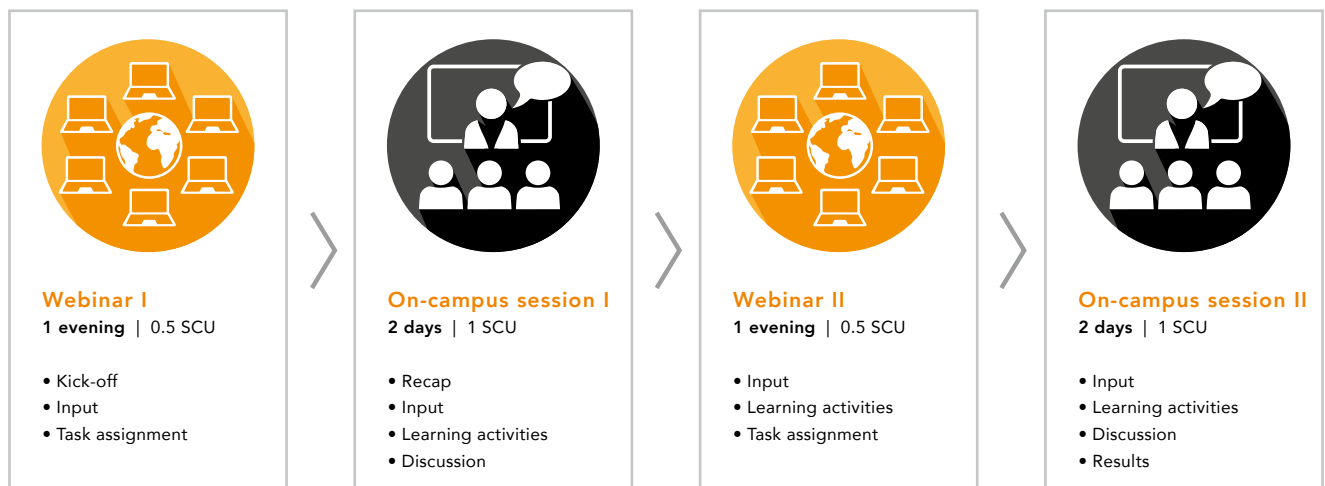
On-campus classroom teaching is combined with online learning elements. Through the systematic embedding of online learning elements, the presence is reduced during the face-to-face lessons. This is highly appreciated by part-time students and increases the compatibility of study and work.

The curriculum follows a modular structure. Almost every module comprises 4 ECTS and is taught in a blended learning format to combine on-campus classroom teaching with online and asynchronous learning elements, and to achieve first-class learning success.

As illustrated below, a module typically kicks off with a two-hour webinar, which will prepare the students for the first on-campus session. During this on-campus classroom teaching, the course content will be elaborated on through further input, group discussions and other learning activities, followed by another webinar to prepare for the second on-campus session.

1 MODULE = 4 ECTS / 3 SCU* (2 SCU ON-CAMPUS + 1 SCU ONLINE)

*SCU = Semester Credit Unit



On-campus session: Fridays 2:30 pm – 10:00 pm & Saturdays 8:30 am – 4:30 pm; approximately 15 on-campus weekends per semester

Blended Learning

MODERNES LEHRKONZEPT ALS GARANT FÜR IHREN LERNERFOLG

Das innovative Bachelorstudium Wirtschaft & Management for Professionals bietet ein intellektuell ansprechendes Umfeld zur Entwicklung von Managementkompetenzen, Führungsqualitäten und Methodenkompetenzen. Das Studium kombiniert modernste Lehrkonzepte mit neuesten Erkenntnissen aus der Managementforschung, um eine hohe Integration von Theorie und Praxis zu gewährleisten.

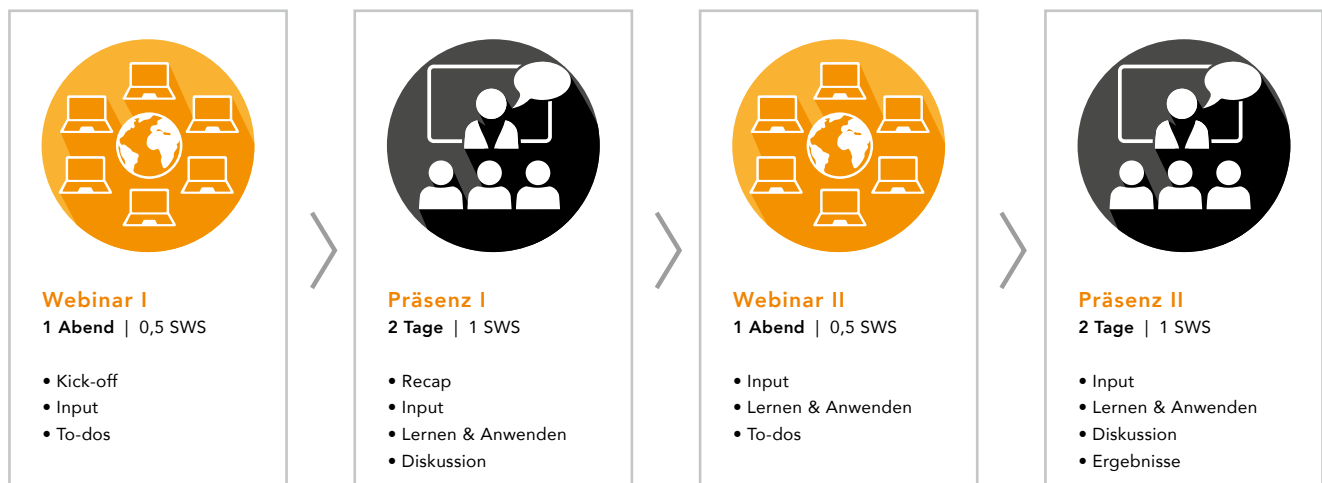
Präsenzveranstaltungen sind mit Online-Lernelementen kombiniert. Durch die systematische Einbettung von Online-Unterrichtselementen reduziert sich die Anwesenheit während des Präsenzunterrichts. Dies wird von berufstätigen Studierenden sehr geschätzt und erhöht die Vereinbarkeit von Studium und Arbeit.

Der Lehrplan folgt einer modularen Struktur. Jedes Standardmodul umfasst 4 ECTS und wird in einem Blended-Learning Format angeboten, um den Präsenzunterricht auf dem Campus mit Online- und asynchronen Lernelementen zu kombinieren und einen erstklassigen Lernerfolg zu erzielen.

