

Online | Deutsch

Online | English

bachelor.



Betriebswirtschaft Online Business Administration Online

Premium accredited



Member of





INHALT

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	5
STUDIUM	7
BERUFSFELDER & ZIELE	7
ZEITMODELL	9
MCI E-CAMPUS AM MCI	9
MCI LEARNING GOALS BACHELOR	11
STUDIENPLAN	13
DOZENTINNEN UND DOZENTEN	15
STUDIENBEITRAG	15
ABSCHLUSS	15
BERUFSPRAKTIKUM	15
STUDIEREN IM AUSLAND	15
ZULASSUNG & AUFNAHME	17
WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN	18
STANDORT, CAMPUS & SERVICES	21
STUDIEREN AM MCI	23

CONTENTS

PREFACE	3
OVERVIEW	4
PROGRAM	6
CAREER PROSPECTS & GOALS	6
TIME MODEL	8
E-CAMPUS AT MCI	8
MCI LEARNING GOALS BACHELOR	11
CURRICULUM	12
FACULTY	14
TUITION	14
DEGREE	14
INTERNSHIP	14
STUDY ABROAD	14
ADMISSION	16
FURTHER INFORMATION	18
LOCATION, CAMPUS & SERVICES	20
STUDY AT MCI	22

Vorwort

DER SCHÖNSTE HÖRSAAL DER WELT – IHR WOHNZIMMER

Moderne Lebensstile erfordern neue Studienkonzepte. Als Unternehmerische Hochschule® bietet das MCI dafür die Online-Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaft *Online* in deutscher Sprache und Business Administration *Online* in englischer Sprache an. Anders als klassische Fernstudien basiert dieses Studium auf dem Blended Learning Konzept, das Online-Lehrveranstaltungen, Aufgaben mit freier Zeiteinteilung und Präsenzveranstaltungen am MCI in Innsbruck kombiniert.

Inhaltlich erwarten Sie im Betriebswirtschaft *Online* Studium neben den klassischen Kernbereichen der Betriebswirtschaftslehre zwei spannende Wahlbereiche: „Innovation & Entrepreneurship“ und „Digital Workplace Learning“. Mit unserem Studienplan, den wir im Herbst 2019 modernisiert haben, fördern wir vernetztes Denken und Problemlösungskompetenz und bereiten unsere Studierenden somit auf die komplexe (Wirtschafts-)Welt vor.

Egal ob direkt im Anschluss an die Hochschulreife oder im zweiten Bildungsweg – Sie sind bei Betriebswirtschaft *Online* richtig, wenn Sie nach einem Bachelorstudium suchen, das

- zukunftsorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten praxisnah vermittelt.
- Ihnen die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Studium ermöglicht.
- Ihnen beides bietet: die Flexibilität eines Fernstudiums und das unterstützende Netzwerk eines Präsenzstudiums.
- von einer renommierten Hochschule mit leistbaren Studiengebühren angeboten wird.

Preface

THE WORLD'S NICEST CLASSROOM – YOUR LIVING ROOM

Modern lifestyles call for new study concepts. As Entrepreneurial School®, MCI offers the online Bachelor programs Betriebswirtschaft *Online* (German) and Business Administration *Online* (English). Unlike traditional distance learning programs, Business Administration *Online* is based on the blended learning concept that combines online phases, flexible home assignments and on-campus phases at MCI in Innsbruck.

In addition to the classic core concepts of business administration, this study program offers two exciting electives: “Innovation & Entrepreneurship” and “Digital Workplace Learning”. With our curriculum that we modernized in autumn 2019, we promote networked thinking and problem-solving skills and thus prepare you for the complex (business) world.

Regardless of whether you are striving for an education in business administration either right after graduation from high school, or as part of second-chance education — Business Administration *Online* is the right choice for you if you are looking for a program that

- teaches future-oriented knowledge and skills in a practical way.
- enables you to combine work, family and studies.
- combines the flexibility of distance learning with the support and network of a face-to-face study program.
- is offered by a renowned university with affordable tuition fees.



Maria Rabl

FH-Prof. Dr. Maria Rabl
Leiterin des Studiums | Director of Studies



A handwritten signature in black ink.

Prof. Dr. Andreas Altmann
Rektor | Rector

Overview

TITLE	Bachelorstudium Betriebswirtschaft <i>Online</i>	Bachelor program Business Administration <i>Online</i>
ACADEMIC DEGREE	Bachelor of Arts in Business B.A. BA <i>Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved</i>	
DURATION	6 semesters including Bachelor thesis and final exam	
MAIN FOCUS	Practice-oriented study program; networked thinking and problem-solving skills	
TIME MODEL	Online & on-campus sessions / part-time <ul style="list-style-type: none"> • Online sessions: twice a week in the evening • On-campus sessions in Innsbruck: usually 3 blocks à 2 days (Friday & Saturday) per semester 	
ACADEMIC YEAR	Winter semester: Beginning of September – end of January Summer semester: Mid of February – beginning of July	
STRUCTURE	1st – 2nd semester: Fundamentals 3rd – 4th semester: Advanced business administration 5th semester: Electives & advanced business administration 6th semester: Internship, Bachelor thesis & exam	
LANGUAGES	Main language of instruction is German, supplemented by English courses	Language of instruction is English
TUITION	For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH) Details for students from third countries: www.mci.edu/admission	
SCHOLARSHIPS & GRANTS	Overview of sources of financial support available at www.mci.edu/scholarships	
ADMISSION REQUIREMENTS	University entrance qualification or relevant professional qualification with additional exams	
APPLICATIONS	Online at www.mci.edu/application . Please consider the indicated deadlines.	
SELECTION PROCESS	Online application: CV & motivation Online admission interview	



Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Bachelorstudium Betriebswirtschaft <i>Online</i>	Bachelor program Business Administration <i>Online</i>
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Business B.A. BA <i>Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke „MCI“ zulässig</i>	
DAUER	6 Semester inkl. Bachelorarbeit und Abschlussprüfung	
POSITIONIERUNG	Praxisorientiertes Studienprogramm; Förderung von vernetztem Denken und Problemlösungskompetenz	
ORGANISATIONSFORM	Online & Präsenzveranstaltungen / Berufsbegleitend <ul style="list-style-type: none"> • Online-Lehrveranstaltungen: 2x wöchentlich abends • Präsenzveranstaltungen in Innsbruck: üblicherweise 3 Blöcke à 2 Tage (Freitag & Samstag) pro Semester 	
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: Anfang September – Ende Januar Sommersemester: Mitte Februar – Anfang Juli	
AUFBAU	1. – 2. Semester: Grundstudium 3. – 4. Semester: Vertiefung 5. Semester: Wahlmodul & Vertiefung 6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit, Bachelorprüfung	
SPRACHE	Lehrveranstaltungen in Deutsch sowie teilweise in Englisch	Lehrveranstaltungen in Englisch
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester Zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten: www.mci.edu/zulassung	
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter www.mci.edu/stipendien	
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	Hochschulreife oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen	
BEWERBUNG	Online unter www.mci.edu/bewerbung . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten.	
AUFNAHMEVERFAHREN	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch	



Program

PREPARING YOU FOR THE COMPLEX (BUSINESS) WORLD

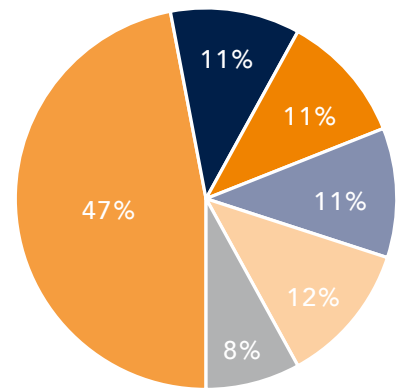
In the Bachelor program Business Administration *Online* you

- get a strong foundation in a variety of business disciplines such as Accounting & Controlling, Operations Management, Marketing, Human Resources or International Management.
- can choose between two electives and thus flexibly design your learning biography: In “Digital Workplace Learning”, you deepen your knowledge in personnel development and the opportunities that digitalization offers for knowledge management and learning in companies. In “Innovation & Entrepreneurship”, you focus on processes of innovation management and product development as well as strategic management.
- learn to analyze and understand current issues organizations are facing and develop skills that enable you to deal with complexity.
- acquire key competencies in terms of self-management, analog and digital communication, self-organization and team working.
- can choose between our English program (Business Administration *Online*) and our German program (Betriebswirtschaft *Online*). Regarding course contents, both programs are very similar. The English program is more international in terms of students and lecturers.

