



## ZERTIFIKATS-LEHRGANG

**Entrepreneurship & Digitale Innovation****START-UP METHODEN ERFOLGREICH IN UNTERNEHMEN INTEGRIEREN**

Neue digitale Technologien können herkömmliche Produkte, Branchen und Geschäftsmodelle disruptieren und dabei sogar große Unternehmen unter Druck setzen. Etablierte Unternehmen überzeugen in erster Linie darin, inkrementelle Innovationen zu entwickeln und bestehende und profitable Geschäftsmodelle zu optimieren. Der Umgang mit disruptiven, häufig auf digitalen Technologien basierenden Möglichkeiten fällt hingegen besonders schwer. Um die eigene Wettbewerbsposition in volatilen und unsicheren Märkten auch in Zukunft zu verteidigen, müssen etablierte Unternehmen ihre Technologiekompetenz ausweiten sowie die Fähigkeit entwickeln, das Potenzial disruptiver Technologien in innovative Geschäftsmodelle zu übersetzen.

Die Entwicklung dieser Kompetenzen und Fähigkeiten stehen im Fokus des neuen MCI Zertifikats-Lehrgangs Entrepreneurship & Digitale Innovation. Der Lehrgang überträgt Grundsätze, Methoden und Werkzeuge aus dem Start-up Bereich in einen größeren Unternehmenskontext und zeigt auf, wie diese Instrumente für disruptive Innovationen genutzt werden können. Besondere Bedeutung kommt dabei sogenannten Corporate Entrepreneurs zu, die, unterstützt von fördernden Ökosystemen, an den Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen von morgen arbeiten.

**ZIELE | NUTZEN**

Nach Absolvierung des Zertifikats-Lehrgangs sind Sie in der Lage:

- Das Konzept von Corporate Entrepreneurship umfassend zu verstehen und anzuwenden;
- relevante digitale Technologien und Geschäftsmodelle zu identifizieren und deren Nutzen- und Bedrohungspotential anhand der strategischen Zielsetzung Ihres Unternehmens angemessen zu bewerten;
- ein angemessenes innovationsfreundliches Ökosystem zu gestalten, um moderne Start-up Methoden in einen größeren Unternehmenskontext erfolgreich zu integrieren;
- die Rolle und das Anforderungsprofil eines zum Unternehmen passenden Corporate Entrepreneurs zu definieren.

**ZIELGRUPPE**

- Innovationsmanager/innen, Intrapreneure, Product Owner, Change Manger/innen und andere Interessierte, die in ihrem Unternehmen moderne Start-up Methoden erfolgreich anwenden wollen;
- Entrepreneur, die in ihrem Unternehmen in die Corporate Entrepreneur Rolle wechseln wollen;
- Führungsverantwortliche in Unternehmen, die disruptive Technologien als Chance für das eigene Wachstum sehen;
- Managementberater/innen, die etablierte Unternehmen beim Aufbau eines Ökosystems oder bei konkreten disruptiven Projekten begleiten.

**DAUER**

7 Präsenztage | 18 Onlinewochen | 25 ECTS  
Berufsbegleitend, Blended Learning (Online- & Präsenzmodule)  
Kombination von Präsenzmodulen und synchronen & asynchronen Online-Wochen

**START**

Herbst 2022 | Frühjahr 2023

**KONTAKT & INFORMATION**

Victoria Lettenbichler, Programmbetreuung  
+43 512 2070-2102, victoria.lettenbichler@mci.edu

**MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®**

Universitätsstraße 15, A-6020 Innsbruck

+43 512 2070-2100, office@mci.edu

[www.mci.edu](http://www.mci.edu)



## Module & Inhalte

MODULE, LEHRVERANSTALTUNGEN	PRÄSENZ	ONLINE- WOCHEN
<b>Modul Digitale Innovationsstrategie</b>  <b>Innovationsstrategie und Innovationsportfolio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung und Entwicklung einer Innovationsstrategie</li> <li>• Innovationsmodelle und -konzepte</li> <li>• Gestaltung und Management eines ausgewogenen Innovationsportfolios</li> </ul> <b>Digitale Technologien im Kontext der Innovationsstrategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herausforderungen von Unternehmen beim Umgang mit digitalen, disruptiven Innovationen</li> <li>• Strategien etablierter Unternehmen mit digitalen Technologien umzugehen</li> <li>• Digital Labs, Digital Centers of Excellence usw.</li> </ul> <b>Internationale Fallbeispiele und Vorgehensweisen</b>	3	2
<b>Modul Corporate Entrepreneurship Ökosystem</b>  <b>Einführung ins Corporate Entrepreneurship</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationale Ambidextrie: die Kluft zwischen Start-ups und Corporates</li> <li>• Das Beste aus zwei Welten: Corporate Entrepreneurship – Konzept, Ziele, Herausforderungen</li> <li>• Best-Practice Beispiele im DACH-Raum und international</li> </ul> <b>Corporate Entrepreneurship Ökosysteme verstehen und aufbauen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Inkubatoren, Acceleration Programme, Digital Labs: Design-Prinzipien und internationale Fallbeispiele</li> <li>• Best-Practice Herangehensweisen zum Aufbau eines innovationsfreundlichen Corporate-Ökosystems: Ressourcen, Rollen, Projektmanagement, kritische Erfolgsfaktoren</li> <li>• Corporate Entrepreneur: Rolle und Anforderungsprofil</li> </ul>		5
<b>Modul Entrepreneurship Methoden</b>  <b>Geschäftsideen entwickeln und testen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tools und Methoden der Ideenfindung</li> <li>• Ideenpriorisierung und -auswahl</li> <li>• Lean Startup, Kundenentwicklung und Prozess des Ideentestens</li> </ul> <b>Geschäftsideen skalieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiedliche Skalierungsoptionen und Wachstumsmotoren</li> <li>• Geeignete Kennzahlen zur Steuerung des Innovationsprojekts in frühen und späten Phasen</li> <li>• Wachstumsmaßnahmen und Spitzenleistungsskalierung</li> </ul>	2	3
<b>Modul Digitale Innovation</b>  <b>Nährboden digitaler Innovationen: Technologien von morgen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Künstliche Intelligenz (KI) &amp; Machine Learning (ML): Grundlagen, Anwendungen, ethische Überlegungen</li> <li>• Blockchain: Grundlagen, Anwendungen und Herausforderungen</li> <li>• Blockchain Simulation</li> </ul> <b>Auswirkungen digitaler Technologien auf die Unternehmensstrategie und -praxis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft</li> <li>• Digitale Geschäftsmodelle und die Auswirkungen auf innenbetriebliche Strukturen &amp; Prozesse</li> <li>• Wachstumsmaßnahmen und Spitzenleistungsskalierung</li> </ul>	2	3
<b>Praxisprojekt / Abschlusspräsentation</b>		5
<b>7 PRÄSENZTAGE   18 ONLINE-WOCHEN   25 ECTS</b>		

Premium accredited