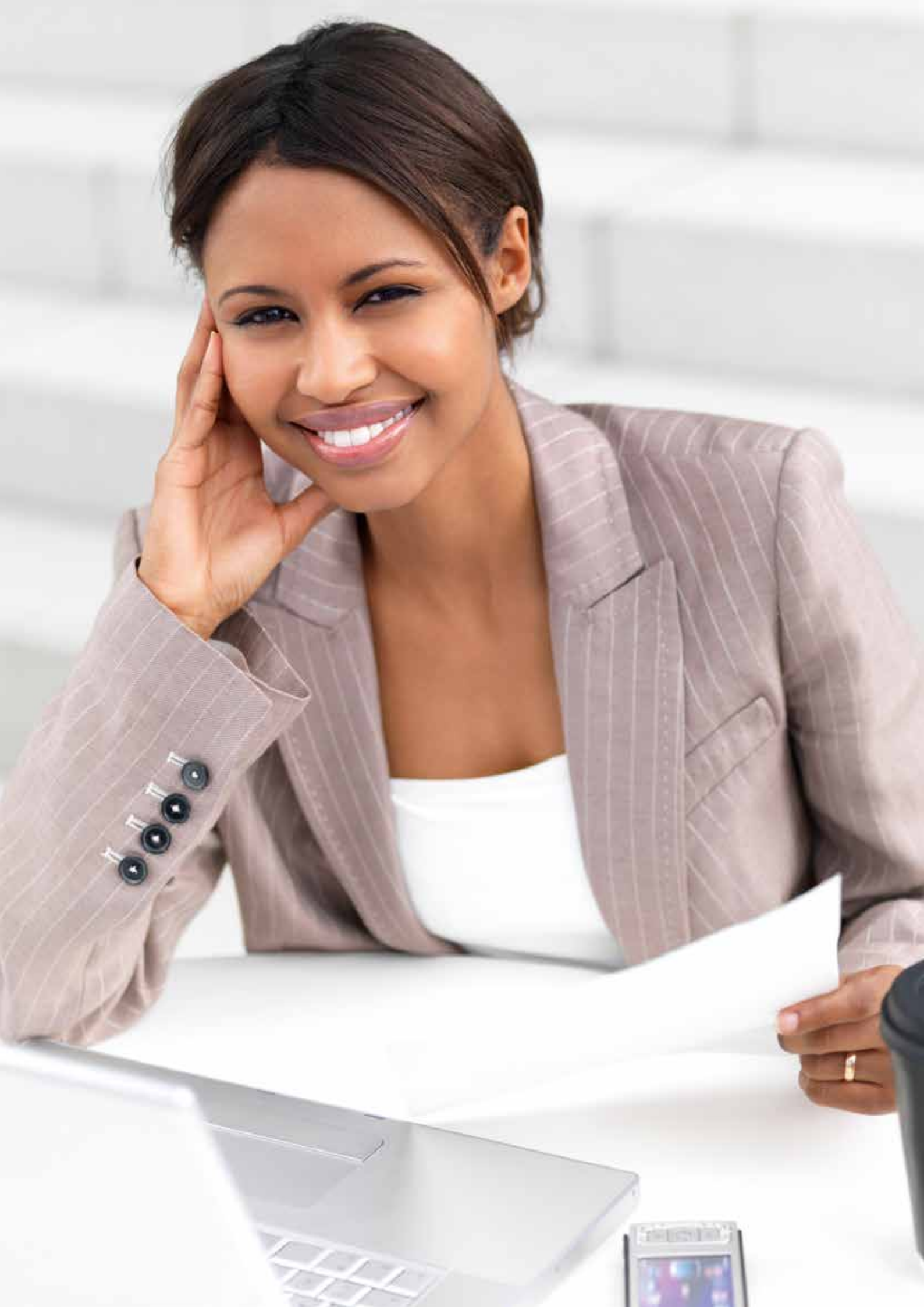
Wie unten gezeigt, beginnt ein Modul typischerweise mit einem zweistündigen Webinar, in dem erste Aufgabenstellungen besprochen werden, um die erste Präsenzeinheit vorbereitet zu beginnen. Während des Präsenzunterrichts werden die Kursinhalte durch weitere Inputs, Gruppendiskussionen und andere Lernaktivitäten vertieft, gefolgt von einem weiteren Webinar zur Vorbereitung auf die zweite Veranstaltung.

1 MODUL = 4 ECTS / 3 SWS* (2 SWS PRÄSENZ + 1 SWS ONLINE)

*SWS = Semesterwochenstunden



Präsenzunterricht: Freitag 14:30 – 22:00 Uhr & Samstag 8:30 – 16:30 Uhr; ca. 15 Präsenzwochenenden pro Semester



MCI Learning Goals Bachelor.

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzisierende, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele, die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss eines Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.

In order to ensure the transfer of learning and enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and what competencies they will have.



ALLGEMEINE MANAGEMENTKOMPETENZEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten. Einzelziel: Die Studierenden sind mit aktuellen betriebswirtschaftlichen Konzepten und Theorien vertraut und sind auch in der Lage, diese zu erläutern und anzuwenden.

GENERAL MANAGEMENT

Our graduates have fundamental knowledge and skills in management science.

Objective: Our students can explain and apply current concepts and theories in management science.



KOMMUNIKATION

Die Absolventinnen und Absolventen kommunizieren wirkungsvoll.

Einzelziele: Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im analogen Bereich. Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im digitalen Bereich.

COMMUNICATION

Our graduates have effective communication skills.

Objectives: Our students can communicate effectively in analogue contexts. Our students can communicate effectively in digital contexts.



WISSENSCHAFTLICHE METHODEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten für das wissenschaftliche Arbeiten.

Einzelziel: Die Studierenden können relevante Theorien und wissenschaftliche Methoden auf Problemstellungen aus der Praxis anwenden.

SCIENTIFIC METHODS

Our graduates have basic knowledge and skills in scientific methodology.

Objective: Our students can apply relevant theories and appropriate scientific methods in real-world contexts.



PROBLEMLÖSUNGSKOMPETENZEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über adäquate Problemlösungskompetenzen.

Einzelziele: Die Studierenden sind geübt in kritischem Denken im analogen und digitalen Kontext. Die Studierenden gehen verantwortungsbewusst an Problemstellungen heran und berücksichtigen dabei auch ethische Fragestellungen.

PROBLEM SOLVING

Our graduates have relevant problem-solving skills.

Objectives: Our students can make active use of critical thinking skills in analogue or digital contexts. Our students can approach problems responsibly considering ethical issues.



Specific Learning Goal

WIRTSCHAFT & MANAGEMENT / BUSINESS & MANAGEMENT

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über die Managementkompetenzen, um theoretisches betriebswirtschaftliches Wissen mit praktischen Herausforderungen zu verbinden.

Einzelziel: Unsere Studierenden können grundlegendes Managementwissen anwenden, indem sie es mit aktuellen Themen in ihrem Geschäftsumfeld verknüpfen.