MODULES AT A GLANCE

■ Business Administration	47%	(85 ECTS)
■ Economics, Society & Law	11%	(20 ECTS)
■ Communication & Personal Development	11%	(20 ECTS)
■ Applied & Interdisciplinary Competencies	11%	(20 ECTS)
■ Methodical & Scientific Competencies	12%	(22 ECTS)
■ Bachelor Thesis & Exam	8%	(13 ECTS)
TOTAL	100%	(180 ECTS)

ECTS = European Credit Transfer System



Career prospects & Goals

WIDE RANGE OF OPPORTUNITIES AND DEVELOPMENT PATHS

As a graduate, you know current concepts and models of management-oriented business administration and can apply them in a wide variety of business contexts. After graduation, you will be well qualified for

- working in big companies, SMEs, non-profit organizations or public authorities in fields such as innovation management, HR management & personnel development, project & process management, marketing & sales or accounting & controlling,
- starting your own business, or
- entering a master degree program.

Studium

VORBEREITUNG AUF DIE KOMPLEXE (WIRTSCHAFTS-) WELT

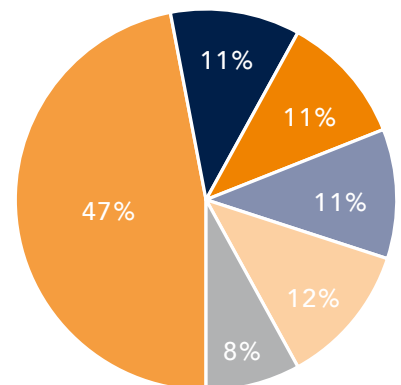
Im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre *Online*

- erwerben Sie fundierte Kenntnisse in unterschiedlichen Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre wie Rechnungswesen & Controlling, Operations Management, Marketing, Personalmanagement oder Internationales Management.
- können Sie zwischen zwei Wahlmodulen wählen und so Ihre Lernbiographie flexibel gestalten: Im Wahlmodul "Digital Workplace Learning" liegt der Schwerpunkt auf Personalentwicklung und den Möglichkeiten, die die Digitalisierung für Wissensmanagement und Lernen in Unternehmen bietet. Das Wahlfach "Innovation & Entrepreneurship" fokussiert sich auf Prozesse des Innovationsmanagements und der Produktentwicklung sowie des strategischen Managements.
- lernen Sie aktuelle Themen, mit denen Unternehmen konfrontiert sind, zu analysieren und zu verstehen. Sie entwickeln Fähigkeiten, die es Ihnen ermöglichen mit Komplexität im Wirtschaftsumfeld umzugehen.
- erwerben Sie Schlüsselkompetenzen in den Bereichen Selbstmanagement, analoge und digitale Kommunikation, Selbstorganisation und Teamarbeit.
- können Sie zwischen unserem deutschsprachigen Programm (Betriebswirtschaft Online) und dem englischsprachigen Programm (Business Administration Online) wählen. Hinsichtlich der Kursinhalte, sind die beiden Programme sehr ähnlich. Im englischen Programm sind die Studierenden und Lehrenden stärker international ausgerichtet.

MODULÜBERSICHT

■ Betriebswirtschaft	47%	(85 ECTS)
■ Volkswirtschaft, Gesellschaft & Recht	11%	(20 ECTS)
■ Kommunikation & Persönliche Entwicklung	11%	(20 ECTS)
■ Praktische & Interdisziplinäre Kompetenzen	11%	(20 ECTS)
■ Methodische & Wissenschaftliche Kompetenzen	12%	(22 ECTS)
■ Bachelorarbeit & -prüfung	8%	(13 ECTS)
TOTAL	100%	(180 ECTS)

ECTS = European Credit Transfer System



Berufsfelder & Ziele

VIELFÄLTIGE CHANCEN UND ENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN

Als Absolvent/in kennen Sie aktuelle Konzepte und Modelle der managementorientierten Betriebswirtschaftslehre und können sie in den unterschiedlichsten Unternehmenskontexten anwenden. Nach dem Abschluss sind Sie unter anderem besonders gut qualifiziert,

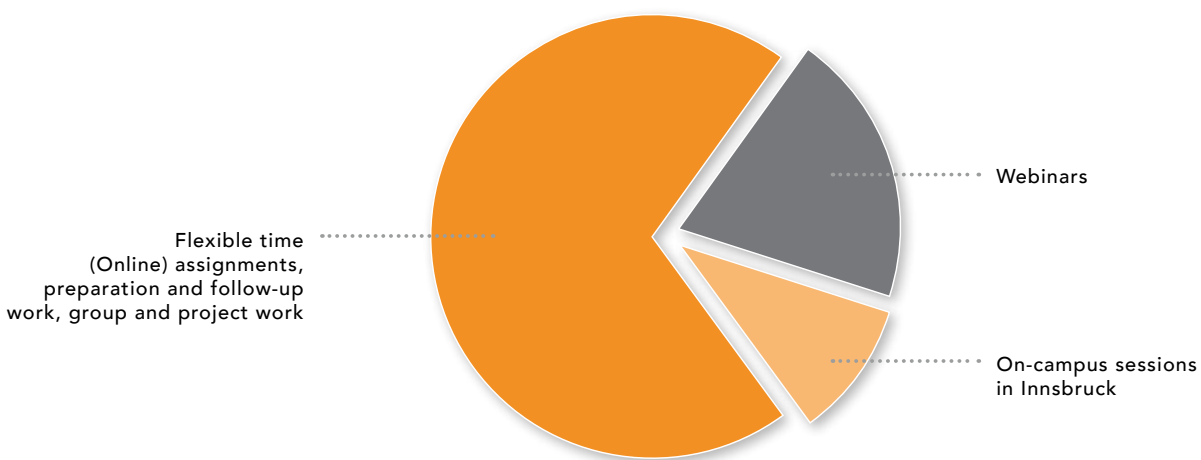
- um in unterschiedlichen Positionen in Großunternehmen, KMU, Non-Profit-Organisationen oder Behörden in Bereichen wie Innovationsmanagement, Personalmanagement & Personalentwicklung, Projekt- & Prozessmanagement, Marketing & Vertrieb oder Rechnungswesen & Controlling tätig zu sein,
- um Ihr eigenes Unternehmen zu gründen oder
- um ein weiterführendes Masterstudium zu absolvieren.

Time model

ENHANCE YOUR CAREER AND COMBINE STUDYING AND WORKING

With only two webinars per week and six to eight on-campus days in Innsbruck per semester we give you the temporal and local flexibility to work full-time while studying Business Administration *Online*.

