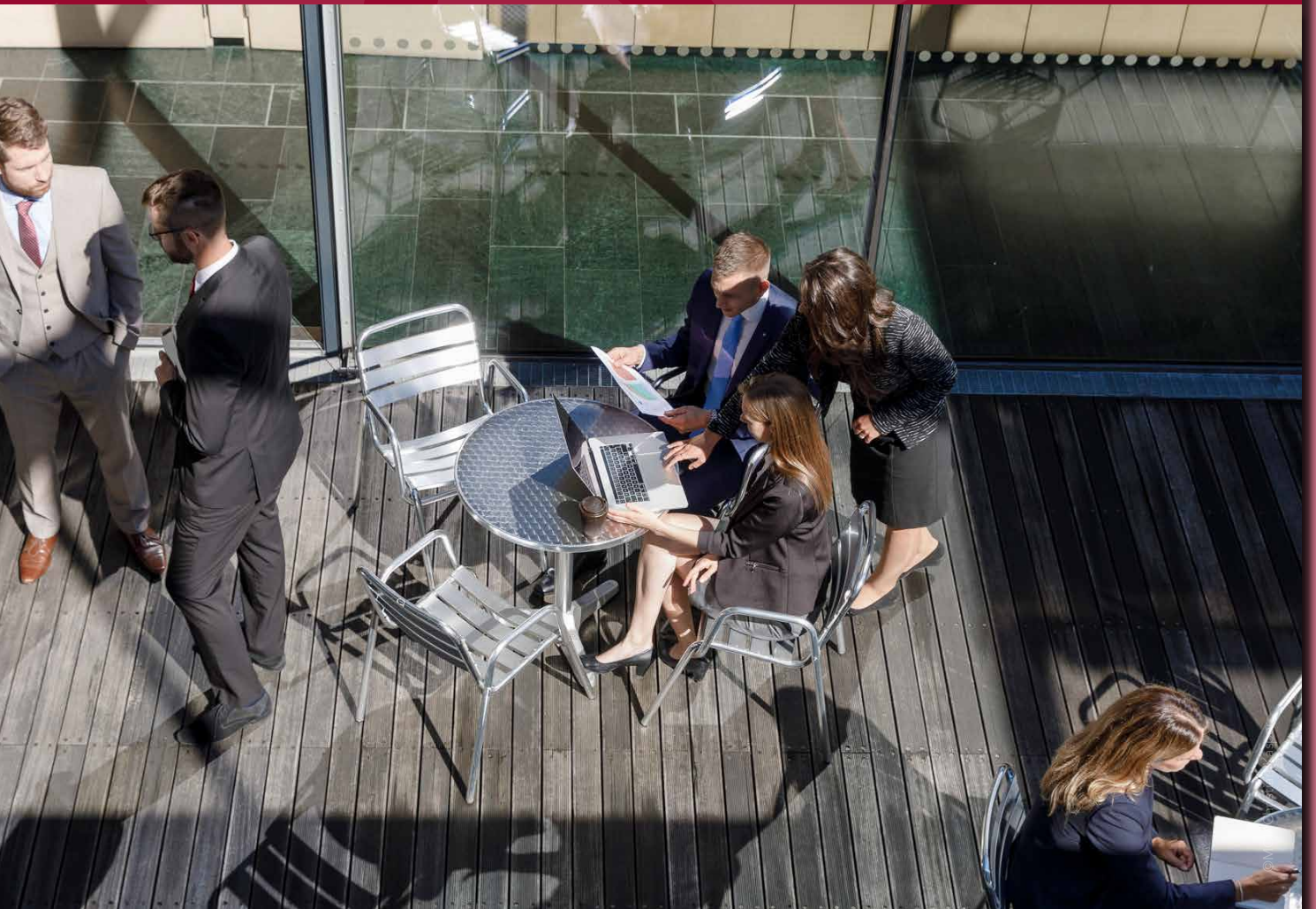


Management-Seminare 2023 / 2024

Impulse für Management, Führung, Kommunikation & Persönlichkeitsentwicklung



Premium accredited



Jointly creating a
European University



SEMINAR-PROGRAMM

2023 / 2024

INFORMATIONEN

- **Kosten / Seminar:**
€ 470,- eintägiges Seminar
€ 790,- zweitägiges Seminar
€ 1.090,- dreitägiges Seminar
- **Uhrzeit:**
jeweils 9:00 – 17:00 Uhr
- **Veranstaltungsort:**
MCI I, Universitätsstraße 15
oder in nahegelegenen Räumlichkeiten
- **Kontakt:**
Lena Wiestner
+43 512 2070-2101
lena.wiestner@mci.edu