Our graduates have the management competencies to bridge theoretical business knowledge and practical challenges.

Objective: Our students can apply basic management knowledge by linking it with current issues in their business environment.

Quality Studies

DELIVERED BY PROFESSIONALS

In selecting our teaching staff, we have aimed for a balance between full-time and part-time university professors with business experience, managers recruited from the business world, experts with a consultancy background and freelance business people. Our highly qualified team is committed to drawing together individual cross-curricular threads to enable students to solve complex problems.

This Bachelor program places special emphasis on the particular circumstances and background experience of our professional students. We specifically aim to create conditions in which the knowledge they have gained can be applied to solving concrete practical problems. This is achieved in the format of group discussions, project work and case studies. In parallel with the actual teaching, we pay particular attention to application-oriented feedback and constructive counseling of the students as part of our concept of whole-personality development.

The teaching staff believes that it is important to listen to what the students say about the program. Ongoing evaluation, feedback interviews, internal and external benchmarking and a selection of other measures guarantee quality and ensure that the ideas of the students have a genuine influence on the constant development of the degree program.

A CENTER OF EXCELLENCE FOR BUSINESS

Close cooperation between business and science is a key component of the degree program. MCI's involvement in regional and international networks injects an element of creative expertise and provides business with cross-curricular problem-solving skills based on sound scientific principles. This cross-fertilization results in a "Center of Competence" that will serve motivated people well in their future professional and personal careers.

TIME MODEL: WE FOLLOW YOUR NEEDS

To satisfy the needs of our applicants, our course time is Friday 2:30 pm – 10:00 pm and Saturday 8:30 am – 4:30 pm. Winter term takes place from mid-September to mid-February, summer term from mid-February to mid-July. The Bachelor program always commences with the winter term.

Classroom teaching is combined with online teaching elements. The amount of attendance days during classroom teaching is reduced due to the embedding of online teaching elements which is highly appreciated by our employed students. The compatibility of studies and professional practice is increased.

PRACTICAL COMPLETION

The major part of the 6th semester is devoted to the research and writing of the Bachelor thesis. During this final semester, we offer our students the opportunity to round off their studies with an international module. With different options, which respond to the special needs of professionals, the understanding for international decision-making and action as well as the intercultural competence of the students is promoted. Class time will be reduced during this semester to ensure the quality of the candidates' thesis and the level of tutor support. Students who do not have professional experience specific to the area of study will undergo a 13-week internship during the 5th or 6th semester. Thanks to the Austria-wide unique nature of this combination, students will acquire a wellrounded skills profile that provides first-class opportunities in the employment market.

Studium mit Qualität

VON PROFIS BEGLEITET

Bei der Auswahl der Dozentinnen und Dozenten wird auf eine ausgewogene Mischung aus haupt- und nebenberuflichen Hochschulprofessorinnen und -professoren mit Praxiserfahrung, Führungskräften aus der Wirtschaft sowie Expertinnen und Experten aus Consulting und Freien Berufen geachtet. Dieses qualifizierte Team verfolgt das engagierte Ziel, die Studierenden durch Vernetzung der einzelnen Themen zur interdisziplinären Bewältigung komplexer Problemstellungen zu befähigen.

Im Studium wird gezielt auf die besonderen Erfahrungshintergründe der berufstätigen Studierenden und deren Kompetenzen eingegangen. Es werden bewusst Situationen geschaffen, in denen erworbenes Wissen an konkreten praktischen Problemen erprobt werden kann. Dies erfolgt insbesondere in Form von Gruppendiskussionen, Projektarbeiten und Fallstudien. Neben der eigentlichen Wissensvermittlung wird besonders auf anwendungsorientiertes Feedback und konstruktive Beratung der Studierenden im Sinne einer ganzheitlichen Persönlichkeitsentwicklung geachtet.

Die Vortragenden legen Wert darauf, von den Studierenden beurteilt zu werden. Laufende Evaluationen, Feedbackgespräche, interne und externe Benchmarkingsysteme sowie zahlreiche weitere Maßnahmen garantieren Qualität und stellen sicher, dass die Anregungen der Studierenden in die ständige Weiterentwicklung des Studiums einfließen.

COMPETENCE CENTER FÜR DIE WIRTSCHAFT

Die enge Zusammenarbeit von Wirtschaft und Wissenschaft zählt zu den tragenden Bestandteilen des Studiums. Die Einbindung des MCI in regionale und internationale Netzwerke lässt kreatives Know-how in das Studium einfließen und versorgt die Wirtschaft mit interdisziplinärer Problemlösungskompetenz auf wissenschaftlicher Grundlage. Dieses Zusammenspiel ergibt ein mit Leben erfülltes „Center of Competence“, das motivierten Menschen auf ihrem weiteren beruflichen und persönlichen Weg zugute kommt.

LEHRVERANSTALTUNGSZEITEN: WIR KOMMEN IHNEN ENTGEGEN

Um den spezifischen Bedürfnissen der berufstätig Studierenden bestmöglich entgegen zu kommen, werden die Lehrveranstaltungen am Freitag 14:30 – 22:00 Uhr und am Samstag 8:30 – 16:30 Uhr abgehalten. Das Wintersemester dauert von Mitte September bis Mitte Februar, das Sommersemester von Mitte Februar bis Anfang Juli. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

Die Präsenzlehre wird mit Online Elementen kombiniert. Durch die Verankerung von Blended Learning Elementen im Curriculum wird die Anzahl der Präsenztage reduziert, was sich vor allem für die berufsbegleitend Studierenden als attraktiv darstellt und die Vereinbarkeit von Studium und beruflicher Praxis erhöht.

PRAXISNAHER ABSCHLUSS

Im sechsten Semester ist das Verfassen einer anwendungsorientierten Bachelorarbeit auf wissenschaftlichem Niveau vorgesehen. Während des sechsten Semesters bieten wir unseren Studierenden die Möglichkeit, ihr Studium durch ein internationales Modul abzurunden. Mit unterschiedlichen Optionen, die auf die speziellen Bedürfnisse von Berufstätigen eingehen, wird das Verständnis für internationale Entscheidungen und Handeln sowie die interkulturelle Kompetenz der Studierenden gefördert. Zur Sicherung einer hohen Bearbeitungs- und Betreuungsqualität sind die Präsenzzeiten in diesem Semester verringert. Studierende ohne fachspezifische Berufserfahrung haben im fünften oder sechsten Semester zudem ein 13-wöchiges Berufspraktikum zu absolvieren. Durch dieses österreichweit einzigartige Studium erlangen die Studierenden ein ganzheitliches Kompetenzprofil, welches erstklassige Chancen am Arbeitsmarkt garantiert.