- Webinars: 2 webinars per week in the evening
- On-campus sessions: 3 blocks à 2 days on-campus sessions in Innsbruck per semester (usually Friday & Saturday)
- Flexible time: Approx. 20 hours workload per week that can be scheduled individually and flexibly.



eCampus at MCI

THE WORLD IS YOUR CLASSROOM MCI

eCampus facilitates studying online with a high level of autonomy in time and place. The learning platform Sakai is our main communication tool. You can access this online platform and all relevant course materials and tools from anywhere at any time. The conference solution Adobe® Connect™ is used for the online webinars. Through the personal customized learning environment on MCI eCampus, you receive the latest updates, e-mails, and all necessary information, so that you can fully concentrate on your studies. Assignments and tests to check the personal learning progress, plus discussion forums and moderated chats, further facilitate your online study process.

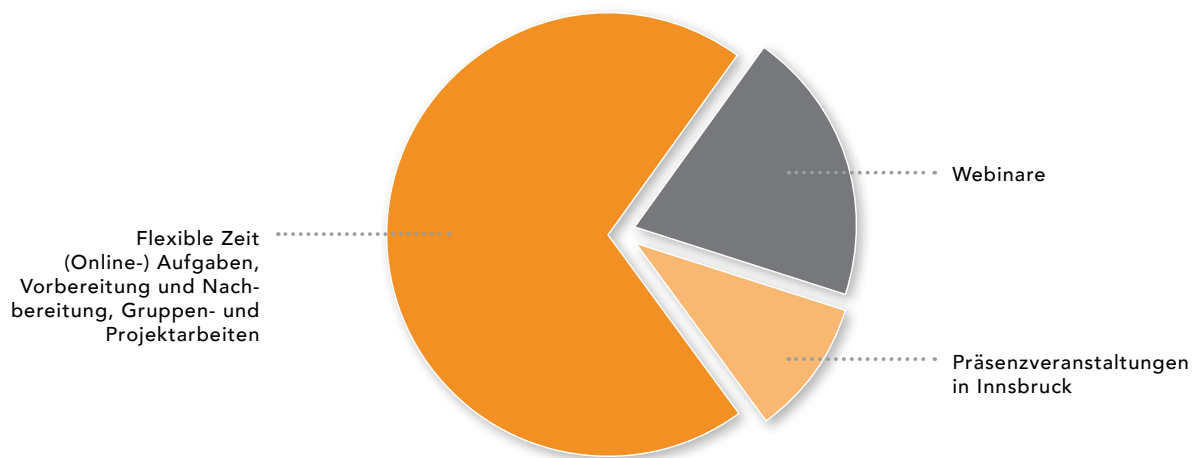
As a student, you can download the teaching and learning materials from eCampus and work on them when and where it suits you. While working autonomously, you are still always in contact with faculty, fellow students and the MCI's support services.

Zeitmodell

VERBINDEN SIE STUDIUM UND BERUF UND STEIGERN SIE SO IHRE KARRIERECHANCEN

Mit nur zwei Webinaren pro Woche und sechs bis acht Tagen pro Semester am MCI Campus in Innsbruck bieten wir Ihnen die zeitliche und lokale Flexibilität, während des Studiums Vollzeit zu arbeiten.

- Webinare: 2 Webinare pro Woche (abends)
- Präsenzveranstaltungen: 3 Blöcke à 2 Tage pro Semester am MCI in Innsbruck (meist Freitag & Samstag)
- Flexible Zeit: Ca. 20 Stunden Arbeitsaufwand pro Woche können individuell und flexibel geplant werden.



MCI eCampus

DIE WELT IST IHR HÖRSAAL

Der MCI eCampus ermöglicht ein Online Studium mit einem hohen Maß an Zeitautonomie und Ortsunabhängigkeit. Die Lernplattform Sakai ist unser wichtigstes Kommunikationsmittel. Sie können von überall und jederzeit auf diese Online-Plattform und alle relevanten Kursmaterialien und Tools zugreifen. Für die Webinare setzen wir die Konferenzlösung Adobe® Connect™ ein. Über die persönliche und individualisierte Lernumgebung am MCI eCampus erhalten Sie tagesaktuelle Mitteilungen, E-Mails und alle nötigen Informationen, die Sie benötigen um sich ungestört auf das Studium konzentrieren zu können. Aufgaben und Tests zur Überprüfung des persönlichen Lernfortschritts sowie Diskussionsforen und moderierte Chats erleichtern Ihren Online-Lernprozess zusätzlich.

Als Studierende/r können Sie die Lehr- und Lernunterlagen jederzeit und überall individuell am eCampus bearbeiten oder herunterladen. Obwohl Sie zeitlich und räumlich unabhängig arbeiten, sind Sie dennoch regelmäßig in Kontakt mit den Lehrenden, Mitstudierenden und dem MCI Support.



MCI Learning Goals Bachelor

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzisierende, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele, die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss eines Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.

In order to ensure the transfer of learning and enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and what competencies they will have.



ALLGEMEINE MANAGEMENTKOMPETENZEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten. Einzelziel: Die Studierenden sind mit aktuellen betriebswirtschaftlichen Konzepten und Theorien vertraut und sind auch in der Lage, diese zu erläutern und anzuwenden.

GENERAL MANAGEMENT

Our graduates have fundamental knowledge and skills in management science. Objective: Our students can explain and apply current concepts and theories in management science.



KOMMUNIKATION

Die Absolventinnen und Absolventen kommunizieren wirkungsvoll. Einzelziele: Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im analogen Bereich. Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im digitalen Bereich.

COMMUNICATION

Our graduates have effective communication skills. Objectives: Our students can communicate effectively in analogue contexts. Our students can communicate effectively in digital contexts.



WISSENSCHAFTLICHE METHODEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende, solide Kenntnisse und Fähigkeiten für das wissenschaftliche Arbeiten. Einzelziel: Die Studierenden können relevante Theorien und wissenschaftliche Methoden auf Problemstellungen aus der Praxis anwenden.

SCIENTIFIC METHODS

Our graduates have basic knowledge and skills in scientific methodology. Objective: Our students can apply relevant theories and appropriate scientific methods in real-world contexts.



PROBLEMLÖSUNGSFÄHIGKEITEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über adäquate Problemlösungskompetenzen. Einzelziele: Die Studierenden sind geübt in kritischem Denken im analogen und digitalen Kontext. Die Studierenden gehen verantwortungsbewusst an Problemstellungen heran und berücksichtigen dabei auch ethische Fragestellungen.

PROBLEM SOLVING

Our graduates have relevant problem-solving competencies. Objectives: Our students can make active use of critical thinking skills in analogue or digital contexts. Our students can approach problems responsibly considering ethical issues.



Specific Learning Goal

BETRIEBSWIRTSCHAFT ONLINE / BUSINESS ADMINISTRATION ONLINE

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über ausgeprägte digitale Kompetenzen. Einzelziel: Die Studierenden verstehen digitale Technologien und setzen diese zur Erreichung persönlicher sowie studienrelevanter Ziele ein.

Upon graduation our students have extensive digital competencies. Objective: Our students understand and apply a range of digital technologies to achieve personal and study-related goals.