SEPTEMBER 2023

- 12. – 13.09. **Sozialkompetenz in Teams**
Wie Sie Teamarbeit positiv beeinflussen und Führungsaufgaben kompetent meistern
- 19. – 20.09. **Führen ohne zu kämpfen**
Klarheit, Mut, Balance & Menschlichkeit als Führungs- & Lebensprinzipien
- 20. – 21.09. **Becoming Employer of Choice: Attract and retain the best**
Die richtigen Mitarbeiter:innen gewinnen und halten
- 26. – 27.09. **Projektmanagement: Methodenkompetenz**
Projekte praktisch definieren und erfolgreich durchführen

OKTOBER 2023

- 10. – 11.10. **Achtsames Führen**
Hilfreiche Tools aus der Praxis
- 13.10. **Nie mehr sprachlos**
Schlagfertig zum Erfolg
- 19. – 20.10. **Mindful (Self-)Leadership**
Sich selbst und andere achtsam in der Potentialentfaltung unterstützen

NOVEMBER 2023

- 08.11. **Next Generation Leadership: Zukunftsfähige Führung der nächsten Generation**
Praxisrelevante Strategien und Tools zur erfolgreichen Betriebsübergabe
- 09. – 10.11. **Blockchain for Business**
Wettbewerbsvorteile durch innovative Technologien & Geschäftsmodelle

- 13.11. **Starke Stimme - Starker Auftritt**
Entdecke die Kraft deiner Stimme und begeistere das Auditorium
- 16. – 17.11. **Words are Windows**
Communication awareness for healthier relationships in the workplace
- 17. – 18.11. **Digitales Marketing & Sales**
Akquise, Geschäftsabwicklung & Bindung von Kundschaft im Internet
- 21. – 22.11. **Purpose Driven Leadership**
Wozu Führen?
- 22. – 23.11. **Attract the Best: Langfristig die richtigen Mitarbeiter:innen gewinnen**
Von der strategischen Personalplanung bis zur erfolgreichen Besetzung
- 25.11. **Ideenmanagement**
Tools aus der Praxis
- 27. – 28.11. **Gespräche entspannt und souverän führen**
Nur wer sich bewegt, bewegt etwas

DEZEMBER 2023

- 04. – 05.12. **KI im digitalen Marketing**
ChatGPT & Co. effizient anwenden

JANUAR 2024

- 11. – 12.01. **New Work: Neurobiologie in der digitalisierten Arbeitswelt**
Der Schlüssel zur Zukunft der Arbeit
- 17.01. **Agiles Projektmanagement**
Den Scrum Lebenszyklus durch eine LEGO Simulation erleben
- 17. – 18.01. **Create strong engagement - eine starke Gemeinschaft etablieren**
Von On-Boarding und Integration neuer Mitarbeiter:innen, erfolgreicher Teamentwicklung und Mitarbeiter:innenbeteiligung bis hin zum Farewell
- 18. – 20.01. **Design Thinking & Innovation Lab**
Innovative Lösungen für die Zukunft gestalten
- 19. – 20.01. **Digitalisierung im Vertrieb**
Die Möglichkeiten und Chancen von Digital Selling nutzen
- 23. – 24.01. **Glück im Business**
Sinnfindung in dynamischen Zeiten am Arbeitsplatz
- 30. – 31.01. **Emotions- und Eskalationskompetenz**
Mit aufgebrauchten Kund:innen souverän umgehen

FEBRUAR 2024

- 06.02. **Data Storytelling**
Effektive Datenvisualisierung als Erfolgsfaktor
- 09. – 10.02. **Vertriebspsychologie in Mehrkanalsystemen**
Käuferverhalten verstehen und überzeugender verkaufen
- 15. – 16.02. **New Leadership**
Sich selbst und Mitarbeitende wirksam managen
- 20. – 21.02. **Die Kunst ethisch zu entscheiden**
Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor

20. – 21.02.	Einsatz Künstlicher Intelligenz als Treiber für Ihr Unternehmen Erkennen, Verstehen und Anwenden von KI Technologie für die Verbesserung von betrieblichen Prozessen
21. – 22.02.	Auf Stärken setzen - Selbstmotivation stärken Wie Sie Mitarbeitende erfolgreich machen
22.02.	Customer Relationship Management Wie Kund:innen begeistert und loyalisiert werden können
23.11.	Social Selling Aufbau von Kund:innenbeziehungen durch soziale Netzwerke
23. – 24.02.	Business Model Innovation Entwicklung von Strategien und Konzepten
23. – 24.02.	Online Marketing SEO & SEA: Von der Umsetzung bis zur Analyse
24.02.	Führungskompetenzen im Vertrieb Mit besserer Führungsarbeit Spitzenleistung im Vertrieb erreichen
26. – 27.02.	Change Management und Resilienz Wie Sie Veränderung erfolgreich initiieren und verstetigen
27. – 28.02.	Selbstführung als Voraussetzung für den Führungserfolg Haben Sie den Mut das Alte zu verlassen und neue Ufer zu entdecken

MÄRZ 2024

04. – 05.03.	Erfolgreich führen in Zeiten von Digitalisierung & Veränderung Setzen Sie auf Persönlichkeit und Digital Skills
08. – 09.03.	Zukunftskompetenz: Futures Thinking & Futures Literacy Strategien und Werkzeuge für das Morgen
12. – 13.03.	Rhetorik & Körpersprache Mit Technik und Authentizität überzeugen
13.03.	Datenschutz Rechtliche Grundlagen und Umsetzungsvorschläge
14.03.	Data Science Analytics & Künstliche Intelligenz Der Beitrag wertschöpfender Nutzung von Daten zum Unternehmenserfolg
15. – 16.03.	Influencer & Social Media Marketing Einführung und praktische Anwendungen
15. – 16.03.	Innovationstrategie, Prozesse & Ökosystem Wie schaffe ich ideale Rahmenbedingungen für Innovationsentwicklung?
19. – 20.03.	Verhandlungstechnik als Lebenskompetenz Schaffen Sie WIN-WIN für Ihren Verhandlungs- und Verkaufserfolg
21. – 22.03.	Remote & Präsenz-Meetings gestalten Methoden & Techniken für eine effektive Moderation

APRIL 2023

05. – 06.04.	Web & Social Media Analytics Digitale Marketingstrategien effizient messen
05. – 06.04.	Innovatives Key Account Management Effektive Bearbeitung von Schlüsselkund:innen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg

09. – 10.04.	Professionelles Präsentieren Wirkung zeigen und Eindruck hinterlassen
10. – 11.04.	Lösungsorientierte Konfliktbearbeitung Wirksame Möglichkeiten, Kompetenzen & Grenzen
15. – 16.04.	Kommunikationsmanagement: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie Eine integrierte Kommunikationsstrategie entwickeln und im Unternehmen verankern
17.04.	Kommunikationsmanagement: Erkennen von Kommunikationstrends Kommunikationstrends in der digitalen Welt erkennen und steuern
19.04.	Omni Channel Analytics Die datengetriebene Steigerung des Kund:innenerlebnisses
23.04.	Decision Making Neue Wege zu besseren Entscheidungen
24. – 25.04.	Retain the Best: Attraktiv und zeitgerecht vergüten Attraktive Vergütungsmöglichkeiten und Arbeitsplatzgestaltung im Zeitalter von New Work
29. – 30.04.	Digital Sustainability Digitale Transformationen nachhaltig gestalten

MAI 2024

15. – 16.05.	Digital Governance & Prozessmanagement Prozessmanagement-getriebene Umsetzung von IT-Governance Implementierungen
17.05.	Die globale Energiewende erfolgreich managen Energienmärkte verstehen, technologische Trends erkennen & nachhaltig profitieren
23.05.	ChatGPT in Unternehmen Potenziale erkennen & Zukunftsperspektiven entwickeln

JUNI 2024

11. – 12.06.	Heute schon das Morgen gestalten Megatrends nutzen & Zukunftsbilder entwickeln
12. – 13.06.	Key Skills in Business Excellence Wie Sie im Businessumfeld an Souveränität gewinnen
06. – 07.06.	Diversity, Equity & Inclusion: Erfolgsfaktor Vielfalt & Chancengleichheit Gleichbehandlung, Psychological Safety & Generationen Management erfolgreich etablieren und verankern

Anmeldung unter:
www.mci.edu/seminare





TRÄGER | PATRONS



**INNS'
BRUCK**



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES

**START
UP.
TIROL**



**more
than
metrics**



Studo



FÖRDERER | SPONSORS