SEM = Semester; SCU = Semester Credit Units; ECTS = Credits of the European Credit Transfer System

Highlights of the Degree Program

This profound business study program includes the following modules which are obligatory for all students:

- Principles Business & Management
- Economics & Law
- Scientific Methodical Competencies
- Social & Communicative Skills
- Interdisciplinary Skills

In the Bachelor program Business & Management for Professionals, you can focus on two trend-setting elective tracks:

- Marketing . Organizational Development . Innovation
Against the background of a constantly changing corporate competitive culture, it is becoming increasingly important for organizations to understand innovative processes, to respond to customer needs and to develop competencies in order to anticipate new potentials and implement them in the best possible way for their companies.
- Controlling . Supply Chains . Strategy
A sound understanding of national and international accounting, tax law, tax policy and controlling is a prerequisite for corporate success. This module provides you with an overview of the financial management of companies in connection with the strategic design of value chains. Special attention is paid here to the optimal design of cross-company processes. This elective module therefore enables you to assert yourself successfully in a national and international environment.

Highlights im Studium

Das betriebswirtschaftliche Studium beinhaltet folgende Module:

- Grundlagen Wirtschaft & Management
- Ökonomie & Recht
- Wissenschaftlich-methodische Kompetenzen
- Sozial-kommunikative Kompetenzen
- Interdisziplinäre Kompetenzen

Im Bachelorstudium Wirtschaft & Management for Professionals können Sie aus zwei zukunftsweisenden Wahlmodulen einen Schwerpunkt wählen:

- Marketing . Organisationsentwicklung . Innovation

Vor dem Hintergrund der sich stetig verändernden Wettbewerbsdynamik wird es für Organisationen zunehmend bedeutsamer, innovative Prozesse zu initiieren, auf Kundenbedürfnisse einzugehen sowie Kompetenzen zu entwickeln, um vorausschauend neue Potenziale zu erkennen. Dieses Wahlmodul bildet somit ein solides Fundament für das umfassende Verständnis von Innovation und Marktorientierung sowie die korrespondierenden sozio-organisatorischen Anpassungsprozesse.

- Controlling . Supply Chains . Strategie

Ein fundiertes Verständnis für nationale und internationale Rechnungslegung, Steuerrecht und Controlling ist eine zwingende Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg. Dieses Modul verschafft Ihnen einen Überblick über die finanzwirtschaftliche Steuerung von Unternehmen in Verbindung mit der strategischen Gestaltung von Wertschöpfungsketten. Dieses Wahlmodul ermöglicht es Ihnen daher, sich und Ihr Unternehmen in einem nationalen sowie internationalen Umfeld strategisch erfolgreich zu behaupten.



Curriculum

Semester Credit Units | ECTS-Credits

PRINCIPLES BUSINESS & MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Business Process Management	3 4					
Project & Quality Management		3 4				
Accounting	3 4					
Controlling		3 4				
Finance & Investment			3 4			
Fundamentals of Marketing	3 4					
Online Marketing			3 4			
Fundamentals of Innovation Management		3 4				
Human Resource Management		3 4				
Strategic & Operational Decision-Making			3 4			
Strategic Business Management			3 4			
Entrepreneurship			3 4			
Forum Entrepreneurship				1.5 2		
Turnaround Management					3 4	
TRACK 1 MARKETING . ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT . INNOVATION						
Marketing & Sales						
Design of Market Offer				3 4		
Strategy & Brand Management				1.5 2		
Management of Marketing Channels					3 4	
Competence Development						
Personnel & Competence Development				3 4		
Organizational Development & Change Management					3 4	
Innovation						
Strategic Innovation Management				3 4		
Future Challenges for Innovation Management					3 4	
TRACK 2 CONTROLLING . SUPPLY CHAINS . STRATEGY						
Controlling & Finance						
National & International Accounting				3 4		
Tax Law & Tax Policy				1.5 2		
Success Monitoring – Reporting, Analysis, Business Intelligence					3 4	
Supply & Value Chain Management						
Business Process Mgmt. & Interorganizational Information Systems				3 4		
Supply Networks & Value Management					3 4	
Strategy						
Growth & Financing				3 4		
Strategic Success & Financial Planning					3 4	
ECONOMICS & LAW						
Fundamentals of Law I + II	3 4	3 4				
Fundamentals of Economics		3 4				
Economics, Ethics & Responsibilities			3 4			
SOCIAL & COMMUNICATIVE SKILLS						
Team Building & Communication	3 4					
Self-Management . Motivation . Leadership					1.5 2	
Business English I-V	1.5 2	1.5 2	1.5 2	1.5 2	1.5 2	
SCIENTIFIC METHODICAL COMPETENCIES						
Introduction to Academic Work	3 4					
Mathematics & Statistics	3 4					
Qualitative Research Methods		3 4				
Quantitative Research Methods			3 4			
Coaching Bachelor Thesis					1.5 2	
Bachelor Thesis						2 12
Bachelor Exam						0 1
INTERDISCIPLINARY SKILLS						
Integrative Project				6 8		
Integrative Business Studies				3 4		
Internship					0 8	0 7
International Studies						5 10
SEMESTER CREDIT UNITS ECTS-CREDITS	22,5 30	22,5 30	22,5 30	22,5 30	16,5 30	7 30