Curriculum

Semester Credit Units | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5	6
ACCOUNTING & CONTROLLING						
Accounting I + II	4 5	4 5				
Investment & Finance			4 5			
OPERATIONS MANAGEMENT						
Project, Process & Quality Management	4 5					
Operations Management		4 5				
MARKETING						
Marketing & Sales			4 5			
Digital Marketing					4 5	
ORGANIZATION, LEADERSHIP & PERSONNEL						
Human Resource Management & Leadership			4 5			
Organizational Development & Change			4 5			
ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION & TRANSFORMATION						
Entrepreneurship				4 5		
Innovation & Technology Management				4 5		
Digital Transformation				4 5		
STRATEGIC & INTERNATIONAL MANAGEMENT						
Strategic Management				4 5		
International Business					4 5	
ELECTIVES*						
A. Digital Workplace Learning						
Digital Workplace Learning					4 5	
Knowledge Management					4 5	
Elective Course						4 5
B. Innovation & Entrepreneurship						
Innovation & Entrepreneurship					4 5	
Corporate Entrepreneurship					4 5	
Elective Course						4 5
ECONOMICS & LAW						
Introduction to Economic History & Economics	4 5					
Fundamentals of Law	4 5					
ETHICAL DECISION MAKING						
Decision Theories & Decision-Making		4 5				
Business Ethics					4 5	
COMMUNICATION & PERSONAL DEVELOPMENT						
Digital Competence & Self-Management	4 5					
Intercultural Competence & Diversity Training		4 5				
Business Communication I + II		4 5	4 5			
RESEARCH METHODS						
Data Management & Statistics	4 5					
Research Methods I + II			4 5	4 5		
ACADEMIC WORKING						
Academic Writing & Empirical Social Research		4 5				
Academic Coaching						1 2
INTEGRATIVE PROJECTS						
Case Study & Integrative Exam				4 5		
Digital Project Management & Applied Project					4 5	
INTERNSHIP						
Internship						10
BACHELOR THESIS						
Bachelor Thesis & Exam						13
SEMESTER CREDIT UNITS ECTS-CREDITS	24 30	24 30	24 30	24 30	24 30	5 30

* In the 5th semester, you choose one out of two electives.

Studienplan

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5	6
RECHNUNGSWESEN & CONTROLLING						
Rechnungswesen & Controlling I + II	4 5	4 5				
Investition & Finanzierung			4 5			
OPERATIONS MANAGEMENT						
Projekt-, Prozess- & Qualitätsmanagement	4 5					
Operations Management		4 5				
MARKETING						
Marketing & Vertrieb			4 5			
Digitales Marketing					4 5	
ORGANISATION, FÜHRUNG & PERSONAL						
Personalmanagement & Führung			4 5			
Organisationsentwicklung & Organisationaler Wandel			4 5			
ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION & TRANSFORMATION						
Entrepreneurship				4 5		
Innovations- & Technologiemanagement				4 5		
Digitale Transformation				4 5		
STRATEGISCHES & INTERNATIONALES MANAGEMENT						
Strategisches Management				4 5		
Internationales Management					4 5	
WAHLMODUL*						
A. Digital Workplace Learning						
Digital Workplace Learning					4 5	
Knowledge Management					4 5	
Wahlkurs						4 5
B. Innovation & Entrepreneurship						
Innovation & Entrepreneurship					4 5	
Corporate Entrepreneurship					4 5	
Wahlkurs						4 5
VOLKSWIRTSCHAFT & RECHT						
Einführung in die Wirtschaftsgeschichte & Volkswirtschaft	4 5					
Rechtliche Grundlagen	4 5					
ETHISCHE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG						
Entscheidungstheorien & Decision Making		4 5				
Wirtschaftsethik					4 5	
KOMMUNIKATION & PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG						
Digitale Kompetenz & Selbstmanagement	4 5					
Interkulturelle Kompetenz & Diversity Training		4 5				
Business Communication I + II		4 5	4 5			
FORSCHUNGSMETHODEN						
Datenmanagement & Statistik	4 5					
Forschungsmethoden I + II			4 5	4 5		
WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN						
Wissenschaftliches Schreiben & Empirische Sozialforschung		4 5				
Wissenschaftliches Coaching						1 2
INTEGRATIVE PROJEKTE						
Fallstudie & Integrative Prüfung				4 5		
Digitales Projektmanagement & Praxisprojekt					4 5	
BERUFSPRAKTIKUM						
Berufspraktikum						10
BACHELORARBEIT						
Bachelorarbeit & Bachelorprüfung						13
SEMESTERWOCHENSTUNDEN ECTS-CREDITS	24 30	24 30	24 30	24 30	24 30	5 30

* Im 5. Semester wählen Sie eines von zwei Wahlmodulen aus.

Faculty

With a mixed faculty comprising the MCI's own professors, managers from science, technology and business, international visiting lecturers, and recognized experts from the worlds of research, consulting and the liberal professions, the MCI offers an enriching combination of theory and practice that creates added value for students and enables them to put their new-found knowledge to the test, while the latest findings in theory and practice are integrated in the program with synergistic benefits.

The high educational standard and close mentoring of students ensure that they receive a training with a strong practical orientation in an efficient program which can be completed within the prescribed period. The combination of theory and practice is the key to an innovative teaching and learning experience.

Tuition

Students from EU & EEA countries are required to pay a tuition fee of currently EUR 363 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union. Details & information for students from third countries can be found at www.mci.edu/admission.

To ensure that accepted students take up their places and do not break off their studies without good cause, a deposit in the amount of the student fees is charged, which subsequently goes towards tuition fees for the second semester. Students are also responsible for paying the required course materials distributed by MCI.

Degree

On completion of the program, students are awarded the degree of a Bachelor of Arts in Business, in short Bachelor of Arts or B.A. or BA, and receive the relevant academic documentation (Final Certificate, Diploma, International Diploma Supplement etc.). It is recommended to combine the academic degree with the brand 'MCI' to provide trust and orientation in an increasingly intransparent international education market. Example: BA (MCI).

Other than embarking on their professional career, graduates will have the option of continuing their studies by a corresponding Master program in Austria or abroad.

The MCI offers a number of internationally oriented Master programs (see page 22). The business programs are addressed to the graduates of this Bachelor program. Graduates of a Master program are eligible to be admitted to corresponding Doctoral studies.

Internship

As Business Administration *Online* is a part-time study program, the internship requirement can be waived for students with at least two years' relevant professional experience. In all other cases, students in the 6th semester are expected to complete a relevant internship lasting at least ten weeks.

Studying abroad

One of the most essential components of MCI study programs is their international orientation. This is reflected not only in the curriculum and assigned projects, but also in the backgrounds of our faculty and students. The program also includes the opportunity for students to spend the 5th semester abroad at one of MCI's many partner institutions.

Dozentinnen und Dozenten

Ein ausgewogener Mix aus international erfahrenen Professorinnen und Professoren des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastdozentinnen und Gastdozenten aus aller Welt und anerkannten Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Consulting und freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie und Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft & Praxis im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft und Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

Studienbeitrag

Von Studierenden aus EU- & EWR-Staaten wird ein Studienbeitrag in der Höhe von EUR 363,- pro Semester zzgl. gesetzlichem ÖH-Beitrag eingehoben. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten finden Sie unter www.mci.edu/zulassung.

Um zu vermeiden, dass aufgenommene Studierende ihr Studium nicht antreten oder aus diesem leichtfertig ausscheiden, wird weiters eine einmalige Kautions in der Höhe des Studienbeitrags eines Semesters eingehoben, welche auf den Studienbeitrag des zweiten Semesters angerechnet wird. Vom MCI zur Verfügung gestellte Unterlagen werden an die Studierenden weiterverrechnet.

Abschluss

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Es wird empfohlen, den akademischen Grad in Verbindung mit der Marke „MCI“ als Information über die verleihende Hochschule zu führen, um im unübersichtlichen Bildungs- und Wissenschaftsmarkt Vertrauen und Orientierung zu bieten. Beispiel: BA (MCI).

Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, im Beruf aufzusteigen oder ein aufbauendes, einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Das MCI bietet eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an (siehe Seite 23), von denen sich die wirtschaftlichen Masterstudiengänge an die Absolventinnen und Absolventen dieses Bachelorstudiengangs richten. Der Abschluss eines Masterstudiengangs befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium an Universitäten.

Berufspraktikum

Da Betriebswirtschaft *Online* als berufsbegleitendes Studium konzipiert ist, kann Studierenden mit mindestens zweijähriger facheinschlägiger Berufspraxis das Berufspraktikum erlassen werden. In allen anderen Fällen absolvieren die Studierenden im 6. Semester ein mindestens 10 Wochen dauerndes integratives Berufspraktikum mit einschlägiger beruflicher Tätigkeit.

Studieren im Ausland

Eine wesentliche Komponente jedes MCI-Studiums bildet Internationalität. Diese spiegelt sich in der Zusammensetzung des Lehrkörpers, der Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Im 5. Semester haben Studierende die Möglichkeit, ein Semester an einer der zahlreichen Partnerhochschulen zu verbringen.

Admission

THE PROGRAM ACCEPTS

1. Applicants with a university entrance qualification (e.g. school-leaving exam, appropriate university entrance equivalency exam, vocational certificate etc.).
2. Applicants without a university entrance qualification but with relevant professional qualification, provided one of the following prerequisites is met:
 - successful completion of a vocational secondary school
 - successful completion of a dual education program in a relevant profession

Persons without a university entrance qualification but with relevant vocational qualifications must additionally sit entrance exams in German, English and Mathematics. The level of the exams corresponds to that of a non-school university entrance qualification in social and economic sciences.

Details: www.mci.edu/admission

ADMISSIONS PROCEDURE

The MCI operates an admissions process for all study programs. The dates are listed on the individual study program websites, and an overview of the dates for all the programs is available at www.mci.edu/deadlines.

Applications for a place on a study program must be submitted online by the stated deadline and accompanied by the necessary documents.

The number of places will be allocated on the basis of the following criteria:

- Online application: CV & motivation
Particular attention is paid to educational background and qualifications, any professional career, further training, etc. Special consideration is given to motivation, study and career goals.
- Online admission interview
The interview is conducted online and gives applicants the opportunity to present themselves personally, to expand on the information provided in the application and to explain their academic and professional goals.

Applicants are informed as soon as possible regarding their admission. Applicants who are not admitted due to the limited number of places are put on a waiting list and can – if they are still interested – be admitted if a place becomes available.

Zulassung & Aufnahme

ZUM STUDIUM GRUNDSÄTZLICH ZUGELASSEN SIND

1. Personen mit Hochschulreife (z.B. Matura, einschlägiger Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung etc.).
2. Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation, sofern eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt ist:
 - erfolgreicher Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule
 - erfolgreicher Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen LehrberufenPersonen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation haben zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen weiters Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik abzulegen. Das Niveau der Prüfungen entspricht jenem der Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studienrichtungen.

Details: www.mci.edu/zulassung

AUFNAHMEVERFAHREN

Sämtliche Studienprogramme am MCI sehen ein Aufnahmeverfahren vor. Die Termine der jeweiligen Aufnahmeverfahren finden sich auf den Webseiten der Studiengänge und als Gesamtübersicht unter www.mci.edu/deadlines.

Bewerbungen um die Aufnahme in ein Studium sind online mittels standardisiertem Bewerbungsbogen und unter Beifügung der erforderlichen Unterlagen fristgerecht einzubringen.

– Online Bewerbung: Werdegang & Motivation

Berücksichtigt werden hier Bildungsweg und -abschlüsse, allfälliger beruflicher Werdegang, Fortbildungen u.Ä. Besondere Beachtung finden Motivation sowie Studien- und Berufsziele.

– Online Aufnahmegespräch

Im Mittelpunkt des online geführten Aufnahmegesprächs stehen die persönliche Präsentation, die Erörterung der in den Bewerbungsunterlagen angeführten Informationen und die angestrebten Studien- und Berufsziele.

Die Bewerber/innen werden ehestmöglich über ihre Aufnahme verständigt. Bewerber/innen, die wegen Platzmangels nicht aufgenommen werden können, werden auf eine Warteliste aufgenommen und können – sofern weiter Interesse an einem Studienplatz besteht – im Falle frei werdender Studienplätze nachrücken.

Weiterführende Informationen

Gerne steht das motivierte MCI-Team für persönliche oder telefonische Beratungsgespräche rund um die Themen Studium, Bewerbung und die attraktiven Student Services zur Verfügung. Termine können unter office@mci.edu, telefonisch unter +43 512 2070-0 oder per WhatsApp +43 664 88723671 vereinbart werden.

Open House: In Form von Schnuppervorlesungen, Projektpräsentationen, Studiengangsvorstellungen und Laborbesuchen erhalten Besucher/innen beim Open House Hilfestellung bei der Wahl des passenden Studienprogramms. Alle Termine finden Sie unter www.mci.edu/openhouse.

Online Infoveranstaltungen: Im Rahmen von Online Infoveranstaltungen bietet das MCI die Gelegenheit, sich bequem von zu Hause aus über die Studiengänge der Unternehmerischen Hochschule® zu informieren: www.mci.edu/onlinelounge

Website: Auf unserer Webseite finden Sie alle Informationen rund um Aufbau und Ablauf des Studiums, Zulassungsbedingungen, Lernziele, Inhalte u.v.m.: www.mci.edu/bwlo

Facebook: Liken Sie uns auf Facebook und bleiben Sie auf dem Laufenden:

- Aktuelle News
- Veranstaltungen
- Jobangebote
- Fotos

<https://www.facebook.com/department.bwlo>

Further information

The MCI team is always happy to assist with regard to applications. Advice on all aspects of study at the MCI, including applications and our attractive student services, is available to personal callers or by phone. For an appointment, please mail to office@mci.edu, call +43 512 2070-0 or contact us via WhatsApp +43 664 88723671.

Open House: With a program of sample lectures, study program presentations, project presentations and laboratory visits, the MCI Open House is an ideal source of guidance in selecting the right study program. For the dates, please go to www.mci.edu/openhouse.

Online info sessions: MCI's online info sessions provide the perfect opportunity to get to know more about the Entrepreneurial School® and its study programs from the comfort of your home: www.mci.edu/onlinelounge

Website: Here you can find all information about the structure and the organization of the study program, admission, learning goals, content and more www.mci.edu/bao

Facebook: Join us on Facebook and keep you updated on:

- the latest events
- current topics
- job opportunities
- photos

www.facebook.com/department.bwlo

CONNECT WITH MCI 



Location, campus & services

The MCI offers students an excellent infrastructure with attractive lecture rooms, computer labs, space for group work, and modern research facilities as well as conveniently located student accommodation and car parking, and excellent access by public transport. Students also enjoy a unique university setting, with mountains on the doorstep, unbeatable opportunities for sports and leisure activities, and three other countries – Germany, Switzerland and Italy – just around the corner.

