

Module & Inhalte

MODULE, LEHRVERANSTALTUNGEN	PRÄSENZ	ONLINE- WOCHEN
Modul Digitale Innovationsstrategie Innovationsstrategie und Innovationsportfolio <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Entwicklung einer Innovationsstrategie • Innovationsmodelle und -konzepte • Gestaltung und Management eines ausgewogenen Innovationsportfolios Digitale Technologien im Kontext der Innovationsstrategie <ul style="list-style-type: none"> • Herausforderungen von Unternehmen beim Umgang mit digitalen, disruptiven Innovationen • Strategien etablierter Unternehmen mit digitalen Technologien umzugehen • Digital Labs, Digital Centers of Excellence usw. Internationale Fallbeispiele und Vorgehensweisen	3	2
Modul Corporate Entrepreneurship Ökosystem Einführung ins Corporate Entrepreneurship <ul style="list-style-type: none"> • Organisationale Ambidextrie: die Kluft zwischen Start-ups und Corporates • Das Beste aus zwei Welten: Corporate Entrepreneurship – Konzept, Ziele, Herausforderungen • Best-Practice Beispiele im DACH-Raum und international Corporate Entrepreneurship Ökosysteme verstehen und aufbauen <ul style="list-style-type: none"> • Corporate Inkubatoren, Acceleration Programme, Digital Labs: Design-Prinzipien und internationale Fallbeispiele • Best-Practice Herangehensweisen zum Aufbau eines innovationsfreundlichen Corporate-Ökosystems: Ressourcen, Rollen, Projektmanagement, kritische Erfolgsfaktoren • Corporate Entrepreneur: Rolle und Anforderungsprofil 		5
Modul Entrepreneurship Methoden Geschäftsideen entwickeln und testen <ul style="list-style-type: none"> • Tools und Methoden der Ideenfindung • Ideenpriorisierung und -auswahl • Lean Startup, Kundenentwicklung und Prozess des Ideentestens Geschäftsideen skalieren <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Skalierungsoptionen und Wachstumsmotoren • Geeignete Kennzahlen zur Steuerung des Innovationsprojekts in frühen und späten Phasen • Wachstumsmaßnahmen und Spitzenleistungsskalierung 	2	3
Modul Digitale Innovation Nährboden digitaler Innovationen: Technologien von morgen <ul style="list-style-type: none"> • Künstliche Intelligenz (KI) & Machine Learning (ML): Grundlagen, Anwendungen, ethische Überlegungen • Blockchain: Grundlagen, Anwendungen und Herausforderungen • Blockchain Simulation Auswirkungen digitaler Technologien auf die Unternehmensstrategie und -praxis <ul style="list-style-type: none"> • Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft • Digitale Geschäftsmodelle und die Auswirkungen auf innenbetriebliche Strukturen & Prozesse • Wachstumsmaßnahmen und Spitzenleistungsskalierung 	2	3
Praxisprojekt / Abschlusspräsentation		5
7 PRÄSENZTAGE 18 ONLINE-WOCHEN 25 ECTS		

Premium accredited