Studienplan

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

GRUNDLAGEN WIRTSCHAFT & MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Geschäftsprozessmanagement	3 4					
Projekt- & Qualitätsmanagement		3 4				
Rechnungswesen	3 4					
Controlling		3 4				
Finanzierung & Investition			3 4			
Grundlagen Marketing	3 4					
Online Marketing			3 4			
Grundlagen Innovationsmanagement		3 4				
Personalmanagement		3 4				
Strategisches & operatives Entscheiden			3 4			
Strategische Unternehmensführung			3 4			
Entrepreneurship			3 4			
Forum Entrepreneurship				1,5 2		
Turnaround Management					3 4	
WAHLMODUL 1						
MARKETING . ORGANISATIONSENTWICKLUNG . INNOVATION	1	2	3	4	5	6
Marketing & Sales						
Design des Marktangebots				3 4		
Strategie & Markenführung				1,5 2		
Marktbearbeitung & Vertrieb					3 4	
Kompetenzentwicklung						
Personal- & Kompetenzentwicklung				3 4		
Organisationsentwicklung & Changemanagement					3 4	
Innovation						
Strategisches Innovationsmanagement				3 4		
Trends im betrieblichen Innovationsmanagement					3 4	
WAHLMODUL 2						
CONTROLLING . SUPPLY CHAINS . STRATEGIE	1	2	3	4	5	6
Controlling & Finance						
Nationale & Internationale Rechnungslegung				3 4		
Steuerrecht & Steuerpolitik				1,5 2		
Erfolgscontrolling – Reporting, Analyse, Business Intelligence					3 4	
Supply & Value Chain Management						
Geschäftsprozesse & Interorganisationale Informationssysteme				3 4		
Supply Networks & Value Management					3 4	
Strategie						
Wachstum & Finanzierung				3 4		
Strategische Erfolgs- & Finanzplanung					3 4	
ÖKONOMIE & RECHT						
	1	2	3	4	5	6
Rechtliche Grundlagen I + II	3 4	3 4				
Grundlagen der VWL		3 4				
Ökonomie, Ethik & Verantwortung			3 4			
SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN						
	1	2	3	4	5	6
Teamentwicklung & Kommunikation	3 4					
Selbstmanagement . Motivation . Führung					1,5 2	
Business English I-V	1,5 2	1,5 2	1,5 2	1,5 2	1,5 2	
WISSENSCHAFTLICH-METHODISCHE KOMPETENZEN						
	1	2	3	4	5	6
Einführung wissenschaftliches Arbeiten	3 4					
Mathematik & Statistik	3 4					
Qualitative Forschungsmethoden		3 4				
Quantitative Forschungsmethoden			3 4			
Coaching Bachelorarbeit					1,5 2	
Bachelorarbeit						2 12
Bachelorprüfung						0 1
INTERDISZIPLINÄRE KOMPETENZEN						
	1	2	3	4	5	6
Integratives Projekt				6 8		
BWL integrativ				3 4		
Berufspraktikum					0 8	0 7
International Studies						5 10
SEMESTERWOCHENSTUNDEN ECTS-CREDITS	22,5 30	22,5 30	22,5 30	22,5 30	16,5 30	7 30





Lust auf die Welt

GRENZEN ÜBERWINDEN

Vor dem Hintergrund der stark international verflochtenen Wirtschaftsstruktur Österreichs stellt die Fähigkeit zum internationalen Denken und Handeln einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil dar. Diesem Erfordernis wird insbesondere durch die intensive Förderung von Fremdsprachen, die internationale Zusammensetzung des Lehrkörpers, spezielle Fallstudien und Projektarbeiten sowie englischsprachige Lehrveranstaltungen Rechnung getragen. Im letzten Semester bieten wir unseren Studierenden die Möglichkeit, ihr Studium durch ein internationales Modul abzurunden.

Mit unterschiedlichen Optionen, die auf die speziellen Bedürfnisse von Berufstätigen eingehen, wird das Verständnis für internationales Entscheiden und Handeln sowie die interkulturelle Kompetenz der Studierenden gefördert. Lehrveranstaltungen auf Englisch mit fachspezifischen Inhalten, Firmenbesuche und gesellschaftliche Events fördern das Verständnis für internationales Entscheiden und Handeln und die interkulturelle Kompetenz der Studierenden.

www.mci.edu/international

Going Global

LEAVING BORDERS BEHIND

Against the backdrop of the strong international links that characterize the business structure in Austria, the capacity to think and act internationally represents a strong competitive advantage. How seriously we take this requirement can be seen in our intensive promotion of foreign language learning, the international composition of our staff, the nature of our special case studies and project work as well as the fact that we hold lectures in English. Furthermore, we offer our students the opportunity to round off their studies with an international module.

With different options, which respond to the special needs of professionals, the understanding for international decision-making and action as well as the intercultural competence of the students is promoted. Lectures in English, visits to companies and social events enhance our students' understanding of how decisions are made and actions are undertaken on an international level and also promote their intercultural skills.

www.mci.edu/en/international

Degree

A DEGREE FROM MCI – THE SEAL OF QUALITY

After completing the program, students are awarded the degree of a Bachelor of Arts in Business, in short Bachelor of Arts or B.A. or BA, and receive the relevant academic documentation (Final Certificate, Diploma, International Diploma Supplement etc.). Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' is officially approved. Example: BA (MCI).

Apart from continuing their professional career, graduates will have the option of continuing their studies with a Master program in Austria or abroad.

MCI offers a number of internationally oriented Master programs. The Master program International Business & Management is addressed to the graduates of this Bachelor program. Graduates of a Master program are eligible to be admitted to doctoral studies.

Tuition

Students from EU & EEA countries are required to pay a tuition fee of currently EUR 363 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union. Details & information for students from third countries can be found at www.mci.edu/admission.

To ensure that accepted students take up their places and do not break off their studies without good cause, a deposit in the amount of the student fees is charged, which subsequently goes towards tuition fees for the second semester. Students are also responsible for paying the required course materials distributed by MCI.

Abschluss

MCI ABSCHLUSS ALS QUALITÄTSSIEGEL

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke „MCI“ ist zulässig. Beispiel: BA (MCI).

Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, weiterhin berufstätig zu bleiben oder ein aufbauendes, einschlägiges auch berufsbegleitendes Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Das MCI bietet eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an, von denen sich insbesondere der Masterstudiengang International Business & Management direkt an die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Bachelorstudiums richtet. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum facheinschlägigen Doktoratsstudium.

Studienbeitrag

Von Studierenden aus EU- & EWR-Staaten wird ein Studienbeitrag in der Höhe von EUR 363,- pro Semester zzgl. gesetzlichem ÖH-Beitrag eingehoben. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten finden Sie unter www.mci.edu/zulassung.

Um zu vermeiden, dass aufgenommene Studierende ihr Studium nicht antreten oder aus diesem leichtfertig ausscheiden, wird weiters eine einmalige Kautions in der Höhe des Studienbeitrags eines Semesters eingehoben, welche auf den Studienbeitrag des 2. Semesters angerechnet wird. Vom MCI zur Verfügung gestellte Unterlagen werden an die Studierenden weiterverrechnet.

Stimmen

Ein berufsbegleitendes Studium verlangt von den Studierenden besondere Disziplin und Einsatz, der Nutzen überwiegt aber bei weitem.

Mag. (FH) Jürgen Pettinger, Redakteur ORF, Absolvent Diplom Wirtschaft & Management

Das gewonnene Wissen ist für meinen heutigen Beruf von sehr großer Bedeutung! Der größte persönliche Gewinn ist der Umgang mit Konsequenz, Disziplin und das Erkennen der eigenen Grenzen. Das regelmäßige Verlassen der eigenen Komfortzone um festzustellen, wo das Leben wirklich beginnt und wo sich das Glück ausbreiten darf. Vielleicht der Grundstein für Zufriedenheit, Erfüllung und Erfolg.

Felicitas Kohler, BA, Geschäftsführerin, Planlicht GmbH & Co KG, Absolventin Bachelor Wirtschaft & Management

Das Studium Wirtschaft & Management for Professionals hat eine praxisnahe qualitativ hochwertige Ausbildung versprochen und hat sein Versprechen gehalten. Berufsbegleitend zu studieren hat mir persönlich so einiges abverlangt, aber am Ende konnte ich mit leichtem Kopfnicken sagen „das war's wert!“. Nach dem erfolgreichen Abschluss meines Studiums habe ich die Funktion „Global Compensation and Benefits Manager“ für The Plansee Group übernommen.