LIBRARY

Thanks to an exemplary cooperation agreement signed with Innsbruck University, students have full access to the international scientific literature and professional library services with generous opening hours. In addition, the MCI has its own smaller reference libraries with a great selection of newspapers, magazines and journals. www.mci.edu/en/library

ACCOMMODATION

As an old university town, Innsbruck offers a wide range of accommodation in dormitories, studios, shared apartments etc.

www.mci.edu/en/accommodation

SPORTS & LEISURE

Innsbruck – at the heart of the Alps – is an outstanding tourism destination that has hosted the Winter Olympics twice and as such is the perfect place for year-round sports and leisure activities. The Innsbruck University Sports Institute (USI) is also open to MCI students and offers modern facilities for a wide range of sports and healthy exercise. www.mci.edu/en/sports

ALUMNI & FRIENDS

The MCI's alumni association is a dynamic platform for debate and personal contacts for all MCI graduates, students, faculty and partners. Panel discussions with first-rate international speakers are a stimulating source of motivation and ideas and an enjoyable way to share knowledge and experience. www.mci.edu/en/alumni

CAREER

In keeping with the MCI's motto 'mentoring the motivated', a Career Center with its own international network supports MCI graduates during their first steps and subsequent development in the business world and enables companies to choose their recruitment needs from a pool of excellence. The Career Center offers support and guidance for students and alumni, including internship placements and job opportunities, interview training, career coaching and industry recruitment events. www.mci.edu/en/career

LANGUAGE SKILLS

The MCI's international orientation is underscored by the wide range of foreign languages offered, with a focus on intercultural competence and communication skills in addition to language competence. Extra-curricular language courses are available in Arabic, Chinese, Japanese, and Russian among many others. Experienced language trainers with first-class didactic skills provide a varied and fun learning experience. www.mci.edu/en/languages

STUDENT LIFE

As a university town, Innsbruck is a young-at-heart city that offers MCI students creative interaction in a wide range of fields, and a variety of entertainment and social activities (arts, music, societies, churches, health, shopping, nightlife etc.). www.mci.edu/en/studentlife

START UPS

Entrepreneurial thinking and working are taken seriously at the MCI. The MCI's faculty, students and graduates with the entrepreneurial spirit wishing to set up their own businesses or make commercial use of the results of their research benefit from the in-depth expertise and modern infrastructure. www.mci.edu/en/startup

Standort, Campus & Services

Das MCI bietet seinen Studierenden eine hervorragende Infrastruktur mit attraktiv ausgestatteten Seminar-, EDV- und Gruppenarbeitsräumen, modernsten Recherchemöglichkeiten, nahegelegenen Studierendenheimen, komfortablen Parkmöglichkeiten und erstklassiger Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, die zum Greifen nahe Tiroler Bergwelt, die zahlreichen Sport- und Freizeitmöglichkeiten und die zentrale Lage zwischen Deutschland, der Schweiz und Italien garantieren ein einzigartiges Ambiente.

BIBLIOTHEK

Eine beispielgebende Kooperation mit der Universität Innsbruck gewährleistet Studierenden einen umfassenden Zugang zur weltweit verfügbaren wissenschaftlichen Literatur und zu professionellen Bibliotheksleistungen mit großzügigen Öffnungszeiten. Darüber hinaus warten eigene Handbibliotheken des MCI mit einer ergänzenden Auswahl an Zeitungen, Magazinen und Journalen auf.

www.mci.edu/bibliothek

WOHNEN

Innsbruck bietet als traditionsreiche Universitätsstadt vielfältige Wohnmöglichkeiten in Studierendenheimen, Privatzimmern, Wohngemeinschaften etc.

www.mci.edu/wohnen

SPORT & FREIZEIT

Innsbruck liegt im Herzen der Alpen und bietet als beliebte Tourismusdestination und mehrmaliger Austragungsort Olympischer Winterspiele unzählige Sport- und Freizeitaktivitäten. Eine enge Kooperation mit dem Sportinstitut der Universität Innsbruck (USI) erschließt MCI-Studierenden darüber hinaus breit gefächerte Möglichkeiten modernste Anlagen zu nutzen.

www.mci.edu/sport

ALUMNI & FRIENDS

MCI Alumni & Friends bietet eine dynamische Plattform für seine Absolventinnen und Absolventen und fördert Erfahrungsaustausch und persönliche Begegnung zwischen Absolventinnen und Absolventen, Studierenden, Lehrenden und Partnern des MCI. Podiumsveranstaltungen mit Gastvortragenden von internationalem Rang vermitteln inspirierende Impulse und unterstützen freundschaftlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

www.mci.edu/alumni

CAREER

Unter dem Motto „Wir begleiten motivierte Menschen“ unterstützt ein international vernetztes Career Center Berufseinstieg und weitere Entwicklung von MCI-Absolventinnen und -Absolventen und erschließt Unternehmungen den Zugang zu hervorragend ausgebildeten potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Aktivitäten umfassen u.a. Praktikumsbörsen, Jobbörsen, Bewerbungstrainings, Karrierecoaching und Recruitingmessen.

www.mci.edu/career

SPRACHEN

Ein umfassendes Fremdsprachenangebot unterstützt die internationale Ausrichtung des MCI und fördert neben den sprachlichen Fertigkeiten interkulturelle Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit. Ergänzend zum jeweiligen Studienprogramm können Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Russisch und zahlreiche weitere Sprachen belegt werden. Erfahrene Sprachtrainer und Sprachtrainerinnen mit erstklassigen didaktischen Fähigkeiten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm, in dem auch der Spaßfaktor nicht zu kurz kommt.

www.mci.edu/sprachen

STUDENT LIFE

Die jugendliche Universitätsstadt Innsbruck ermöglicht MCI-Studierenden vielfältige Möglichkeiten kreativer Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten Themengebieten und abwechslungsreicher Unterhaltung (Kunst, Kultur, Musik, Gesellschaft, Religion, Gesundheit, Shopping, Nightlife etc.).

www.mci.edu/studentlife

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Unternehmerisches Denken und Handeln wird am MCI groß geschrieben. Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende und Absolventinnen und Absolventen mit „entrepreneurial spirit“ können bei Unternehmensgründung und wirtschaftlicher Verwertung von Forschungsergebnissen auf profundes Know-how und moderne Infrastruktur zurückgreifen. www.mci.edu/startup

Study at MCI

For full information, please visit our website at www.mci.edu. We are always happy to advise.

BACHELOR 6 semesters

	Language	Time Model
Management & Society		
Business Administration	GER ENG	ONLINE
Business & Management	GER ENG	FT PT
Management, Communication & IT	GER	FT
Management		
Media		
Management & Law	GER	FT
Nonprofit, Social & Health Care Management	GER	FT ONLINE
Health Management		
Nonprofit Management		
Social Management		
Social Work	GER	FT
Tourism Business Studies	GER	FT
Technology & Life Sciences		
Biotechnology & Food Engineering	GER	FT
Digital Business & Software Engineering	GER	ONLINE
Environmental, Process & Energy Engineering	GER	FT PT
Industrial Engineering & Management	GER	FT PT
Mechatronics	GER	FT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical, Health and Sports Engineering	GER	FT
Medical Engineering		
Health and Sports Engineering		
Smart Building Technologies	GER	DUAL

MASTER 4 semesters

	Language	Time Model
Management & Society		
Corporate Governance & Finance	ENG	ONLINE
Entrepreneurship & Tourism	GER ENG	FT
Marketing Management		
Strategic Management		
European Health Economics & Management	ENG	FT
International Business & Law	ENG	FT
International Business & Management	ENG	FT PT
International Health & Social Management	ENG	FT
Management, Communication & IT	ENG	FT
Social Work, Social Policy & Management	GER	FT
Technology & Life Sciences		
Biotechnology	ENG	FT
Food Technology & Nutrition	GER	FT PT
Environmental, Process & Energy Engineering	GER ENG	FT PT
Chemical Engineering		
Energy Engineering		
Environmental Engineering		
Plant Engineering & Operations		
Industrial Engineering & Management	GER	PT
Mechatronics & Smart Technologies	GER ENG	FT PT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical Technologies	ENG	FT

EXECUTIVE EDUCATION Part-time advanced training for decision-makers

Executive PhD Program in Management ENG	Certificate Courses	Management Seminars
Executive Master 4 semesters	Controlling & Management	Management
Digital Business MBA GER ENG ONLINE	Corporate Communications	Leadership
Digital Economy & Leadership MSc GER ONLINE	Digital Business Analytics	Communication
Digital Marketing & Analytics MSc GER ONLINE	Family Business	Digital Skills
Executive MBA ENG ONLINE	General Management	Leadership Trainings
LL.M. Digital Business & Tech Law GER ONLINE	Human Resources Management	Programs for universities
Management & Leadership MSc GER PT	Innovation Management	Corporate Programs
	Management, Psychology & Leadership	Technical Trainings
	Marketing	Automation & Control Engineering
	Sales Management	Fundamentals of Process Engineering
	Systemic Leadership Psychology	In-house Energy Management
		Workshop Computational Fluid Dynamics
		International Sessions for Students
		Summer School / Winter School

ENG = English, **GER** = German, **FT** = Full-time, **PT** = Part-time, **ONLINE** = Blended learning (online & attendance modules)

Studieren am MCI

Für detaillierte Informationen besuchen Sie bitte unsere Website www.mci.edu. Wir beraten Sie gerne.

BACHELOR 6 Semester		Sprache	Zeitmodell
Wirtschaft & Gesellschaft			
Betriebswirtschaft	D E	ONLINE	
Business Administration	D E	ONLINE	
Business & Management	E	VZ	
Management, Communication & IT	D	VZ	
Management			
Media			
Management & Recht	D	VZ	
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmgmt.	D	VZ ONLINE	
Gesundheitsmanagement			
Nonprofit-Management			
Sozialmanagement			
Soziale Arbeit	D	VZ	
Tourismus- & Freizeitwirtschaft	D	VZ	
Wirtschaft & Management	D	BB	
Technologie & Life Sciences			
Bio- & Lebensmitteltechnologie	D	VZ	
Digital Business & Software Engineering	D	ONLINE	
Mechatronik	D	VZ	
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Medizin-, Gesundheits- & Sporttechnologie	D	VZ	
Medizintechnik			
Gesundheits- & Sporttechnologie			
Smart Building Technologies	D	DUAL	
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D	VZ BB	
Wirtschaftsingenieurwesen	D	VZ BB	

MASTER 4 Semester		Sprache	Zeitmodell
Wirtschaft & Gesellschaft			
Corporate Governance & Finance	E	ONLINE	
Entrepreneurship & Tourismus	D E	VZ	
Marketing Management			
Strategisches Management			
European Health Economics & Management	E	VZ	
International Business & Law	E	VZ	
International Business & Management	E	VZ BB	
International Health & Social Management	E	VZ	
Management, Communication & IT	E	VZ	
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management	D	VZ	
Technologie & Life Sciences			
Biotechnologie	E	VZ	
Lebensmitteltechnologie & Ernährung	E	VZ BB	
Mechatronik & Smart Technologies	D E	VZ BB	
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Medical Technologies	E	VZ	
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D E	VZ BB	
Anlagenbau			
Chemieingenieurwesen			
Energietechnik			
Umwelttechnik			
Wirtschaftsingenieurwesen	D	BB	

EXECUTIVE EDUCATION		Berufsbegleitende Weiterbildung für Entscheidungsträger/innen
Executive PhD Program in Management	E	
Executive Master 4 Semester		
Digital Business MBA	D E ONLINE	
Digital Economy & Leadership MSc	D ONLINE	
Digital Marketing & Analytics MSc	D ONLINE	
Executive MBA	E ONLINE	
LL.M. Digital Business & Tech Law	D ONLINE	
Management & Leadership MSc	D BB	
Zertifikats-Lehrgänge		
Controlling & Unternehmenssteuerung		
Digital Business Analytics		
Family Business		
General Management		
Innovationsmanagement		
Management, Psychologie & Leadership		
Marketing		
Personalmanagement		
Sales Management		
Systemische Führungspsychologie		
Unternehmenskommunikation		
Management-Seminare		
Management		
Leadership		
Kommunikation		
Digital Skills		
Maßgeschneiderte Trainings		
Programme für Universitäten		
Programme für Unternehmen		
Technische Weiterbildung		
Automatisierungs- & Regelungstechnik		
Betriebliches Energiemanagement		
Grundlagen Verfahrenstechnik		
Workshop CFD / Strömungssimulation		
International Sessions for Students		
Summer School / Winter School		

E = in englischer Sprache, D = in deutscher Sprache, VZ = Vollzeit, BB = berufsbegleitend, ONLINE = Blended Learning (Online- & Präsenzmodule)

Institut für Marketing - Strategische Beratung GmbH, Innsbruck | Dipl.-Ing. Dr. Rainer Beetz, Sonn & Partner, Wien | Prof. Dr. K...
 Leonding | Prof. Dr. Stephan Laske, Leopold-Franzens-Universität, Innsbruck | Mag. Dr. Walter S. A. Schwaiger, Techni...
 Gabriele Lakowski, The University of Melbourne, Melbourne | Dr. Erich Hautz, Siemens AG, München | Prof. Dr. Masaki B...
 aeßer, World Tourism Organization, Madrid | Dr. Kurt Bayer, OMV AG, Wien | Dr.phil. Dr.h.c. Bruno Buchberger, Research...
 iversity of Hong Kong, Hong Kong | Altbischof Dr. Reinhold Stecher, Diözese Innsbruck, Innsbruck | Excellency Susan...
 aus Spremann, Universität St. Gallen, St. Gallen | Prof. Dr. Reidar J. Mykletun, Stavanger University College, Stavanger |
 International Hotel School, Canberra | Dr. Claudio Albrecht, Ratiopharm GmbH, Ulm | Prof. Dr. Perry Hobson, Southern Cr...
 t | Dr. Joachim Tries, Adelta.Com AG, Düsseldorf | Dr. Michl Ebner, Europäisches Parlament, Brüssel | Dr. Dr. hc. mult. Au...
 iversity of Jyväskylä, Jyväskylä | Dipl.-oec. Harald Vogelsang, SAS-Systemtechnik Verwaltungs GmbH, Karlsruhe | DKfm...
 udolph, Universität St. Gallen, St. Gallen | Prof. Dr. Sujitrapa Phanwilai, Mae Fah Luang University, Bangkok | Prof. Dr. V...
 arleston, Charleston | Dipl.-Ing. Dr. Karl Peter Pfeiffer, Medizinische Universität Innsbruck, Innsbruck | Dr. Markus Gmü...
 eorg Springer, Bundestheater-Holding, Wien | Prof. Dr. Bengt Nybelius, Dalarna University, Borlänge | Prof. Dr. Marco J. M...
 opold-Franzens-Universität, Innsbruck | Dr. Friedrich Macher, Kühne & Nagel, Wien | Dr. Reinhard Mücke, Österreichische...
 r. Alexander Doujak, Beratergruppe Neuwaldegg GmbH, Wien | Mag. Georg Grün, Ennemoser & Grün Wirtschaftsberatun...
 ch | Dr. Theresa Barron-McKeagney, University of Nebraska, Omaha | Dr. Andreas Braun, Swarovski Tourism Services G...
 mbH, Wien | Dr. Harald Gohm, Tiroler Zukunftsstiftung, Innsbruck | Dr. Bernhard Hertel, Garching Innovation GmbH, Mü...
 aduz | Mag. Roman Göd, Modern Products Corporate Finance GmbH, Wien | Mag. Franz Meusburger, BWI Unternehmensber...
 TU-Engineering GmbH, Grambach | Dipl.-Ing. Dr. Herbert Hönlinger, Tiroler Wasserkraft AG, Innsbruck | Dir. Josef Margre...
 Jan Stein, Ascenion GmbH, München | Prof. Dr. Werner Clement, 4C-foresee, Wien | Dr. Axel Anderl, Dorda Brugger Jordis...
 Riccardo Spinelli, Università di Genova, Genua | Prof. Dr. Gerda Priestley, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcel...
 enova, Genua | Prof. Dr. Marie Lorraine, Takachiho University Tokyo, Tokyo | Prof. Dr. Kurt Jeschke, International Univer...
 mbH, Zürich | Dipl.BW Joachim W. Tettenborn, Tettenborn Training für Führungskräfte, Rorschacherberg | MMag. Wilfried...
 r. Michael Schenk, Fraunhofer Institut IFF, Magdeburg | Dr. Werner Schroeder, Leopold-Franzens-Universität, Innsbruck | I...
 Joyce H.A. ... Hall, ... & ... LLP, Chevy Chase | Dr. Jürgen Kühling, Universität Karlsruhe, Ka...
 ... Weib, Universität Bayreuth, Bayreuth | Prof. Dr. Gustav ...