Ralf Hosp, BA, Senior Compensation & Benefits Manager, Plansee Group Service GmbH, Absolvent Bachelor Wirtschaft & Management

Im berufsbegleitenden Studiengang Wirtschaft & Management am MCI werden aktuelle und wesentliche Inhalte für das Berufsleben vermittelt. Darüber hinaus schätze ich die Kontakte und das Netzwerk, das ich während meiner Studienzeit aufgebaut habe.

Philipp Wohlwend, BA, Innovation Development Manager, D. Swarovski KG, Absolvent Bachelor Wirtschaft & Management

Voices

Studying part-time demands a high degree of discipline and dedication – but the returns prevail by far.

Mag. (FH) Jürgen Pettinger, Editor, ORF, graduate of the Diploma program in Business & Management

What I've learned at MCI is highly relevant for my current job! On a personal level, the greatest benefit has been to learn how to handle persistence and discipline and to recognize my own limits. Regularly leaving my own comfort zone helps me discover where life really starts and where happiness can flourish. This may be the cornerstone for satisfaction, fulfillment and success.

Felicitas Kohler, BA, CEO, Planlicht GmbH & Co KG, graduate of the Bachelor program in Business & Management

The Bachelor program Business & Management for Professionals has promised a practical, high-quality education and has kept its promise. Studying part-time was very demanding for me personally, but in the end I was able to say "it was worth it" with a slight nod. After successfully completing my studies, I assumed the position of "Global Compensation and Benefits Manager" for The Plansee Group.

Ralf Hosp, BA, Senior Compensation & Benefits Manager, Plansee Group Service GmbH, graduate of the Bachelor program in Business & Management

The MCI's part-time Bachelor program Business & Management teaches current and essential content for professional life. I also value the contacts and the network I have built up during my studies.

Philipp Wohlwend, BA, Innovation Development Manager, D. Swarovski KG, graduate of the Bachelor program in Business & Management



Admission

THE PROGRAM ACCEPTS

1. Individuals with a university entrance qualification for a social or business sciences study program (e.g. school-leaving exam, appropriate university entrance equivalency exam etc.).
2. Applicants without a university entrance qualification but with relevant vocational qualifications who satisfy one of the following conditions:
 - school-leaving certificate from a relevant vocational secondary school
 - completion of a dual education course with a relevant apprenticeship

Persons without a university entrance qualification but with relevant vocational qualifications must additionally take entrance exams in German, English and Mathematics. The level of the exams corresponds to that of a non-school university entrance qualification in social and economic sciences.

Details: www.mci.edu/admission

ADMISSIONS PROCEDURE

The MCI operates an admissions process for all study programs. The dates are listed on the individual study program websites, and an overview of the dates for all the programs is available at www.mci.edu/deadlines.

Applications for a place on a study program must be submitted online by the stated deadline and accompanied by the necessary documents.

The number of places will be allocated on the basis of the following criteria:

- Online application: CV & motivation
Particular attention is paid to educational background and qualifications, any professional career, further training, etc. Special consideration is given to motivation, study and career goals.
- Online admission interview
The interview is conducted online and gives applicants the opportunity to present themselves personally, to expand on the information provided in the application and to explain their academic and professional goals.

Applicants are informed as soon as possible regarding their admission. Applicants who are not admitted due to the limited number of places are put on a waiting list and can – if they are still interested – be admitted if a place becomes available.

Zulassung & Aufnahme

ZULASSUNGSVORRAUSSETZUNGEN

1. Personen mit Hochschulreife für ein sozial- oder wirtschaftswissenschaftliches Studium (z.B. Matura, einschlägige Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifepfung etc.).
2. Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation, sofern eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt ist:
 - erfolgreicher Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule
 - erfolgreicher Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen

Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation haben zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen weiters Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik abzulegen. Das Niveau der Prüfungen entspricht jenem der Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studienrichtungen.

Details: www.mci.edu/zulassung

AUFNAHMEVERFAHREN

Sämtliche Studienprogramme am MCI sehen ein Aufnahmeverfahren vor. Die Termine der jeweiligen Aufnahmeverfahren finden sich auf den Webseiten der Studiengänge und als Gesamtübersicht unter www.mci.edu/deadlines.

Bewerbungen um die Aufnahme in ein Studium sind online mittels standardisiertem Bewerbungsbogen und unter Beifügung der erforderlichen Unterlagen fristgerecht einzubringen.

– Online Bewerbung: Werdegang & Motivation

Berücksichtigt werden hier Bildungsweg und -abschlüsse, allfälliger beruflicher Werdegang, Fortbildungen u.Ä. Besondere Beachtung finden Motivation sowie Studien- und Berufsziele.

– Online Aufnahmegespräch

Im Mittelpunkt des online geführten Aufnahmegesprächs stehen die persönliche Präsentation, die Erörterung der in den Bewerbungsunterlagen angeführten Informationen und die angestrebten Studien- und Berufsziele.

Die Bewerber/innen werden ehestmöglich über ihre Aufnahme verständigt. Bewerber/innen, die wegen Platzmangels nicht aufgenommen werden können, werden auf eine Warteliste aufgenommen und können – sofern weiter Interesse an einem Studienplatz besteht – im Falle frei werdender Studienplätze nachrücken.



Weiterführende Informationen

Gerne steht das motivierte MCI-Team für persönliche oder telefonische Beratungsgespräche rund um die Themen Studium, Bewerbung und die attraktiven Student Services zur Verfügung. Termine können unter office@mci.edu, telefonisch +43 512 2070-0 oder per WhatsApp +43 664 88723671 vereinbart werden.

In Form von Schnuppervorlesungen, Projektpräsentationen, Studiengangsvorstellungen und Laborbesuchen erhalten Besucher/innen beim Open House Hilfestellung bei der Wahl des passenden Studienprogramms. Alle Termine unter www.mci.edu/openhouse.

Online Infoveranstaltungen: Im Rahmen von Online Infoveranstaltungen bietet das MCI die Gelegenheit, sich bequem von zu Hause aus über die Studiengänge der Unternehmerischen Hochschule® zu informieren: www.mci.edu/onlinelounge

Further information

The MCI team is always happy to assist with regard to applications. Advice on all aspects of study at the MCI, including applications and our attractive student services, is available to personal callers or by phone. For an appointment, please mail to office@mci.edu, call +43 512 2070-0 or contact us via WhatsApp +43 664 88723671.

With a program of sample lectures, study program presentations, project presentations and laboratory visits, the MCI Open House is an ideal source of guidance in selecting the right study program. For the dates, please go to www.mci.edu/openhouse.

Online info sessions: MCI's online info sessions provide the perfect opportunity to get to know more about the Entrepreneurial School® and its study programs from the comfort of your home: www.mci.edu/onlinelounge.

CONNECT WITH MCI 

Location, campus & services

The MCI offers students an excellent infrastructure with attractive lecture rooms, computer labs, space for group work, and modern research facilities as well as conveniently located student accommodation and car parking, and excellent access by public transport. Students also enjoy a unique university setting, with mountains on the doorstep, unbeatable opportunities for sports and leisure activities, and three other countries – Germany, Switzerland and Italy – just around the corner.

LIBRARY

Thanks to an exemplary cooperation agreement signed with Innsbruck University, students have full access to the international scientific literature and professional library services with generous opening hours. In addition, the MCI has its own smaller reference libraries with a great selection of newspapers, magazines and journals. www.mci.edu/en/library

ACCOMMODATION

As an old university town, Innsbruck offers a wide range of accommodation in dormitories, studios, shared apartments etc.

www.mci.edu/en/accommodation

SPORTS & LEISURE

Innsbruck – at the heart of the Alps – is an outstanding tourism destination that has hosted the Winter Olympics twice and as such is the perfect place for year-round sports and leisure activities. The Innsbruck University Sports Institute (USI) is also open to MCI students and offers modern facilities for a wide range of sports and healthy exercise. www.mci.edu/en/sports

ALUMNI & FRIENDS

The MCI's alumni association is a dynamic platform for debate and personal contacts for all MCI graduates, students, faculty and partners. Panel discussions with first-rate international speakers are a stimulating source of motivation and ideas and an enjoyable way to share knowledge and experience. www.mci.edu/en/alumni

CAREER

In keeping with the MCI's motto 'mentoring the motivated', a Career Center with its own international network supports MCI graduates during their first steps and subsequent development in the business world and enables companies to choose their recruitment needs from a pool of excellence. The Career Center offers support and guidance for students and alumni, including internship placements and job opportunities, interview training, career coaching and industry recruitment events. www.mci.edu/en/career

LANGUAGE SKILLS

The MCI's international orientation is underscored by the wide range of foreign languages offered, with a focus on intercultural competence and communication skills in addition to language competence. Extra-curricular language courses are available in Arabic, Chinese, Japanese, and Russian among many others. Experienced language trainers with first-class didactic skills provide a varied and fun learning experience. www.mci.edu/en/languages

STUDENT LIFE

As a university town, Innsbruck is a young-at-heart city that offers MCI students creative interaction in a wide range of fields, and a variety of entertainment and social activities (arts, music, societies, churches, health, shopping, nightlife etc.).

www.mci.edu/en/studentlife

START UPS

Entrepreneurial thinking and working are taken seriously at the MCI. The MCI's faculty, students and graduates with the entrepreneurial spirit wishing to set up their own businesses or make commercial use of the results of their research benefit from the in-depth expertise and modern infrastructure.

www.mci.edu/en/startup

Standort, Campus & Services

Das MCI bietet seinen Studierenden eine hervorragende Infrastruktur mit attraktiv ausgestatteten Seminar-, EDV- und Gruppenarbeitsräumen, modernsten Recherchemöglichkeiten, nahegelegenen Studierendenheimen, komfortablen Parkmöglichkeiten und erstklassiger Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, die zum Greifen nahe Tiroler Bergwelt, die zahlreichen Sport- und Freizeitmöglichkeiten und die zentrale Lage zwischen Deutschland, der Schweiz und Italien garantieren ein einzigartiges Ambiente.

BIBLIOTHEK

Eine beispielgebende Kooperation mit der Universität Innsbruck gewährleistet Studierenden einen umfassenden Zugang zur weltweit verfügbaren wissenschaftlichen Literatur und zu professionellen Bibliotheksleistungen mit großzügigen Öffnungszeiten. Darüber hinaus warten eigene Handbibliotheken des MCI mit einer ergänzenden Auswahl an Zeitungen, Magazinen und Journalen auf.

www.mci.edu/bibliothek

WOHNEN

Innsbruck bietet als traditionsreiche Universitätsstadt vielfältige Wohnmöglichkeiten in Studierendenheimen, Privatzimmern, Wohngemeinschaften etc.

www.mci.edu/wohnen

SPORT & FREIZEIT

Innsbruck liegt im Herzen der Alpen und bietet als beliebte Tourismusdestination und mehrmaliger Austragungsort Olympischer Winterspiele unzählige Sport- und Freizeitaktivitäten. Eine enge Kooperation mit dem Sportinstitut der Universität Innsbruck (USI) erschließt MCI-Studierenden darüber hinaus breit gefächerte Möglichkeiten modernste Anlagen zu nutzen.

www.mci.edu/sport

ALUMNI & FRIENDS

MCI Alumni & Friends bietet eine dynamische Plattform für seine Absolventinnen und Absolventen und fördert Erfahrungsaustausch und persönliche Begegnung zwischen Absolventinnen und Absolventen, Studierenden, Lehrenden und Partnern des MCI. Podiumsveranstaltungen mit Gastvortragenden von internationalem Rang vermitteln inspirierende Impulse und unterstützen freundschaftlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

www.mci.edu/alumni

CAREER

Unter dem Motto „Wir begleiten motivierte Menschen“ unterstützt ein international vernetztes Career Center Berufseinstieg und weitere Entwicklung von MCI-Absolventinnen und -Absolventen und erschließt Unternehmungen den Zugang zu hervorragend ausgebildeten potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Aktivitäten umfassen u.a. Praktikumsbörsen, Jobbörsen, Bewerbungstrainings, Karrierecoaching und Recruitingmessen.

www.mci.edu/career

SPRACHEN

Ein umfassendes Fremdsprachenangebot unterstützt die internationale Ausrichtung des MCI und fördert neben den sprachlichen Fertigkeiten interkulturelle Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit. Ergänzend zum jeweiligen Studienprogramm können Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Russisch und zahlreiche weitere Sprachen belegt werden. Erfahrene Sprachtrainer und Sprachtrainerinnen mit erstklassigen didaktischen Fähigkeiten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm, in dem auch der Spaßfaktor nicht zu kurz kommt.

www.mci.edu/sprachen

STUDENT LIFE

Die jugendliche Universitätsstadt Innsbruck ermöglicht MCI-Studierenden vielfältige Möglichkeiten kreativer Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten Themengebieten und abwechslungsreicher Unterhaltung (Kunst, Kultur, Musik, Gesellschaft, Religion, Gesundheit, Shopping, Nightlife etc.).

www.mci.edu/studentlife

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Unternehmerisches Denken und Handeln wird am MCI groß geschrieben. Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende und Absolventinnen und Absolventen mit „entrepreneurial spirit“ können bei Unternehmensgründung und wirtschaftlicher Verwertung von Forschungsergebnissen auf profundes Know-how und moderne Infrastruktur zurückgreifen. www.mci.edu/startup

Study at MCI

For full information, please visit our website at www.mci.edu. We are always happy to advise.