www.mci.edu

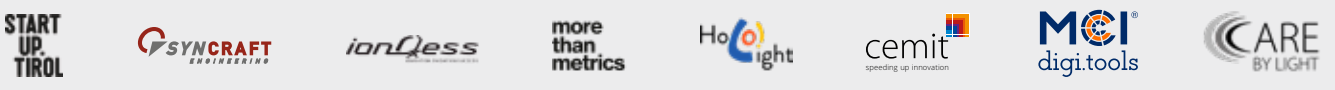
MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
 MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®
 Universitaetsstraße 15, A-6020 Innsbruck
 +43 512 2070-4200, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS



ch, Universität Rostock, Rostock | Dr. Michael Kort, Universität Augsburg, Augsburg | Prof. Dr. Karl Weber, Leopold-Franz...
 mbH, Wien | Dr. Martin Selmayr, European Commission, Brüssel | Prof. Dr. Anop Bunjan, Mae Fah Luang University, Bang...
 Lausanne - Graduate School of Business, Lausanne-Dorigny | Prof. Dr. Johannes Schwanitz, International School of Manag...
 opold-Franzens-Universität, Innsbruck | Dr. Christof Splechtna, Capital Management Partners GmbH, Berlin | Mag. Hann...
 onn | Dr. Paul-Günther Schmidt, Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main | Prof. Dr. Sudi Sudarsana...
 rsdorf | Prof. Dr. Uta Wilkens, Wissenschaftliche Hochschule Lahr, Lahr | Prof. Dr. Inigo Navarro Mendizabal, ICADE - Un...
 utzelnigg, ADIS Technologie GmbH, Linz | Fürst Karl Schwarzenberg, Schwarzenberg'sche Gutsverwaltung, Prag | Dipl.-Ing...
 asser, Bausparkasse Wüstenrot AG, Salzburg | Prof. Dr. John Walsh, University of Guelph, Guelph | Prof. Dr. Xaver Fiede...
 ech, Telekom Austria AG, Innsbruck | Prof. Dr. Manfred Gantner, Leopold-Franzens-Universität, Innsbruck | Prof. Dr. Kei...
 AIS Bologna Center, Bologna | Dr. Georg Hoffmann, Oberlandesgericht Innsbruck, Innsbruck | Dr. Jonathan Palmer, Colleg...
 ern | Dir. Mario Moretti Polegato, Geox International, Montebelluna | Dipl.-Ing. Kurt Fasser, German Chamber of Industry...
 nsult GmbH & Co KG, München | Dr. Siegfried Neumann, Merck KGaA, Darmstadt | Mag. Helga M. Stangl, Pricewaterhou...
 G, Vaduz | Dr. Günter Unterleitner, Hypo Tirol Bank AG, Innsbruck | Mag. Gerald Gahleitner, Leitner + Leitner GmbH & Co...
 emmelrath & Partner, München | Lenka Kroustkova, Vorlickova & Leitner, Prag | Prof. Dr. Steve Pejovich, F.A. Hayek Inst...
 . Gallen | Dipl.-Kfm. Dr. Albrecht Dayhle, Controller Akademie, Gauting | Dr. Lesley Cooper, Flinders University, Adelaide...
 , Wien | Prof. Dr. Knud Villy Christensen, Odense University College, Odense | Dr. Birgit Mayer, Österreichische Forsch...
 efan Mandl, Bausparkasse Wüstenrot AG, Salzburg | Dkfm. Dr. Claus Raidl, Böhler-Uddeholm AG, Wien | Dr. Ralf Ziegenbe...
 any GmbH, München | Mag. Imma Baumgartner, Trimedia Public Affairs, Wien | Prof. Dr. Bob De Wit, Strategy Academy, R...
 chstätt | Dipl.-Ing. Hans Haider, Verbund AG, Wien | Dr. Rüdiger Adolf, American Express, New York | Prof. Dr. Magda Be...
 rnational, Pöchlarn | Dipl.-Ing. Johann Füller, Hyve AG, München | Dr. Oliver Grabherr, gamma capital partners Berakungs...
 ruck | Mag. Hermann Petz, Moser Holding, Innsbruck | Prof. DI Dr. A Min Tjoa, Technische Universität Wien, Wien | Prof...
 orm Friesen, Thompson Rivers University, Kamloops | Dr. Leander D. Locker, Universität Mannheim, Mannheim | Dr. Chr...
 pl.-Ing. Hannes Ambacher, dolphin management consulting gmbH, Wien | Dr. Claus Hipp, Hipp GmbH, Pfaffenhofen | Excell...
 iversiteit Leiden, Leiden | Dir. Anton Reisinger, BMW AG, München | Prof. Dr. Roman Siebenrock, Leopold-Franzens-Univ...
 illiamsburg | Dipl.-Wirtsch.-Ing. Stefan Kohn, Fraunhofer Technologieentwicklungsgruppe, Stuttgart | Mag. Christian Glaf...
 bruck | Dipl.-Ing. Dr. Rainer Beetz, Sonn & Partner, Wien | Prof. Dr. Krisztina László, Budapest University of Technology...
 anzens-Universität, Innsbruck | Mag. Dr. Walter S. A. Schwaiger, Technische Universität Wien, Wien | Dipl.-Kfm. Robert Gr...
 elbourne | Dr. Erich Hautz, Siemens AG, München | Prof. Dr. Masaki Ban, Momoyama Gakuin University, Osaka | Prof. Dr...
 urt Bayer, OMV AG, Wien | Dr.phil. Dr.h.c. Bruno Buchberger, Research Institute for Symbolic Computation, Linz | Dipl.-Vw...
 einhold Stecher, Diözese Innsbruck, Innsbruck | Excellency Susan McCaw, Botschaft der Vereinigten Staaten, Wien | Prof...
 of. Dr. Reidar J. Mykletun, Stavanger University College, Stavanger | Dr. Christian Laesser, Institut für Öffentliche Diens...
 brecht, Ratiopharm GmbH, Ulm | Prof. Dr. Perry Hobson, Southern Cross University, Sydney | Mag. Helmut Fink, SAP Öste...