BACHELOR 6 semesters

	Language	Time Model
Management & Society		
Business Administration	GER ENG	ONLINE
Business & Management	GER ENG	FT PT
Management, Communication & IT	GER	FT
Management		
Media		
Management & Law	GER	FT
Nonprofit, Social & Health Care Management	GER	FT ONLINE
Health Management		
Nonprofit Management		
Social Management		
Social Work	GER	FT
Tourism Business Studies	GER	FT
Technology & Life Sciences		
Biotechnology & Food Engineering	GER	FT
Digital Business & Software Engineering	GER	ONLINE
Environmental, Process & Energy Engineering	GER	FT PT
Industrial Engineering & Management	GER	FT PT
Mechatronics	GER	FT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical, Health and Sports Engineering	GER	FT
Medical Engineering		
Health and Sports Engineering		
Smart Building Technologies	GER	DUAL

MASTER 4 semesters

	Language	Time Model
Management & Society		
Corporate Governance & Finance	ENG	ONLINE
Entrepreneurship & Tourism	GER ENG	FT
Marketing Management		
Strategic Management		
European Health Economics & Management	ENG	FT
International Business & Law	ENG	FT
International Business & Management	ENG	FT PT
International Health & Social Management	ENG	FT
Management, Communication & IT	ENG	FT
Social Work, Social Policy & Management	GER	FT
Technology & Life Sciences		
Biotechnology	ENG	FT
Food Technology & Nutrition	GER	FT PT
Environmental, Process & Energy Engineering	GER ENG	FT PT
Chemical Engineering		
Energy Engineering		
Environmental Engineering		
Plant Engineering & Operations		
Industrial Engineering & Management	GER	PT
Mechatronics & Smart Technologies	GER ENG	FT PT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical Technologies	ENG	FT

EXECUTIVE EDUCATION Part-time advanced training for decision-makers

Executive PhD Program in Management ENG	Certificate Courses	Management Seminars
Executive Master 4 semesters	Controlling & Management	Management
Digital Business MBA GER ENG ONLINE	Corporate Communications	Leadership
Digital Economy & Leadership MSc GER ONLINE	Digital Business Analytics	Communication
Digital Marketing & Analytics MSc GER ONLINE	Family Business	Digital Skills
Executive MBA ENG ONLINE	General Management	Leadership Trainings
LL.M. Digital Business & Tech Law GER ONLINE	Human Resources Management	Programs for universities
Management & Leadership MSc GER PT	Innovation Management	Corporate Programs
	Management, Psychology & Leadership	Technical Trainings
	Marketing	Automation & Control Engineering
	Sales Management	Fundamentals of Process Engineering
	Systemic Leadership Psychology	In-house Energy Management
		Workshop Computational Fluid Dynamics
		International Sessions for Students
		Summer School / Winter School

ENG = English, **GER** = German, **FT** = Full-time, **PT** = Part-time, **ONLINE** = Blended learning (online & attendance modules)

Studieren am MCI

Für detaillierte Informationen besuchen Sie bitte unsere Website www.mci.edu. Wir beraten Sie gerne.

BACHELOR 6 Semester		
	Sprache	Zeitmodell
Wirtschaft & Gesellschaft		
Betriebswirtschaft	D E	ONLINE
Business Administration	D E	ONLINE
Business & Management	E	VZ
Management, Communication & IT	D	VZ
Management		
Media		
Management & Recht	D	VZ
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmgmt.	D	VZ ONLINE
Gesundheitsmanagement		
Nonprofit-Management		
Sozialmanagement		
Soziale Arbeit	D	VZ
Tourismus- & Freizeitwirtschaft	D	VZ
Wirtschaft & Management	D	BB
Technologie & Life Sciences		
Bio- & Lebensmitteltechnologie	D	VZ
Digital Business & Software Engineering	D	ONLINE
Mechatronik	D	VZ
Elektrotechnik		
Maschinenbau		
Medizin-, Gesundheits- & Sporttechnologie	D	VZ
Medizintechnik		
Gesundheits- & Sporttechnologie		
Smart Building Technologies	D	DUAL
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D	VZ BB
Wirtschaftsingenieurwesen	D	VZ BB

MASTER 4 Semester		
	Sprache	Zeitmodell
Wirtschaft & Gesellschaft		
Corporate Governance & Finance	E	ONLINE
Entrepreneurship & Tourismus	D E	VZ
Marketing Management		
Strategisches Management		
European Health Economics & Management	E	VZ
International Business & Law	E	VZ
International Business & Management	E	VZ BB
International Health & Social Management	E	VZ
Management, Communication & IT	E	VZ
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management	D	VZ
Technologie & Life Sciences		
Biotechnologie	E	VZ
Lebensmitteltechnologie & Ernährung	E	VZ BB
Mechatronik & Smart Technologies	D E	VZ BB
Elektrotechnik		
Maschinenbau		
Medical Technologies	E	VZ
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D E	VZ BB
Anlagenbau		
Chemieingenieurwesen		
Energietechnik		
Umwelttechnik		
Wirtschaftsingenieurwesen	D	BB

EXECUTIVE EDUCATION		
Berufsbegleitende Weiterbildung für Entscheidungsträger/innen		
Executive PhD Program in Management E	Zertifikats-Lehrgänge	Management-Seminare
Executive Master 4 Semester	Controlling & Unternehmenssteuerung	Management
Digital Business MBA D E ONLINE	Digital Business Analytics	Leadership
Digital Economy & Leadership MSc D ONLINE	Family Business	Kommunikation
Digital Marketing & Analytics MSc D ONLINE	General Management	Digital Skills
Executive MBA E ONLINE	Innovationsmanagement	Maßgeschneiderte Trainings
LL.M. Digital Business & Tech Law D ONLINE	Management, Psychologie & Leadership	Programme für Universitäten
Management & Leadership MSc D BB	Marketing	Programme für Unternehmen
	Personalmanagement	Technische Weiterbildung
	Sales Management	Automatisierungs- & Regelungstechnik
	Systemische Führungspsychologie	Betriebliches Energiemanagement
	Unternehmenskommunikation	Grundlagen Verfahrenstechnik
		Workshop CFD / Strömungssimulation
		International Sessions for Students
		Summer School / Winter School

www.mci.edu

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®
Universitaetsstraße 15, A-6020 Innsbruck
+43 512 2070-3100, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

